

2024-2030年中国民俗文化 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国民俗文化市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202311/07-577723.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民俗文化，又称为传统文化，是指民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。是在普通人民群众（相对于官方）的生产生活过程中所形成的一系列非物质的东西，民俗及民众的日常生活。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国民俗文化市场研究与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了民俗文化行业市场发展环境、民俗文化整体运行态势等，接着分析了民俗文化行业市场运行的现状，然后介绍了民俗文化市场竞争格局。随后，报告对民俗文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了民俗文化行业发展趋势与投资预测。您若想对民俗文化产业有个系统的了解或者想投资民俗文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民俗文化产业化发展背景

1.1 民俗文化产业发展综述

1.1.1 民俗文化定义及分类

（1）民俗文化的定义

（2）民俗文化的分类

1.1.2 民俗文化相关概念鉴定

（1）民俗文化与传统文化18.

（2）民俗文化与农村文化

（3）民俗文化与非物质文化遗产

1.1.3 民俗文化的特点及功能

（1）民俗文化的特点

（2）民俗文化的功能

1.1.4 民俗文化的经济效益

1.2 中国民俗文化产业化构建

1.2.1 民俗文化产业化概述

（1）民俗文化产业化的概念

（2）民俗文化产业化的内涵

(3) 民俗文化产业化的作用

1.2.2 民俗文化产业化基本策略

(1) 转变观念，提升产业化意识

(2) 明确目的，确立产业化基本思路

(3) 找准产品，规范产业化操作规程

1.2.3 民俗文化产业化实现方式

1.3 国外民俗文化产业化借鉴

1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴

(1) 日本文化产业发展现状

(2) 日本民俗文化产业化情况

(3) 日本民俗文化发展经验借鉴

1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴

(1) 韩国文化产业发展现状

(2) 韩国民俗文化产业化情况

(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第二章 中国民俗文化产业环境分析

2.1 民俗文化产业政策环境分析

2.1.1 中国民俗文化管理体制

(1) 文化产业管理体制

(2) 民俗文化管理体制

2.1.2 民俗文化相关政策规划

2.1.3 中国文化体制改革分析

2.1.4 政策对民俗文化的影响

2.2 民俗文化产业经济环境分析

2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势

(1) 国内宏观经济形势分析

(2) 宏观经济与文化产业相关性

2.2.2 民俗文化与关联领域相关性

- (1) 民俗文化与文化产业
- (2) 民俗文化与旅游产业
- 2.3 民俗文化产业社会环境分析
 - 2.3.1 民俗文化与居民收入
 - 2.3.2 居民文化娱乐支出情况
 - 2.3.3 居民文化消费理念分析
- 2.4 民俗文化产业技术环境分析
 - 2.4.1 互联网的普及现状
 - (1) 规模与普及率
 - (2) 手机网民规模
 - (3) 上网设备转变
 - 2.4.2 广播电视传输技术现状
 - (1) 技术活跃程度
 - (2) 专利增长趋势
 - (3) 技术领先企业技术分析
 - (4) 目前最热门技术分析
 - 2.4.3 数字出版技术现状
 - (1) 中国数字出版技术概况
 - (2) 龙头企业数字出版技术动态

第三章 中国民俗文化产业发展现状及前景

- 3.1 中国民俗资源调查盘点与保护
 - 3.1.1 政府开展的民俗资源盘点
 - (1) 民族调查和研究
 - (2) 民族民间文学艺术调查研究
 - 3.1.2 民俗资源主要保护措施
- 3.2 中国民俗文化产业化发展分析
 - 3.2.1 中国民俗文化产业资源分布
 - 3.2.2 民俗文化产业整体发展概况
 - (1) 中国传统文化产业发展基地
 - (2) 中国民俗文化产业年会
 - 3.2.3 中国民俗文化产业前景预测

