

# 2024-2030年中国商用中央 空调行业研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商用中央空调行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202312/05-583461.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国商用中央空调行业研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着政府不断推动新基建，公共建设项目增多，加上疫情政策放松后各下游产业的迅速回复，以及在国家强力推动下，工业、数据中心产业项目稳固推进。预计未来几年中国商用中央空调行业将以18%的CAGR快速发展，到2028年中国商用中央空调行业市场规模或达到2431亿元。

报告目录：

### 第1章：商用中央空调行业综述及数据来源说明

#### 1.1 商用中央空调行业界定

##### 1.1.1 商用中央空调行业界定&分类

##### 1、中央空调的分类及组成

##### 2、商用中央空调的概念界定

##### 2、商用中央空调行业产品分类

##### 1.1.2 商用中央空调专业术语说明

#### 1.2 国家标准中商用中央空调行业归属（类别及代码）

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 商用中央空调行业监管规范体系

##### 1.4.1 商用中央空调行业监管体系介绍

##### 1、中国商用中央空调产业主管部门

##### 2、中国商用中央空调行业自律组织

##### 1.4.2 商用中央空调行业标准体系建设现状

##### 1、中国商用中央空调行业标准体系建设

##### 2、商用中央空调行业现行标准汇总

##### （1）商用中央空调行业现行标准汇总

##### （2）中国商用中央空调行业现行标准分析

##### 3、中国商用中央空调行业重点标准解读

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：商用中央空调行业发展现状及市场趋势洞察

### 2.1 商用中央空调行业标准体系&技术进展

#### 2.1.1 商用中央空调行业标准体系

### 2.2 商用中央空调行业发展历程&产品演进

### 2.3 商用中央空调行业市场发展现状及竞争格局

#### 2.3.1 商用中央空调行业兼并重组状况

#### 2.3.2 商用中央空调行业市场竞争格局

#### 2.3.3 商用中央空调行业市场发展现状

#### 2.3.4 商用中央空调行业渠道销售状况

### 2.4 商用中央空调行业市场规模体量及前景预判

#### 2.4.1 商用中央空调行业市场规模体量

#### 2.4.2 商用中央空调行业市场前景预测（未来5年预测）

#### 2.4.3 商用中央空调行业发展趋势预判

### 2.5 商用中央空调行业区域发展及重点区域研究

#### 2.5.1 商用中央空调行业区域发展格局

##### 1、空调行业区域市场份额

##### 2、商用中央空调行业代表性企业区域分布

#### 2.5.2 商用中央空调重点区域市场分析

##### 1、重点区域一：美国商用中央空调市场分析

##### 2、重点区域二：欧洲商用中央空调市场分析

##### 3、重点区域三：日本商用中央空调市场分析

### 2.6 商用中央空调行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国商用中央空调行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 中国商用中央空调行业技术进展研究

#### 3.1.1 商用中央空调行业生产工艺流程

#### 3.1.2 商用中央空调行业关键及节能技术分析

##### 1、商用中央空调行业关键技术

##### 2、商用中央空调行业节能技术

### 3.1.3 商用中央空调行业科研投入状况（研发力度及强度）

### 3.1.4 商用中央空调行业科研创新&成果转化

- 1、商用中央空调专利申请
- 2、商用中央空调专利公开
- 3、商用中央空调热门申请人
- 4、商用中央空调热门技术

### 3.2 中国商用中央空调行业发展历程分析

### 3.3 中国商用中央空调行业市场特性解析

### 3.4 中国商用中央空调行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国商用中央空调行业市场主体类型

#### 3.4.2 中国商用中央空调行业企业入场方式

#### 3.4.3 中国商用中央空调行业市场主体数量

#### 3.4.4 中国商用中央空调注册/在业/存续企业

- 1、商用中央空调行业注册企业经营状态
- 2、商用中央空调行业企业注册资本分布
- 3、商用中央空调行业注册企业省市分布
- 4、商用中央空调行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

