

# 2024-2030年中国美容机构 行业深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国美容机构行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202312/05-583565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国美容机构行业深度研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：美容机构行业研究范围界定及宏观环境因素剖析

#### 1.1 美容机构行业研究范围界定

##### 1.1.1 美容机构研究范围界定

##### 1.1.2 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 美容机构行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管及自律机构

##### 1.2.2 美容机构行业的相关标准

##### 1.2.3 主要行业监管政策法规

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 美容机构行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国宏观经济现状

##### 1.3.2 宏观经济对行业的影响分析

#### 1.4 美容机构行业社会环境分析

##### 1.4.1 人口环境的变化

##### 1.4.2 城镇化进程加速

##### 1.4.3 美容机构发展的社会背景分析

#### 1.5 美容机构行业技术环境分析

##### 1.5.1 美容机构相关技术类型介绍

##### 1.5.2 中国美容机构医疗美容技术人员配置要求

##### 1.5.3 中国美容机构医疗美容设备配置要求

##### 1.5.4 中国美容机构技术发展趋势分析

### 第2章：全球美容机构行业发展分析

#### 2.1 全球美容业发展概况

- 2.1.1 全球美容业发展历程
- 2.1.2 全球美容业发展现状
- 2.1.3 全球美容业发展趋势
- 2.2 韩国美容业发展分析
  - 2.2.1 韩国美容业消费环境
  - 2.2.2 韩国美容业整体技术水平
  - 2.2.3 韩国美容业市场规模
- 2.3 美国美容业发展分析
  - 2.3.1 美国美容业消费环境
  - 2.3.2 美国美容业整体技术水平
  - 2.3.3 美国美容业市场规模
- 2.4 日本美容业发展分析
  - 2.4.1 日本美容业消费环境
  - 2.4.2 日本美容业整体技术水平
  - 2.4.3 日本美容业市场规模
- 2.5 国外美容业发展对中国的启示
  - 2.5.1 美容教育系统化
  - 2.5.2 严格管理从业人员
  - 2.5.3 规范化的行业管理
  - 2.5.4 规模化的经营体系

### 第3章：中国美容机构行业市场发展分析

- 3.1 中国美容机构之医疗美容机构市场分析
  - 3.1.1 中国整形美容人数统计
  - 3.1.2 中国整形美容消费调查
  - 3.1.3 中国医疗美容机构发展现状
  - 3.1.4 中国医疗美容机构业务模式
  - 3.1.5 中国医疗美容机构规模分析
  - 3.1.6 中国医疗美容机构服务提供情况
  - 3.1.7 中国医疗美容机构运营状况分析
  - 3.1.8 中国医疗美容机构发展存在的问题
- 3.2 中国美容机构之生活美容市场分析

- 3.2.1 中国生活美容机构发展历程
- 3.2.2 中国生活美容机构经营模式
- 3.2.3 生活美容消费调查
- 3.2.4 生活美容机构经营情况
- 3.3 中国海外医疗美容市场分析
  - 3.3.1 中国海外医疗美容发展的背景分析
  - 3.3.2 中国海外医疗美容发展规模分析
  - 3.3.3 中国海外医疗美容的主要目的国分析

#### 第4章：中国医疗美容机构竞争格局分析

- 4.1 美容机构行业投资、兼并与重组分析
  - 4.1.1 美容机构行业投资现状
  - 4.1.2 美容机构行业兼并与重组
- 4.2 美容机构行业竞争强度分析
  - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
  - 4.2.2 下游客户议价能力分析
  - 4.2.3 行业内已有竞争者分析
  - 4.2.4 替代品竞争分析
  - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
  - 4.2.6 美容机构行业五力模型总结
- 4.3 美容机构行业的区域市场竞争格局
  - 4.3.1 医疗美容区域市场
  - 4.3.2 生活美容机构区域分布
- 4.4 美容机构行业的企业/品牌竞争格局分布
  - 4.4.1 医疗美容机构竞争格局
  - 4.4.2 生活美容机构竞争格局

#### 第5章：中国医疗美容机构产业链分析

- 5.1 美容机构行业产业链概况
  - 5.1.1 美容机构行业产业链介绍
  - 5.1.2 美容机构行业上游介绍及其对美容机构行业的影响分析
  - 5.1.3 美容机构行业下游介绍及其对美容机构行业的影响分析