3.3中国民俗类非遗产业发展分析

3.3.1民俗类非遗产业发展环境

3.3.2民俗类非遗产业名录情况

3.3.3民俗类非遗产业化前景

第四章 中国民俗文化产业化途径分析

4.1中国民俗文化产业化主要途径

4.2中国民俗旅游产业发展分析

4.2.1民俗旅游产业整体概述

(1) 民俗旅游的定义

(2) 民俗旅游的特点

(3) 民俗旅游发展现状

1) 民俗旅游资源现状

2) 民俗旅游发展历程

3) 区域民俗旅游发展情况

4.2.2民俗与旅游的关系分析

(1) 民俗丰富了旅游资源

(2) 旅游促进了民俗的推广

(3) 旅游对民俗的消极影响

4.2.3民俗旅游开发主要模式

(1) 品牌经营模式

1) 模式概述

2) 实例简介

3) 模式总结

(2) 乡村模式

1) 模式概述

2) 实例简介

3) 模式总结

(3) 社区-历史(传统)街区模式

1) 模式概述

2) 实例简介

3) 模式总结

(4) “生态博物馆”模式

- 1) 模式概述
- 2) 实例简介
- 3) 模式总结

(5) 主题公园模式

- 1) 模式概述
- 2) 实例简介
- 3) 模式总结

(6) 节庆活动模式

4.2.4 民俗旅游开发成功案例

- (1) “沙湾飘色”旅游价值
- (2) “沙湾飘色”开发机制
- (3) “沙湾飘色”开发成果

4.2.5 民俗旅游开发原则与前景

- (1) 民俗旅游开发难题
- (2) 民俗旅游开发原则
- (3) 民俗旅游开发前景

4.3 中国民俗创意产业发展分析

4.3.1 民俗创意产业整体概述

- (1) 民俗创意的定义
- (2) 民俗创意的特点

4.3.2 民俗与创意的关系分析

4.3.3 民俗创意开发主要模式

- (1) 民俗文化创意园发展模式
- (2) 民俗文化创意园类型分析
- (3) 民俗文化创意园创新意义

4.3.4 民俗创意开发成功案例

(1) 清明上河园

- 1) “清明上河园”创意价值
- 2) “清明上河园”创意机制
- 3) “清明上河园”开发成果

(2) 奥运福娃

(3) 女子十二乐坊

(4) 国际风筝大会

4.3.5 民俗创意开发原则

第五章 中国民俗文化细分市场产业化分析

5.1 物质生活民俗产业化分析

5.1.1 生产贸易民俗产业化分析

(1) 生产贸易民俗发展综述

1) 生产贸易民俗范围界定

2) 生产贸易民俗产业化概况

(2) 重点细分市场产业化分析

1) 农业民俗产业化分析

2) 手工业民俗产业化分析

3) 其他民俗产业化分析

(3) 生产贸易民俗产业化前景

1) 生产贸易民俗产业化挑战

2) 生产贸易民俗产业化策略

3) 生产贸易民俗产业化前景

5.1.2 衣食住行民俗产业化分析

(1) 衣食住行民俗发展综述

1) 衣食住行民俗范围界定

2) 衣食住行民俗产业化概况

(2) 民俗细分市场产业化分析

1) 服饰民俗产业化分析

2) 饮食民俗产业化分析

(3) 衣食住行民俗产业化前景

5.2 社会生活民俗产业化分析

5.2.1 社会组织民俗产业化分析

(1) 社会组织民俗发展综述

1) 社会组织民俗范围界定

2) 社会组织民俗产业化概况

(2) 重点细分市场产业化分析

- 1) 血缘组织民俗：客家社会
- 2) 地缘组织民俗：庙会文化
- 3) 会社组织民俗：宗教祭祀
- (3) 社会组织民俗产业化前景
- 1) 社会组织民俗产业化挑战
- 2) 社会组织民俗产业化前景
- 5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析
 - (1) 人生仪礼民俗发展综述
 - 1) 人生仪礼民俗范围界定
 - 2) 人生仪礼民俗产业化概况
 - (2) 重点细分市场产业化分析
 - 1) 成年礼产业化分析
