

2024-2030年中国垃圾收集 转运行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国垃圾收集转运行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/29-582519.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的环卫行业包括上游环卫机械商、中游环卫服务商、下游垃圾处理商。环卫机械包括环卫清洁装备、垃圾收转装备、垃圾处理装备等。

环卫服务包括垃圾分类清运、清扫保洁、市容景观养护等;下游垃圾处理还包括再生资源回收利用等。新冠疫情下，从上游到下游，环卫产业消毒成守护城市卫生安全，防止潜在危害的重要产业，未来环卫产业势必将得到政府大力支持。

存量环卫订单项目进行招投标，交由专业的市场化公司竞争运营。

市政环卫行业主要产业政策

序号

名称

主要内容

发文部门及发文时间

1

关于加快市政公用行业市场化进程的意见

意见提出要开放市政公用行业市场及建立市政公用行业特许经营制度。

原建设部，2002年公布

2

国务院批转住房城乡建设部等部门关于进一步加强城市生活垃圾处理工作意见的通知

通知提出要全面提高城市生活垃圾处理能力和水平，加大政策支持力度，拓宽投入渠道的同时，充分调动社会资金参与城市生活垃圾处理设施建设和运营的积极性。

国务院，2011年公布

3

关于政府向社会力量购买服务的指导意见

意见指出，到2020年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买服务制度，形成与经济社会发展相适应、高效合理的公共服务资源配置体系和供给体系，公共服务水平和质量显著提高。

国务院办公厅，2013年公布

4

关于开展政府和社会资本合作的指导意见

根据经济社会发展需要，按照项目合理布局、政府投资有效配置等原则，切实做好PPP项目

的总体规划、综合平衡和储备管理

国家发改委，2014年公布

5

国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见

为推进经济结构战略性调整，加强薄弱环节建设，促进经济持续健康发展，迫切需要在公共服务、资源环境、生态建设、基础设施等重点领域进一步创新投融资机制，充分发挥社会资本特别是民间资本的积极作用，同时积极推广PPP模式

国务院，2014年公布

6

关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见

地方政府通过采取PPP模式引入社会资本，将道路清扫保洁、垃圾运输、环卫设施建设等推向市场，实行市场化运作。

财政部，2015年公布

7

关于全面推进农村垃圾治理的指导意见

意见指出建立村庄保洁制度，拥有稳定的存在保洁队伍，根据实际情况合理配置保洁员，全面治理生活垃圾，建设垃圾集中收集点，配备收集车辆，推进农村生产废弃物资源化使用。到2020年，全国90%以上村庄的生活垃圾得到有效治理。

住建部、中央农村工作领导小组办公室等十部委，2015年公布

8

国民经济和社会发展规划纲要

纲要提出发展绿色环保产业，增加公共服务供给。鼓励社会资本进入环境基础设施领域，开展小城镇、园区环境综合治理托管服务试点。

国务院，2016年公布

9

节能减排综合工作方案

提出加强生活垃圾回收处理设施建设，强化对生活垃圾分类、收运、处理的管理和督导，提升城市生活垃圾回收处理水平，全面推进农村垃圾治理，普遍建立村庄保洁制度，推广垃圾分类和就近资源化利用，到2020年，90%以上行政村的生活垃圾得到处理。

国务院，2016年公布

10

关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知

提出政府参与的新建污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式。有序推进存量项目转型为PPP模式。尽快在该领域内形成以社会资本为主，统一、规范、高效的PPP市场，推动相关环境公共产品和服务供给结构明显优化。财政部、住建部、农业部、环保部，

2017年公布

11

生活垃圾分类制度实施方案

鼓励社会资本参与生活垃圾分类收集、运输和处理。积极探索特许经营、承包经营、租赁经营等方式，通过公开招标引入专业化服务公司。发改委、住建部

2017年公布

12

关于开展第一批农村生活垃圾分类和资源化利用示范工作的通知

开展示范的县（市、区）要在2017年确定符合本地实际的农村生活垃圾分类方法，在半数以上乡镇进行全镇试点，两年内实现农村生活垃圾分类覆盖所有村镇和80%以上的行政村

