

2024-2030年中国AIoT 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国AIoT行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/06-583809.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国AIoT行业深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：AIoT产业综述及数据来源说明

1.1 AIoT产业界定

1.1.1 物联网（IoT）产业界定&分类

1.1.2 AIoT：AI与IoT的结合

1.1.3 AIoT的性质&特征

1.1.4 AIoT的术语&辨析

1、AIoT专业术语说明

2、AIoT相关概念辨析

1.2 AIoT产业结构

1.2.1 IoT产业结构

1、“端”

2、“管”

3、“云”

1.2.2 AIoT产业结构

1、“端”

2、“边”

3、“管”

4、“云”

5、“用”

1.3 国家标准中AIoT产业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 AIoT产业监管规范体系

1.5.1 AIoT产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2 AIoT产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3 AIoT产业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 AIoT产业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：AIoT产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 AIoT产业标准体系&技术进展

2.2 AIoT产业发展历程&产品演进

2.3 AIoT产业市场发展现状及竞争格局

2.4 AIoT产业市场规模体量及前景预判

2.4.1 AIoT产业市场规模体量

2.4.2 AIoT产业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 AIoT产业发展趋势预判

2.5 AIoT产业区域发展及重点区域研究

2.5.1 AIoT产业区域发展格局

2.5.2 AIoT重点区域市场分析

2.6 AIoT产业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国AIoT产业技术进展研究

3.1.1 AIoT技术支持&服务流程优化

3.1.2 AIoT产业科研力度&科研强度

3.1.3 AIoT产业科研创新&成果转化

3.1.4 AIoT产业关键技术&最新进展

3.2 中国AIoT产业发展历程分析

3.3 中国AIoT产业市场特性解析

3.4 中国AIoT产业市场主体分析

3.4.1 中国AIoT产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国AIoT产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国AIoT产业市场主体数量

3.4.4 中国AIoT注册/在业/存续企业

- 3.5 中国AIoT产业招投标市场解读
- 3.6 中国AIoT产业市场渗透状况
- 3.7 中国AIoT产业市场需求状况
- 3.8 中国AIoT产业市场规模体量
- 3.9 中国AIoT产业市场发展痛点

第4章：中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国AIoT产业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国AIoT产业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国AIoT产业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国AIoT产业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国AIoT产业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国AIoT产业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国AIoT产业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国AIoT产业市场集中度分析
- 4.3 中国AIoT市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国AIoT产业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国AIoT产业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国AIoT产业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国AIoT产业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国AIoT产业替代品威胁
 - 4.4.5 中国AIoT产业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国AIoT产业竞争状态总结
- 4.5 中国AIoT产业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国AIoT产业投融资状况
 - 4.5.2 中国AIoT产业兼并与重组状况
 - 4.5.3 中国AIoT产业IPO动态
 - 1、中国AIoT企业IPO已上市情况
 - 2、中国AIoT企业IPO申请&被否情况

第5章：中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状

- 5.1 中国AIoT产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 AIoT产业链/供应链结构梳理
- 5.1.2 AIoT产业链/供应链生态图谱
- 5.1.3 AIoT产业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国AIoT价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 AIoT产业成本投入结构
 - 5.2.2 AIoT产业价格传导机制
 - 5.2.3 AIoT产业价值链分析图
- 5.3 中国AIoT基础设施建设市场分析
 - 5.3.1 AIoT基础设施建设概述
 - 5.3.2 AIoT基础设施建设市场发展现状
 - 5.3.3 AIoT基础设施建设发展趋势前景
- 5.4 中国AIoT芯片市场分析
 - 5.4.1 AIoT芯片概述
 - 5.4.2 AIoT芯片市场发展现状
 - 5.4.3 AIoT芯片发展趋势前景
- 5.5 中国物联网通信模组市场分析
 - 5.5.1 物联网通信模组概述
 - 5.5.2 物联网通信模组市场发展现状
 - 5.5.3 物联网通信模组发展趋势前景
- 5.6 中国无源物联网市场分析
 - 5.6.1 无源物联网概述
 - 5.6.2 无源物联网市场发展现状
 - 5.6.3 无源物联网发展趋势前景
- 5.7 中国物联网传感器/RFID市场分析
 - 5.7.1 物联网传感器/RFID概述
 - 5.7.2 物联网传感器/RFID市场发展现状
 - 5.7.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景
- 5.7 中国物联网高精定位市场分析
 - 5.7.1 物联网高精定位概述
 - 5.7.2 物联网高精定位市场发展现状
 - 5.7.3 物联网高精定位发展趋势前景
- 5.8 配套产业布局对AIoT产业的影响总结