 - 2) 婚嫁民俗产业化分析
 - (3) 社会组织民俗产业化前景
- 5.2.3 岁时节日民俗产业化分析
 - (1) 岁时节日民俗发展综述
 - 1) 岁时节日民俗范围界定
 - 2) 岁时节日民俗产业化概况
 - (2) 民俗主要节日产业化分析
 - 1) 传统春节产业化分析
 - 2) 元宵节产业化分析
 - 3) 端午节产业化分析
 - (3) 岁时节日民俗产业化前景
- 5.3 精神生活民俗产业化分析
- 5.3.1 民间观念民俗产业化分析
 - (1) 民间观念民俗发展综述
 - 1) 民间观念民俗范围界定
 - 2) 民间观念民俗产业化概况
 - (2) 重点细分市场产业化分析
 - 1) 民间俗信产业化分析
 - 2) 民间诸神产业化分析
 - (3) 民间观念民俗产业化前景

5.3.2民间文学民俗产业化分析

(1) 民间文学民俗发展综述

1) 民间文学民俗范围界定

2) 民间文学民俗产业化概况

(2) 重点细分市场产业化分析

1) 戏曲产业化分析

2) 民歌产业化分析

3) 民乐演奏产业化分析

4) 其他领域产业化分析

(3) 民间文学民俗产业化前景

5.3.3民间游艺民俗产业化分析

(1) 民间游艺民俗发展综述

1) 民间游艺民俗范围界定

2) 民间游艺民俗产业化概况

(2) 民间游艺民俗细分产业化

1) 杂技产业化分析

2) 空竹产业化分析

3) 陀螺产业化分析

(3) 民间游艺民俗产业化前景

第六章 中国民俗文化产业重点区域发展分析

6.1中国民俗资源区域分布特征

6.1.1中国主要文化板块民俗资源

(1) 中原文化板块

(2) 吴越文化板块

(3) 荆楚文化板块

(4) 齐鲁文化板块

(5) 巴蜀文化板块

(6) 岭南文化板块

6.1.2中国民俗资源分布特征分析

6.2华北地区民俗文化产业分析

6.2.1北京市民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.2.2天津市民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.3东北地区民俗文化产业分析

6.3.1辽宁省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.3.2吉林省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

6.4西北地区民俗文化产业分析

6.4.1青海省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

6.4.2陕西省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

6.5华东地区民俗文化产业分析

6.5.1福建省民俗文化产业分析

- (1) 特色民俗文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化发展现状
- (4) 民俗文化产业前景

6.5.2江苏省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.6华中地区民俗文化产业分析

6.6.1湖南省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

6.6.2湖北省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

6.7华南地区民俗文化产业分析

6.7.1广东省民俗文化产业分析

- (1) 特色民俗文化资源概述
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化发展现状
- (4) 民俗文化产业前景

