

# 2024-2030年中国智能硬件 行业研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能硬件行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202312/01-582891.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智能硬件行业研究与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

智能硬件作为国民经济基础产品，下游应用广泛，包括消费领域、医疗、工业等领域。目前，我国智能硬件行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国智能硬件行业市场规模达12896亿元。

经过多年的发展，我国智能硬件行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，智能硬件行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，智能硬件行业下游通信领域、汽车工业、消费电子、医疗健康等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动智能硬件行业需求的增长，预计2022-2027年我国智能硬件行业市场规模年复合增长率（CAGR）为18%，到2027年我国智能硬件行业市场规模将达到32709亿元。

### 报告目录：

#### 第1章：智能硬件行业综述及数据来源说明

##### 1.1 智能硬件行业界定

###### 1.1.1 智能硬件的界定

###### 1.1.2 智能硬件相似概念辨析

###### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

##### 1.2 智能硬件的分类

##### 1.3 智能硬件专业术语说明

##### 1.4 本报告研究范围界定说明

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.5.1 本报告权威数据来源

###### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国智能硬件行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国智能硬件行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国智能硬件行业监管体系及机构介绍

- （1）中国智能硬件行业主管部门
- （2）中国智能硬件行业自律组织

#### 2.1.2 中国智能硬件行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- （1）中国智能硬件标准体系建设
- （2）中国智能硬件现行标准汇总

##### 1) 现行国家标准汇总

##### 2) 现行行业标准汇总

##### 3) 现行地方标准汇总

##### 4) 现行企业标准汇总

##### 5) 现行团体标准汇总

- （3）中国智能硬件即将实施标准
- （4）中国智能硬件重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面智能硬件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- （1）国家层面智能硬件行业政策汇总及解读
- （2）国家层面智能硬件行业规划汇总及解读

#### 2.1.4 31省市智能硬件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- （1）31省市智能硬件行业政策规划汇总
- （2）31省市智能硬件行业发展目标解读

#### 2.1.5 国家重点规划/政策对智能硬件行业发展的影响

- （1）国家“十四五”规划对智能硬件行业发展的影响
- （2）国务院“十四五”数字经济发展规划对智能硬件行业发展的影响

#### 2.1.6 政策环境对智能硬件行业发展的影响总结

### 2.2 中国智能硬件行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国工业经济增长情况
- （3）中国社会消费品零售情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国智能硬件行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国智能硬件行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国智能硬件行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

### 2.3.2 社会环境对智能硬件行业发展的影响总结

## 2.4 中国智能硬件行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国智能硬件行业技术类型分析

### 2.4.2 中国智能硬件行业关键技术分析

(1) 芯片技术

1) 智能信息处理与交互芯片

2) 高速无线数据传输与通信芯片

3) 低功耗芯片技术

(2) 传感器技术

(3) 软硬件协同平台

(4) 安全技术

### 2.4.3 中国智能硬件行业新一代信息技术融合应用现状

(1) 5G轻量级技术

(2) 物联网技术

### 2.4.4 中国智能硬件行业科研投入状况（研发力度及强度）

### 2.4.5 中国智能硬件行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国智能硬件行业专利申请

(2) 中国智能硬件行业专利公开

(3) 中国智能硬件行业热门申请人

(4) 中国智能硬件行业热门技术

## 2.4.6 技术环境对智能硬件行业发展的影响总结

## 第3章：全球智能硬件行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球智能硬件行业发展历程介绍

#### 3.1.1 互联网时代智能硬件的发展

#### 3.1.2 移动互联网时代智能硬件的发展

#### 3.1.3 物联网时代智能硬件的发展

### 3.2 全球智能硬件行业发展现状分析

#### 3.2.1 全球智能硬件行业技术发展现状

- (1) 全球智能硬件行业专利申请情况
- (2) 全球智能硬件行业专利热门申请人
- (3) 全球智能硬件行业专利热门领域
- (4) 全球智能硬件行业专利价值状况