住建部，2017年公布

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国垃圾收集转运行业前景研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国垃圾收集转运行业市场发展环境、垃圾收集转运整体运行态势等，接着分析了中国垃圾收集转运行业市场运行的现状，然后介绍了垃圾收集转运市场竞争格局。随后，报告对垃圾收集转运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国垃圾收集转运行业发展趋势与投资预测。您若想对垃圾收集转运产业有个系统的了解或者想投资中国垃圾收集转运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 垃圾收集转运行业发展综述

1.1 垃圾收集转运行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 垃圾收集转运行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 垃圾收集转运行业在国民经济中的地位

1.2.3 垃圾收集转运行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 垃圾收集转运行业生命周期

1.3 最近3-5年中国垃圾收集转运行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 垃圾收集转运行业运行环境分析

2.1 垃圾收集转运行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 垃圾收集转运行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 垃圾收集转运行业社会环境分析

2.3.1 垃圾收集转运产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 垃圾收集转运产业发展对社会发展的影响

2.4 垃圾收集转运行业技术环境分析

2.4.1 垃圾收集转运技术分析

2.4.2 垃圾收集转运技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国垃圾收集转运行业运行分析

3.1 我国垃圾收集转运行业发展状况分析

3.1.1 我国垃圾收集转运行业发展阶段

3.1.2 我国垃圾收集转运行业发展总体概况

环卫市场按照前述分类基本上可以分为三类：常规道路清扫市场、垃圾收集转运及厕所管理运营，2020年市场空间分别为1,513亿元、410亿元和358亿元，合计2,281亿元，预计到2025年市场可达3,535亿元。

近期开标环卫项目订单单价情况统计

项目

时间

城市垃圾转运单价

县城垃圾转运单价

单位

-

元/吨

元/吨

赣州市南康区市容环境卫生管理所智慧环卫除尘服务项目

2020-3-13

-

-

重庆万州城区清扫保洁市场化项目分包2

2020-3-10

-

-

广州市增城区垃圾压缩转运系统工程PPP项目

2020-2-16

84.0

-

高平市城乡环卫一体化特许经营项目概况

2020-1-15

-

127.8

汕尾市陆河县生活垃圾压缩转运PPP项目

2020-1-7

117.0

东莞市公路事务中心县道公路保洁项目

2020-1-2

-

-

天津市北辰区建成区“环卫一体化”服务项目

2020-1-2

-

-

南充市嘉陵区城乡环境综合治理PPP项目

2022-10-22

115.7

308.7

河北省永清县道路环保作业市场化运营服务项目

2022-9-1

-

-

泗阳县城城区公共厕所管理市场化项目

2022-8-21

-

-

乐东黎族自治县环卫一体化

2022-8-15

133.8

69.98

平均值

-

111.1

155.9

垃圾转运市场空间预测方式一

分类

2014

2015

2016

2017

2018

2022E

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

垃圾转运市场空间（亿元）

-

-

-

-

-

374

410

450

494

543

597

656

3.1.3 我国垃圾收集转运行业发展特点分析

3.2 2017-2022年垃圾收集转运行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国垃圾收集转运行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国垃圾收集转运行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国垃圾收集转运企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 垃圾收集转运细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 垃圾收集转运产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2017-2022年垃圾收集转运价格走势
 - 3.5.2 影响垃圾收集转运价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年垃圾收集转运产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要垃圾收集转运企业价位及价格策略

第四章 我国垃圾收集转运所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2017-2022年中国垃圾收集转运所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国垃圾收集转运所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国垃圾收集转运所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国垃圾收集转运所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国垃圾收集转运所属行业产销率
- 4.3 2017-2022年中国垃圾收集转运所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国垃圾收集转运行业供需形势分析

