

2024-2030年中国榨菜泡菜 酱菜腌菜市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国榨菜泡菜酱菜腌菜市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202311/21-580628.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱腌菜行业市场发展较为成熟，行业内头部企业竞争格局相对稳定。目前行业前五大品牌分别是乌江、鱼泉、六必居、高福记、味聚特。其余品牌仍为地区性品牌，实现全国化的品牌极为有限。同时，各品牌的主营产品的口味类型及重点销售区域均有一定差异。

酱腌菜品牌中，乌江、鱼泉、六必居、味聚特主要的产品是榨菜，原材料以青菜头、萝卜为主，高福记主要是下饭菜。同时，各个品牌的品类也有一定差异。其中，六必居主要是甜酱系列产品，如甜酱黄瓜、甜酱姜丝；高福记以各种野生菌笋类产品为主；乌江、鱼泉、味聚特专业生产榨菜、泡菜、四川特色小菜等。

榨菜行业竞争格局

公司名称

主要品牌

主营业务

产地

重点销售区域

主要原材料

涪陵榨菜

乌江

榨菜、泡菜

重庆涪陵

全国，重点华南市场

青菜头、萝卜、海带丝

鱼泉榨菜

鱼泉

榨菜

重庆万州

成都、北京

青菜头、萝卜

北京六必居

六必居

酱菜

北京

北京

黄瓜、姜芽

四川高福记

饭扫光

下饭菜、郫县豆瓣

四川成都

全国

菌类、笋类

四川味聚特

味聚特

榨菜、泡菜

四川眉山

四川及周边

茎用芥菜、豇豆、萝卜

宁波铜钱桥

铜钱桥

榨菜、番茄制品

浙江宁波

东北市场

青菜头、海带丝、萝卜、豇豆

余姚备得福

备得福

榨菜、泡菜

浙江余姚

华北市场

萝卜、青菜头、包芥菜

重庆辣妹子

辣妹子

榨菜、泡菜

重庆涪陵

东南市场

青菜头、豇豆、萝卜

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国榨菜泡菜酱菜腌菜市场研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国榨菜泡菜酱菜腌菜市场发展环境、榨菜泡菜酱菜腌菜整体运行态势等，接着分析了中国榨菜泡菜酱菜腌菜市场运行的现状，然后介绍了榨菜泡菜酱菜腌菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜泡菜酱菜腌菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜泡菜酱菜腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜泡菜酱菜腌菜产业有个系统的了解或者想投资中国榨菜泡菜酱菜腌菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业运行状况综述

第一节 2022年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业市场发展格局

一、世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜特征分析

二、世界菜/泡菜/酱菜/腌菜市场浅析

三、榨菜木耳试种成功

四、养生新招：酱菜风行日本

第二节 2022年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜主要国家运行分析

一、日本

二、韩国

三、德国

四、欧洲

第三节 2024-2030年世界榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展趋势预测

第二章 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场社会环境分析

- 一、中国居民消费观念
- 二、中国居民饮食结构

第三章 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜所属行业运营现状动态观察

第一节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业热点聚焦

- 一、省级榨菜工程技术研究中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功
- 四、丰都鱼泉榨菜开工2万吨精品榨菜项目

第二节 2022年中国榨菜产业基地研究分析

受限于运输成本及生鲜运输高损耗率，榨菜企业多位于原材料产地附近。榨菜加工企业主要原材料为青菜头，青菜头独特的生长特性决定了其产地主要集中在重庆、浙江、四川、湖南、贵州等省份。由于榨菜产品附加值较低，原材料占榨菜产品成本的比重较高，如果榨菜加工企业远离榨菜原料盛产地，企业将负担较高的运输成本。并且青菜头作为一种蔬菜，收获后如不及时进行加工处理，易腐烂变质，运输中损耗率较高。根据涪陵区榨菜办的数据，近年来涪陵区青菜头外运鲜销均价在1100元/吨以上，比当地的收购加工均价高出60%以上。尤其是对于运输距离较远的地区如北方城市，外运鲜销最高价超过4000元/吨，是当地收购加工最高价的5倍。青菜头运输成本高企限制了榨菜加工企业的地理分布，我国主要榨菜企业青菜头外运鲜销均价高于收购加工均价