## 5.2 医美材料

### 5.2.1 医美材料的类型介绍

### 5.2.2 医美材料的市场供给及需求

### 5.2.3 医美材料的市场价格走势分析

### 5.2.4 医美材料对美容机构行业发展的影响

## 5.3 医美设备

### 5.3.1 医美设备的类型介绍

### 5.3.2 医美设备的市场供给及需求

### 5.3.3 医美设备的市场价格走势分析

### 5.3.4 医美设备对美容机构行业发展的影响

## 5.4 中国整形美容及生活美容人才培养

### 5.4.1 中国美容行业人才供需分析

### 5.4.2 中国美容行业从业人员结构

### 5.4.3 中国美容行业从业人员待遇

### 5.4.4 中国美容行业人才培训机构

## 第6章：中国美容机构行业细分项目市场发展分析

### 6.1 中国主要医疗美容项目市场分析

#### 6.1.1 胸部整形市场分析

#### 6.1.2 眼眉整形市场分析

#### 6.1.3 鼻部整形市场分析

#### 6.1.4 口唇整形市场分析

#### 6.1.5 面部整形市场分析

#### 6.1.6 除皱美容市场分析

#### 6.1.7 吸脂瘦身市场分析

### 6.2 中国生活美容机构细分市场分析

#### 6.2.1 护肤保养型美容院发展分析

#### 6.2.2 减肥塑身型美容院发展分析

#### 6.2.3 养生型美容院发展分析

#### 6.2.4 产后恢复型美容院发展分析

#### 6.2.5 美甲美睫工作室发展分析

#### 6.2.6 半永久工作室发展分析

## 第7章：中国美容机构连锁经营发展现状分析

### 7.1 连锁经营定义及形式

#### 7.1.1 连锁经营定义

#### 7.1.2 连锁经营形式及比较

#### 7.1.3 连锁经营模式的优点

### 7.2 中国美容机构连锁经营概况

#### 7.2.1 美容机构连锁经营的必要性

#### 7.2.2 美容机构连锁经营的优势

#### 7.2.3 美容机构连锁基础业态构成

### 7.3 中国美容机构连锁经营现状

#### 7.3.1 中国美容连锁机构数量规模

#### 7.3.2 中国美容连锁机构经营效益

#### 7.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析

#### 7.3.4 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

### 7.4 中国美容机构连锁案例分析

#### 7.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题

#### 7.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析

### 7.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析

#### 7.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析

#### 7.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析

## 第8章：中国美容机构重点区域发展潜力分析

### 8.1 北京美容机构市场分析

#### 8.1.1 北京美容机构需求环境

#### 8.1.2 北京美容消费需求分析

#### 8.1.3 北京市医疗美容科现状

#### 8.1.4 北京美容机构竞争分析

#### 8.1.5 北京美容市场发展潜力

### 8.2 上海美容机构市场分析

#### 8.2.1 上海美容机构需求环境

#### 8.2.2 上海美容消费需求分析

#### 8.2.3 上海市医疗美容科现状

- 8.2.4 上海美容机构竞争分析
- 8.2.5 上海美容市场发展潜力
- 8.3 浙江美容机构市场分析
  - 8.3.1 浙江美容机构需求环境
  - 8.3.2 浙江美容消费需求分析
  - 8.3.3 浙江医疗美容科现状
  - 8.3.4 浙江美容机构竞争分析
  - 8.3.5 浙江美容市场发展潜力
- 8.4 江苏美容机构市场分析
  - 8.4.1 江苏美容机构需求环境
  - 8.4.2 江苏美容消费需求分析
  - 8.4.3 江苏医疗美容科现状
  - 8.4.4 江苏美容机构竞争分析
  - 8.4.5 江苏美容市场发展潜力
- 8.5 广东美容机构市场分析
  - 8.5.1 广东美容机构需求环境
  - 8.5.2 广东美容消费需求分析
  - 8.5.3 广东医疗美容科现状
  - 8.5.4 广东美容机构竞争分析
  - 8.5.5 广东美容市场发展潜力
- 8.6 山东美容机构市场分析
  - 8.6.1 山东美容机构需求环境
  - 8.6.2 山东美容消费需求分析
  - 8.6.3 山东医疗美容科现状
  - 8.6.4 山东美容机构竞争分析
  - 8.6.5 山东美容市场发展潜力
- 8.7 四川美容机构市场分析
  - 8.7.1 四川美容机构需求环境
  - 8.7.2 四川美容消费需求分析
  - 8.7.3 四川医疗美容科发展现状
  - 8.7.4 四川美容机构竞争分析
  - 8.7.5 四川美容市场发展潜力



