

# 2024-2030年中国城市公交 行业前景研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国城市公交行业前景研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/202312/07-584192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国城市公交行业前景研究与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国城市公交行业的发展综述

#### 1.1 城市公交行业的相关概述

##### 1.1.1 城市公交行业的定义

##### 1.1.2 城市公交行业的分类

##### 1.1.3 城市公共交通线网相关概念

###### （1）城市公共交通线网的定义

###### （2）城市公共交通线网基本类型

##### 1.1.4 城市公共交通经营管理分析

##### 1.1.5 城市公交行业的工具

##### 1.1.6 在国民经济中的地位

###### （1）关系国计民生的公益事业

###### （2）拉动经济增长的重要因素

###### （3）优化城市发展的必要途径

#### 1.2 城市公交行业的经济特征

##### 1.2.1 公益性质

##### 1.2.2 市场运作

##### 1.2.3 区域垄断

##### 1.2.4 规模经济

##### 1.2.5 优先发展

#### 1.3 城市公交行业关联产业分析

##### 1.3.1 交通运输行业行业发展分析

###### （1）综合交通基础设施

###### （2）运输保障能力

###### （3）交通运输行业前景展望

### 1.3.2 客车行业发展状况分析

#### (1) 公交客车总体销量分析

#### (2) 公交客车未来发展趋势

### 1.3.3 新能源客车市场发展分析

### 1.3.4 轨道交通行业发展分析

### 1.3.5 汽车维修行业发展分析

### 1.3.6 移动电视行业发展分析

### 1.3.7 公交广告行业发展分析

## 第2章：中国城市公交行业发展环境（PEST）分析

### 2.1 城市公交行业政策环境分析

#### 2.1.1 城市公共交通行业行政管理

#### 2.1.2 城市公交行业相关政策动向

#### 2.1.3 城市公交规划及解读

### 2.2 城市公交行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

##### (1) GDP增长情况分析

##### (2) 固定资产投资情况

#### 2.2.2 宏观经济发展展望

#### 2.2.3 宏观环境对城市公交产业的影响

### 2.3 城市公交行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业发展社会环境概述

#### 2.3.2 全国人口数量及其构成

#### 2.3.3 居民收入及增长情况

#### 2.3.4 行业需求特征及趋势分析

#### 2.3.5 行业发展与社会经济的协调

#### 2.3.6 行业发展面临的环境保护问题

### 2.4 城市公交行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术发展现状分析

#### 2.4.2 技术环境对行业的影响

## 第3章：全球城市公交行业发展状况分析

- 3.1 全球城市公共交通的发展历程
- 3.2 全球主要城市公共交通发展状况分析
  - 3.2.1 法国巴黎公共交通发展状况分析
  - 3.2.2 中国香港公共交通发展状况分析
  - 3.2.3 英国伦敦公共交通发展状况分析
- 3.3 全球城市公交管理机制比较与借鉴
  - 3.3.1 美国城市公交管理机制分析
  - 3.3.2 日本城市公交管理机制分析
  - 3.3.3 法国城市公交管理机制分析
  - 3.3.4 新加坡城市公交管理机制分析

#### 第4章：中国城市公交行业发展状况分析

- 4.1 中国城市公交行业发展状况
  - 4.1.1 中国城市公共交通发展历程
    - (1) 第一阶段 (2014-2021年)
    - (2) 第二阶段 (2012-2021年)
    - (3) 第三阶段 (2012-2021年)
    - (4) 第四阶段 (2014-2021年)
    - (5) 第五阶段 (2011-2021年)
    - (6) 第六阶段 (2011-2021年)
    - (7) 第七阶段 (2009-2021年)
    - (8) 第八阶段 (2020年-)
  - 4.1.2 发展城市公交的必要性分析
    - (1) 城市公交行业存在的问题
    - (2) 城市公交行业发展规划
    - (3) 发展城市公交必要性分析
  - 4.1.3 发展城市公交的SWOT分析
    - (1) 发展城市公交的优势分析
    - (2) 发展城市公交的劣势分析
    - (3) 发展城市公交的机会分析
    - (4) 发展城市公交的威胁分析
  - 4.1.4 城市公交行业的发展模式分析