主要榨菜企业分布在川渝浙

公司

地区

公司

地区

乌江（涪陵榨菜）

重庆涪陵

铜钱桥

浙江宁波

辣妹子

重庆涪陵

备得福

浙江余姚

鱼泉

重庆万州

国泰

浙江余姚

高福记

四川成都

吉香居

四川眉山

味聚特

四川眉山

川南

四川眉山

一、四川涪陵

1、产业地位分析

2、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

3、上游资源分析

4、品牌竞争力分析

二、浙江余姚

1、产业地位分析

2、余姚“榨菜”产业规模

3、上游资源分析

4、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2022年中国泡菜产业重点地区动态探究

一、“中国泡菜之乡”——四川眉山

- 1、眉山泡菜城初具规模 5至8年建成中国第一
- 2、眉山市：打造产业根据地 泡菜城将首亮相展销会
- 3、西南地区最大的泡菜质检中心将在眉山开建

二、锦州泡菜首次出口韩国

第四节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

第四章 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业数据监测分析（1370）

第一节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场运营态势探究

第一节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场亮点聚焦

- 一、白菜价暴涨并发韩国泡菜危机
- 二、涪陵天价榨菜事件始末
- 三、王致和臭豆腐、六必居酱菜、宫颐府糕点结伴奔股市

第二节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场动态分析

- 一、涪陵鲜榨菜打开北方市场
- 二、余姚榨菜全国市场占有率
- 三、乌江牌榨菜：引领榨菜行业新纪元
- 四、铜钱桥：努力打造中国榨菜业第一品牌
- 五、榨菜成为重庆出口量最大的植物源性食品

第三节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场运行格局

- 一、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 二、中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场供需分析
- 三、我国榨菜市场有待规范

第四节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜价格分析

- 一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场刮起涨价风
- 二、影响市场价格波动的因素分析

第六章 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国榨菜所属行业进出口数据监测分析

- 一、榨菜进出口数量分析
- 二、榨菜进出口金额分析
- 三、榨菜进出口国家及地区分析

第二节 2024-2030年中国咸蕨菜所属行业进出口数据监测分析

- 一、咸蕨菜进出口数量分析
- 二、咸蕨菜进出口金额分析
- 三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节 2024-2030年中国咸芥头所属行业进出口数据监测分析

- 一、咸芥头进出口数量分析
- 二、咸芥头进出口金额分析

三、咸芥头进出口国家及地区分析

第七章 2022年中国品牌榨菜/泡菜/酱菜/腌菜所属行业市场营销状况剖析

第一节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销现状调研

一、消费者分析

二、中国酱腌菜市场成功关键性要素研究三、部分榨菜企业尝试将销售网络向扁平化发展

四、余姚品牌开启榨菜新时代

五、创新经验启示扬州酱菜香飘海内外

第二节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销渠道分析

第三节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜营销整体策略思想

一、借“船”出海，高利润强推渠道

二、产品差异化

三、组建“新市场开拓突击队”；渠道精耕

四、稳健务实原则

五、坚持投入做宣传

六、市场突破营销策略

第四节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜营销典型例分析

一、“辣妹子”：从危机中找到机遇

二、六必居老字号实现品牌扩张

第八章 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场竞争动态及趋势透析

第一节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场竞争动态分析

一、榨菜生产企业竞争异常激烈

二、中国泡菜大举攻掠韩国市场

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2022年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业竞争趋势预测

第九章 中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 开原市鸿浩食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登韩流食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市汇洋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荣成市山野食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乳山裕友食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展前景预测

一、红甜菜新品开发前景看好二、“榨菜”市场发展空间广阔

三、“吃粥菜”受宠

第二节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业发展趋势预测

一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场呈多元化发展

二、榨菜产业的发展趋势预测分析

三、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场营销趋势预测

第三节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

三、价格走势预测分析

第四节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资利弊权衡分析（）

第一节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资概况

一、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜市场投资从价值研究

二、榨菜/泡菜/酱菜/腌菜投资与在建项目分析

第二节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、原料供给风险（ ）

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第四节 投资建议

图表目录

图表 2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2024-2030年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2024-2030年中国工业增加值增长趋势图

图表 2024-2030年我国工业增加值分季度增速

图表 2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2024-2030年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2024-2030年我国财政收入支出走势图

图表 2024-2030年人民币兑美元汇率中间价

图表 2024-2030年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2022年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2024-2030年中国外汇储备走势图

图表 2024-2030年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2024-2030年我国货物进出口总额走势图

图表 2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2024-2030年中国就业人数走势图

图表 2024-2030年中国城镇就业人数走势图

图表 2024-2030年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2024-2030年我国总人口数量增长趋势图

图表 2022年人口数量及其构成

图表 2024-2030年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2024-2030年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2024-2030年中国城镇化率走势图

图表 2024-2030年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2024-2030年我国榨菜/泡菜/酱菜/腌菜加工行业企业数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202311/21-580628.html>