## 第9章：中国美容机构重点个案经营分析

### 9.1 中国医疗美容机构重点个案经营分析

#### 9.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科

#### 9.1.2 广州中家医家庭医生整形美容医院有限公司

#### 9.1.3 武警总医院医学美容整形中心

#### 9.1.4 中国医学科学院整形外科医院

#### 9.1.5 南京医科大学友谊整形外科医院

#### 9.1.6 北京伊美尔医疗美容医院有限公司

#### 9.1.7 广州美莱医学美容医院

#### 9.1.8 四川华美紫馨医学美容医院

#### 9.1.9 长沙华美诺德医学美容医院

#### 9.1.10 北京欧华医疗美容诊所

#### 9.1.11 广州曙光整形美容医院

#### 9.1.12 海峡整形美容医院

#### 9.1.13 上海时光整形外科医院

#### 9.1.14 上海玫瑰医疗美容医院

#### 9.1.15 广州华美医疗美容医院

### 9.2 中国生活美容机构重点个案经营分析

#### 9.2.1 自然美生物科技有限公司

#### 9.2.2 现代美容控股有限公司

#### 9.2.3 百莲凯美容美体连锁机构

#### 9.2.4 唯美度国际美容连锁集团

#### 9.2.5 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

## 第10章：中国美容机构行业市场前景与投资机会分析

### 10.1 中国美容机构行业市场前景及发展趋势分析

#### 10.1.1 中国美容机构发展前景展望

#### 10.1.2 中国美容机构发展趋势分析

### 10.2 中国美容机构行业投资特性分析

#### 10.2.1 美容机构行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 美容机构行业投资效益分析

### 10.3 中国美容机构行业融资分析

- 10.3.1 中国美容机构行业融资渠道
- 10.3.2 中国美容机构行业融资现状
- 10.3.3 中国美容机构行业融资前景
- 10.4 美容机构行业投资价值与投资机会
  - 10.4.1 行业投资价值分析
  - 10.4.2 行业投资机会分析
- 10.5 美容机构行业投资策略与可持续发展建议
  - 10.5.1 中国美容机构行业投资策略分析
  - 10.5.2 中国美容机构行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较

图表2：主要数据来源

图表3：中国医疗美容行业监管及自律机构

图表4：中国美容机构行业相关执行标准

图表5：美容机构行业相关政策

图表6：美容医院基本标准

图表7：医疗美容门诊部基本标准

图表8：医疗美容诊所基本标准

图表9：医疗美容科（室）基本标准

图表10：美容外科分级

图表11：2014-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：万元）

图表13：2015-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表14：2021年居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表15：2015-2021年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元，%）

图表16：2012-2021年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表17：2012-2021年我国女性人口及比重（单位：万人，%）

图表18：2021年我国人口年龄结构（单位：%）

图表19：我国美容消费人群统计（单位：%）

图表20：2012-2021年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表21：中国美容机构医疗美容技术人员配置要求

