

2024-2030年中国专网通信 市场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国专网通信市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202310/31-575449.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国专网通信市场前景研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：专网通信行业综述及数据来源说明

1.1 专网通信行业界定

1.1.1 专网通信的界定

- (1) 专网通信的定义
- (2) 专网通信与公网通信的区别与联系
- (3) 专网通信的特点

1.1.2 专网通信相似概念辨析

1.1.3 专网通信的分类

- (1) 按技术代际分
- (2) 按产品分

1.2 专网通信专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国专网通信行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国专网通信行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国专网通信行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国专网通信行业主管部门
- (2) 中国专网通信行业自律组织

2.1.2 中国专网通信行业标准体系建设现状

- (1) 中国专网通信标准体系建设
- (2) 中国专网通信现行标准汇总

(3) 中国专网通信即将实施标准

(4) 中国专网通信重点标准解读

2.1.3 中国专网通信行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国专网通信行业国家相关政策规划汇总

(1) 中国专网通信行业层面国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国专网通信行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国专网通信行业国家层面重点政策解析

(1) 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

(2) 《战略性新兴产业分类（2018）》

(3) 《安全生产先进适用技术与产品指导目录（第一批）》

2.1.6 中国专网通信行业国家层面重点规划解析

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

(2) 《“十四五”信息通信行业发展规划》

2.1.7 中国专网通信行业区域政策热力图

2.1.8 政策环境对中国专网通信行业发展的影响总结

2.2 中国专网通信行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

(4) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 专网通信行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国专网通信行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国人口结构

(1) 年龄结构

(2) 中国人口性别结构

(3) 中国城镇化水平变化

(4) 中国研发投入强度

2.3.3 社会环境对专网通信行业的影响总结

2.4 中国专网通信行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国专网通信行业技术生命周期

2.4.2 中国专网通信行业关键技术分析

2.4.3 中国专网通信行业科研创新成果

（1）中国专网通信行业专利申请公开

（2）中国专网通信行业热门申请人

（3）中国专网通信行业热门技术

（4）中国专网通信行业专利价值特征

2.4.4 中国专网通信行业科研创新动态

（1）中国专网通信行业创新热点

（2）中国专网通信行业创新现状

2.4.5 中国专网通信行业技术发展规划

2.4.6 技术环境对中国专网通信行业发展的影响总结

第3章：专网通信行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 专网通信行业发展历程介绍

3.2 专网通信行业宏观环境背景

3.2.1 专网通信行业经济环境概况

（1）经济发展状况

（2）美国宏观经济分析

（3）日本宏观经济分析

（4）欧元区宏观经济分析

（5）国际宏观经济形势展望

3.2.2 专网通信行业政法环境概况

3.2.3 专网通信行业技术环境概况

（1）专网通信行业技术生命周期

（2）专网通信行业专利申请公开

（3）专网通信行业热门申请人

（4）专网通信行业热门技术

（5）专网通信行业专利价值特征

3.2.4 新冠疫情对专网通信行业的影响分析

3.3 专网通信行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 专网通信行业市场规模

(1) 专网通信行业全产业链市场规模

(2) 专网通信行业核心产业市场规模

3.3.2 专网通信行业细分市场分析

(1) 行业细分市场结构

(2) 模拟产品市场发展分析

3.4 专网通信行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 专网通信行业区域发展格局

3.4.2 专网通信行业重点区域市场发展状况

(1) 美国专网通信行业发展状况分析

(2) 欧洲专网通信行业发展状况分析

3.5 专网通信行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 专网通信行业市场竞争格局

3.5.2 专网通信企业兼并重组状况

3.5.3 专网通信行业重点企业案例

(1) 摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions)

(2) 空中客车集团 (Airbus Group N.V.)

(3) JVC建伍株式会社 (JVC Kenwood)

3.6 专网通信行业趋势前景研判

3.6.1 专网通信行业发展趋势预判

3.6.2 专网通信行业市场前景预测

3.7 专网通信行业发展经验借鉴

3.7.1 “数字莱茵河”内河航运信息化专网

(1) 莱茵河专网建设现状

(2) 莱茵河信息通信系统简析

3.7.2 意大利国家电力公司信息化专网

3.7.3 欧洲全国性的公共安全专网

3.7.4 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

3.7.5 沃尔玛企业信息化专网

第4章：中国专网通信行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国专网通信行业发展历程
- 4.2 中国专网通信行业市场特性解析
 - 4.2.1 行业的周期性特征
 - 4.2.2 行业的区域性特征
 - (1) 区域性特征及原因
 - (2) 泉州专网通信发展分析
 - (3) 深圳专网通信发展分析
 - (4) 北京专网通信发展分析
 - (5) 上海专网通信发展分析
 - 4.2.3 行业的季节性特征
- 4.3 中国专网通信行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 市场主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 4.3.2 行业投资切入方式
 - 4.3.3 行业投资案例分析
- 4.4 中国专网通信行业招投标市场解读
- 4.5 中国专网通信行业市场主体数量规模
- 4.6 中国专网通信行业市场供给状况
- 4.7 中国专网通信行业市场需求状况
- 4.8 中国专网通信行业市场规模体量
- 4.9 中国专网通信行业经营效益分析
 - 4.9.1 样本企业营收情况分析
 - 4.9.2 行业利润水平情况
 - 4.9.3 样本企业获利能力分析
- 4.10 中国专网通信行业市场行情走势
- 4.11 中国专网通信行业市场痛点分析

