

2024-2030年中国单体酒店 行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国单体酒店行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202311/03-577023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单体酒店，又称独立酒店，指由个人、企业或组织独立拥有并经营的单个饭店企业。单体酒店是传统酒店形式，其特点是单独、分散地存在于各个城市和地区，独立地进行营销活动和管理活动，不属于任何酒店集团，也不以任何形式加入任何联盟。

目前国内上市酒店主要分为连锁酒店和单体酒店两种。近年来，由于OTA行业集中度逐步提升，单体酒店在客源方面更依赖于OTA的线上导流，因而需要支付给OTA更高的通道费用，利润空间被压缩，也进一步推动单体酒店转型加盟，使得连锁品牌占据酒店行业领先地位。单体酒店与连锁酒店多维度比较

比较维度

单体酒店

连锁酒店

品牌效应

局限于区域和规模，营销成本高，难以形成影响广泛的品牌效应

规模带来平台性品牌效应，统一营销，边际成本递减

客户来源

缺少独立的自有渠道，依赖于OTA平台线上导流

通常建立自有销售渠道，拥有完善的会员体系，OTA占据流量相对较低

管理效率

自行管理，信息化程度弱，人房比较高，效率较低

集团统一配备线上管理系统，人房比低，效率较高

资源消耗

耗材订单小，成本高

耗材集团统一提供，成本低

数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国单体酒店行业研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了单体酒店行业市场发展环境、单体酒店整体运行态势等，接着分析了单体酒店行业市场运行的现状，然后介绍了单体酒店市场竞争格局。随后，报告对单体酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了单体酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对单体酒店产业有个系统的了解或者想投资单体酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 单体酒店行业相关概述

第一节 单体酒店行业定义及特征

一、单体酒店行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 单体酒店行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、单体酒店行业经营模式影响因素分析

第三节 单体酒店行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第四节 单体酒店行业研究概述

一、单体酒店行业研究目的

二、单体酒店行业研究原则

三、单体酒店行业研究方法

四、单体酒店行业研究内容

第五节 单体酒店行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2022年单体酒店行业经济及技术环境分析

第一节 2022年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2022年中国经济环境分析

一、2022年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对单体酒店行业影响分析

第三节 2022年单体酒店行业社会环境分析

第四节 2022年单体酒店行业技术环境

一、单体酒店行业专利申请数分析

二、单体酒店行业专利申请人分析

三、单体酒店行业热门专利技术分析

第五节 单体酒店行业技术动态

第六节 单体酒店行业发展趋势

第三章 全球单体酒店行业运营态势

第一节 全球单体酒店行业发展概况

一、全球单体酒店行业运营态势

二、全球单体酒店行业竞争格局

三、全球单体酒店行业规模预测

第二节 全球主要区域单体酒店行业发展态势及趋势预测

一、北美单体酒店行业市场概况及趋势

二、亚太单体酒店行业市场概况及趋势

三、欧盟单体酒店行业市场概况及趋势

第四章 中国单体酒店行业经营情况分析

第一节 单体酒店行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 单体酒店行业生产态势分析

一、2024-2030年中国单体酒店行业产能统计

二、2024-2030年中国单体酒店行业产量分析

三、2024-2030年中国单体酒店行业产量预测图

第三节 单体酒店行业销售态势分析

一、2024-2030年中国单体酒店行业需求统计

二、2024-2030年中国单体酒店行业需求区域分析

三、2024-2030年中国单体酒店行业需求预测图

第四节 单体酒店行业市场规模分析

一、2024-2030年中国单体酒店行业市场规模统计

二、2024-2030年中国单体酒店行业需求规模区域分布

三、2024-2030年中国单体酒店行业市场规模预测图

第五节 单体酒店行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2024-2030年中国单体酒店行业价格回顾

二、中国单体酒店行业价格影响因素分析

单体酒店往往规模不大，数据显示，由于物业老化、周边竞争加剧，不少酒店陷入了经营困境，营收逐年下滑。八成以上的酒店客房数量不足50间，房价不过百的酒店大约占到六成以上。

单体酒店房间数量与房价的分布情况

房间数量（间）

占比（%）

房间平均价格（元）

占比（%）

小于20

22%

小于50

25.5%

20-30

26.1%

50-70

18.6%

30-40

19.1%

70-90

14.3%

40-50

12.2%

90-110

12%

大于50

20.6%

大于110

24%

数据来源：公开资料整理

三、2024-2030年中国单体酒店行业价格走势预测图

第五章 2024-2030年单体酒店所属行业进出口分析

第一节 2024-2030年单体酒店所属行业进口分析

一、2024-2030年单体酒店所属行业进口总量分析

二、2024-2030年单体酒店所属行业进口总金额分析

三、2024-2030年单体酒店所属行业进口均价走势图

四、单体酒店所属行业进口分国家情况

五、单体酒店所属行业进口均价分国家对比

第二节 2024-2030年单体酒店所属行业出口分析

一、2024-2030年单体酒店所属行业出口总量分析

二、2024-2030年单体酒店所属行业出口总金额分析

三、2024-2030年单体酒店所属行业出口均价走势图

四、单体酒店所属行业出口分国家情况

五、单体酒店所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国单体酒店所属行业经济指标分析

第一节 2024-2030年中国单体酒店所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2024-2030年中国单体酒店所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2024-2030年中国单体酒店所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2024-2030年中国单体酒店所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2022年中国单体酒店行业竞争格局分析

第一节 单体酒店行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 单体酒店行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 单体酒店行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年单体酒店行业竞争格局展望

第五节 2024-2030年单体酒店行业竞争力提升策略

第八章 单体酒店行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2024-2030年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2024-2030年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对单体酒店行业影响分析

第九章 单体酒店行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2024-2030年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2024-2030年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对单体酒店行业影响分析

第十章 单体酒店行业主要优势企业分析

第一节 北京智谿新苑酒店管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 北京智谿新苑酒店管理有限公司四川分公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 携程计算机技术（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 湖南福豪斯酒店管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 雅颂中伟文化发展（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第十一章 2024-2030年中国单体酒店行业发展前景预测

第一节 单体酒店行业投资回顾

- 一、单体酒店行业投资规模及增速统计
- 二、单体酒店行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国单体酒店行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国单体酒店行业发展趋势预测

- 一、单体酒店行业发展驱动因素分析
- 二、单体酒店行业发展趋势预测
- 三、单体酒店行业产销及市场规模预测
- 四、2024-2030年中国单体酒店行业全球市场份额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202311/03-577023.html>