图表22：医疗美容诊所医疗美容设备配置

图表23：医疗美容科（室）医疗美容设备配置

图表24：全球美容业发展历程

图表25：2016-2021年全球整形美容总治疗量统计（单位：万例）

图表26：2016-2021年全球整形美容细分项目治疗量统计（单位：万例，%）

图表27：2021年全球主要国家和地区整形手术量（单位：例）

图表28：2021年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：人，%）

图表29：国外美容业发展趋势

图表30：韩国医疗美容师的培训合格条件

图表31：2016-2021年外国赴韩整容人数增长情况（单位：万人）

图表32：2016-2021年美国整形美容业发展现状（单位：例）

图表33：2021年美国整形美容业务结构分析（单位：%）

图表34：2021年美国整形美容业发展现状（单位：例）

图表35：日本整形行业消费环境列表

图表36：日本整形价格（单位：万元）

图表37：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）

图表38：日本整形业优势分析

图表39：2016-2021年日本整形美容业发展现状（单位：万例）

图表40：2016-2021年日本整形美容业发展现状（单位：例）

图表41：2021年日本整形美容业务结构分析（单位：%）

图表42：2021年日本整形美容业发展现状（单位：例）

图表43：2008-2021年我国医美疗程消费量（单位：万例）

图表44：中国整形美容消费调研人群说明

图表45：样本人群年龄构成（单位：%）

图表46：样本人群对整形手术的认识（单位：%）

图表47：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）

图表48：整形手术现有人群手术类型（单位：%）

图表49：样本人群整形机构选择分布（单位：%）

图表50：样本人群手术地点选择分布（单位：%）

图表51：样本人群选择影响因素（单位：%）

图表52：样本人群手术费用接受度分布（单位：%）

图表53：样本人群整形美容机构信息渠道分布（单位：%）

图表54：整形美容的消费原因

图表55：高学历年轻女性成为主要消费人群主要表现

图表56：面部整形及形体雕塑潜在消费者关注隐私保护的主要表现

图表57：手术费用及整形机构选择偏好

图表58：我国医疗美容机构存在问题

图表59：2009-2021年中国医疗美容机构数量统计（单位：家，%）

图表60：2015-2021年中国医疗美容医院人员统计（单位：人，%）

图表61：2021年中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：%）

图表62：2010-2021年中国口腔科执业（助理）医师构成（单位：人）

图表63：2015-2021年中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表64：2015-2021年中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）

图表65：2010-2021年中国医疗美容医院万元以上设备价值（单位：万元）

图表66：2021年中国医疗美容医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表67：2010-2021年中国医疗美容医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）

图表68：2021年中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）

图表69：2010-2021年中国医疗美容医院诊疗人次数（单位：人次，%）

图表70：2010-2021年中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）

图表71：2010-2021年中国医疗美容医院入院人数（单位：人，%）

图表72：2010-2021年中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%）

图表73：2015-2021年中国医疗美容医院床位利用率变化情况（单位：%）

图表74：2021年医疗美容服务规模统计（单位：万例，亿元）

图表75：2007-2021年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）

图表76：2010-2021年中国医疗美容医院门诊服务收入及增长情况（单位：万元，%）

图表77：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）

图表78：生活美容机构消费频率（单位：%）

图表79：生活美容机构消费方式（单位：%）

图表80：生活美容机构类型偏好（单位：%）

图表81：生活美容机构项目偏好（单位：%）

图表82：接受新项目的途径（单位：%）

图表83：2017-2021年中国主要上市美容机构营收情况（单位：亿港元）

图表84：2017-2021年中国主要上市美容机构净利润情况（单位：亿港元）

图表85：2015-2021年中国赴韩国整形人数（单位：万人）

图表86：2017-2021年医疗美容机构投融资典型案例

图表87：2016-2021年美容机构行业投融资情况（单位：件，亿元）

图表88：中国美容机构行业上游议价能力分析表

图表89：网络推广优势

图表90：我国美容机构行业潜在进入者威胁分析

图表91：中国美容机构行业五力竞争综合分析

图表92：2018-2021年中国医美用户各城市占比（单位：%）

图表93：2021年我国美容机构区域分布城市排名

图表94：2021年中国医疗美容用户城乡分布情况（单位：家）

图表95：2021年中国医疗美容医院分布结构（按城乡）（单位：%）

图表96：2021年中国医疗美容医院分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

图表97：2021年中国医疗美容医院分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表98：中国美容产业主要公司分析

图表99：医疗美容机构行业产业链示意图

图表100：生活美容机构行业产业链示意图

图表101：2018-2021年主要医美材料透明质酸原料销量市场需求（单位：吨）

图表102：2016-2021年医美材料市场价格水平分析（单位：元/支）

图表103：2021年医美设备市场供给及需求（单位：台）

图表104：2010-2021年医美设备市场价格水平分析（单位：万元）

图表105：2021年我国美容行业从业人员结构（单位：%）

图表106：乳房整形市场价格（单位：元）

图表107：眼部整形市场价格（单位：元）

图表108：鼻部整形市场价格（单位：元）

图表109：口部整形市场价格（单位：元）

图表110：面部整形市场价格（单位：元）

图表111：除皱美容市场价格（单位：元）

图表112：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）

图表113：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）

图表114：2021年全年“美甲”的搜索热度变化情况

图表115：2017-2021年我国美甲行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表116：美甲美睫企业分析

图表117：中国半永久化妆市场规模增长趋势（单位：亿元）

图表118：直营连锁与特许连锁对比分析

图表119：特许连锁优点分析

图表120：直营连锁优点分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202312/05-583565.html>