

2024-2030年中国口腔医疗 器械行业研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国口腔医疗器械行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202312/06-583778.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国口腔医疗器械行业研究与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：口腔医疗器械行业概念界定及发展环境剖析

1.1 口腔医疗器械行业的概念界定及统计说明

1.1.1 口腔医疗器械的界定

（1）医疗器械的界定

（2）口腔医疗器械的界定

1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据说明

1.2 口腔医疗器械行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 口腔医疗器械行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 口腔医疗器械行业社会环境

1.4.1 人口规模及结构

（1）人口总量增长

(2) 人口老龄化趋势

1.4.2 我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 新型城镇化规划

1.4.3 居民收入与支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.4.4 居民医疗保健水平

(1) 医疗保健支出

(2) 卫生总费用

1.4.5 医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

1.5 口腔医疗器械行业技术环境

1.5.1 口腔医疗器械热点技术概述

1.5.2 口腔医疗具体热点技术分析

(1) 数字化技术

(2) 口内扫描

(3) 隐形正畸技术

(4) 3D打印技术

(5) AI技术

(6) 数字化口腔种植技术

1.5.3 口腔医疗器械行业相关技术专

(1) 行业专利申请情况

(2) 主要专利申请人情况

(3) 热门专利申请情况

1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球口腔医疗器械行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球居民口腔健康状况及经济负担
 - 2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
 - 2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研
 - 2.1.3 全球口腔疾病经济负担
 - (1) 直接经济负担
 - (2) 间接经济负担
- 2.2 全球口腔医疗器械行业发展现状及市场规模测算
 - 2.2.1 全球口腔医疗器械行业发展历程
 - 2.2.2 全球医疗器械行业市场规模及细分市场结构
 - (1) 全球医疗器械行业市场规模情况
 - (2) 全球医疗器械细分市场情况
 - 2.2.3 全球口腔医疗器械市场规模测算
 - 2.2.4 全球口腔医疗器械主要应用细分市场分析
 - (1) 种植体市场分析
 - (2) 口腔正畸市场
- 2.3 全球口腔医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球口腔医疗器械行业区域发展现状
 - (1) 全球口腔医疗器械行业区域牙医配备水平
 - (2) 全球区域老龄化水平及种植牙渗透率
 - 2.3.2 重点区域口腔医疗器械行业发展分析
 - (1) 美国口腔医疗器械行业
 - (2) 日本口腔医疗器械行业
 - (3) 韩国口腔医疗器械行业
- 2.4 全球口腔医疗器械行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
 - 2.4.1 全球口腔医疗器械行业的市场竞争格局
 - 2.4.2 全球口腔医疗器械行业代表性企业布局案例
 - (1) 登士柏西诺德 (Dentsply Sirona)
 - (2) 英维斯塔 (Envista)
 - (3) 爱齐科技 (Align Technology)
 - (4) 士卓曼 (Straumann)
 - 2.4.3 全球口腔医疗器械行业企业兼并重组动态
- 2.5 全球口腔医疗器械行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球口腔医疗器械行业发展趋势

