

2024-2030年中国新型基础设施 建设行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国新型基础设施建设行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/24-581605.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型基础设施建设（简称：新基建），主要包括5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域，涉及诸多产业链，是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新型基础设施建设行业前景研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了新型基础设施建设行业市场发展环境、新型基础设施建设整体运行态势等，接着分析了新型基础设施建设行业市场运行的现状，然后介绍了新型基础设施建设市场竞争格局。随后，报告对新型基础设施建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型基础设施建设行业发展趋势与投资预测。您若想对新型基础设施建设产业有个系统的了解或者想投资新型基础设施建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型基础设施建设行业概念界定

1.1 基础设施的概念界定

1.1.1 基础设施概念界定

1.1.2 基础设施特点

1.2 新型基础设施的概念界定

1.2.1 新型基础设施概念界定

1.2.2 新型基础设施建设内涵

（1）从需求角度

（2）从生产角度

（3）从科技发展角度

1.2.3 新型基础设施建设意义

1.3 新基建与传统基建的对比

1.3.1 新基建与传统基建的本质区别

1.3.2 新基建与传统基建的具体区别

（1）新的投资领域

- (2) 新的投资区域
- (3) 新的投资主体与融资模式
- (4) 新的配套政策与制度保障要求

1.4 本报告数据来源及统计口径说明

第二章 新型基础设施建设行业发展环境剖析

2.1 新型基础设施建设行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系

2.1.2 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展重点政策解读

2.1.3 行业发展中长期规划汇总及解读

- (1) 行业发展中长期规划汇总
- (2) 行业发展中长期规划解读

2.1.4 政策环境对新型基础设施而设设施建设行业发展的影响分析

2.2 新型基础设施建设行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济现状

2.2.2 宏观经济展望

2.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 新型基础设施建设行业社会环境分析

2.3.1 中国人口环境及结构分析

2.3.2 中国城镇化水平不断提高

2.3.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

- (1) 收入水平提升
- (2) 消费能力及消费意愿提升

2.3.4 中国居民环境保护意识不断提升

2.3.5 社会环境变化对新型基础设施建设行业发展的影响分析

2.4 新型基础设施建设行业技术环境分析

2.4.1 新型基础设施建设行业发展关键技术及发展现状

- (1) 5G
- (2) 大数据中心
- (3) 人工智能

- (4) 工业互联网
- (5) 特高压
- (6) 城际高铁和城际轨交
- (7) 新能源汽车充电桩

2.4.2 技术环境对行业发展的影响分析

2.5 新型基础设施建设行业发展机遇与挑战

第三章 全球新型基础设施建设行业发展现状及经验借鉴

3.1 全球基础设施建设现状

3.1.1 全球广义政府资本存量情况

3.1.2 全球基础设施建设区域竞争情况

3.1.3 全球基础设施建设质量情况

3.2 全球主要国家新型基础设施建设情况

3.2.1 美国

3.2.2 德国

3.2.3 日本

3.3 全球新型基础设施建设行业发展趋势及经验启示

3.3.1 全球新型基础设施建设行业的发展趋势

3.3.2 对中国新型基础设施建设的经验启示

第四章 中国新型基础设施建设行业发展现状及面临问题

4.1 中国基础设施建设行业发展概述

4.1.1 基础设施建设发展历程分析

4.1.2 基础设施建设投资分析

4.2 中国基础设施建设现状

4.2.1 经济基础设施建设建设现状

(1) 能源领域

(2) 交通运输领域

(3) 通信领域

(4) 水利领域

4.2.2 社会基础设施建设建设现状

(1) 科技领域

- (2) 教育领域
- (3) 文化领域
- (4) 医疗卫生领域
- (5) 环保领域
- (6) 其他领域

4.3 中国新型基础设施建设行业现状分析

- 4.3.1 新型基础设施建设七大领域
- 4.3.2 新型基础设施建设市场空间测算
- 4.4 新型基础设施建设资金来源分析
- 4.4.1 基础设施建设资金来源分析
- 4.4.2 新型基础设施建设重点资金来源

