

2024-2030年中国大健康市 场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国大健康市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202311/02-576318.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国大健康市场前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：大健康产业综述及数据来源说明

1.1 大健康产业界定

1.1.1 大健康的界定

1.1.2 大健康相似概念辨析

1.1.3 大健康的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中大健康产业归属

1.2 大健康专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国大健康产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国大健康产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国大健康产业监管体系及机构介绍

（1）中国大健康产业主管部门

（2）中国大健康产业自律组织

2.1.2 中国大健康产业标准体系建设现状

（1）中国大健康标准体系建设

（2）中国大健康现行标准汇总

（3）中国大健康即将实施标准

（4）中国大健康重点标准解读

2.1.3 中国大健康产业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国大健康产业发展相关政策汇总

(2) 中国大健康产业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对大健康产业的影响分析

2.1.5 政策环境对大健康产业发展的影响总结

2.2 中国大健康产业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国大健康产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国大健康产业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国大健康产业社会环境分析

2.3.2 社会环境对大健康产业发展的影响总结

2.4 中国大健康产业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国大健康产业关键/新兴技术分析

(1) 中国大健康产业关键技术分析

(2) 中国大健康新兴技术融合应用

2.4.2 中国大健康产业科研投入状况

2.4.3 中国大健康产业科研创新成果

(1) 中国大健康产业专利申请

(2) 中国大健康产业专利公开

(3) 中国大健康产业热门申请人

(4) 中国大健康产业热门技术

2.4.4 技术环境对大健康产业发展的影响总结

第3章：全球大健康产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球大健康产业发展历程介绍

3.2 全球大健康产业宏观环境背景

3.2.1 全球大健康产业经济环境概况

3.2.2 全球大健康产业政法环境概况

3.2.3 全球大健康产业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球大健康产业的影响分析

3.3 全球大健康产业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球大健康产业发展模式分析

3.5 全球大健康产业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.5.1 全球大健康产业区域发展格局
- 3.5.2 全球大健康产业重点区域分析
- 3.6 全球大健康产业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球大健康产业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球大健康企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球大健康产业重点企业案例（可定制）
- 3.7 全球大健康产业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 全球大健康产业发展趋势预判
 - 3.7.2 全球大健康产业市场前景预测
- 3.8 全球大健康产业发展经验借鉴

第4章：中国大健康产业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国大健康产业发展历程
- 4.2 中国大健康产业战略模式分析
- 4.3 中国大健康产业体系构成分析
- 4.4 中国大健康产业市场主体类型及入场方式
- 4.5 中国大健康产业市场主体规模及特征
 - 4.5.1 中国大健康产业市场主体规模
 - 4.5.2 中国大健康产业注册企业特征
 - （1）中国大健康产业注册企业注册资本分布
 - （2）中国大健康产业注册企业类型分布
- 4.6 中国大健康产业市场供给状况
 - 4.6.1 中国大健康产业市场供给能力分析
 - 4.6.2 中国大健康产业市场供给水平分析
- 4.7 中国大健康产业招投标市场解读
 - 4.7.1 中国大健康产业招投标信息汇总
 - 4.7.2 中国大健康产业招投标信息解读
- 4.8 中国大健康产业市场需求状况
 - 4.8.1 中国大健康产业需求特征分析
 - 4.8.2 中国大健康产业需求现状分析
- 4.9 中国大健康产业供需平衡状况及市场行情走势
 - 4.9.1 中国大健康产业供需平衡分析

- 4.9.2 中国大健康产业市场行情走势
- 4.10 中国大健康产业市场规模体量测算
- 4.11 中国大健康产业市场痛点分析

第5章：中国大健康产业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国大健康产业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国大健康产业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国大健康产业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国大健康产业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国大健康产业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国大健康产业企业战略集群状况
 - 5.2.2 中国大健康产业企业竞争格局分析
- 5.3 中国大健康产业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国大健康产业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国大健康产业消费者的议价能力
 - 5.3.3 中国大健康产业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国大健康产业替代品威胁
 - 5.3.5 中国大健康产业现有企业竞争
 - 5.3.6 中国大健康产业竞争状态总结
- 5.4 中国大健康产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国大健康产业投融资发展状况
 - 5.4.2 中国大健康产业兼并与重组状况