第6章：中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场分析

6.1 中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场发展现状

6.2 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能硬件

6.2.1 边缘智能硬件概述

6.2.2 边缘智能硬件市场发展现状

6.2.3 边缘智能硬件发展趋势前景

6.3 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能软件

6.3.1 边缘智能软件概述

6.3.2 边缘智能软件市场发展现状

6.3.3 边缘智能软件发展趋势前景

6.4 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：卫星物联

6.4.1 卫星物联概述

6.4.2 卫星物联市场发展现状

6.4.3 卫星物联发展趋势前景

6.5 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：量子通信

6.5.1 量子通信概述

6.5.2 量子通信市场发展现状

6.5.3 量子通信发展趋势前景

6.6 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：物联网 PaaS 平台

6.6.1 物联网 PaaS 平台概述

6.6.2 物联网 PaaS 平台市场发展现状

6.6.3 物联网 PaaS 平台发展趋势前景

6.7 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：人工智能能力平台

6.7.1 人工智能能力平台概述

6.7.2 人工智能能力平台市场发展现状

6.7.3 人工智能能力平台发展趋势前景

6.7 中国AIoT产业细分市场战略地位分析

第7章：中国AIoT产业细分需求&应用市场分析

7.1 中国AIoT应用场景&应用行业领域分布

7.1.1 中国AIoT应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国AIoT应用领域分布（终端用户&行业）

- 1、AIoT应用行业领域分布
- 2、AIoT应用市场渗透概况
- 7.2 中国工业场景领域AIoT应用市场分析
- 7.2.1 工业物联网(IIoT) 发展现状及趋势前景
- 7.2.2 工业场景领域AIoT需求&应用概述
- 7.2.3 智能制造领域AIoT需求&应用分析
- 7.2.4 无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析
- 7.2.5 智慧物流领域AIoT需求&应用分析
- 7.2.6 智能建筑领域AIoT需求&应用分析
- 7.3 中国消费场景领域AIoT应用市场分析
- 7.3.1 消费物联网发展现状及趋势前景
- 7.3.2 消费场景领域AIoT需求&应用概述
- 7.3.3 智慧家庭领域AIoT需求&应用分析
- 7.3.4 智慧出行领域AIoT需求&应用分析
- 7.3.5 智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析
- 7.3.6 消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析
- 7.4 其他领域AIoT需求&应用市场分析
- 7.4.1 智慧交通领域AIoT需求&应用分析
- 7.4.2 智慧环保领域AIoT需求&应用分析
- 7.4.3 智慧园区领域AIoT需求&应用分析
- 7.4.4 智慧消防领域AIoT需求&应用分析
- 7.4.5 智慧能源领域AIoT需求&应用分析
- 7.5 中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析

第8章：及中国AIoT市场企业布局案例剖析

- 8.1 及中国AIoT企业布局梳理与对比
- 8.2 AIoT企业布局分析（不分先后，可定制）
- 8.2.1 Eastern Peak公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.2.2 HQSoftware公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.3 中国AIoT企业布局分析（不分先后，可定制）

