

# 2024-2030年中国手机电视 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机电视市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202311/22-580831.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国手机电视市场研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了手机电视行业市场发展环境、手机电视整体运行态势等，接着分析了手机电视行业市场运行的现状，然后介绍了手机电视市场竞争格局。随后，报告对手机电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机电视行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电视产业有个系统的了解或者想投资手机电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;手机电视相关概述

1.1&emsp;手机电视的概念与特征

1.1.1&emsp;手机电视的定义

1.1.2&emsp;手机电视的个性特点

1.1.3&emsp;手机电视业务的实现方式

1.1.4&emsp;手机电视产业发展的特征

1.2&emsp;手机电视完整产业链

1.2.1&emsp;产业链结构分析

1.2.2&emsp;内容提供商

1.2.3&emsp;服务提供商

1.2.4&emsp;移动运营商

1.2.5&emsp;系统技术支持商

1.2.6&emsp;终端设备制造商

1.2.7&emsp;用户消费群

### 1.3&emsp;手机电视的比较分析

#### 1.3.1&emsp;与传统电视的比较

#### 1.3.2&emsp;与CMMB的区别

#### 1.3.3&emsp;与IPTV的比较

## 第二章&emsp;2022年及重点国家手机电视的发展现状综述

### 2.1&emsp;手机电视产业发展概况

#### 2.1.1&emsp;手机电视的启动与发展

#### 2.1.2&emsp;手机电视市场进入发展黄金期

#### 2.1.3&emsp;手机电视用户激增

#### 2.1.4&emsp;亚洲手机电视产业发展迅猛

#### 2.1.5&emsp;欧洲积极推动手机电视业务发展

### 2.2&emsp;主要国家手机电视业务的发展

#### 2.2.1&emsp;日本手机电视市场发展特点解析

#### 2.2.2&emsp;日本手机电视快速发展的诀窍

#### 2.2.3&emsp;韩国手机电视业务显露颓势

#### 2.2.4&emsp;法国手机电视市场空间广阔

### 2.3&emsp;广播方式手机电视业发展综述

#### 2.3.1&emsp;总体状况

#### 2.3.2&emsp;欧洲

#### 2.3.3&emsp;日本

#### 2.3.4&emsp;韩国

#### 2.3.5&emsp;美国

## 第三章 2022年中国手机电视行业运行环境分析

### 3.1 2022年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 3.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 3.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

#### 3.1.4 恩格尔系数（年度更新）

#### 3.1.5 工业发展形势（季度更新）

### 3.2 2022年中国手机电视行业政策环境分析

- 3.2.1&emsp;广播电视管理条例
- 3.2.2 互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 3.2.3&emsp;信息网络传播权保护条例
- 3.3 2022年中国手机电视行业社会环境分析
  - 3.3.1&emsp;人口环境分析
  - 3.3.2&emsp;教育环境分析
  - 3.3.3&emsp;文化环境分析
  - 3.3.4&emsp;生态环境分析
  - 3.3.5&emsp;中国城镇化率
  - 3.3.6&emsp;居民的各种消费观念和习惯
- 3.4 2022年中国手机电视行业技术环境分析

#### 第四章&emsp;2022年中国手机电视产业运行动态分析

- 4.1&emsp;2022年中国手机电视发展概述
  - 4.1.1&emsp;中国手机电视市场初具规模
  - 4.1.2&emsp;手机电视在中国市场日渐渗透
  - 4.1.3&emsp;中国手机电视业务的实践探索
  - 4.1.4&emsp;中国手机电视市场竞争异常激烈
- 4.2&emsp;中国手机电视产业存在的问题
  - 4.2.1&emsp;制约手机电视业务增长的若干因素
  - 4.2.2&emsp;中国手机电视发展存在的不足
  - 4.2.3&emsp;中国手机电视产业面临的主要挑战
  - 4.2.4&emsp;手机电视领域政府合作上面临的难题
  - 4.2.5&emsp;中国手机电视亟待解决的重要问题
- 4.3&emsp;中国手机电视产业发展的对策
  - 4.3.1&emsp;促进手机电视业务发展的建议
  - 4.3.2&emsp;手机电视产业持续增长的策略
  - 4.3.3&emsp;手机电视发展壮大需要政策上的合作
  - 4.3.4&emsp;中国手机电视业务发展的出路选择
  - 4.3.5&emsp;中国手机电视的市场制胜策略探讨
  - 4.3.6&emsp;手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
  - 4.3.7&emsp;手机电视的营销策略分析