#### 3.2.2 全球智能硬件行业出货量分析

- (1) 智能硬件出货量趋势
- (2) 智能硬件出货量结构

#### 3.2.3 全球智能硬件行业区域发展格局

- (1) 全球智能硬件行业区域企业发展格局
- (2) 全球智能硬件行业区域技术发展格局

### 3.3 全球智能硬件行业细分市场分析

#### 3.3.1 全球智能移动通信设备市场分析

- (1) 销量规模
- (2) 市场份额

#### 3.3.2 全球智能家居设备市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 细分市场结构
- (3) 区域市场格局

#### 3.3.3 全球智能健康医疗设备市场分析

- (1) 销量规模
- (2) 全球领先的医疗设备企业

#### 3.3.4 全球智能可穿戴设备市场分析

- (1) 销量规模

## (2) 市场规模

### 3.4 全球智能硬件行业市场规模体量

### 3.5 全球智能硬件行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球智能硬件行业市场竞争格局

##### (1) 全球智能硬件行业主要领域重点参与者

##### (2) 全球智能硬件行业市场竞争状态

#### 3.5.2 全球智能硬件企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球智能硬件行业重点企业案例

##### (1) 苹果公司

##### (2) 三星电子

### 3.6 全球智能硬件行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球智能硬件行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球智能硬件行业市场前景预测

## 第4章：中国智能硬件行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国智能硬件行业发展历程

### 4.2 中国智能硬件行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国智能硬件行业进出口统计说明

#### 4.2.2 中国智能硬件行业进出口贸易概况（过去5年数据）

#### 4.2.3 中国智能硬件行业进口贸易状况

##### (1) 智能硬件行业进口贸易规模

##### (2) 智能硬件行业进口价格水平

##### (3) 智能硬件行业进口产品结构

#### 4.2.4 中国智能硬件行业出口贸易状况

##### (1) 智能硬件行业出口贸易规模

##### (2) 智能硬件行业出口价格水平

##### (3) 智能硬件行业出口产品结构

#### 4.2.5 中国智能硬件行业进出口贸易影响因素及发展趋势

### 4.3 中国智能硬件行业市场主体类型及入场方式

#### 4.3.1 中国智能硬件行业市场主体类型

#### 4.3.2 中国智能硬件行业企业入场方式

### 4.4 中国智能硬件行业市场主体分析

- 4.4.1 中国智能硬件行业企业数量
- 4.4.2 中国智能硬件行业注册企业经营状态
- 4.4.3 中国智能硬件行业企业注册资本分布
- 4.4.4 中国智能硬件行业注册企业省市分布
- 4.5 中国智能硬件行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国智能硬件行业市场供给能力分析
  - 4.5.2 中国智能硬件行业市场供给水平分析
    - (1) 中国智能硬件行业产品出货量
    - (2) 中国智能硬件行业产品供给结构
- 4.6 中国智能硬件行业市场需求状况
  - 4.6.1 中国智能硬件行业用户画像分析
    - (1) 中国智能硬件行业用户年龄画像
    - (2) 中国智能硬件行业用户主流渠道
    - (3) 中国智能硬件行业用户营销关注点
  - 4.6.2 中国智能硬件行业需求现状分析
    - (1) 中国智能硬件行业用户规模
    - (2) 中国智能硬件行业主要企业销售收入汇总
    - (3) 中国智能硬件行业重点产品智能化渗透率
- 4.7 中国智能硬件行业供需平衡状况及市场行情走势
  - 4.7.1 中国智能硬件行业供需平衡分析
  - 4.7.2 中国智能硬件行业市场行情走势
- 4.8 中国智能硬件行业市场规模体量测算
- 4.9 中国智能硬件行业市场发展痛点分析

## 第5章：中国智能硬件行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国智能硬件行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国智能硬件行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国智能硬件行业竞争者省市分布热力图
  - 5.1.3 中国智能硬件行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国智能硬件行业市场竞争格局分析
  - 5.2.1 中国智能硬件行业企业竞争集群分布
  - 5.2.2 中国智能硬件行业企业竞争格局分析



### 5.3 中国智能硬件行业市场集中度分析

### 5.4 中国智能硬件行业波特五力模型分析

#### 5.4.1 中国智能硬件行业供应商的议价能力

#### 5.4.2 中国智能硬件行业消费者的议价能力

#### 5.4.3 中国智能硬件行业新进入者威胁

#### 5.4.4 中国智能硬件行业替代品威胁

#### 5.4.5 中国智能硬件行业现有企业竞争

#### 5.4.6 中国智能硬件行业竞争状态总结

### 5.5 中国智能硬件行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.5.1 中国智能硬件行业投融资发展状况

#### 5.5.2 中国智能硬件行业兼并与重组状况

## 第6章：中国智能硬件产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 6.1 中国智能硬件产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国智能硬件产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国智能硬件产业链生态图谱