### 3.5 中国商用中央空调行业招投标市场解读

#### 3.5.1 中国商用中央空调行业招投标信息汇总

#### 3.5.2 中国商用中央空调行业招投标信息解读

- 1、中国商用中央空调行业招投标数量
- 2、中国商用中央空调行业招投标金额分布
- 3、中国商用中央空调行业招标主体特征

### 3.6 中国商用中央空调行业市场供给状况

#### 3.6.1 中国商用中央空调行业市场供给能力

- 1、代表性企业在建工程情况
- 2、代表性企业产能情况

#### 3.6.2 中国商用中央空调行业市场供给水平

### 3.7 中国商用中央空调行业市场需求状况

#### 3.7.1 中国商用中央空调行业主要企业销售收入汇总

#### 3.7.4 中国商用中央空调行业市场行情走势

### 3.8 中国商用中央空调行业市场规模体量

### 3.8.1 中国中央空调行业市场规模

### 3.8.2 中国商用中央空调行业市场规模

#### 1、中国商用中央空调市占率

#### 2、中国商用中央空调市场规模

### 3.9 中国商用中央空调行业市场发展痛点

## 第4章：中国商用中央空调行业市场竞争及投资并购状况

### 4.1 中国商用中央空调行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国商用中央空调行业竞争者入场进程

#### 4.1.2 中国商用中央空调行业竞争者省市分布热力图

#### 4.1.3 中国商用中央空调行业竞争者战略布局状况

#### 1、海尔智家股份有限公司

##### （1）国内市场

##### （2）海外市场

##### （3）数字化变革

#### 2、珠海格力电器股份有限公司

##### （1）坚守科技创新，催生新发展动能

##### （2）创新质量管控手段，全面提升品质水平

##### （3）加快产业转型升级，促进数字技术与产业融合

#### 3、美的集团股份有限公司

#### 4、海信家电集团股份有限公司

#### 5、浙江国祥股份有限公司

##### （1）加强行业、集团客户开发力度

##### （2）加强销售渠道建设和客户关系管理

##### （3）加强技术支持中心建设

### 4.2.2 中国商用中央空调行业企业竞争格局分析

#### 1、中国商用中央空调行业市场份额

##### （1）空调市场竞争格局

##### （2）中央空调市场竞争格局

#### 2、中国商用中央空调行业企业梯队

### 4.2.3 中国商用中央空调行业市场集中度分析

### 、4.3 中国商用中央空调行业市场竞争力分析

- 4.4 中国商用中央空调企业国产化布局/出海布局
- 4.5 中国商用中央空调行业波特五力模型分析
  - 4.5.1 中国商用中央空调行业供应商的议价能力
  - 4.5.2 中国商用中央空调行业消费者的议价能力
  - 4.5.3 中国商用中央空调行业新进入者威胁
  - 4.5.4 中国商用中央空调行业替代品威胁
  - 4.5.5 中国商用中央空调行业现有企业竞争
  - 4.5.6 中国商用中央空调行业竞争状态总结
- 4.6 中国商用中央空调行业投融资&并购重组情况
  - 4.6.1 中国商用中央空调行业投融资状况
  - 4.6.2 中国商用中央空调行业兼并与重组状况
  - 4.6.3 中国商用中央空调行业IPO现状

## 第5章：中国商用中央空调产业链全景及产业配套布局

- 5.1 中国商用中央空调产业链——产业结构属性分析
  - 5.1.1 商用中央空调产业链/供应链梳理
  - 5.1.2 商用中央空调产业链/供应链生态图谱
  - 5.1.3 商用中央空调产业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国商用中央空调价值链——产业价值属性分析
  - 5.2.1 商用中央空调行业成本投入结构分析
  - 5.2.2 商用中央空调行业价格传导机制分析
  - 5.2.3 商用中央空调行业价值链分析
- 5.3 商用中央空调上游供应市场分析
  - 5.3.1 商用中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成
    - 1、商用中央空调的系统组成
    - 2、主要原材料及核心部件类型
  - 5.3.2 商用中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响
    - 1、钢材市场分析
      - (1) 钢材产量分析
      - (2) 钢材消费量分析
      - (3) 钢材市场价格走势
    - 2、铜材市场分析