(1) 种植牙市场趋势

(2) 正畸市场趋势

(3) 行业其他趋势

2.5.2 全球口腔医疗器械行业市场前景预测

第3章：中国口腔医疗器械行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况

3.1.1 中国口腔患者数量

3.1.2 口腔服务利用的影响因素

3.1.3 中国居民口腔疾病治疗状况

3.2 中国医疗器械行业市场发展现状

3.2.1 中国医疗器械市场规模

3.2.2 中国医疗器械细分市场规模

3.3 中国口腔医疗器械行业发展现状分析

3.3.1 中国口腔医疗器械行业发展概况

3.3.2 中国口腔医疗器械行业市场规模

3.3.3 中国口腔医疗器械行业终端设备价格水平分析

(1) 口内扫描仪产品价格

(2) 全景机与口腔CT价格

(3) CBCT设备价格

(4) 种植牙成本及种植体价格

(5) 牙科显微镜

3.3.4 中国口腔医疗器械行业进出口市场分析

(1) 海关税则号说明

(2) 行业进出口总体情况

(3) 行业进口情况分析

(4) 行业出口情况分析

3.4 中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

第4章：中国口腔医疗器械行业竞争状态及市场格局分析

4.1 口腔医疗器械行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 口腔医疗器械行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 中国口腔医疗器械行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国口腔医疗器械行业整体市场竞争格局
 - 4.3.2 中国口腔医疗器械行业市场集中度趋势
- 4.4 中国口腔医疗器械行业细分市场格局
 - 4.4.1 中国口腔器械行业细分市场企业竞争格局
 - 4.4.2 中国口腔医疗主要应用设备CBCT竞争格局
 - 4.4.3 中国口腔椅旁修复系统设备市场竞争格局
- 4.5 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
 - 4.5.1 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
 - 4.5.2 重点区域口腔医疗器械行业需求潜力分析
 - (1) 四川省
 - (2) 广东省
 - (3) 浙江省

第5章：中国口腔医疗器械产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 口腔医疗器械行业产业链梳理及商业模式分析
 - 5.1.1 口腔医疗器械行业产业链梳理
 - 5.1.2 口腔医疗器械成本结构分析
 - 5.1.3 口腔机构设备、耗材及医师配备要求
- 5.2 口腔医疗器械材料供应市场分析
 - 5.2.1 口腔充填修复材料
 - (1) 口腔充填修复材料介绍
 - (2) 口腔充填修复材料市场概况

5.2.2 口腔义齿制作材料

(1) 口腔义齿制作材料介绍

(2) 口腔义齿制作材料市场概况

5.2.3 口腔正畸材料及制品

(1) 口腔正畸材料及制品介绍

(2) 口腔正畸材料及制品市场概况

5.2.4 口腔植入及组织重建材料

(1) 口腔植入及组织重建材料介绍

(2) 口腔植入及组织重建材料市场概况

5.2.5 口腔治疗辅助材料

(1) 口腔治疗辅助材料介绍

(2) 口腔治疗辅助材料市场概况

5.2.6 其他口腔材料

5.3 中国口腔医疗器械行业主要细分产品市场分析

5.3.1 中国口腔医疗器械行业主要细分市场概况

5.3.2 口腔诊察设备与器具

(1) 行业产品分类及用途

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业需求前景

5.3.3 口腔治疗设备与器具

(1) 行业产品分类及用途

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业需求前景

5.3.4 义齿及各类材料

(1) 行业定义及分类

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业发展趋势

5.4 中国口腔医疗机构的口腔医疗器械需求分析

5.4.1 中国口腔医疗服务模式

5.4.2 中国口腔医疗机构结构体系

5.4.3 中国口腔医院数量及人员配备情况

- (1) 口腔医院数量
- (2) 口腔医院城乡分布情况
- (3) 口腔医院公立和非公立结构
- (4) 口腔医院建筑面积变化
- (5) 口腔医院人员配备

5.4.4 中国口腔医疗门诊服务情况

- (1) 中国口腔医院健康检查人数
- (2) 中国口腔医院诊疗服务情况
- (3) 综合医院口腔患者年龄及性别结构
- (4) 口腔医院入院人数
- (5) 口腔医院出院人数
- (6) 口腔医院床位利用情况

5.4.5 中国口腔医院医疗设备配备

5.5 中国口腔医疗器械行业下游细分需求场景市场潜力分析

5.5.1 中国口腔医疗细分业务市场发展对比

- (1) 口腔医疗细分科室及临床业务范围
- (2) 口腔医疗细分领域景气指数

5.5.2 口腔种植

- (1) 口腔种植对器械需求类型
- (2) 口腔种植市场发展现状
- (3) 口腔种植市场竞争现状及国产化替代现状
- (4) 口腔种植场景口腔医疗器械及耗材市场需求潜力

5.5.3 口腔正畸

- (1) 口腔正畸对医疗器械需求
- (2) 口腔正畸市场发展现状
- (3) 口腔正畸竞争格局
- (4) 口腔正畸前景及对医疗器械需求

5.5.4 口腔修复

- (1) 概念界定及特征
- (2) 口腔修复市场规模测算

(3) 口腔修复主要企业分析

(4) 口腔修复需求趋势分析

5.5.5 牙齿美白

(1) 概念界定及特征

(2) 牙齿美白市场规模

(3) 牙齿美白主要竞争企业

(4) 牙齿美白市场前景

5.6 中国口腔医疗器械行业销售渠道发展现状

5.6.1 我国口腔医疗器械流通渠道营销方式

5.6.2 我国口腔医疗器械销售渠道发展现状

5.6.3 我国口腔医疗器械销售渠道发展趋势

第6章：中国口腔医疗器械代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 现代牙科集团有限公司-现代牙科