#### 6.1.3 中国智能硬件产业链区域热力图

### 6.2 中国智能硬件产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国智能硬件行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国智能硬件价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国智能硬件行业价值链分析

### 6.3 中国智能硬件行业基础硬件及中间件市场分析

#### 6.3.1 中国智能芯片市场分析

##### （1）中国智能芯片应用概况

##### （2）中国智能芯片市场现状

##### 1) 智能芯片市场规模

##### 2) 智能芯片竞争格局

##### （3）中国智能芯片需求趋势

#### 6.3.2 中国传感器市场分析

##### （1）中国传感器应用概况

##### （2）中国传感器市场现状

##### 1) 传感器市场规模

## 2) 传感器市场竞争格局

### (3) 中国传感器需求趋势

## 6.3.3 中国智能控制器市场分析

### (1) 中国智能控制器应用概况

### (2) 中国智能控制器市场现状

## 1) 智能控制器市场规模

## 2) 智能控制器市场竞争格局

### (3) 中国智能控制器需求趋势

## 6.4 中国智能硬件行业技术配套市场分析

### 6.4.1 云计算技术

#### (1) 云计算发展历程

#### (2) 云计算市场规模

#### (3) 云计算竞争格局

#### (4) 云计算发展前景

### 6.4.2 语音识别技术

#### (1) 语音识别基本概念

#### (2) 语音识别发展历程

#### (3) 语音识别市场规模

#### (4) 语音识别竞争格局

#### (5) 语音识别发展前景

### 6.4.3 物联网技术

#### (1) 物联网连接数规模

#### (2) 物联网技术产业结构现状

#### (3) 物联网产业链情况

#### (4) 基础芯片关键器件环节薄弱

#### (5) 应用领域受制于各行业标准

#### (6) 物联网市场规模分析

#### (7) 物联网市场发展前景

## 6.5 配套产业布局对智能硬件行业发展的影响总结

## 第7章：中国智能硬件行业细分产品市场发展状况

### 7.1 中国智能硬件行业细分市场范畴

## 7.2 中国智能硬件市场分析：智能可穿戴设备

### 7.2.1 智能可穿戴设备市场概述

### 7.2.2 智能可穿戴设备市场发展现状

#### (1) 智能可穿戴设备需求状况

#### 1) 智能可穿戴设备出货量情况

#### 2) 智能可穿戴设备需求结构

#### (2) 智能可穿戴设备市场规模

#### (3) 智能可穿戴设备市场竞争格局

#### 1) 智能可穿戴设备行业主要参与者分析

#### 2) 智能可穿戴设备行业市占率分析

#### 3) 智能可穿戴设备行业竞争层次分析

### 7.2.3 智能可穿戴设备发展趋势前景

## 7.3 中国智能硬件市场分析：智能家居设备

### 7.3.1 智能家居设备市场概述

### 7.3.2 智能家居设备市场发展现状

#### (1) 智能家居设备需求状况

#### 1) 智能家居设备出货量情况

#### 2) 智能家居设备出货渠道

#### (2) 智能家居设备市场规模

#### (3) 智能家居设备市场竞争格局

#### 1) 智能家居企业阵营

#### 2) 智能家居品牌排名

### 7.3.3 智能家居设备发展趋势前景

## 7.4 中国智能硬件市场分析：智能通信设备

### 7.4.1 智能通信设备市场概述

### 7.4.2 智能通信设备市场发展现状

#### (1) 智能手机需求状况

#### (2) 智能手机用户规模

#### (3) 智能手机市场竞争格局

### 7.4.3 智能通信设备发展趋势前景

## 7.5 