## 第五章 2022年中国手机电视行业市场运行走势分析

### 5.1&emsp;2024-2030年手机电视市场发展现状

#### 5.1.1&emsp;2022年国标统一手机电视产业发展迎来破局

#### 5.1.2&emsp;2022年中国手机电视发展热点透析

#### 5.1.4&emsp;2022年终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 5.1.5&emsp;2022年我国手机电视市场发展态势

#### 5.1.2&emsp;2022年中国发放首张3G手机电视牌照

#### 5.1.3&emsp;乐视网发力手机电视市场

### 5.2&emsp;3G助力手机电视业务发展

#### 5.2.1&emsp;3G技术的基本介绍

#### 5.2.2&emsp;3G技术为手机电视发展带来良机

#### 5.2.3&emsp;3G时代手机电视发展的优劣势评析

#### 5.2.4&emsp;3G手机电视业务发展的深入思考

### 5.3&emsp;CMMB手机电视的发展

#### 5.3.1&emsp;奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

#### 5.3.2&emsp;2022年CMMB手机电视进入大规模商用阶段

#### 5.3.3&emsp;CMMB手机电视收费模式的思考

#### 5.3.4&emsp;CMMB手机电视的运营与定位

#### 5.3.5&emsp;CMMB手机电视的市场前景探析

## 第六章&emsp;2022年中国手机电视市场的用户行为调研分析

### 6.1&emsp;手机电视用户特征

#### 6.1.1&emsp;用户普及率

#### 6.1.2&emsp;年龄

#### 6.1.3&emsp;性别

#### 6.1.4&emsp;学历

#### 6.1.5&emsp;从业性质

#### 6.1.6&emsp;地区

### 6.2&emsp;手机电视用户行为

#### 6.2.1&emsp;产品认知

#### 6.2.2&emsp;产品内容

#### 6.2.3&emsp;产品比较优势

6.2.4&emsp;使用习惯

6.2.5&emsp;非手机电视用户

## 第七章&emsp;2022年中国手机电视的商业运营分析

7.1&emsp;手机电视的商业模式剖析

7.1.1&emsp;基本商业模式盘点

7.1.2&emsp;移动运营商主导的商业模式透析

7.1.3&emsp;广电运营商主导的商业模式透析

7.1.4&emsp;融合运营商业模式透析

7.2&emsp;国内外手机电视典型商业模式介绍

7.2.1&emsp;Sprint模式分析

7.2.2&emsp;TU&emsp;Media模式分析

7.2.3&emsp;诺基亚模式分析

7.2.4&emsp;上海文广模式分析

7.3&emsp;手机电视商业模式的完整构建

7.3.1&emsp;确定标准

7.3.2&emsp;业务定位

7.3.3&emsp;市场细分

7.3.4&emsp;运营模式

7.3.5&emsp;盈利模式

7.3.6&emsp;推广模式

7.4&emsp;电信运营商手机电视运营策略探究

7.4.1&emsp;两条腿走路

7.4.2&emsp;与内容提供商进行合作

7.4.3&emsp;打造品牌节目

7.4.4&emsp;创新广告收入模式

7.5&emsp;手机电视业务的内容链建设路径

7.5.1&emsp;手机电视的内容生产方式简析

7.5.2&emsp;手机电视的内容特点剖析

7.5.3&emsp;手机电视内容的详细构建方案

## 第八章&emsp;2022年中国手机电视的技术标准分析

- 8.1&nbsp;浅析手机电视的技术实现方式
  - 8.1.1&nbsp;基于移动网络技术
  - 8.1.2&nbsp;基于地面数字广播网技术
  - 8.1.3&nbsp;基于卫星传输技术
- 8.2&nbsp;手机电视技术标准与业务平台
  - 8.2.1&nbsp;传输技术标准
  - 8.2.2&nbsp;音频编解码标准
  - 8.2.3&nbsp;平台基本组成
- 8.3&nbsp;中国手机电视技术标准的制定
  - 8.3.1&nbsp;CMMB与TMMB标准的比较分析
  - 8.3.2&nbsp;手机电视两大标准市场反响不一
  - 8.3.3&nbsp;CDMB标准的优势与功能分析
  - 8.3.4&nbsp;我国手机电视国标的争议剖析