第5章：中国专网通信行业市场竞争状况及发展格局解读

- 5.1 中国专网通信行业市场竞争格局分析
 - 5.1.1 专网通信设备市场竞争格局
 - (1) 军用专网无线通信市场

(2) 铁路和城市轨道交通无线通信市场

(3) 商用、民用专网通信终端市场

5.1.2 专网通信设备市场竞争策略

5.2 中国专网通信行业市场集中度分析

5.3 中国专网通信行业波特五力模型分析

5.3.1 中国专网通信行业供应商的议价能力

5.3.2 中国专网通信行业购买者的议价能力

5.3.3 中国专网通信行业新进入者威胁

5.3.4 中国专网通信行业的替代品威胁

5.3.5 中国专网通信同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国专网通信行业竞争态势总结

5.4 中国专网通信行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国专网通信行业创新发展资金来源

5.4.2 中国专网通信行业投融资发展状况

5.4.3 中国专网通信行业兼并与重组状况

5.5 中国专网通信企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国专网通信行业国产替代布局状况

5.6.1 民用专网国产替代布局状况

5.6.2 窄带数字集群国产替代布局状况

5.6.3 国产设备替代进程展望

第6章：中国专网通信产业链全景及产业链布局状况研究

6.1 中国专网通信行业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国专网通信行业链结构梳理

6.1.2 中国专网通信行业链生态图谱

6.2 中国专网通信行业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国专网通信行业成本结构分析

6.2.2 中国专网通信价格传导机制分析

6.2.3 中国专网通信行业价值链分析

6.3 中国专网通信行业上游关键原材料供应市场分析

6.3.1 中国电子信息制造市场分析

6.3.2 中国程控交换机市场分析

6.3.3 中国PCB市场分析

6.3.4 企业对上游行业的延伸情况

6.4 中国专网通信行业中游细分市场分析

6.4.1 中国专网通信细分市场分布

6.4.2 中国专网通信设备市场分析

(1) 行业市场规模

(2) 市场规模预测

(3) 行业产品结构特征

(4) 细分产品发展趋势

6.4.3 中国专网通信服务市场分析

(1) 专网通信技术服务发展概况

(2) 专网通信技术服务市场规模

(3) 现有企业竞争分析

6.5 中国专网通信行业下游市场需求分析

6.5.1 中国专网通信应用需求场景/行业领域分布

6.5.2 中国专网通信行业下游主要应用市场需求分析

(1) 公共安全领域

(2) 公用事业领域

(3) 工商业领域

第7章：国内外专网通信行业领先企业案例分析

7.1 中国专网通信重点企业布局梳理及对比

7.2 中国专网通信行业重点企业布局案例分析

7.2.1 海能达通信股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展目标及规划

7.2.4 科立讯通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.5 天津七一二通信广播股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 深圳亚联发展科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力

- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.7 东方通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 北京正通网络通信有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

7.2.9 四川省通信产业服务有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

7.2.10 浙江威力克通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 公司经营状况
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第8章：中国专网通信行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国专网通信行业SWOT分析

8.2 中国专网通信行业发展潜力评估

- 8.3 专网通信行业发展前景预测
- 8.4 专网通信行业发展趋势预判
- 8.5 中国专网通信行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国专网通信行业投资风险预警
- 8.7 中国专网通信行业投资价值评估
- 8.8 中国专网通信行业投资机会分析
- 8.9 中国专网通信行业投资策略与建议
- 8.10 中国专网通信行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：专网通信与公网通信的区别
- 图表2：专网通信相关概念辨析
- 图表3：专网通信的分类
- 图表4：专网通信专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表8：中国专网通信行业监管体系构成
- 图表9：中国专网通信行业主管部门
- 图表10：中国专网通信行业自律组织
- 图表11：中国专网通信标准体系建设
- 图表12：中国专网通信现行国家标准汇总
- 图表13：中国专网通信现行行业标准汇总
- 图表14：中国专网通信现行行业标准汇总
- 图表15：中国专网通信现行团体标准汇总
- 图表16：中国专网通信现行企业标准汇总
- 图表17：中国专网通信制定实施标准汇总
- 图表18：中国专网通信行业重点标准解读
- 图表19：截至2022年专网通信行业相关法律法规汇总
- 图表20：截至2022年中国专网通信行业国家层面发展政策汇总
- 图表21：截至2022年中国专网通信行业国家层面发展规划汇总
- 图表22：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表23：《战略性新兴产业分类（2018）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表24：《安全生产先进适用技术与产品指导目录（第一批）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表25：产业指导类目录对专网通信行业发展的影响分析

图表26：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于专网通信建设规划

图表27：《“十四五”信息通信行业发展规划》关于专网通信建设规划

图表28：中国专网通信行业区域政策热力图

图表29：政策环境对中国专网通信行业发展的影响总结

图表30：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202310/31-575449.html>