

2024-2030年中国经济型轿车市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国经济型轿车市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202311/13-578826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国经济型轿车市场深度研究与投资战略报告》共十三章。首先介绍了经济型轿车行业市场发展环境、经济型轿车整体运行态势等，接着分析了经济型轿车行业市场运行的现状，然后介绍了经济型轿车市场竞争格局。随后，报告对经济型轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了经济型轿车行业发展趋势与投资预测。您若对经济型轿车产业有个系统的了解或者想投资经济型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型轿车相关概述

第一节 轿车的定义及划分

一、轿车的定义

二、中国轿车分级标准

三、美国轿车分级标准

四、德国轿车分级标准

第二节 经济型轿车

一、经济型轿车简介

二、经济型轿车的定位

三、经济型轿车的优点

四、经济型轿车的消费诉求

第三节 微型轿车

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第二章 经济型轿车行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年经济型轿车行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对经济型轿车行业的影响

第三章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、中国汽车行业回顾及其展望
- 三、我国汽车产销及进出口分析
- 四、我国汽车行业产量数据分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、自主与合资的发展情况分析

第四章 2015-2022中国经济型轿车市场发展分析

第一节 2022年我国经济型轿车市场分析

- 一、2022年年经济型轿车市场分析
- 二、2022年经济型轿车市场的走向分析
- 第二节 2022年经济型轿车市场销量分析
 - 一、2022年前十大经济型轿车销量排行榜
 - 二、2022年我国经济型轿车销量情况分析
 - 三、2022年自主品牌经济型轿车销量分析
 - 四、2022年我国经济型轿车销量数据分析
 - 五、2022年我国经济型轿车销量情况预测

第五章 中国经济型轿车产品供需分析

第一节 中国经济型轿车需求与消费状况分析

- 一、中国目前经济型轿车消费的主要特征分析
- 二、中国经济型轿车消费者消费偏好调查分析
- 三、2024-2030年中国经济型轿车历年消费量统计分析
- 四、中国经济型轿车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国经济型轿车行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2024-2030年中国主要经济型轿车产品价格趋向分析
- 三、2024-2030年中国经济型轿车行业平均价格趋向势分析

第六章 2022年我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2022年中国汽车市场竞争分析
- 二、2022年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2022年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2022年我国轿车市场竞争格局
- 二、2022年竞争影响价格走势分析
- 三、2022年轿车行业竞争策略分析

第七章 经济型轿车行业竞争格局分析

第一节 经济型轿车市场竞争特点

- 一、经济型轿车市场维持“井喷”
- 二、国产经济型轿车竞争压力加大
- 三、进口经济型轿车高端市场争夺激烈
- 四、豪华经济型轿车市场硝烟弥漫

第二节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端经济型轿车高烧不退
- 二、中低档经济型轿车陷入销售瓶颈
- 三、中国经济型轿车市场短期内向高档靠拢

第三节 传统越野转战二三级市场

- 一、城市、越野发展轨迹清晰
- 二、近三年城市经济型轿车市场份额不断增加
- 三、经济型轿车由越野向城市化转变

第四节 中国经济型轿车行业竞争格局综述

- 一、2022年经济型轿车行业集中度分析
- 二、2022年经济型轿车行业竞争程度
- 三、2022年经济型轿车企业与品牌数量
- 四、2022年经济型轿车行业竞争格局分析

第八章 经济型轿车企业竞争策略分析

第一节 经济型轿车市场竞争策略分析

- 一、2022年经济型轿车市场增长潜力分析
- 二、2022年经济型轿车主要潜力品种分析
- 三、现有经济型轿车产品竞争策略分析
- 四、潜力经济型轿车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 经济型轿车企业竞争策略分析

- 一、贸易战对经济型轿车行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后经济型轿车行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国经济型轿车市场竞争趋势
- 四、2024-2030年经济型轿车行业竞争策略分析

第九章 主要经济型轿车重点企业竞争力分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 中国众泰控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 经济型轿车行业发展趋势分析

第一节 我国经济型轿车行业前景与机遇分析

一、未来经济型轿车发展分析

二、未来经济型轿车行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2022年汽车行业发展分析

一、2022年汽车行业发展形势分析

二、2022年汽车行业总体增速预测

三、2022年汽车市场格局变化预测

四、2022年汽车行业复苏时间预测

第三节 2024-2030年中国经济型轿车市场趋势分析

一、2024-2030年经济型轿车发展趋势分析

二、2024-2030年经济型轿车市场发展空间

三、2024-2030年经济型轿车产业政策趋向

四、2024-2030年经济型轿车技术革新趋势

第十一章 未来经济型轿车行业发展预测

第一节 2024-2030年经济型轿车市场预测

一、2024-2030年经济型轿车行业产值预测

二、2024-2030年经济型轿车市场需求前景

三、2024-2030年经济型轿车市场价格预测

第二节 2024-2030年国内经济型轿车市场预测

一、2024-2030年国内经济型轿车行业产值预测

- 二、2024-2030年国内经济型轿车市场需求前景
- 三、2024-2030年国内经济型轿车市场价格预测
- 四、2024-2030年国内经济型轿车行业集中度预测

第十二章 经济型轿车行业投资机会与风险

第一节 经济型轿车行业投资效益分析

- 一、2024-2030年经济型轿车行业投资状况分析
- 二、2024-2030年经济型轿车行业投资效益分析
- 三、2024-2030年经济型轿车行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年经济型轿车行业的投资方向
- 五、2024-2030年经济型轿车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响经济型轿车行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响经济型轿车行业运行的不利因素分析

第三节 经济型轿车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年经济型轿车行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年经济型轿车行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年经济型轿车行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年经济型轿车行业技术风险及控制策略

第十三章 经济型轿车行业投资战略研究

第一节 经济型轿车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型轿车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、经济型轿车实施品牌战略的意义

三、经济型轿车企业品牌的现状分析

四、我国经济型轿车企业的品牌战略

五、经济型轿车品牌战略管理的策略

第三节 经济型轿车行业投资战略研究

一、2022年汽车行业投资战略

二、2022年经济型轿车行业投资战略

三、2024-2030年经济型轿车行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202311/13-578826.html>