8.3.1 广东联想懂的通信有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.2 卡奥斯创智物联科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.3 中亿（深圳）信息科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.4 中移物联网有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.5 深圳市智微智能科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.6 安克创新科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.7 北京中元易尚科技有限公司（飞猫智联）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.8 广州技象科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.9 上海量讯物联技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.10 厦门星纵物联科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展

- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

第9章：中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国AIoT产业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国AIoT产业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国AIoT产业社会环境分析

9.2.2 社会环境对AIoT产业发展的影响总结

9.3 中国AIoT产业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面AIoT产业政策汇总及解读

2、国家层面AIoT产业规划汇总及解读

9.3.2 31省市AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市AIoT产业政策规划汇总

2、31省市AIoT产业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响

1、国家“十四五”规划对AIoT产业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对AIoT产业发展的影响

9.3.4 政策环境对AIoT产业发展的影响总结

9.4 中国AIoT产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国AIoT产业发展潜力评估

10.2 中国AIoT产业未来关键增长点分析

10.3 中国AIoT产业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国AIoT产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国AIoT产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国AIoT产业进入与退出壁垒

- 11.1.1 AIoT产业进入壁垒分析
- 11.1.2 AIoT产业退出壁垒分析
- 11.2 中国AIoT产业投资风险预警
- 11.3 中国AIoT产业投资机会分析
 - 11.3.1 AIoT产业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 AIoT产业细分领域投资机会
 - 11.3.3 AIoT产业区域市场投资机会
 - 11.3.4 AIoT产业空白点投资机会
- 11.4 中国AIoT产业投资价值评估
- 11.5 中国AIoT产业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：AIoT的概念&定义
- 图表2：AIoT的性质&特征
- 图表3：AIoT专业术语说明
- 图表4：AIoT相关概念辨析
- 图表5：AIoT的分类详解
- 图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国AIoT产业监管体系结构图
- 图表9：中国AIoT产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：AIoT产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国AIoT产业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国AIoT产业即将实施标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：AIoT产业标准体系&技术进展
- 图表16：AIoT产业发展历程&产品演进
- 图表17：AIoT产业兼并重组状况
- 图表18：AIoT产业市场竞争格局
- 图表19：AIoT产业市场发展现状
- 图表20：AIoT产业市场规模体量分析

图表21：AIoT产业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：AIoT产业发展趋势预判

图表23：AIoT产业区域发展格局

图表24：AIoT产业重点区域市场分析

图表25：AIoT产业发展经验总结和有益借鉴

图表26：AIoT产业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：AIoT技术路线&生产工艺改进

图表28：AIoT技术支持&服务流程优化

图表29：AIoT产业科研力度&科研强度

图表30：AIoT产业科研创新&成果转化

图表31：AIoT产业关键技术&最新进展

图表32：中国AIoT产业发展历程

图表33：中国AIoT产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表34：中国AIoT产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表35：中国AIoT产业市场主体数量

