

2024-2030年中国通信设备 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国通信设备市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202311/28-582022.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国通信设备市场研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章通信设备行业概况

第一行业发展特性

一、行业定义

二、行业基本特点

三、通信的分类和方式

第二全球电信设备业发展现状分析

一、全球通讯设备产业发展现状

二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移

三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动

四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂

五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速

六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信

第二章2022年我国通信设备行业发展环境分析

第一国际市场环境分析

- 一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂
- 二、全球主要设备商收入恢复增长
- 三、全球主要产品市场格局情况
- 四、运营商资本支出将降至谷底
- 五、产品出口市场环境明显恶化

第二国际宏观经济环境分析

- 一、2022年世界经济形势与展望
- 二、2022年四季度世界经济展望
- 三、2022年世界经济形势依然严峻

第三国内市场环境分析

- 一、2022年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2024-2030年中国宏观经济发展展望
- 三、电信业投资继续下滑

第二章通信设备所属行业现状分析

第一中国通信设备行业现状分析

- 一、2022年中国通信设备市场发展分析
- 二、2022年我国通信设备行业投资分析
- 三、2022年我国通信设备出口分析
- 四、中国通信设备行业需求空间放大

第二2022年全国通信设备业发展分析

- 一、2022年全国通信设备业总体概述
- 二、2022年全国通信设备行业规模
- 三、2022年全国通信设备行业资本劳动密集度
- 四、2022年全国通信设备行业产销情况
- 五、2022年全国通信设备行业成本费用结构
- 六、2022年全国通信设备行业盈利情况
- 七、2022年全国通信设备行业运营绩效
- 八、2022年全国通信设备行业市场供求分析

第三2022年通信设备行业运行状况分析

- 一、2022年我国通讯设备业总体情况

- 二、2022年我国通讯设备行业规模
- 三、2022年我国通讯设备行业资本劳动密集度
- 四、2022年我国通讯设备行业产销情况
- 五、2022年我国通讯设备行业成本费用结构
- 六、2022年我国通讯设备行业盈利情况
- 七、2022年我国通讯设备行业运营绩效
- 八、2022年我国通讯设备企业景气指数
- 九、2022年我国通讯设备行业投资情况

第四2022年我国通信设备主要产品生产情况

- 一、程控交换机
- 二、数字程控交换机
- 三、电话单机
- 四、移动电话机
- 五、传真机
- 六、移动通信基站设备
- 七、光缆（光纤通讯电缆）
- 八、主要子行业产销衔接情况

第五2022年主要产品进出口情况

- 一、数字程控电话或电报交换机
- 二、手持或车载无线电话
- 三、电话机

第六重点地区产业运行及产品生产情况

- 一、重点地区产业运营状况
 - （一）产品销售收入
 - （二）利润
 - （三）亏损额
 - （四）亏损深度
- 二、重点地区产品生产情况
 - （一）程控交换机
 - （二）数字程控交换机
 - （三）电话单机
 - （四）移动电话机

(五) 传真机

(六) 移动通信基站设备

第四章2017-2022年中国通信设备制造业所属行业经济运行数据分析

第一2017-2022年全国通信设备制造业主要经济指标

一、2022年全国通信设备制造业主要经济指标

二、2022年全国通信设备制造业主要经济指标

第二2017-2022年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

一、2022年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

二、2022年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

第三2017-2022年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

一、2022年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

二、2022年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

第四2017-2022年全国及中国各省市通信设备制造业行业规模分析

一、2022年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析

二、2022年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析

第五2017-2022年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

一、2022年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

二、2022年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

第二部分细分行业分析

第五章光通信设备行业分析

第一2022年光通信设备行业分析

一、光通信“T时代”曙光初现

三、中国光通信芯片市场分析

三、光通信企业市场规模倍增

四、光通信设备迎来历史性机遇

五、三网融合推动光通信技术和设备发展

六、2022年中国光通信市场规模预测

第二无线光通信技术及其应用

一、无线光通信系统的构成

二、无线光通信系统的优点

三、无线光通信的应用

第三光通信集成式密集波分复用系统分析

一、密集波分复用系统概述

二、DWDM系统结构分析

三、DWDM系统的其他功能

第四FTTH发展分析

一、“光进铜退”应平滑演进

二、立足业务开发

三、政府应发挥作用

四、2022年我国FTTH展望

第六章通信终端设备市场

第一移动通信设备市场分析与展望

一、全球移动通信设备市场发展分析

二、中国通信终端大步迈进3G时代

三、中国移动通信设备发展现状及趋势

四、中国移动通信终端发展趋势分析

第二中国手机行业发展情况分析

一、2022年我国手机行业概况

二、2017-2022年我国手机用户规模

三、2022年我国手机市场发展快

四、2022年我屁股手机行业进入低碳时代

五、2022年手机支付将进入大规模推进阶段

六、2022中国手机市场发展分析

第三2017-2022年电话机产品产量分析

一、2017-2022年电话单机产品产量

二、2017-2022年移动电话机产品产量

第四3G时代移动运营商的手机定制策略

一、手机定制的定义

二、国外手机定制的发展现状

三、我国手机定制渐成新动力

四、我国移动运营商手机定制策略建议

第七章通信接入设备市场分析

第一接入市场分析

- 一、FTTx接入市场分析
- 二、光纤接入投资分析
- 三、朝着综合化方向发展

第二宽带接入发展分析

- 一、宽带接入应用迎来高速发展时期
- 二、宽带接入在终端用户中的应用
- 三、2022年全国宽带接入用户情况
- 四、宽带接入市场进入三方竞争时代
- 五、中国宽带接入设备市场发展趋势