5.1 垃圾收集转运行业供给分析

5.1.1 2017-2022年垃圾收集转运行业供给分析

5.1.2 2024-2030年垃圾收集转运行业供给变化趋势

5.1.3 垃圾收集转运行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国垃圾收集转运行业需求情况

5.2.1 垃圾收集转运行业需求市场

5.2.2 垃圾收集转运行业客户结构

5.2.3 垃圾收集转运行业需求的地区差异

5.3 垃圾收集转运市场应用及需求预测

5.3.1 垃圾收集转运应用市场总体需求分析

(1) 垃圾收集转运应用市场需求特征

(2) 垃圾收集转运应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年垃圾收集转运行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年垃圾收集转运行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年垃圾收集转运行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业垃圾收集转运产品/服务需求分析预测

第六章 垃圾收集转运行业产业结构分析

6.1 垃圾收集转运产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国垃圾收集转运行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国垃圾收集转运行业产业链分析

7.1 垃圾收集转运行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 垃圾收集转运上游行业分析

7.2.1 垃圾收集转运产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对垃圾收集转运行业的影响

7.3 垃圾收集转运下游行业分析

7.3.1 垃圾收集转运下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对垃圾收集转运行业的影响

第八章 我国垃圾收集转运行业渠道分析及策略

8.1 垃圾收集转运行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对垃圾收集转运行业的影响

8.1.3 主要垃圾收集转运企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 垃圾收集转运行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 垃圾收集转运行业营销策略分析

8.3.1 中国垃圾收集转运营销概况

8.3.2 垃圾收集转运营销策略探讨

8.3.3 垃圾收集转运营销发展趋势

第九章 我国垃圾收集转运行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 垃圾收集转运行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 垃圾收集转运行业企业间竞争分析

9.1.3 垃圾收集转运行业集中度分析

9.1.4 垃圾收集转运行业SWOT分析

9.2 中国垃圾收集转运行业竞争格局综述

9.2.1 垃圾收集转运行业竞争概况

- (1) 中国垃圾收集转运行业竞争格局
- (2) 垃圾收集转运行业未来竞争格局和特点
- (3) 垃圾收集转运市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国垃圾收集转运行业竞争力分析

- (1) 我国垃圾收集转运行业竞争力剖析
- (2) 我国垃圾收集转运企业市场竞争的优势
- (3) 国内垃圾收集转运企业竞争能力提升途径

9.2.3 垃圾收集转运市场竞争策略分析

第十章 垃圾收集转运行业企业经营形势分析

10.1 福龙马集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 吉林亿联环保科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 大同市新荣区整治环境有限责任公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 阳新县佳美生活垃圾处理有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 黄山盛运环境工程有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年垃圾收集转运行业投资前景

11.1 2024-2030年垃圾收集转运市场发展前景

11.1.1 2024-2030年垃圾收集转运市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年垃圾收集转运市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年垃圾收集转运细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年垃圾收集转运市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年垃圾收集转运行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年垃圾收集转运市场规模预测

11.2.3 2024-2030年垃圾收集转运行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2024-2030年中国垃圾收集转运行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国垃圾收集转运行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国垃圾收集转运行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国垃圾收集转运供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年垃圾收集转运行业投资机会

- 12.1 垃圾收集转运行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年垃圾收集转运行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 垃圾收集转运行业投资战略研究

- 13.1 垃圾收集转运行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国垃圾收集转运品牌的战略思考
 - 13.2.1 垃圾收集转运品牌的重要性

- 13.2.2 垃圾收集转运实施品牌战略的意义
- 13.2.3 垃圾收集转运企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国垃圾收集转运企业的品牌战略
- 13.2.5 垃圾收集转运品牌战略管理的策略
- 13.3 垃圾收集转运经营策略分析
 - 13.3.1 垃圾收集转运市场细分策略
 - 13.3.2 垃圾收集转运市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 垃圾收集转运新产品差异化战略
- 13.4 垃圾收集转运行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年垃圾收集转运行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年垃圾收集转运行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 垃圾收集转运行业研究结论
- 14.2 垃圾收集转运行业投资价值评估
- 14.3 垃圾收集转运行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202311/29-582519.html>