

2024-2030年中国机动车燃油喷射系统市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国机动车燃油喷射系统市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/10-578347.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国机动车燃油喷射系统市场研究与投资潜力分析报告》共十八章。首先介绍了机动车燃油喷射系统行业市场发展环境、机动车燃油喷射系统整体运行态势等，接着分析了机动车燃油喷射系统行业市场运行的现状，然后介绍了机动车燃油喷射系统市场竞争格局。随后，报告对机动车燃油喷射系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了机动车燃油喷射系统行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车燃油喷射系统产业有个系统的了解或者想投资机动车燃油喷射系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国机动车行业发展现状

1.1中国机动车产销情况

1.1.1机动车产销规模现状

(1) 汽车产销规模

(2) 摩托车产销规模

(3) 低速汽车产销规模

1.1.2机动车产销规模预测

1.2中国机动车保有量情况

1.2.1机动车保有量现状

(1) 按车型划分

(2) 按燃料类型划分

(3) 按排放标准划分

1.2.2机动车保有量变化

(1) 汽车总体保有量变化

(2) 低速汽车保有量变化

(3) 摩托车保有量变化

(4) 汽油和柴油消费量变化

1.2.3机动车保有量预测

第二章 中国机动车污染防治政策标准

2.1 机动车污染防治法律法规

2.1.1 《中华人民共和国大气污染防治法》

2.1.2 机动车污染防治相关地方性法规

2.2 机动车污染排放标准

2.2.1 欧洲机动车污染排放标准

2.2.2 国 Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ 标准的发布与实施

2.2.3 新生产机动车污染物排放标准体系

2.2.4 在用机动车污染物排放标准体系

(1) 《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法(双怠速法及简易工况法)》

(2) 《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》

(3) 《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法(怠速法)》

(4) 《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》

(5) 《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》

2.2.5 车用燃料硫含量标准限值

2.3 与环保有关机动车鼓励政策

2.3.1 低污染机动车减征消费税

2.3.2 减征小排量汽车购置税

2.3.3 减征小排量汽车消费税

2.3.4 “黄标车”以旧换新

第三章 中国机动车环保管理现状

3.1 新生产机动车环保管理

3.1.1 环保型式核准制度

3.1.2 环保生产一致性监督制度

3.2 在用机动车环保管理

3.2.1 机动车环保定期检验机构委托制度

3.2.2 机动车环保检验制度

3.2.3 机动车环保检验合格标志管理制度

3.3 车用燃料环保管理

3.3.1 车用汽油清净剂环保管理

3.3.2 油气回收治理

(1) 中国机动车污染防治行业现状综述

第四章 国外机动车污染防治经验借鉴

4.1 全球机动车发展状况分析

4.2 国外机动车污染防治现状

4.3 机动车污染防治的国外经验

第五章 中国机动车污染防治总体状况

5.1 中国机动车污染防治历程

5.2 中国机动车污染治理方案

5.3 机动车污染防治产业规模

5.3.1 行业产值规模

5.3.2 行业从业人员

5.3.3 企业数量与分布

5.4 中国机动车污染防治成效

第六章 中国机动车污染治理细分领域状况

6.1 重型柴油机国 产品

6.2 轻型柴油车国 产品

6.3 轻型柴油车国 产品

6.4 轻型汽油车产品

6.5 摩托车产品

第七章 中国机动车污染防治行业竞争状况

7.1 行业总体竞争格局

7.2 内外资企业竞争状况

7.2.1 外资企业在华竞争分析

(1) 德国博世集团 (BOSCH)

(2) 德国巴斯夫公司 (BASF)

(3) 美国德尔福公司 (Delphi)

(4) 美国康宁公司 (Corning)

(5) 美国康明斯公司 (Cummins)

(6) 日本电装株式会社 (Denso)

