

# 2008年中国木地板市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国木地板市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/200808/04-5791.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年中国经济发展环境 1

#### 一、2007年中国宏观经济运行情况 1

#### 二、2008年经济增长趋势预测 9

#### 三、2008年5月PPI涨幅8.2% 12

### 第二章 木地板的分类与投资特性 14

#### 一、中国木地板行业发展历程 14

#### 二、木地板的分类 15

##### (一)按地板的结构和材料分类 15

##### (二)按地板的功能分类 17

##### (三)新产品的开发应用 18

#### 三、木地板产品的特点 19

##### (一)实木地板 19

##### (二)竹材地板 19

##### (三)胶合木地板 20

##### (四)强化木质复合板 20

##### (五)三层实木复合地板 20

##### (六)多层实木复合地板 21

#### 四、地板行业投资特性分析 21

##### (一)成长性 21

##### (二)竞争性 22

##### (三)赢利性 23

##### (四)我国地板行业的发展周期 23

### 第三章 木地板行业现状分析 25

#### 一、木地板行业发展概况 25

#### 二、木地板行业信用状况分析 25

##### (一)欧典事件的分析 25

##### (二)从地板延伸到家居贴牌洋货现象的形势 28

##### (三)地板行业呼唤诚信服务 30

- 三、2006年木地板行业的发展状况 31
  - (一) 2006年木地板产销量分析 31
  - (二) 2006年发展状况分析 32
- 四、2007年木地板行业的发展状况 34
  - (一) 2007年木地板行业发展概述 34
  - (二) 2007年木地板原材料供应状况 37
  - (三) 2007年木地板的销量分析 37
  - (四) 2007年木地板价格走势分析 38
  - (五) 2007年木地板的铺装规范情况 38
  - (六) 2007年我国地板品牌的价值情况 39

#### 第四章 木地板进出口分析 42

- 一、木地板进出口状况 42
  - (一) 我国木地板进出口在世界上的地位 42
  - (二) 2006-2007年影响木地板出口的因素 42
  - (三) 2006年-2007年木地板进出口分析 43
- 二、反倾销及应对 46
  - (一) 337调查及影响 46
  - (二) 332调查 52
  - (三) 337案败诉的深刻教训和反倾销的应对 53

#### 第五章 木地板细分行业市场分析 55

- 一、实木地板市场 55
  - (一) 实木地板市场概述 55
  - (二) 2007-2008年中国实木地板生产状况分析 55
  - (三) 2007年实木地板发展趋势分析 57
- 二、强化木地板市场 59
  - (一) 强化木地板的概念 59
  - (二) 强化木地板的分类 60
  - (三) 强化木地板市场格局 61
  - (四) 强化木地板在地板市场中的地位 62
  - (五) 强化木地板行业发展趋势 63

### 三、实木复合地板市场 65

- (一) 实木复合地板概念 65
- (二) 复合地板的分类 66
- (三) 2007-2008年中国复合地板生产状况分析 67
- (四) 我国实木复合地板的发展状况 68
- (五) 实木复合地板面临的机遇 69
- (六) 实木复合地板面临的威胁 71
- (七) 实木复合地板的优势 72
- (八) 实木复合地板的劣势 73

### 四、竹材地板市场 73

- (一) 竹材地板概念 73
- (二) 中国竹地板的发展状况 74
- (三) 中国竹地板的发展前景 74

### 五、软木地板市场 75

- (一) 软木地板概念 75
- (二) 软木地板的分类及应用 75

### 六、木地板铺设 76

- (一) 木地板铺设前的准备工作 76
- (二) 木地板铺设方法 76

## 第六章 木地板市场营销分析 78

### 一、流通渠道现状与发展趋势 78

- (一) 木地板行业营销现状及存在问题 78
- (二) 国内实木地板营销创新刻不容缓 84
- (三) 个性化、精品化营销 86
- (四) 地板企业探寻主题模式营销 87
- (五) 传统卖场联手网络销售模式 92

### 二、市场营销策略分析 95

- (一) 品牌鼎立地板的渠道和终端策略 95
- (二) 2007年地板市场营销策略 98
- (三) 地板品牌的打造策略 101

## 第七章 2007年木地板区域市场分析 103

- 一、北京市场 103
- 二、上海市场 103
- 三、四川市场 104
- 四、深圳市场 104
- 五、江苏市场 105
- 六、浙江市场 105
- 七、国际市场 107
  - (一) 德国市场 107
  - (二) 美国市场 107
  - (三) 欧洲市场 108
  - (四) 俄罗斯市场 108

## 第八章 行业市场竞争格局分析 110

- 一、当前行业市场竞争格局 110
  - (一) 2006年地板业竞争状况 110
  - (二) 木地板各档次各种类现状分析 111
- 二、行业市场竞争趋势 112
  - (一) 2007年木地板行业大事记 112
  - (二) 2007年木地板市场竞争激烈 115
  - (三) 2007年木地板市场的竞争趋势 116