- (1) PPP
- (2) 专项债

4.5 新型基础设施建设存在的差距

- 4.5.1 新型基础设施建设数量差距
- 4.5.2 新型基础设施建设质量差距

第五章 中国新型基础设施建设主要领域分析

5.1 5G基建

5.1.1 5G概念及特性

- (1) 概念
- (2) 5G的关键指标定义
- (3) 5G的特性分析

5.1.2 5G基建发展背景及发展历程

- (1) 发展背景
- (2) 发展历程

5.1.3 5G基建产业链分析

5.1.4 5G基建发展及建设现状

5.1.5 5G基建未来投资规模分析

- (1) 5G基站数量规模
- (2) 5G基建投资规模

5.1.6 5G基建对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.2 人工智能

5.2.1 人工智能概念及特性

5.2.2 人工智能产业链分析

5.2.3 人工智能发展及建设现状

5.2.4 人工智能未来投资规模分析

5.2.5 人工智能对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.3 大数据中心

5.3.1 数据中心概念及特性

5.3.2 数据中心发展背景及发展历程

(1) 发展背景

(2) 发展历程

5.3.3 数据中心产业链分析

5.3.4 大数据中心发展及建设现状

5.3.5 数据中心未来投资规模分析

5.3.6 大数据中心对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.4 工业互联网

5.4.1 工业互联网概念及特性

5.4.2 工业互联网发展背景及发展历程

(1) 发展背景

(2) 发展历程

5.4.3 工业互联网产业链分析

5.4.4 工业互联网发展及建设现状

5.4.5 工业互联网未来投资规模分析

5.4.6 工业互联网对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.5 特高压

5.5.1 特高压概念及特性

5.5.2 特高压发展背景及发展历程

(1) 发展背景

(2) 发展历程

5.5.3 特高压产业链分析

5.5.4 特高压发展及建设现状

(1) 特高压存量线路规模

(2) 特高压在建及待核准线路规模

5.5.5 特高压未来投资规模分析

5.5.6 特高压对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.6 城际高速铁路和城际轨道交通

5.6.1 城际高速铁路和城际轨道交通概念及特性

5.6.2 城际高速铁路和城际轨道交通发展背景及发展历程

(1) 城际高铁

(2) 城际轨道交通

5.6.3 城际高速铁路和城际轨道交通产业链分析

5.6.4 城际高速铁路和城际轨道交通发展及建设现状

5.6.5 城际高速铁路和城际轨道交通未来投资规模分析

5.6.6 城际高速铁路和城际轨道交通对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

5.7 新能源汽车充电桩

5.7.1 新能源汽车充电桩概念及特性

5.7.2 新能源汽车充电桩产业链分析

5.7.3 新能源汽车充电桩发展及建设现状

5.7.4 新能源汽车充电桩未来建设规模分析

5.7.5 新能源汽车充电桩对于经济社会发展的意义

(1) 对于新型基础设施建设的意义

(2) 对于经济社会发展的意义

第六章 中国新型基础设施建设区域市场发展现状及潜力分析

6.1 中国新型基础设施建设区域市场发展概述

6.2 中国新型基础设施建设重点区域市场发展现状及潜力

6.2.1 北京

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.2 上海

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.3 广东

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.4 浙江

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.5 福建

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.6 江西

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.7 云南

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

6.2.8 四川

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 新型基础设施建设现状
- (3) 新型基础设施建设发展潜力

第七章 新型基础设施建设行业企业分析

7.1 5G建设代表性企业案例分析

7.1.1 中国移动通信集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 中国联合网络通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 中国电信集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 人工智能代表性企业案例分析

7.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 数据中心代表性企业案例分析

7.3.1 世纪互联数据中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.2 网宿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 工业互联网代表性企业案例分析

7.4.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4.2 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 特高压代表性企业案例分析

7.5.1 国家电网有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5.2 中国南方电网有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 新能源汽车充电桩代表性企业案例分析

7.6.1 特来电新能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6.2 万帮充电设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 新型基础设施建设行业投资前景分析

8.1 新型基础设施建设行业发展趋势分析

8.1.1 新型基础设施建设行业发展因素分析

(1) 行业发展驱动因素总结

(2) 行业发展制约因素总结

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 新型基础设施建设行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 新型基础设施建设行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.4 新型基础设施建设行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1 基础设施概念

图表2 新型基础设施建设概念界定

图表3 截至2022年新型基础设施建设行业发展政策汇总

图表4 截至2022年新型基础设施建设行业发展政策解读

图表5 截至2022年新型基础设施建设行业中长期规划汇总

图表6 截至2022年新型基础设施建设行业中长期规划解读

图表7 2017-2022年中国人口数量变化趋势图（单位 万人，‰）

图表8 2022年中国人口结构情况（单位 %）

图表9 2017-2022年中国城镇化率趋势图（单位 %）

图表10 2017-2022年居民人均可支配收入走势图（单位 元，%）

图表11 2017-2022年中国城乡居民人均收入走势图（单位 元，%）

图表12 2017-2022年居民人均消费支出情况（单位 元，%）

图表13 2017-2022年中国城乡居民人均消费支出情况（单位 元，%）

图表14 中国新型基础设施建设行业发展机遇与挑战分析

图表15 新型基础设施建设七大领域

图表16 2022年新建5G基站数量

图表17 2022年5G基建投资规模

图表18 中国移动通信集团有限公司发展历程

图表19 中国移动通信集团有限公司基本信息表

图表20 中国移动通信集团有限公司经营情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/24-581605.html>