中国智能硬件市场分析：虚拟现实（VR）设备

### 7.5.1 虚拟现实（VR）设备市场概述

## 7.5.2 虚拟现实（VR）设备市场发展现状

### （1）虚拟现实（VR）设备需求状况

#### 1) 虚拟现实（VR）设备出货量

#### 2) 虚拟现实（VR）设备行情走势

### （2）虚拟现实（VR）市场规模

### （3）虚拟现实（VR）设备市场竞争格局

#### 1) 中国VR50强企业排名

#### 2) 中国VR50强企业区域分布

#### 3) 中国VR企业出货量市场份额

## 7.5.3 虚拟现实（VR）发展趋势前景

## 7.6 中国智能硬件市场分析：智能车机设备

### 7.6.1 智能车机设备市场概述

### 7.6.2 智能车机设备市场发展现状

#### （1）智能车机设备市场规模

#### （2）智能车机设备竞争格局

### 7.6.3 智能车载设备发展趋势前景

## 第8章：中国智能硬件行业消费市场发展状况

### 8.1 中国智能硬件行业消费场景及销售模式分析

#### 8.1.1 中国智能硬件行业消费场景分析

#### 8.1.2 中国智能硬件行业销售渠道分析

##### （1）智能硬件行业销售渠道介绍

##### （2）智能硬件不同销售渠道对比

##### （3）智能硬件不同销售渠道关联

#### 1) 线下渠道对线上渠道的影响分析

#### 2) 线下+线上的融合情况及意义

### 8.2 中国智能硬件行业营销策略分析

#### 8.2.1 中国智能硬件行业产品营销策略

#### 8.2.2 中国智能硬件行业营销渠道布局

##### （1）影视综艺植入

##### （2）KOL营销

##### （3）微信引流策略

### 8.3 中国智能硬件行业销售渠道发展分析

#### 8.3.1 中国智能硬件行业销售渠道分布状况

#### 8.3.2 中国智能硬件行业线上渠道发展情况

#### 8.3.3 中国智能硬件行业线下渠道发展情况

### 8.4 中国智能硬件行业消费行为特征总结

### 8.5 中国智能硬件行业细分消费市场战略地位分析

## 第9章：中国智能硬件行业代表性企业布局案例研究

### 9.1 中国智能硬件代表性企业布局梳理及对比

### 9.2 中国智能家居设备代表性企业布局案例分析

#### 9.2.1 美的集团

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

##### （2）企业整体业务概况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

##### 3) 企业销售布局状况

##### （3）企业智能家居业务布局

##### （4）企业智能家居业务研发投入情况

##### （5）企业智能家居业务发展优劣势分析

#### 9.2.2 海尔智家

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

##### （2）企业整体业务概况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

##### 3) 企业销售布局状况

##### （3）企业智能家居业务布局

1) 业务布局情况

2) 产品类型

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

#### 9.2.3 欧瑞博

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务情况

2) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

#### 9.2.4 小米

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务概况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业销售布局状况