- 8.4&nbsp;CMMB手机电视系统平台研究
  - 8.4.1&nbsp;系统特点简述
  - 8.4.2&nbsp;信源压缩技术解析
  - 8.4.3&nbsp;复用协议解析
  - 8.4.4&nbsp;电子业务指南
  - 8.4.5&nbsp;CMMB系统的优劣势评析
- 8.5&nbsp;手机电视承载技术综合剖析
  - 8.5.1&nbsp;总体概述
  - 8.5.2&nbsp;利用移动网络实现的方式
  - 8.5.3&nbsp;利用卫星网络实现的方式
  - 8.5.4&nbsp;利用数字地面广播实现的方式
  - 8.5.5&nbsp;三种方式的性能比较
- 8.6&nbsp;深入剖析手机电视在移动网络中的应用
  - 8.6.1&nbsp;移动多媒体对网络的深层次要求
  - 8.6.2&nbsp;移动网络的承载性能透析
  - 8.6.3&nbsp;移动网络的运行模式和系统平台
  - 8.6.4&nbsp;移动网络版权保护模式的探讨

第九章&nbsp;中国手机电视重点企业经营态势分析

## 9.1&emsp;运营商分析

### 9.1.1&emsp;中国移动通信集团公司

### 9.1.2&emsp;中国联合网络通信集团有限公司

### 9.1.3&emsp;上海东方明珠（集团）股份有限公司

## 9.2&emsp;内容提供商分析

### 9.2.1&emsp;东方龙移动信息有限公司

### 9.2.2&emsp;北京中交星网宽频网络服务有限公司

### 9.2.3&emsp;北京风网信息技术有限公司

## 9.3&emsp;系统厂商分析

### 9.3.1&emsp;广州富年电子科技有限公司

### 9.3.2&emsp;西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

## 9.4&emsp;终端厂商分析

### 9.4.1&emsp;韩国三星电子公司

### 9.4.2&emsp;韩国LG集团

### 9.4.3&emsp;多普达通讯有限公司

## 第十章&emsp;2024-2030年我国手机电视产业发展前景分析

### 10.1&emsp;手机电视产业前景预测

#### 10.1.1&emsp;手机电视持续增长的驱动力分析

#### 10.1.2&emsp;2022年手机电视市场规模预测

#### 10.1.3&emsp;手机电视用户规模预测

### 10.2&emsp;中国手机电视业发展前景展望

#### 10.2.1&emsp;中国手机电视市场规模预测

#### 10.2.2&emsp;2024-2030年我国手机电视行业预测分析

#### 10.2.3&emsp;我国手机电视市场发展趋势透析

#### 10.2.4&emsp;文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

#### 10.2.5&emsp;TD-MBMS手机电视未来前景看好

## 图表目录：

图表：2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2024-2030年我国工业增加值增速统计

图表：2024-2030年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：半年内使用过手机电视的用户比例

图表：手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户的性别比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户学历比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户地区比较

图表：用户对手机电视业务的了解渠道

图表：用户没有使用过手机电视服务的原因分析

图表：不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例

图表：影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较

图表：用户关注的手机电视节目内容

图表：用户对手机电视操作便利性认知

图表：手机电视发展的内容影响因素

图表：用户对手机电视的使用场景

图表：用户平均每天观看手机电视节目时长

图表：非手机电视用户观看互联网电视的比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202311/22-580831.html>