6.7.2广西民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.8西南地区民俗文化产业分析

6.8.1重庆市民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

6.8.2四川省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

第七章 中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴

7.1民俗文化产业集群表现形式

7.1.1民俗建筑艺术集群

7.1.2民俗工艺制品集群

7.1.3民俗风情活动集群

7.2民俗文化产业特色集群分析

7.2.1中国广灵剪纸文化产业园

(1) 园区项目概况

1) 园区项目传承

2) 园区项目进展

3) 园区项目规划

(2) 园区发展环境

1) 外部环境支撑

2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

1) 园区产业特色

2) 园区经营收入

3) 园区所获荣誉

(4) 园区产业竞争力

7.2.2盘锦辽河文化产业园

(1) 园区项目概况

- 1) 园区项目传承
- 2) 园区项目规划

(2) 园区发展环境

- 1) 相关政策扶持
- 2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

- 1) 园区产业特色
- 2) 园区经营收入
- 3) 园区所获荣誉
- 4) 园区重点成就

7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园

(1) 园区项目概况

(2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

- 1) 园区产业特色
- 2) 园区经营收入
- 3) 园区所获荣誉
- 4) 园区重点成就

7.2.4 深圳古玩城

(1) 园区项目概况

- 1) 园区项目传承
- 2) 园区项目进展

(2) 园区发展环境

- 1) 外部环境支撑
- 2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

- 1) 园区产业特色
- 2) 园区经营收入
- 3) 园区所获荣誉
- 4) 园区重点成就

(4) 园区产业竞争力

7.2.5中华回乡文化园

(1) 园区项目概况

1) 园区项目传承

2) 园区项目进展

3) 园区项目规划

(2) 园区发展环境

1) 外部环境支撑

2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

1) 园区产业特色

2) 园区经营收入

3) 园区所获荣誉

4) 园区重点成就

(4) 园区最新发展动向

7.2.6景德镇陶瓷文化博览区

(1) 园区项目概况

1) 园区项目传承

2) 园区项目进展

(2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

1) 园区产业特色

2) 园区经营收入

3) 园区所获荣誉

第八章 中国民俗文化产业企业经营分析

8.1领先民俗文化旅游企业经营分析

8.1.1深圳锦绣中华发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.1.2成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.1.3甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.1.4北京老舍茶馆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.1.5沈阳杂技演艺集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 中国民俗文化产业投融资及战略分析

9.1政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤

9.1.1民俗文化产业开发战略定位

- (1) 将其纳入区域整体布局中
- (2) 对民俗文化进行有序开发
- (3) 特别关注乡村与城乡结合地区
- (4) 刷新民俗文化产业理念
- (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展

9.1.2民俗文化产业开发实施步骤

- (1) 开展民俗文化资源调查
- (2) 制订以区域为单元的发展战略
- (3) 建立各级生态保护区挂牌制度

(4) 有条件的地区建立民俗博物馆

(5) 开展民俗旅游生态村建设

9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究

(1) 民俗文化知识产权保护研究

1) 与民俗文化相关的产权研究

2) 民俗文化知识产权保护误区

(2) 民俗文化产业保护性开发关键

(3) 民俗文化产业保护性开发策略

9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择

9.2.1 民俗文化产业投融资情况分析

(1) 民俗文化产业投资特性

1) 产业进入壁垒

2) 产业盈利因素

(2) 民俗文化产业投融资现状

1) 文化产业投融资环境

2) 文化产业投融资动向

(3) 民俗文化产业投融资方案

1) 产业投资风险预警

2) 产业主要融资渠道

3) 产业投融资传统解决方案

4) 文化产业投资基金

5) 文化产权交易所

9.2.2 民俗文化产业发展战略

(1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区

(2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力

(3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略

(4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略

(5) 深化体制改革，实施市场化经营战略

(6) 实施科技创新与传承人培养战略

9.2.3 民俗文化产业发展路径选择

(1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界

(2) 以链促销，构建产业国际营销体系

(3) 以项目为依托，带动整个产业---展

(4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台（）

图表目录

图表1：民俗文化的分类

图表2：中国传统文化三层次

图表3：民俗文化的特点分析

图表4：民俗文化的功能简介

图表5：民俗文化的经济效益简析

图表6：民俗文化产业化的内涵

图表7：民俗文化产业化的作用

图表8：民俗文化产业化的观念转变要求

图表9：民俗文化产业化的基本思路

图表10：民俗文化产业化的产品开发策略

图表11：民俗文化产业化的实现方式

图表12：2022年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）

图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）

图表14：日本电视媒体构造图

图表15：中国文化产业管理体制框架

图表16：中国民俗文化相关政策规划简析

图表17：各地区文化产业规划简析

图表18：中国文化体制改革历程及影响

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202311/07-577723.html>