

# 2008年压铸市场分析及发展前景 预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年压铸市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/200808/01-5780.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年中国经济发展环境 1

- 一、2007年中国宏观经济运行情况 1
- 二、2008年经济增长趋势预测 9
- 三、2008年5月PPI涨幅8.2% 12

### 第二章 压铸行业概况 14

- 一、行业分类与界定 14
  - (一) 根据中国铸造协会行业统计分类 14
  - (二) 按压铸技术分类 14
  - (三) 按压铸范畴不同分类 14
  - (四) 按使用压铸加工的合金种类不同分类 15
- 二、行业发展经济特性 15
- 三、细分市场现状 16
  - (一) 压铸零件市场的发展 16
  - (二) 压铸设备市场的发展 17
  - (三) 压铸模具市场的发展 18
  - (四) 压铸合金市场的发展 18
- 四、国际压铸行业发展概况 21

### 第三章 2002-2006年我国压铸行业运营回顾 22

- 一、压铸行业运行情况 22
  - (一) 行业总体运行情况 22
  - (二) 细分子行业运行情况 23
- 二、压铸行业产品结构变动分析 26
  - (一) 主要产品市场情况 26
  - (二) 主要产品结构变动情况 28
- 三、主要产品应用行业发展现状 29
  - (一) 建筑行业运行情况 29
  - (二) 汽车制造业销售与利润情况 31

### 第四章 压铸行业进出口分析 33

- 一、总体进出口及增长情况 33
- 二、主要产品进出口分析 33
  - (一) 主要产品进出口量 33
  - (二) 主要进出口产品特点分析 36
- 三、进出口国家分析 37
  - (一) 主要进出口国家 37
  - (二) 主要进出口国家铸件市场比较 41

## 第五章 压铸行业竞争现状分析 46

- 一、行业竞争结构分析 46
  - (一) 现有企业间竞争 46
  - (二) 潜在进入者分析 46
- 二、行业集中度分析 47
  - (一) 市场集中度分析 47
  - (二) 区域集中度分析 47
- 三、行业国际竞争力比较 48
  - (一) 生产要素 48
  - (二) 需求条件 50
  - (三) 支援与相关产业 50
  - (四) 企业战略、结构与竞争状态 51

## 第六章 我国压铸行业发展地区比较 53

- 一、长三角地区 53
  - (一) 发展现状 53
  - (二) 竞争优势 53
  - (三) 前景展望 53
- 二、珠三角地区 54
  - (一) 发展现状 54
  - (二) 竞争优势 55
  - (三) 前景展望 56
- 三、全国六大区域 57
  - (一) 发展现状 57

(二) 竞争优势及发展前景 58

## 第七章 国际国内重要厂商经营分析 60

### 一、国际重要厂商分析 60

(一) 市场地位比较 60

(二) 主要国家企业规模比较 65

(三) 主要国家产品介绍 68

### 二、国内优势企业分析 70

(一) 销售收入前十企业排名 70

(二) 销售收入前十名企业规模比较 71

(三) 前十企业资产比较 73

(四) 前十企业主营产品比较 74

## 第八章 2008-2010年压铸行业发展趋势展望 75

### 一、主要需求行业发展趋势展望 75

(一) 建筑行业发展趋势与展望 75

(二) 汽车制造业发展趋势展望 76

### 二、压铸行业市场发展趋势展望 78

(一) 压铸行业市场预测 78

(二) 细分市场发展趋势 79

(三) 市场消费能力预测 80

(四) 市场供应能力预测 81

(五) 进出口预测 81

(六) 主要产品价格走势预测 81

(七) 主要技术发展方向预测 81

### 三、行业投资机会与风险分析 82

(一) 行业投资环境评价 82

(二) 行业投资机会分析 83

(三) 行业投资风险分析 84

(四) 行业投资建议及策略 84

## 表目录

表格1：1995年-2007年全国粮食总产量分析	1
表格2：1995年-2007年全国工业增加值分析	2
表格3：1995年-2007年全国固定资产投资分析	3
表格4：1995年-2007年社会消费品零售总额分析	4
表格5：2007年1-12月CPI指数表	5
表格6：1995年-2007年进出口总额	6
表格7：1995年-2007年农民人均纯收入	7
表格8：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入	8
表格9：“十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表（万元）	22
表格10：2005年我国各类有色合金压铸件产量情况	28
表格11：部分乘用车厂家去年赢利情况	32
表格12：2005年我国铸件进出口数量及金额	34
表格13：2005年我国铸造设备进出口数量及金额	37
表格14：2005年我国部分铸件进出口主要国家（地区）	38
表格15：2005年度美国各类金属铸件总量（万吨）	41
表格16：2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类（万吨）	42
表格17：2005年美国铸造生产能力及利用率（万吨/%）	42
表格18：2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类（万吨）	43
表格19：2005年度美国进口铸件的供货国或地区（万吨）	44
表格20：2006年我国有色金属压铸件区域集中度分析	47
表格21：2005年全球主要铸件生产国和地区铸件产量(吨)	60
表格22：2005年全球主要铸件生产国的企业数（个）	66
表格23：2005年销售收入前十名企业排名	70
表格24：前10强企业资产规模比较	73
表格25：前十企业主营产品比较	74
表格26：2005年各类有色合金压铸件产量比例情况	77
表格27：2001-2005年全国压铸件总产量与汽车产量增长情况	78
表格28：2005年度我国压铸件在各行业中的应用情况统计表	79
表格29：我国自动扶梯和人行道梯1998-2005年产量(万台)	80
表格30：我国压铸企业整体技术水平与国外先进企业比较	81

## 图目录

- 图表1：2007年1-12月CPI指数图 5
- 图表2：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图 13
- 图表3：广东部分压铸企业介绍 55
- 图表4：2005年中国压铸件生产的地域分布状况 57
- 图表5：2005年主要铸件生产国每一企业的铸件产量 68
- 图表6：2005年灰铸铁件 68
- 图表7：2005年球墨铸铁件 69
- 图表8：2005年铸钢件 69
- 图表9：2005年铸铝合金件 69
- 图表10：欧盟1995和2005每辆轿车上的铝铸件 78
- 图表11：我国压铸件需求量预测（万吨） 78
- 图表12：2008-2010年我国压铸件产量预测 81

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/200808/01-5780.html>