第八章通信交换设备市场分析

第一微波传输设备的转型与发展

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、我国微波传输设备发展趋势

第二交换机技术的发展

- 一、交换机的技术发展定位
- 二、光突发交换技术的发展与应用
- 三、第四层交换机的发展
- 四、固定配置全千兆交换机技术趋势

第三2022年路由器市场关注度

- 一、品牌关注格局分析
- 二、产品关注格局分析
- 三、细分市场关注分析

第九章通信电源市场分析

第一通信电源发展现状

- 一、通信电源的特点
- 二、我国通信电源产品的标准
- 三、中国通信电源市场分析

- 四、中国通信电源市场竞争格局分析
- 五、中国通信电源市场集中度加大
- 四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大
- 第二全球通信电源发展趋势
- 一、使用环境放宽
- 二、网络化智能化的监控管理
- 三、全数字化控制
- 四、安全、防护、良好EMC指标
- 五、绿色环保

第十章通信线缆市场分析

第一布线系统发展现状

- 一、网络综合布线系统概述
- 二、综合布线系统的发展过程
- 三、绿色布线系统需求不断提升
- 四、综合布线系统需求分析
- 五、六类综合布线系统发展前景

第二海底光缆建设情况分析

- 一、国际海底光缆建设五大趋势
- 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考
- 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析

第三我国光缆市场分析

- 一、我国光缆线路长度情况
- 二、2017-2022年我国光缆产量情况
- 三、2022年我国光纤光缆市场发展概述
- 四、我国光纤光缆产业五大问题
- 五、中国光纤光缆行业发展策略分析
- 六、中国光纤光缆市场竞争优势
- 七、2022年光纤光缆行业分析预测
- 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨

第三部分行业竞争格局

第十一章通信设备行业竞争格局

第一通信设备市场竞争格局分析

- 一、通信设备市场格局分析
- 二、我国通信设备业竞争日趋激烈
- 三、4G或改写通信设备厂商格局
- 四、2022年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜

第二中国移动通信市场竞争分析

- 一、通信业专利竞争态势激化
- 二、通信制造业3+2的竞争格局
- 三、移动通信市场竞争态势
- 四、规划移动公司竞争战略
- 五、制定移动公司竞争策略

第三TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

第四通信设备制造业市场竞争态势

- 一、企业规模结构
 - (一) 产品销售收入
 - (二) 利润
 - (三) 亏损企业亏损额
 - (四) 亏损深度
- 二、经济类型结构
 - (一) 产品销售收入
 - (二) 利润
 - (三) 亏损企业亏损额
 - (四) 亏损深度

第十二章通信设备制造重点企业分析

第一深圳华为

- 一、公司简介
- 二、华为经营情况分析

三、华为的3G业务解决方案

四、华为全球市场份额分析

五、公司发展趋势

第二中兴通讯

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第三烽火通信科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第四大唐电信科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第五思科公司简介

一、公司简介

二、思科公司发展动态

三、思科公司的网络营销

第六上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、公司简介

二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统

三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案

第四部分行业趋势及策略分析

第十三章2024-2030年通信设备行业发展趋势

第一2024-2030年通信设备行业发展趋势

一、2024-2030年全球无线通信发展预测

二、2024-2030年移动通信技术发展展望

三、未来通信市场的四大重要发展趋势

四、光通信设备新增市场空间分析

五、2022年移动设备行业发展预测

第二通信设备制造业发展预测

一、通信设备制造业需求预测

二、TD-SCDMA发展进入新的阶段

三、宽带光纤接入投资发展预测分析

第三2024-2030年中国电信市场预测

一、2022年电信行业发展预测

二、2022年我国3G用户预测

三、未来中国3G市场的发展趋势

第十四章2024-2030年通信设备行业投资及发展策略

第一2022年通信设备投资策略分析

一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点

二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会

三、中国通信设备商的投资机会

第二我国通信设备制造业自主创新的历程与模式

一、数字程控交换机阶段（1981-1996年）

二、产品多元化发展阶段（1996-2001年）

三、国际化发展阶段（2002年以后）

第三我国通信设备制造业的自主创新战略

一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力

二、国内企业自主创新的机遇与挑战

三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破”

四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环456

第四光通信产业革命的契机

一、业务是第一驱动力

二、“逼近”全光网络

三、ASON构建骨干传送网

四、DWM突破网络容量极限

五、RPR助力城域网数据传输

第五电信企业套餐梳理分析

一、获取数据阶段

二、套餐资料整理阶段

- 三、主流套餐框架设计及比对阶段
- 四、梳理结果建议阶段
- 五、梳理结果实施阶段
- 第六运营商战略预警管理模式探析
 - 一、战略预警管理的内涵
 - 二、战略预警管理对运营商的意义
 - 三、运营商构建战略预警管理模式方法

图表目录：

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：串序和并序传输方式

图表：2017-2022年全球移动电话市场份额情况

图表：2017-2022年美国GDP季度环比增长率

图表：2017-2022年美国消费信贷指数

图表：2017-2022年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2022年美国产能利用率对比

图表：2017-2022年美国月度失业率情况

图表：2017-2022年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2017-2022年欧盟16国失业率

图表：2017-2022年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2017-2022年欧元区零售同比增长情况

图表：2017-2022年我国季度GDP增长率

图表：2017-2022年我国三产业增加值季度增长率

图表：2017-2022年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2017-2022年进出口走势图

图表：2017-2022年固定资产投资走势图

图表：2017-2022年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表：2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2017-2022年我国消费者信心指数走势图

图表：2017-2022年我国工业增加值走势图

图表：2017-2022年我国货币供应量

图表：2017-2022年我国存贷款同比增速走势图

图表：2017-2022年我国月度新增贷款量

图表：2017-2022年我国外汇储备及美国国债量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202311/28-582022.html>