第6章：中国大健康产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国大健康产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国大健康产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国大健康产业链生态图谱
- 6.2 中国大健康产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国大健康产业成本结构分析
 - 6.2.2 中国大健康价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国大健康产业价值链分析
- 6.3 中国大健康产业上游市场分析——关键原材料及设备

- 6.4 中国大健康产业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国大健康产业细分市场分布
 - 6.4.2 中国大健康产业核心业态市场分析
 - (1) 医疗服务行业
 - (2) 医药行业
 - (3) 健康养老行业
 - (4) 保健品行业
 - (5) 健康管理服务行业
 - 6.4.3 中国大健康产业衍生业态市场分析
 - (1) 健康运动
 - (2) 健康旅游
 - (3) 健康地产
- 6.5 中国大健康产业市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国人口老龄化状况
 - 6.5.2 中国居民慢性病及亚健康状况
 - 6.5.3 中国居民健康意识状况
 - 6.5.4 中国大健康产业市场需求潜力分析

第7章：中国大健康产业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国大健康重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国大健康重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 浙江新和成股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业大健康业务布局及发展状况
 - (4) 企业大健康业务最新发展动向
 - (5) 企业大健康业务发展优劣势分析
 - 7.2.2 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业大健康业务布局及发展状况
 - (4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业大健康业务布局及发展状况

(4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业大健康业务布局及发展状况

(4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.5 国药控股股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业大健康业务布局及发展状况

(4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.6 上药控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业大健康业务布局及发展状况

(4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.7 健合（H&H）国际控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业大健康业务布局及发展状况

(4) 企业大健康业务最新发展动向

(5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.8 汤臣倍健股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业大健康业务布局及发展状况
- (4) 企业大健康业务最新发展动向
- (5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.9 美年大健康产业控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业大健康业务布局及发展状况
- (4) 企业大健康业务最新发展动向
- (5) 企业大健康业务发展优劣势分析

7.2.10 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业大健康业务布局及发展状况
- (4) 企业大健康业务最新发展动向
- (5) 企业大健康业务发展优劣势分析

第8章：中国大健康产业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国大健康产业SWOT分析

8.2 中国大健康产业发展潜力评估

8.3 中国大健康产业发展前景预测

8.4 中国大健康产业发展趋势预判

8.5 中国大健康产业进入与退出壁垒

8.6 中国大健康产业投资风险预警

8.7 中国大健康产业投资价值评估

8.8 中国大健康产业投资机会分析

8.8.1 大健康产业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 大健康产业细分领域投资机会

8.8.3 大健康产业区域市场投资机会

8.8.4 大健康产业空白点投资机会

8.9 中国大健康产业投资策略与建议

8.10 中国大健康产业可持续发展建议

图表目录

图表1：大健康的界定

图表2：大健康相关概念辨析

图表3：大健康的分类

图表4：《国民经济行业分类与代码》中大健康产业归属

图表5：大健康专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国大健康产业监管体系

图表10：中国大健康产业主管部门

图表11：中国大健康产业自律组织

图表12：中国大健康标准体系建设

图表13：中国大健康现行标准汇总

图表14：中国大健康即将实施标准

图表15：中国大健康重点标准解读

图表16：截至2022年中国大健康产业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国大健康产业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对大健康产业的影响分析

图表19：政策环境对大健康产业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国大健康产业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国大健康产业社会环境分析