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.2 美加医学科技有限公司-佳兆业健康

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司-家鸿口腔

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械行业业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械行业业务的优劣势分析

6.2.4 山东国瓷功能材料股份有限公司-国瓷材料

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.5 合肥美亚光电技术股份有限公司-美亚光电

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.6 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.7 浙江新亚医疗科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业口腔医疗器械业务布局

(4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.8 浙江普特医疗器械有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业口腔医疗器械业务布局

(4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.9 杭州星辰三比齿科器材有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业口腔医疗器械业务布局

(4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.10 西诺医疗器械集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业口腔医疗器械业务布局

(4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

第7章：中国口腔医疗器械行业市场及投资策略建议

7.1 中国口腔医疗器械行业市场

7.1.1 口腔医疗器械行业发展潜力评估

7.1.2 口腔医疗器械行业市场前景预测

7.1.3 口腔医疗器械行业建设发展趋势预判

7.2 中国口腔医疗器械行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国口腔医疗器械行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国口腔医疗器械行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗器械分类

图表2：常见的口腔医疗器械

图表3：《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类

图表4：口腔医疗器械行业所属的国民经济分类

图表5：主要资料来源

图表6：口腔医疗器械行业监管体系及机构

图表7：口腔医疗器械行业现行标准

图表8：我国口腔医疗器械行业标准汇总

图表9：截至目前中国口腔医疗行业重要政策汇总

图表10：《健康口腔行动方案（2022-2027年）》规划目标

图表11：《健康口腔行动方案（2022-2027年）》相关行动

图表12：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表14：2019-2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表15：2021-2022年全球GDP预测同比（%）

图表16：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表17：2010-2021年中国老年人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表18：2008-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：国家新型城镇化规划（2015-2021年）发展目标

图表21：2010-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表23：2015-2021年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表24：2015-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）

图表25：2011-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表26：2013-2021年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表27：2019-2021年中国医疗卫生机构数量（单位：个）

图表28：2014-2021年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表29：2018-2021年全国医疗卫生机构卫生人员数量情况（单位：万人）