图表36：中国AIoT注册/在业/存续企业

图表37：中国AIoT产业市场规模体量分析

图表38：中国AIoT产业市场发展痛点分析

图表39：中国AIoT产业竞争者入场进程

图表40：中国AIoT产业竞争者区域分布热力图

图表41：中国AIoT产业竞争者发展战略布局状况

图表42：中国AIoT产业企业战略集群状况

图表43：中国AIoT产业企业竞争格局分析

图表44：中国AIoT产业市场集中度分析

图表45：中国AIoT市场竞争力&国产化&国际化布局

图表46：中国AIoT产业供应商的议价能力

图表47：中国AIoT产业消费者的议价能力

图表48：中国AIoT产业新进入者威胁

图表49：中国AIoT产业替代品威胁

图表50：中国AIoT产业现有企业竞争

图表51：中国AIoT产业竞争状态总结

图表52：中国AIoT产业资金来源

图表53：中国AIoT产业投融资主体

图表54：中国AIoT产业投融资事件汇总

图表55：中国AIoT产业投融资规模

图表56：中国AIoT产业投融资发展状况

图表57：中国AIoT产业兼并与重组事件汇总

图表58：中国AIoT产业兼并与重组动因分析

图表59：中国AIoT产业兼并与重组案例分析

图表60：中国AIoT产业兼并与重组趋势预判

图表61：AIoT产业链/供应链结构梳理

图表62：AIoT产业链/供应链生态图谱

图表63：AIoT产业链/供应链区域热力图

图表64：AIoT产业成本投入结构分析

图表65：AIoT产业价值链分析图

图表66：AIoT基础设施建设市场发展现状

图表67：AIoT芯片市场发展现状

图表68：中国物联网通信模组市场发展现状

图表69：中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场结构

图表70：中国边缘智能硬件市场分析

图表71：中国边缘智能软件市场分析

图表72：中国卫星物联市场分析

图表73：中国量子通信市场分析

图表74：中国AIoT产业细分市场战略地位分析

图表75：中国AIoT应用场景分布

图表76：中国AIoT应用行业领域分布及应用概况

图表77：中国消费物联网市场发展现状

图表78：中国消费物联网发展趋势前景

图表79：消费物联网领域AIoT应用市场概述

图表80：消费物联网领域AIoT应用市场现状

图表81：消费物联网领域AIoT应用市场前景

图表82：AIoT产业细分应用波士顿矩阵分析

图表83：及中国AIoT企业布局梳理与对比

图表84：广东联想懂的通信有限公司发展历程

图表85：广东联想懂的通信有限公司基本信息表

图表86：广东联想懂的通信有限公司股权穿透图

图表87：广东联想懂的通信有限公司业务架构及经营情况

图表88：广东联想懂的通信有限公司AIoT业务的布局&发展

图表89：广东联想懂的通信有限公司AIoT业务布局的新动向

图表90：广东联想懂的通信有限公司AIoT业务布局的优劣势

图表91：卡奥斯创智物联科技有限公司发展历程

图表92：卡奥斯创智物联科技有限公司基本信息表

图表93：卡奥斯创智物联科技有限公司股权穿透图

图表94：卡奥斯创智物联科技有限公司业务架构及经营情况

图表95：卡奥斯创智物联科技有限公司AIoT业务的布局&发展

图表96：卡奥斯创智物联科技有限公司AIoT业务布局的新动向

图表97：卡奥斯创智物联科技有限公司AIoT业务布局的优劣势

图表98：中亿（深圳）信息科技有限公司发展历程

图表99：中亿（深圳）信息科技有限公司基本信息表

图表100：中亿（深圳）信息科技有限公司股权穿透图

图表101：中亿（深圳）信息科技有限公司业务架构及经营情况

图表102：中亿（深圳）信息科技有限公司AIoT业务的布局&发展

图表103：中亿（深圳）信息科技有限公司AIoT业务布局的新动向

图表104：中亿（深圳）信息科技有限公司AIoT业务布局的优劣势

图表105：中移物联网有限公司发展历程

图表106：中移物联网有限公司基本信息表

图表107：中移物联网有限公司股权穿透图

图表108：中移物联网有限公司业务架构及经营情况

图表109：中移物联网有限公司AIoT业务的布局&发展

图表110：中移物联网有限公司AIoT业务布局的新动向

图表111：中移物联网有限公司AIoT业务布局的优劣势

图表112：深圳市智微智能科技股份有限公司发展历程

图表113：深圳市智微智能科技股份有限公司基本信息表

图表114：深圳市智微智能科技股份有限公司股权穿透图

图表115：深圳市智微智能科技股份有限公司业务架构及经营情况

图表116：深圳市智微智能科技股份有限公司AIoT业务的布局&发展

图表117：深圳市智微智能科技股份有限公司AIoT业务布局的新动向

图表118：深圳市智微智能科技股份有限公司AIoT业务布局的优劣势

图表119：安克创新科技股份有限公司发展历程

图表120：安克创新科技股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/06-583809.html>