

# 2024-2030年中国高价HP V疫苗市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国高价HPV疫苗市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202311/16-579774.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

HPV感染非常普遍，有性生活的妇女一生中感染过一种HPV的可能性高达40%-80%。但是超过80%的HPV感染8个月内会自然清除，感染了HPV并不一定会发展成宫颈癌。HPV有100多种亚型，分为低危型和高危型，只有高危型HPV的持续感染，才会进展为恶性病变。HPV16和18是最主要的高危型HPV，70%的宫颈癌都是由这两型HPV导致的，31、33、45、52与58等其他高危亚型可导致另外20%左右的宫颈癌。另外，6、11低危亚型主要与肛门癌与生殖器疣相关。因此，只要预防高危型HPV的持续感染，就能很大程度上预防宫颈癌。HPV疫苗是第一个预防肿瘤的疫苗，预防效果显著且安全。2价（16/18型）与4价（6/11/16/18型），9价（6/11/16/18/31/33/45/52/58型）HPV疫苗分别对70%、92%左右的宫颈癌有显著预防效果，另外4价与9价HPV疫苗由于覆盖6、11两个低危亚型，可以预防男性和女性的肛门癌以及生殖器疣。目前有79个国家将HPV疫苗列为国家免疫规划项目。

国外获批上市的HPV疫苗对比

国外获批上市的HPV疫苗对比

商品名

Cervarix

Gardasil

Gardasil9

首次上市时间

2007年9月

2006年6月

2014年12月

国内上市时间

2016年7月

2017年5月

2018年4月

生产商

葛兰素史克

默沙东

默沙东

覆盖亚型

16/18

6/11/16/18

6/11/16/18/31/33/45/52/58

宫颈癌覆盖率

70%

70%

92%

国内获批接种人群

9-45岁女性

20-45岁女性

16-26岁女性

国内中标价格

580元/支

798元/支

1298元/支

数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国高价HPV疫苗市场前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了高价HPV疫苗行业市场发展环境、高价HPV疫苗整体运行态势等，接着分析了高价HPV疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了高价HPV疫苗市场竞争格局。随后，报告对高价HPV疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了高价HPV疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对高价HPV疫苗产业有个系统的了解或者想投资高价HPV疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高价HPV疫苗行业发展综述

1.1 高价HPV疫苗行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 高价HPV疫苗行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 高价HPV疫苗行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 高价HPV疫苗行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 高价HPV疫苗行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国高价HPV疫苗行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 高价HPV疫苗行业运行环境分析

- 2.1 高价HPV疫苗行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 高价HPV疫苗行业经济环境分析
  - 2.2.1 宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 高价HPV疫苗行业社会环境分析
  - 2.3.1 高价HPV疫苗产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 高价HPV疫苗产业发展对社会发展的影响
- 2.4 高价HPV疫苗行业技术环境分析
  - 2.4.1 高价HPV疫苗技术分析
  - 2.4.2 高价HPV疫苗技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国高价HPV疫苗所属行业运行分析

#### 3.1 我国高价HPV疫苗行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国高价HPV疫苗行业发展阶段

##### 3.1.2 我国高价HPV疫苗行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国高价HPV疫苗行业发展特点分析

#### 3.2 2024-2030年高价HPV疫苗行业发展现状

目前我国尚没有国产HPV疫苗上市，但国内企业的HPV疫苗研发热情高涨，国内进入临床申报及以后阶段的HPV疫苗研发项目多达24项。按疫苗价位划分，在研疫苗包括单价、二价、三价、四价、六价、九价、11价、14价及治疗性HPV疫苗。从研发进度来看，进入上市申报阶段的只有万泰沧海的二价HPV疫苗，预计有望2022年底2020年初获批上市；进入III期临床的有泽润生物（沃森生物子公司）的二价HPV疫苗及成都所的四价HPV疫苗；进入II期临床的有万泰沧海的二价HPV疫苗（6/11型）、康乐卫士的三价HPV疫苗、上海所的四价HPV疫苗及万泰沧海的九价HPV疫苗。

我国HPV疫苗研发进度情况

我国HPV疫苗研发进度情况

分类

药品名称

受理号

企业名称

办理状态

状态开始日

2价HPV疫苗

单价HPV疫苗重组16型人乳头瘤病毒疫苗(大肠杆菌)

CXSL0600071

迪沙麦特

获批临床

2008年10月

重组人乳头瘤病毒16/18型双价疫苗(大肠杆菌)