图表30：口腔产业当前的热点技术领域

图表31：数字化口腔流程

图表32：3D打印技术应用于口腔医疗的基本流程

图表33：人工智能在口腔医学的各个专科领域均有开展基础和应用研究

图表33：数字化种植技术的优势

图表34：数字化口腔种植基本流程

图表35：2012-2021年中国口腔医疗器械专利申请量情况（单位：件）

图表36：2021年中国口腔医疗器械专利申请人排行榜（单位：件）

图表37：2021年中国口腔医疗器械专利申请人排行榜（单位：件）

图表38：全球过半人口受到口腔疾病的困扰

图表39：2021年FDI口腔健康调查结果（单位：%）

图表40：全球口腔医疗器械行业发展历程

图表41：2015-2021年全球医疗器械市场规模及预测（单位：亿美元）

图表42：2021年全球医疗器械细分市场销售额及占比情况（单位：亿美元，%）

图表43：2022-2027年全球口腔医疗器械市场规模（单位：亿美元）

图表44：2022-2027年全球牙科市场规模（单位：亿美元）

图表45：2021年全球口腔种植体市场竞争格局（单位：%）

图表46：2015-2021年全球隐形正畸市场销量（单位：万件，%）

图表47：全球隐形正畸领先品牌情况

图表48：世界各国每万人拥有牙医数量（单位：人/万人）

图表49：2021年按部分国家人均口腔消费支出（单位：元）

图表50：1961-2021年全球老龄化水平（单位：%）

图表51：2021年主要大国老龄化程度TOP10（单位：%）

图表52：各国每万人种植牙数量（个/万人）

图表53：美国口腔医疗器械行业发展现状

图表54：2021年全球口腔医疗器械主要企业（单位：亿美元）

图表55：2021年全球口腔医疗器械竞争格局（单位：%）

图表56：登士柏西诺德历史沿革

图表57：2016-2021年登士柏西诺德营收及利润情况（单位：亿美元）

图表58：登士柏西诺德合并前后产品变化

图表59：登士柏西诺德产品配图

图表60：2017-2021年登士柏西诺德主营业务构成（单位：%）

图表61：英维斯塔历史沿革

图表62：2017-2021年英维斯塔营收及利润情况（单位：亿美元）

图表63：英维斯塔业务分类

图表64：2021年英维斯塔业务营收结构（单位：亿美元，%）

图表65：诺贝尔种植产品组合

图表66：奥美科产品组合

图表67：卡瓦科尔产品组合

图表68：2013-2021年英维斯塔在大中华区营收情况（单位：亿美元）

图表69：爱齐科技历史沿革

图表70：2015-2021年爱齐科技营收及净利润情况（单位：亿美元）

图表71：2021年爱齐科技营收结构（单位：亿美元，%）

图表72：2017-2021年爱齐科技在中国营收规模（单位：万美元）

图表73：士卓曼发展历程

图表74：2017-2021年士卓曼营收及利润情况（单位：百万瑞士法郎）

图表75：士卓曼2020年分业务占比（单位：千美元）

图表76：士卓曼子公司分布

图表77：士卓曼发展历程

图表78：全球口腔医疗器械巨头兼并重组情况

图表79：2022-2027年全球口腔医疗器械及服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表80：第四次全国口腔健康流行病学调查居民两次刷牙率及含氟牙膏使用率情况（单位：%）

图表81：第三次、第四次儿童患龋率（单位：%）

图表82：我国牙龋患率情况（单位：%）

图表83：各国12岁儿童平均龋齿数对比（单位：颗）

图表84：儿童龋齿中经过充填治疗的牙齿比例（单位：%）

图表85：35-44岁居民牙石、牙龈出血检出率（单位：%）

图表86：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表87：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表88：2011-2021年中国口腔患者人数（单位：亿人）

图表89：口腔服务利用的影响因素

图表90：2014-2021年中国口腔医院门诊人次及增长情况（单位：亿人次，%）

图表91：2014-2021年中国口腔诊疗比情况（单位：%）

图表92：中国各年龄段口腔检查情况（单位：%）

图表93：2017-2021年中国医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表94：2021年中国医疗器械细分市场规模情况（单位：亿元，%）

图表95：2021年中国医疗器械细分市场占比情况（单位：%）

图表96：2017-2021年中国口腔器械市场规模及年复合增长率（单位：亿元，%）

图表97：不同类型CBCT价格范围

图表98：种植牙手术成本拆分

图表99：市场不同档次种植体价格

图表100：牙科显微镜代表性品牌/型号产品单价（单位：美元）

图表101：中国海关对口腔医疗器械的归类介绍

图表102：2018-2021年上半年我国口腔医疗器械进口金额情况（单位：万元）

图表103：2018-2021年我国主要口腔医疗器械出口金额（单位：万元）

图表104：中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

图表105：我国口腔医疗器械行业潜在进入者威胁分析

图表106：我国口腔医疗器械行业医疗机构议价能力分析

图表107：中国口腔医疗器械行业五力竞争综合分析

图表108：截至2021年中国口腔医疗器械行业部分投融资事件统计

图表109：截至2021年中国口腔医疗器械行业大型兼并与重组事件汇总

图表110：口腔医疗器械行业产业链及主要公司

图表111：中国口腔器械市场外资占比情况（单位：%）

图表112：中国口腔器械行业细分市场企业竞争格局

图表113：中国口腔医疗行业CBCT设备主要竞争企业及年收入

图表114：中国口腔医疗行业椅旁设备主要竞争企业

图表115：全国口腔耗材集聚区规模（单位：家）

图表116：“中国牙谷”口腔医疗器械行业发展优势条件分析

图表117：“中国牙谷”口腔医疗器械行业政策发展环境分析

图表118：广东口腔医疗器械行业发展环境分析

图表119：截至2021年浙江省医疗器械相关政策解读

图表120：2015-2021年浙江省口腔服务市场的市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202312/06-583778.html>