

2024-2030年中国酒精工业 行业研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国酒精工业行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202311/03-576909.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒精工业是基础的原料工业，其产品主要用于食品、化工、军工、医药等领域。

近年来在原油价格持续高位运行的刺激下，燃料乙醇的旺盛需求推动全球酒精产量强劲增长，美国超越巴西成为第一大酒精生产国。美国、巴西、欧盟及中国是当前全球酒精行业的主要经济体。

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，但工业基础十分薄弱，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。

中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显。木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用，受油价持续影响，中国燃料乙醇行业迎来历史性机遇，近年来发展迅猛。中国纤维素乙醇有望在2010年实现产业化。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国酒精工业行业研究与投资分析报告》共十章。首先介绍了酒精工业行业市场发展环境、酒精工业整体运行态势等，接着分析了酒精工业行业市场运行的现状，然后介绍了酒精工业市场竞争格局。随后，报告对酒精工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精工业行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精工业产业有个系统的了解或者想投资酒精工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒精概述

第一节 酒精的原料

一、玉米

二、薯类

三、甘蔗

四、小麦

第二节 乙醇的相关概述

一、乙醇的概念

二、乙醇的理化性质

三、乙醇的危险性

第三节 酒精的主要产品

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第二章 全球酒精行业发展分析

第一节 2024-2030年国际酒精行业发展概况

一、世界酒精业发展现状概述

二、世界酒精市场价格概况

三、世界燃料酒精的发展概况

第二节 2024-2030年巴西酒精行业

一、巴西酒精产业发展的优势

二、巴西酒精产业发展概况

三、巴西酒精出口概况

第三节 2024-2030年美国酒精行业

一、美国酒精工业发展回顾

二、美国酒精工业发展现状

三、美国酒精工业发展空间巨大

第四节 其他国家

一、日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

二、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

三、吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

第三章 2024-2030年中国酒精行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024-2030年中国酒精行业发展概况

一、中国酒精制造业发展回顾

二、中国酒精行业发展特征

三、我国食用酒精市场发展综述

四、中国酒精行业相关政策解读

五、中国酒精市场发展盘点

第三节 2024-2030年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

一、2017年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

二、2018年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

三、2022年全国发酵酒精（折96度，商品量）产量分析

第四节 2024-2030年中国酒精主要消费市场

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第五节 2024-2030年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精业发展

第四章 中国酒精制造行业数据状况

第一节 2024-2030年中国酒精制造行业总体数据分析

一、2017年中国酒精制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国酒精制造行业全部企业数据分析

三、2022年中国酒精制造行业全部企业数据分析

第二节 2024-2030年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

三、2022年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2024-2030年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2022年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2022年中国酒精制造原料市场调研

第一节 玉米

- 一、我国发展玉米酒精产业意义重大
- 二、2018年我国玉米市场发展分析
- 三、2022年我国玉米市场发展分析
- 四、2024-2030年我国玉米市场趋势预测分析

第二节 木薯

- 一、用木薯生产酒精的优势
- 二、提高木薯酒精经济效益的途径
- 三、木薯酒精产业趋势预测广阔
- 四、木薯酒精加工业的发展趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜生产酒精的工艺流程
- 二、糖蜜酒精发酵的特点
- 三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概述
- 二、我国纤维素乙醇产业发展现状
- 三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第六章 2024-2030年燃料乙醇行业调研

第一节 2024-2030年国际燃料乙醇行业发展分析

- 一、世界燃料乙醇行业概况
- 二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战
- 三、美国燃料乙醇行业
- 四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2024-2030年中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、我国燃料乙醇推广应用状况

五、中国燃料乙醇补贴政策综述

第三节 燃料乙醇原料非粮化

一、中国暂停粮食燃料乙醇项目

二、我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

三、高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

四、燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

二、制约我国燃料乙醇行业发展的因素

三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

四、发展中国燃料乙醇行业的对策建议

五、中国燃料乙醇行业投资策略

第八章 2024-2030年酒精饮料行业调研

第一节 2024-2030年国际酒精饮料市场调研

一、世界酒精饮料市场综述

二、加拿大酒精饮料市场调研

三、苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

四、2022年英国酒精饮料政策新动态

第二节 2024-2030年中国酒精饮料行业发展概况

一、中国酒精饮料市场崛起

二、我国酒精饮料行业生产规模分析

三、酒精饮料劲刮“涨价风”

四、女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展

五、我国酒精饮料产业前景分析

第三节 2024-2030年白酒行业发展分析

一、白酒产品基本情况

二、“我国白酒行业资本运作模式剖析

三、2022年我国白酒行业发展概况

四、2022年中国白酒行业运行状况

五、制约中国白酒行业发展的瓶颈

第四节 2024-2030年啤酒行业发展分析

- 一、中国啤酒行业发展的特点分析
- 二、2024-2030年中国啤酒行业的发展
- 三、我国啤酒行业步入高速并购整合时期
- 四、中国啤酒行业亟待提高产品质量
- 五、我国农村啤酒市场开发潜力大
- 六、我国啤酒行业发展展望

第九章 中国酒精行业重点企业分析

第一节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第三节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第四节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第五节 中粮生化能源肇东分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第六节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2024-2030年中国酒精行业发展趋势及前景展望

第一节 中国酒精行业发展趋势

一、未来酒精工业的研究方向

二、中国酒精行业的发展趋势

三、中国酒精发酵工艺的发展方向

第二节 2024-2030年中国酒精行业前景展望

一、2024-2030年中国酒精制造行业预测分析

二、我国酒精产业具有广阔趋势预测

三、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202311/03-576909.html>