CXSS1700036

万泰沧海

申请上市

2018年3月

重组(大肠杆菌)人乳头瘤病毒6/11型双价疫苗

CXSL0900046

万泰沧海

II期临床

2016年3月

重组人乳头瘤病毒16/18型二价疫苗(汉逊酵母)

CXSL1500069

瑞科生物

I期临床

2022年1月

重组人乳头瘤病毒6/11型二价疫苗(汉逊酵母)

CXSL1600042

瑞科生物

获批临床

2018年6月

重组(大肠杆菌)人乳头瘤病毒16/18型双价疫苗

CXSL0700015

厦门大学

获批临床

2010年3月

重组人乳头瘤病毒双价(16/18型)疫苗(酵母)

CXSL0900008

泽润生物

获批临床

2011年6月

重组(毕赤酵母)人乳头瘤病毒双价(16/18型)疫苗

CXSL1500086

健康元

获批临床

2017年3月

3价HPV疫苗

重组三价人乳头瘤病毒(16/18/58型)疫苗(大肠杆菌)

CXSL1500033

康乐卫士

II期临床

2018年4月

4价HPV疫苗

四价重组人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18型)(汉逊酵母)

CXSL1300106

成都所

III期临床

2018年1月

重组四价人乳头瘤病毒(16/18/52/58型)病毒样颗粒疫苗(毕赤酵母)

CXSL1400135

上海所

II期临床

2022年3月

四价重组人乳头瘤病毒(6/11/16/18型)疫苗(汉逊酵母)

CXSL1400144

博唯生物

I期临床

2016年12月

四价重组(大肠杆菌)16/18/52/58型人乳头瘤病毒类病毒颗粒疫苗

CXSL1700115

双鹭药业

申报临床

2018年3月

6价HPV疫苗

六价重组人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18/52/58型)(汉逊酵母)

CXSL1400044

成都所

申报临床

2014年7月



9价HPV疫苗

重组人乳头瘤病毒6/11/16/18/31/33/45/52/58型九价疫苗(大肠埃希菌)

CXSL1500061

万泰沧海

II期临床

2022年5月

重组人乳头瘤病毒(6/11/16/18/31/33/45/52/58型)九价疫苗(汉逊酵母)

CXSL1600087

博唯生物

I期临床

2018年9月

重组人乳头瘤病毒6/11/16/18/31/33/45/52/58型九价疫苗(汉逊酵母)

CXSL1700214

瑞科生物

I期临床

2022年1月

重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗(6/11/16/18/31/33/45/52/58型L1蛋白)(毕赤酵母)

CXSL1600090

泽润生物

I期临床

2022年3月

重组九价人乳头瘤病毒(6/11/16/18/31/33/45/52/58型)疫苗(大肠埃希菌)

CXSL1700219

康乐卫士

获批临床

2018年10月

11价HPV疫苗

11价重组人乳头瘤病毒疫苗(汉逊酵母)

CXSL1800033

中生生物

申报临床

2018年4月

14价HPV疫苗

重组十四价人乳头瘤病毒疫苗(6/11/16/18/31/33/35/39/45/51/52/56/58/59型)(昆虫细胞)

CXSL1800003

诺宁生物

申报临床

2018年1月

治疗性

治疗用人乳头瘤病毒16型重组蛋白疫苗

CXSL1200006

普康生物

获批临床

2015年1月

治疗用重组人乳头瘤病毒16型E7融合蛋白疫苗

CXSL1200076

泽润安珂

终止研究

2022年8月

治疗用人乳头瘤病毒16型重组腺病毒载体疫苗

CXSL1300046

普康生物

获批临床

2017年11月 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2024-2030年我国高价HPV疫苗行业市场规模

3.2.2 2024-2030年我国高价HPV疫苗行业发展分析

3.2.3 2024-2030年中国高价HPV疫苗企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2024-2030年重点省市市场分析

3.4 高价HPV疫苗细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2024-2030年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 高价HPV疫苗产品/服务价格分析

3.5.1 2024-2030年高价HPV疫苗价格走势

3.5.2 影响高价HPV疫苗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

3.5.3 2024-2030年高价HPV疫苗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要高价HPV疫苗企业价位及价格策略

第四章 我国高价HPV疫苗所属行业整体运行指标分析

4.1 2024-2030年中国高价HPV疫苗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2024-2030年中国高价HPV疫苗所属行业产销情况分析

4.2.1 我国高价HPV疫苗所属行业工业总产值

4.2.2 我国高价HPV疫苗所属行业工业销售产值

4.2.3 我国高价HPV疫苗所属行业产销率

4.3 2024-2030年中国高价HPV疫苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国高价HPV疫苗行业供需形势分析