(3) 企业智能家居业务布局

(4) 企业智能家居业务研发投入情况

(5) 企业智能家居业务发展优劣势分析

#### 9.2.5 华为

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

## （2）企业整体业务概况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- 3) 企业销售布局状况

## （3）企业智能家居业务布局

- 1) 全屋智能
- 2) 智能家居设备

## （4）企业智能家居业务研发投入情况

## （5）企业智能家居业务发展优劣势分析

# 9.3 中国智能通信设备代表性企业布局案例分析

## 9.3.1 荣耀

### （1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

### （2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

### （3）企业智能通信业务布局及发展状况

- 1) 企业智能硬件产品类型
- 2) 企业智能通信业务销售状况

### （4）企业智能通信业务最新发展动向追踪

- 1) 企业创新成果追踪
- 2) 企业智能通信业务其他相关布局动态追踪

### （5）企业智能通信业务发展优劣势分析

## 9.3.2 Vivo

### （1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

### （2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构

## 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业智能通信业务布局及发展状况

#### 1) 企业智能硬件产品类型

#### 2) 企业智能通信业务销售状况

### (4) 企业智能通信业务最新发展动向追踪

#### 1) 企业创新成果追踪

#### 2) 企业智能通信业务其他相关布局

### (5) 企业智能通信业务发展优劣势分析

## 9.4 中国智能可穿戴设备代表性企业布局案例分析

### 9.4.1 小天才

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业生产经营基本情况

#### 1) 经营情况

#### 2) 业务架构

#### 3) 销售网络

### (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情

### (4) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

### 9.4.2 万魔声学

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业生产经营基本情况

#### 1) 经营状况

#### 2) 业务架构

#### 3) 销售网络

### (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

### (4) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪

### (5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

### 9.4.3 OPPO

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业生产经营基本情况

#### (3) 企业业务架构及销售网络

#### 1) 业务架构

#### 2) 销售网络



(4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

(5) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

## 9.5 中国智能医疗设备代表性企业布局案例分析

### 9.5.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能硬件业务布局及发展状况

1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

3) 企业智能硬件业务销售及应用领域

(4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪

1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪

1、研发投入力度/强度

2、专利数量

2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

### 9.5.2 欧姆龙(中国)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能硬件业务布局及发展状况

1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

### 3) 企业智能硬件业务销售及应用领域

#### (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪

### 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪

#### 1、创新成果

### 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

### 3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

#### (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

## 9.6 中国其他智能硬件代表性企业布局案例分析

### 9.6.1 深圳市大疆创新科技有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业基本信息

##### 2) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业智能硬件业务布局及发展状况

##### 1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

##### 2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

##### 3) 企业智能硬件业务销售及应用领域

#### (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪

##### 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪

##### 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

##### 3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

#### (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

### 9.6.2 北京清软海芯科技有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业基本信息

##### 2) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业智能硬件业务布局及发展状况

- 1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌
- 2) 企业智能硬件业务销售及应用领域
- (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪
- 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪
- (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

#### 9.6.3 广东超级队长科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业智能硬件业务布局及发展状况
- 1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌
- 2) 企业智能硬件业务生产端布局状况
- 3) 企业智能硬件业务销售及应用领域
- (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪
- 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

#### 9.6.4 宏达通讯有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业智能硬件业务布局及发展状况
- 1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌
- 2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

### 3) 企业智能硬件业务销售及应用领域

#### (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪

### 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪

### 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

#### (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

## 9.6.5 小派科技(上海)有限责任公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业基本信息

#### 2) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业智能硬件业务布局及发展状况

#### 1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

#### 2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

#### 3) 企业智能硬件业务销售及应用领域

#### (4) 企业智能硬件业务最新发展动向追踪

#### 1) 企业智能硬件业务科研投入及创新成果追踪

#### 2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

#### 3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

#### (5) 企业智能硬件业务发展优劣势分析

## 第10章：中国智能硬件行业市场前景预测及发展趋势预判

### 10.1 中国智能硬件行业SWOT分析

### 10.2 中国智能硬件行业发展潜力评估

### 10.3 中国智能硬件行业发展前景预测

### 10.4 中国智能硬件行业发展趋势预判

#### 10.4.1 中国智能硬件行业市场发展趋势

#### 10.4.2 中国智能硬件行业技术创新趋势

#### 10.4.3 中国智能硬件行业细分市场趋势

## 第11章：中国智能硬件行业投资战略规划策略及建议

## 11.1 中国智能硬件行业进入与退出壁垒

### 11.1.1 智能硬件行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 用户资源和品牌壁垒

### 11.1.2 智能硬件行业退出壁垒分析

(1) 战略壁垒

(2) 沉没成本

## 11.2 中国智能硬件行业投资风险预警

## 11.3 中国智能硬件行业投资价值评估

## 11.4 中国智能硬件行业投资机会分析

## 11.5 中国智能硬件行业投资策略与建议

## 11.6 中国智能硬件行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：智能硬件相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

图表3：智能硬件的分类

图表4：智能硬件专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国智能硬件行业监管体系构成

图表9：中国智能硬件行业主管部门

图表10：中国智能硬件行业自律组织

图表11：中国智能硬件标准体系建设

图表12：截至2022年中国智能硬件制造行业现行国家标准重点汇总

图表13：截至2022年中国智能硬件制造行业标准重点汇总

图表14：截至2022年中国智能硬件制造行业现行地方标准重点汇总

图表15：截至2022年中国智能硬件制造行业现行企业标准重点汇总

图表16：截至2022年中国智能硬件制造行业现行团体标准汇总

图表17：截至2022年中国智能硬件行业即将实施标准

图表18：中国智能硬件行业重点标准解读

图表19：截至2022年中国智能硬件行业发展政策汇总

图表20：截至2022年中国智能硬件行业发展规划汇总

图表21：31省市智能硬件行业政策规划汇总

图表22：31省市智能硬件行业发展目标解读

图表23：国家“十四五”规划对智能硬件行业的影响分析

图表24：国务院“十四五”数字经济发展规划对智能硬件行业的影响分析

图表25：政策环境对智能硬件行业发展的影响总结

图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202312/01-582891.html>