图表24：社会环境对大健康产业发展的影响总结

图表25：中国大健康产业关键技术分析

图表26：中国大健康新兴技术融合应用

图表27：中国大健康产业科研投入状况

图表28：中国大健康产业专利申请

图表29：中国大健康产业专利公开

图表30：中国大健康产业热门申请人

图表31：中国大健康产业热门技术

图表32：技术环境对大健康产业发展的影响总结

图表33：全球大健康产业发展历程

图表34：全球大健康产业经济环境概况

图表35：全球大健康产业政法环境概况

图表36：全球大健康产业技术环境概况

图表37：新冠疫情对全球大健康产业的影响分析

图表38：全球大健康产业发展现状

图表39：全球大健康产业市场规模体量分析

图表40：全球大健康产业发展模式分析

图表41：全球大健康产业区域发展格局

图表42：全球大健康产业重点区域市场分析

图表43：全球大健康产业市场竞争格局

图表44：全球大健康企业兼并重组状况

图表45：全球大健康产业发展趋势预判

图表46：2022-2027年全球大健康产业市场前景预测

图表47：中国大健康产业发展历程

图表48：中国大健康产业战略模式分析

图表49：中国大健康产业体系构成分析

图表50：中国大健康产业市场主体类型及入场方式

图表51：中国大健康产业生产企业数量

图表52：中国大健康产业市场供给能力分析

图表53：中国大健康产业市场供给水平分析

图表54：中国大健康产业市场饱和度分析

图表55：中国大健康产业市场需求状况

图表56：中国大健康产业市场行情走势分析

图表57：中国大健康产业市场规模体量测算

图表58：中国大健康产业市场发展痛点分析

图表59：中国大健康产业竞争者入场进程

图表60：中国大健康产业竞争者区域分布热力图

图表61：中国大健康产业竞争者发展战略布局状况

图表62：中国大健康产业企业战略集群状况

图表63：中国大健康产业投融资发展状况

图表64：中国大健康产业兼并与重组状况

图表65：中国大健康产业链结构

图表66：中国大健康产业链生态图谱

图表67：中国大健康产业成本结构分析

图表68：中国大健康产业价值链分析

图表69：中国大健康产业上游供应的影响总结

图表70：中国大健康产业细分市场分布

图表71：中国大健康企业布局梳理

图表72：浙江新和成股份有限公司发展历程

图表73：浙江新和成股份有限公司基本信息表

图表74：浙江新和成股份有限公司股权穿透图

图表75：浙江新和成股份有限公司业务架构

图表76：浙江新和成股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表77：浙江新和成股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表78：江苏恒瑞医药股份有限公司发展历程

图表79：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表

图表80：江苏恒瑞医药股份有限公司股权穿透图

图表81：江苏恒瑞医药股份有限公司业务架构

图表82：江苏恒瑞医药股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表83：江苏恒瑞医药股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表84：山东新华医疗器械股份有限公司发展历程

图表85：山东新华医疗器械股份有限公司基本信息表

图表86：山东新华医疗器械股份有限公司股权穿透图

图表87：山东新华医疗器械股份有限公司业务架构

图表88：山东新华医疗器械股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表89：山东新华医疗器械股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表90：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展历程

图表91：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表92：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司股权穿透图

图表93：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务架构

图表94：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表95：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表96：国药控股股份有限公司发展历程

图表97：国药控股股份有限公司基本信息表

图表98：国药控股股份有限公司股权穿透图

图表99：国药控股股份有限公司业务架构

图表100：国药控股股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表101：国药控股股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表102：上药控股有限公司发展历程

图表103：上药控股有限公司基本信息表

图表104：上药控股有限公司股权穿透图

图表105：上药控股有限公司业务架构

图表106：上药控股有限公司大健康业务布局及发展状况

图表107：上药控股有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表108：健合（H&H）国际控股有限公司发展历程

图表109：健合（H&H）国际控股有限公司基本信息表

图表110：健合（H&H）国际控股有限公司股权穿透图

图表111：健合（H&H）国际控股有限公司业务架构

图表112：健合（H&H）国际控股有限公司大健康业务布局及发展状况

图表113：健合（H&H）国际控股有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表114：汤臣倍健股份有限公司发展历程

图表115：汤臣倍健股份有限公司基本信息表

图表116：汤臣倍健股份有限公司股权穿透图

图表117：汤臣倍健股份有限公司业务架构

图表118：汤臣倍健股份有限公司大健康业务布局及发展状况

图表119：汤臣倍健股份有限公司大健康业务布局优劣势分析

图表120：美年大健康产业控股股份有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202311/02-576318.html>