5.1 高价HPV疫苗行业供给分析

5.1.1 2024-2030年高价HPV疫苗行业供给分析

5.1.2 2024-2030年高价HPV疫苗行业供给变化趋势

5.1.3 高价HPV疫苗行业区域供给分析

## 5.2 2024-2030年我国高价HPV疫苗行业需求情况

### 5.2.1 高价HPV疫苗行业需求市场

### 5.2.2 高价HPV疫苗行业客户结构

### 5.2.3 高价HPV疫苗行业需求的地区差异

## 5.3 高价HPV疫苗市场应用及需求预测

### 5.3.1 高价HPV疫苗应用市场总体需求分析

#### (1) 高价HPV疫苗应用市场需求特征

#### (2) 高价HPV疫苗应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年高价HPV疫苗行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年高价HPV疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年高价HPV疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业高价HPV疫苗产品/服务需求分析预测

## 第六章 高价HPV疫苗行业产业结构分析

### 6.1 高价HPV疫苗产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国高价HPV疫苗行业参与竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国高价HPV疫苗行业产业链分析

### 7.1 高价HPV疫苗行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 高价HPV疫苗上游行业分析
  - 7.2.1 高价HPV疫苗产品成本构成
  - 7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对高价HPV疫苗行业的影响
- 7.3 高价HPV疫苗下游行业分析
  - 7.3.1 高价HPV疫苗下游行业分布
  - 7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对高价HPV疫苗行业的影响

## 第八章 我国高价HPV疫苗行业渠道分析及策略

- 8.1 高价HPV疫苗行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对高价HPV疫苗行业的影响
  - 8.1.3 主要高价HPV疫苗企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 高价HPV疫苗行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 高价HPV疫苗行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国高价HPV疫苗营销概况
  - 8.3.2 高价HPV疫苗营销策略探讨
  - 8.3.3 高价HPV疫苗营销发展趋势

## 第九章 我国高价HPV疫苗行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 高价HPV疫苗行业竞争结构分析
  - 9.1.2 高价HPV疫苗行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 高价HPV疫苗行业集中度分析

#### 9.1.4 高价HPV疫苗行业SWOT分析

### 9.2 中国高价HPV疫苗行业竞争格局综述

#### 9.2.1 高价HPV疫苗行业竞争概况

(1) 中国高价HPV疫苗行业竞争格局

(2) 高价HPV疫苗行业未来竞争格局和特点

(3) 高价HPV疫苗市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国高价HPV疫苗行业竞争力分析

(1) 我国高价HPV疫苗行业竞争力剖析

(2) 我国高价HPV疫苗企业市场竞争的优势

(3) 国内高价HPV疫苗企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 高价HPV疫苗市场竞争策略分析

## 第十章 高价HPV疫苗行业领先企业经营形势分析

### 10.1 迪沙麦特

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 万泰沧海

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 瑞科生物

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 泽润生物

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 成都所
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 成都所
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 公司经营状况
  - 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年高价HPV疫苗行业投资前景

- 11.1 2024-2030年高价HPV疫苗市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年高价HPV疫苗市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年高价HPV疫苗市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年高价HPV疫苗细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年高价HPV疫苗市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年高价HPV疫苗行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年高价HPV疫苗市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年高价HPV疫苗行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国高价HPV疫苗行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国高价HPV疫苗行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国高价HPV疫苗行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国高价HPV疫苗供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年高价HPV疫苗行业投资机会与风险

### 12.1 高价HPV疫苗行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2024-2030年高价HPV疫苗行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2024-2030年高价HPV疫苗行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 高价HPV疫苗行业投资战略研究

### 13.1 高价HPV疫苗行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划



- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高价HPV疫苗品牌的战略思考
  - 13.2.1 高价HPV疫苗品牌的重要性
  - 13.2.2 高价HPV疫苗实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 高价HPV疫苗企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国高价HPV疫苗企业的品牌战略
  - 13.2.5 高价HPV疫苗品牌战略管理的策略
- 13.3 高价HPV疫苗经营策略分析
  - 13.3.1 高价HPV疫苗市场细分策略
  - 13.3.2 高价HPV疫苗市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 高价HPV疫苗新产品差异化战略
- 13.4 高价HPV疫苗行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年高价HPV疫苗行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年高价HPV疫苗行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 高价HPV疫苗行业研究结论
- 14.2 高价HPV疫苗行业投资价值评估
- 14.3 高价HPV疫苗行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202311/16-579774.html>