(1) 铜材产量分析

(2) 铜材消费量分析

(3) 铜材市场价格走势

### 3、铝业市场分析

(1) 铝材产量分析

(2) 铝材消费量分析

(3) 铝材市场价格走势

### 5.3.3 商用中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响

#### 1、压缩机

(1) 压缩机产量情况

#### 2、冷凝器和蒸发器

#### 3、节流装置

### 5.4 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结

## 第6章：中国商用中央空调行业细分市场发展现状

### 6.1 中国商用中央空调行业主流机型市场发展现状

### 6.2 中国商用中央空调主流机型市场分析

#### 6.2.1 离心机组

##### 1、离心机组概述

##### 2、离心机组概述市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 发展特点

(3) 品牌竞争格局

(4) 区域竞争格局

##### 3、离心机组发展趋势

#### 6.2.2 风冷螺杆机组

##### 1、风冷螺杆机组概述

##### 2、风冷螺杆机组概述市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 发展特点

(3) 品牌竞争格局

(4) 区域竞争格局



### 3、风冷螺杆机组发展趋势

#### 6.2.3 水冷螺杆机组

##### 1、水冷螺杆机组概述

##### 2、水冷螺杆机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

##### 3、水冷螺杆机组发展趋势

#### 6.2.4 模块机组

##### 1、模块机组概述

##### 2、模块机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

##### 3、模块机组发展趋势

#### 6.2.5 多联机组

##### 1、多联机组概述

##### 2、多联机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

##### 3、多联机组发展趋势

#### 6.2.6 溴化锂机组

##### 1、溴化锂机组概述

##### 2、溴化锂机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

### 3、溴化锂机组发展趋势

#### 6.2.7 单元机组

##### 1、单元机组概述

##### 2、单元机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

##### 3、单元机组发展趋势

#### 6.2.8 末端机组

##### 1、末端机组概述

##### 2、末端机组概述市场发展现状

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

###### (3) 品牌竞争格局

###### (4) 区域竞争格局

##### 3、末端机组发展趋势

#### 6.3 中国商用中央空调行业细分市场战略地位分析

### 第7章：中国商用中央空调行业细分应用市场分析

#### 7.1 中国商用中央空调行业应用场景/行业领域分布

#### 7.2 中国写字楼市场商用中央空调需求分析

##### 7.2.1 写字楼市场发展现状及趋势前景

###### 1、写字楼市场发展现状

###### 2、写字楼市场趋势前景

##### 7.2.2 写字楼市场商用中央空调需求现状

##### 7.2.3 写字楼市场商用中央空调需求潜力

#### 7.3 中国轨道交通领域商用中央空调需求分析

##### 7.3.1 轨道交通市场发展现状及趋势前景

###### 1、轨道交通市场发展现状

###### 2、轨道交通市场发展趋势

##### 7.3.2 轨道交通领域商用中央空调需求现状

### 7.3.3 轨道交通领域商用中央空调需求潜力

## 7.4 中国医疗体系领域商用中央空调需求分析

### 7.4.1 医疗体系发展现状及趋势前景

#### 1、医疗体系市场发展现状

#### 2、医疗体系市场发展趋势

### 7.4.2 医疗体系领域商用中央空调需求现状

### 7.4.4 医疗体系领域商用中央空调需求潜力

## 7.5 中国商用中央空调行业细分应用市场战略地位分析

## 第8章：及中国商用中央空调企业布局案例

### 8.1 及中国商用中央空调企业布局梳理与对比

### 8.2 商用中央空调企业布局分析（不分先后，可定制）

#### 8.2.1 日本大金株式会社

##### 1、企业发展历程及基本信息

##### 2、企业运营状况

##### 3、企业商用中央空调业务布局状况

##### 4、企业商用中央空调业务销售网络布局

##### 5、企业商用中央空调业务市场地位及在华布局

#### 8.2.2 日立

##### 1、企业发展历程及基本信息

##### 2、企业运营状况

##### 3、企业商用中央空调业务布局状况

##### 4、企业家用中央空调业务销售网络布局

##### 5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局

### 8.3 中国商用中央空调企业布局分析（不分先后，可定制）

#### 8.3.1 海尔智家股份有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

###### （1）企业发展历程

###### （2）企业基本信息

###### （3）企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

###### （1）企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业商用中央空调产品类型

(2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

(1) 企业商用中央空调业务研发投入情况

(2) 企业商用中央空调最新布局动向追踪

### 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

## 8.3.2 珠海格力电器股份有限公司

### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

(1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商用中央空调业务其他相关布局动态追踪

### 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

## 8.3.3 美的集团股份有限公司

### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

- (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪

### 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.4 海信家电集团股份有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

##### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

##### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

- (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪

##### 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.5 浙江国祥股份有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

##### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - (1) 企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.6 南京天加环境科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - (1) 企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.7 广东开利暖通空调股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况
- 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

## 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

### 8.3.8 奥克斯空调股份有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

#### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业商用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

#### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

(1) 企业商用中央空调业务研发投入情况

(2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪

## 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

### 8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

#### 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域

#### 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪

## 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

### 8.3.10 广东申菱商用空调设备有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业商用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业商用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - (1) 企业商用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

## 第9章：中国商用中央空调行业发展环境洞察及SWOT

### 9.1 中国商用中央空调行业经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国工业经济增长情况
- 6、中国社会消费品零售情况

#### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 9.1.3 中国商用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国商用中央空调行业社会（Society）环境分析

#### 9.2.1 中国商用中央空调行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
  - (1) 中国城镇化现状



## （2）中国城镇化趋势展望

### 3、中国人口流动情况

### 4、中国居民人均可支配收入

### 5、中国居民环保意识增强

### 6、中国居民健康关注度提升

## 9.2.2 社会环境对商用中央空调行业发展的影响总结

## 9.3 中国商用中央空调行业政策（Policy）环境分析

### 9.3.1 国家层面商用中央空调行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、国家层面商用中央空调行业政策及规划汇总

#### 2、国家层面商用中央空调行业政策及规划解读

##### （1）《制冷空调行业“十四五”规划》对商用中央空调行业的影响

##### （2）“十四五”规划对商用中央空调行业的影响

##### （3）“碳达峰、碳中和”战略对商用中央空调行业的影响

### 9.3.2 政策环境对商用中央空调行业发展的影响总结

## 9.4 中国商用中央空调行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国商用中央空调行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国商用中央空调行业发展潜力评估

### 10.2 中国商用中央空调行业未来关键增长点分析

### 10.3 中国商用中央空调行业发展前景预测

### 10.4 中国商用中央空调行业发展趋势预判

## 第11章：中国商用中央空调行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国商用中央空调行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 商用中央空调行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 商用中央空调行业退出壁垒分析

### 11.2 中国商用中央空调行业投资风险预警

### 11.3 中国商用中央空调行业投资机会分析

#### 11.3.1 商用中央空调行业细分领域投资机会

##### 1、医疗行业

##### 2、集成电路行业

##### 3、数据中心产业

(1) 数据中心机架规模

(2) 数据中心市场规模

11.3.2 商用中央空调行业区域市场投资机会

11.4 中国商用中央空调行业投资价值评估

11.5 中国商用中央空调行业投资策略与建议

11.6 中国商用中央空调行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：中央空调的分类

图表2：商用中央空调行业主要产品分类

图表3：商用中央空调专业术语说明

图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表5：本报告研究范围界定

图表6：中国商用中央空调产业监管体系

图表7：中国商用中央空调产业主管部门

图表8：中国商用中央空调产业自律组织

图表9：截至2023年中国商用中央空调标准体系建设（单位：项，%）

图表10：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行国家标准

图表11：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行行业标准

图表12：截至2023年中国商用中央空调行业现行地方标准

图表13：截至2023年中国商用中央空调行业现行团体标准

图表14：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行企业标准

图表15：截至2022年中国商用中央空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：中国商用中央空调行业重点标准解读

图表17：本报告权威数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：商用中央空调行业安全标准体系

图表20：商用中央空调行业发展历程

图表21：2021-2022年商用中央空调行业兼并重组状况

图表22：2021-2022年空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）

图表23：2017-2022年空调产品销售情况（单位：亿台）

图表24：2017-2022年商用中央空调产品销售情况（单位：亿台）

图表25：中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表26：2018-2022年中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表27：2023-2028年商用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表28：商用中央空调行业发展趋势预判

图表29：2021-2022年空调行业区域市场份额（单位：%）

图表30：商用中央空调行业区域企业布局情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202312/05-583461.html>