7.2.2内外资企业竞争实力比较

第八章 中国机动车污染防治存在的问题

8.1行业存在的主要问题

8.1.1法规监管体系存在管理疏漏

8.1.2尾气后处理装置售后市场混乱

8.1.3现行I/M制度有待完善

8.1.4企业产品一致性存在问题

8.1.5国内企业整体发展比较落后

8.1.6外国公司在国内建立生产基地

8.2行业解决对策及建议

8.2.1机动车燃油喷射系统发展分析

第九章 电控燃油喷射系统市场调研

9.1燃油喷射系统市场现状

9.1.1市场发展概况

9.1.2市场规模分析

9.1.3市场发展趋势

9.2电控燃油喷射系统市场状况

9.2.1总体概述

(1) 工作原理

(2) 主要分类

(3) 特点与优点

9.2.2国外研究与发展现状

(1) 国外发展现状

(2) 国外技术特点

9.2.3国内研究与应用情况

(1) 技术进展

(2) 应用现状

(3) 市场规模

9.2.4国内市场竞争格局

9.2.5行业市场趋势分析

第十章 实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线

10.1达到国 排放标准的技术措施

10.2实现国III排放标准常规技术

10.2.1电控高压共轨系统

- (1) 工作原理
- (2) 优点与不足
- (3) 研究现状分析
- (4) 应用现状分析
- (5) 主要厂商情况
- (6) 投资预测

10.2.2电控泵喷嘴系统

- (1) 结构特点与工作原理
- (2) 优点与不足
- (3) 研究进展
- (4) 应用现状分析
- (5) 主要厂商情况
- (6) 投资预测

10.2.3电控单体泵及组合泵系统

- (1) 结构特点与工作原理
- (2) 优点与不足
- (3) 研究进展
- (4) 应用现状分析
- (5) 主要厂商情况
- (6) 投资预测

10.2.4电控单体泵与高压共轨比较

10.3实现国 排放标准非常规技术

10.3.1电控直列泵+EGR系统

- (1) 工作原理
- (2) 优点与不足
- (3) 应用现状分析

(4) 主要厂商情况

(5) 投资预测

10.3.2 电控VE泵系统

(1) 工作原理

(2) 特点与应用

(3) 市场发展历程

(4) 主要厂商情况

(5) 投资预测

10.4 国III排放标准燃油喷射系统技术路线之争

10.4.1 欧美厂家欧III采用的技术路线

10.4.2 国内企业国III标准技术路线之争

(1) 国内主要发动机公司国III技术路线

(2) 国内企业国III主要技术路线推广情况

(3) 电控直列泵+EGR与高压共轨之争

第十一章 实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线选择

11.1 国 排放标准对发动机的要求

11.2 国 排放标主要技术路线比较

11.3 国内企业目前应对国排放选取的路线

11.4 国 排放标准未来技术路线选择预判

11.4.1 高压共轨将成市场主流选择

11.4.2 单体泵在低端市场会有一定份额

第十二章 电控燃油喷射系统主要元件市场调研

12.1 电控燃油喷射系统的组成

12.2 电控燃油喷射系统主要元件

12.2.1 高压油泵

12.2.2 高压油轨

12.2.3 电控喷油器

12.2.4 高压油管

12.2.5 电控单元 (ECU)

12.2.6 传感器

12.2.7喷油嘴

12.2.8单体泵

12.2.9电磁控制阀

(1) 机动车燃油喷射系统领先企业经营情况分析

第十三章 博世汽车柴油系统股份有限公司经营情况分析

13.1企业发展简况分析

13.2企业经营情况分析

13.3企业经营优劣势分析

第十四章 德尔福(上海)动力推进系统有限公司经营情况分析

14.1企业发展简况分析

14.2企业经营情况分析

14.3企业经营优劣势分析

第十五章 上海电装燃油喷射有限公司经营情况分析

15.1企业发展简况分析

15.2企业经营情况分析

15.3企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：2024-2030年全国汽车月度产量（单位：万辆）

图表2：2024-2030年汽车月度销量（单位：万辆）

图表3：2024-2030年汽车销量累计同比增速（单位：%）

图表4：全国摩托车产销规模（单位：万台，%）

图表5：全国机动车保有量构成（单位：%）

图表6：按车型划分的机动车保有量结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/10-578347.html>