## 第九章 中国木地板行业重点企业分析 119

- 一、圣象集团有限公司 119
  - (一) 企业概况 119
  - (二) 企业人才战略 121
  - (三) 企业发展战略 122
- 二、上海汇丽地板制品有限公司 123
  - (一) 企业概况 123
  - (二) 2007年经营状况分析 123
  - (三) 2007-2008年一季度财务状况分析 124
  - (四) 2008年企业发展计划 126

### 三、中国吉林森林工业集团有限责任公司 128

(一) 企业概况 128

(二) 2007年经营状况分析 129

(三) 2007-2008年一季度财务状况分析 130

(四) 企业面临机遇与挑战 132

(五) 2008年企业发展计划 134

### 四、永安林业(集团)股份有限公司 136

(一) 企业概况 136

(二) 2007年经营状况分析 137

(三) 2007-2008年一季度财务状况分析 138

(四) 2008年企业发展计划 140

### 五、国际吉象人造林制品集团 142

(一) 企业概况 142

(二) 企业发展战略 142

### 六、深圳森林王木业有限公司 144

(一) 企业概况 144

(二) 企业经营状况 145

### 七、升达林产有限公司 148

(一) 企业概况 148

(二) 企业营销策略 148

(三) 企业发展目标 149

### 八、菲林格尔木业(上海)有限公司 149

(一) 企业概况 149

(二) 公司技术 150

(三) 产品结构 150

### 九、广州富林地板木业有限公司 150

(一) 企业概况 150

(二) 2006年经营投资状况 151

(三) 企业发展措施 151

### 十、广东盈彬大自然木业有限公司 152

(一) 企业概况 152

(二) 公司技术 155

- (三) 企业经营策略 155
- (四) 2007年发展战略 157
- (五) 国际化战略 158
- 十一、北京欧德装饰材料有限公司 159
  - (一) 企业概况 159
  - (二) 2006年的经营危机 159
  - (三) 欧典地板低调复出 162

## 第十章 关联产业分析 163

### 一、木材工业 163

- (一) 木材市场缺口现状 163
- (二) 2006年中国木业发展状况 163
- (三) 2007年中国木业发展状况 167

### 二、木地板胶粘剂 168

- (一) 木地板胶粘剂的应用及发展 168
- (二) 我国胶粘剂市场存在的问题 171
- (三) 我国合成胶粘剂的发展对策 171
- (四) 木地板胶粘剂的发展趋势 173

### 三、中国建筑装饰工程业 173

- (一) 建筑装饰行业发展的历程 173
- (二) 行业发展的现状与特征 178
- (三) 我国建筑装饰业工程产值预测 185
- (四) 十一五期间的发展因素和趋势分析 185

### 四、塑料地板 193

- (一) 塑料地板概述 193
- (二) 塑料建材行业的发展现状 194
- (三) 塑料建材业存在的主要问题 195
- (四) 塑料建材行业发展趋势 196

### 五、瓷砖 197

- (一) 2006-2007年出口状况分析 197
- (二) 2007年国内外瓷砖市场流行趋势 198
- (三) 2007年价格走势 199



(四) 2007年我国陶瓷行业面临的问题和对策 200

(五) 2007年瓷砖与木地板的竞争状况 203

## 六、石材 205

(一) 我国石材市场发展状况 205

(二) 我国石材业存在的问题 212

(三) 石材的发展趋势 214

## 第十一章 消费者与需求分析 217

一、2006年消费者分析 217

二、2007年地板消费新风向 226

(一) 多层实木复合地板成为2007年最大热门 226

(二) 2007年木地板悄然走上了复古路线 228

(三) 健康环保成市场主流 229

(四) 2007年模压地板成消费新宠 230

(五) 2007年消费者更看重性价比 230

## 第十二章 行业发展趋势及预测 232

一、产业链发展趋势及预测 232

二、产品发展趋势及预测 232

三、行业发展趋势及预测 232

(一) 我国木地板总体表现出九大发展趋势 232

(二) 木地板市场走势分析 235

(三) 地板行业市场预测和展望 236

附录：地板知识汇总 240

## 表目录

表格1：1995年-2007年全国粮食总产量分析 1

表格2：1995年-2007年全国工业增加值分析 2

表格3：1995年-2007年全国固定资产投资分析 3

表格4：1995年-2007年社会消费品零售总额分析 4

表格5：2007年1-12月CPI指数表 5

表格6：1995年-2007年进出口总额 6

表格7：1995年-2007年农民人均纯收入 7

表格8：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入 8

表格9：四类地板的年销售量（万m<sup>2</sup>） 32

表格10：2000-2005年我国木地板进出口情况表 43

表格11：2006年1季度我国木地板进出口数据 44

表格12：2006年2季度我国木地板进出口数据 44

表格13：2006年3季度我国木地板进出口数据 44

表格14：2006年4季度我国木地板进出口数据 44

表格15：2007年1月我国木地板进出口数据 44

表格16：2007年2月我国木地板进出口数据 45

表格17：2007年3月我国木地板进出口数据 45

表格18：2007年4月我国木地板进出口数据 45

表格19：2007年5月我国木地板进出口数据 45

表格20：2007年6月我国木地板进出口数据 45

表格21：2007年1-11月我国实木地板生产状况分析 55

表格22：2008年1-5月我国实木地板生产状况分析 56

表格23：2007年1-11月我国复合地板生产状况分析 67

表格24：2008年1-5月我国复合地板生产状况分析 67

表格25：2007年上海汇丽建材股份有限公司主营构成 123

表格26：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司每股指标分析 124

表格27：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司获利能力分析 124

表格28：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司经营能力分析 125

表格29：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析 125

表格30：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析 125

表格31：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司资本结构分析 126

表格32：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司现金流量分析 126

表格33：2007年吉林森林工业股份有限公司主营业务构成 129

表格34：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司每股指标分析 130

表格35：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司获利能力分析 130

表格36：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司经营能力分析 130

表格 37 : 2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司发展能力分析	131
表格 38 : 2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析	131
表格 39 : 2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司资本结构分析	131
表格 40 : 2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司现金流量分析	131
表格 41 : 2006-2007年二季度永安林业股份有限公司主营构成	137
表格 42 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司每股指标分析	138
表格 43 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司获利能力分析	138
表格 44 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司经营能力分析	138
表格 45 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司发展能力分析	138
表格 46 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司偿债能力分析	139
表格 47 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司资本结构分析	139
表格 48 : 2007-2008年一季度永安林业股份有限公司现金流量分析	139
表格 49 : 吉林森林王木业有限公司经营状况分析	145
表格 50 : “十五”期间建筑装饰行业发展情况(亿元)	176
表格 51 : 2004年建筑装饰行业结构	177
表格 52 : 2004年分区域房地产投资情况(亿元)	179
表格 53 : 建筑装饰行业总产值占建筑业产值、GDP比重	181
表格 54 : 中国、日本和韩国工业化进程特征比较(%)	186
表格 55 : 我国经济未来发展趋势预测	186
表格 56 : 2010年及2020年新建住宅预测	187
表格 57 : 发达国家经济发展过程中住宅消费情况	188
表格 58 : “十一五”及2020年装饰行业发展指标测算	189

## 图目录

图表1 : 2007年1-12月CPI指数图	5
图表 2 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图	13
图表 3 : 行业生命周期	24
图表 4 : 2004-2007年木地板总体产量	31
图表 5 : 2000-2005年我国木地板进出口增长趋势图	43
图表 6 : 圣象地板“纺锥型”产品结构体系	121
图表 7 : 吉林森林工业集团组织架构图	128

图表 8：广东盈彬大自然木业有限公司品牌金字塔 155

图表 9：广东盈彬大自然木业有限公司品牌战略规划 155

图表 10：木材及木制品进出口金额（亿美元） 164

图表 11：热带阔叶原木（万立方米） 164

图表 12：2005年热带锯材 165

图表 13：2006年热带锯材 165

图表 14：1995-2004年新建房屋竣工情况（万平方米） 175

图表 15：1994-2003年涉外饭店数量增长情况 175

图表 16：1994-2004年城镇居民人均住房及住房消费支出情况 176

图表 17：1994-2004年装饰行业产值增长情况 176

图表 18：装饰产值、人均收入及竣工房屋价值增长情况 177

图表 19：2000年以来建筑装饰行业结构变化 178

图表 20：1994-2004年GDP与装饰业产值年均增长情况（%） 180

图表 21：2001-2005年中国规模以上石材企业板材产量柱状图（万平米） 211

图表 22：2001-2005年中国石材进出口统计 211

图表 23：2005年荒料、板材、制品进口情况（吨、万美元） 212

图表 24：2005年荒料、板材、制品出口情况（吨、万美元） 212

图表 25：家庭月总收入（元） 217

图表 26：预计铺设地板的面积（平米） 218

图表 27：如果您在装修新房时会购买哪种地板 218

图表 28：购买地板时考虑的因素 219

图表 29：地板合适的价格（元/每平方米） 219

图表 30：家庭总收入与地板种类选择的交互影响 220

图表 31：地板铺设面积与地板类型的关系 221

图表 32：安装木地板的担心因素 222

图表 33：地板品牌知名度 223

图表 34：消费者购买装修材料时选择的品牌 223

图表 35：消费者对“欧典”地板被曝欺诈消费者事件的了解 224

图表 36：“欧典”事件对消费者选择其他品牌消费信心的影响 225

图表 37：消费者对“德国血统”与国产品牌地板的消费信心 225

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/200808/04-5791.html>