(1) 城市公交行业运行模式分析

(2) 城市公交行业盈利模式分析

## 4.2 中国城市公交行业规模分析

### 4.2.1 城市公交行业规模分析

(1) 城市公交运营车辆规模分析

(2) 城市公交运营线路长度规模

(3) 城市公交供给量增速分析

### 4.2.2 城市公交行业需求分析

### 4.2.3 城市公交行业规模预测

## 4.3 中国城市公交市场化改革分析

### 4.3.1 中国公交市场化改革前的困局

(1) 产权关系不明确

(2) 补贴机制不合理

(3) 价格机制不合理

(4) 行业缺乏竞争力

### 4.3.2 中国公交市场化改革的动因分析

(1) 城镇化进程使公交供给短缺

(2) 国有公交企业改革相对滞后

(3) 减轻政府部门的财政负担

### 4.3.3 中国公交市场化改革模式分析

(1) 服务承包合同模式分析

(2) 租赁承包经营模式分析

(3) 线路特许权经营模式

(4) 股份化改造模式分析

### 4.3.4 公交市场化改革过程中存在的问题

(1) 政府推动市场化改革的动力不足

(2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障

(3) 大环境下的市场经济体制的不完善

(4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

### 4.3.5 发达国家及地区改革的成功模式

(1) 英国公交市场化改革成功模式

(2) 法国公交市场化改革成功模式

(3) 美国公交市场化改革成功模式

(4) 香港公交市场化改革成功模式

#### 4.3.6 国外及香港对公交改革成功经验

(1) 国家立法为改革提供法律保障

(2) 政府对行业实行公交补贴机制

(3) 成立相对独立性的监督管理机构

#### 4.3.7 完善公交市场化改革路径的对策

(1) 完善外部市场机制形成充分竞争

(2) 建立健全公交市场化的法律框架

(3) 合理界定政府应该承担的责任

(4) 建立多方参与的监督机制

### 第5章：中国城市公交行业重点区域市场分析

#### 5.1 中国城市公交行业区域分布结构分析

#### 5.2 北京市城市公交行业发展分析及预测

##### 5.2.1 北京市城市公交的规模及地位

(1) 北京公共交通运营线路长度

(2) 北京公共交通客运量分析

##### 5.2.2 北京市城市公交运行状况分析

(1) 北京市主要交通政策解读

(2) 北京市轨道交通运营状况

(3) 北京市公共电/汽车运营状况

##### 5.2.3 北京市城市公交发展趋势预测

#### 5.3 上海市城市公交行业发展分析及预测

##### 5.3.1 上海市城市公交的规模及地位

(1) 上海公共交通运营线路长度

(2) 上海公共交通运营客运量

##### 5.3.2 上海市城市公交运行状况分析

(1) 上海市主要交通政策解读

(2) 上海市轨道交通运营状况

(3) 上海市公共汽电车运营状况

##### 5.3.3 上海市城市公交发展趋势预测

## 5.4 广州市城市公交行业发展分析及预测

### 5.4.1 广州市城市公交运营状况分析

(1) 广州市主要交通政策解读

(2) 广州市轨道交通运营情况

(3) 广州市公共汽电车运营状况

### 5.4.2 广州市城市公交发展趋势预测

## 5.5 深圳市城市公交行业发展分析及预测

### 5.5.1 深圳市城市公交运营状况分析

(1) 深圳市主要交通政策解读

(2) 深圳市轨道交通运营情况

(3) 深圳市公共汽车运营状况

### 5.5.2 深圳市城市公交发展趋势预测

## 第6章：中国城市公交汽车客运行业发展分析

### 6.1 城市公交汽车发展概况

#### 6.1.1 中国公交汽车客运现状

#### 6.1.2 中国BRT发展状况分析

#### 6.1.3 国外公交经验借鉴

### 6.2 城市公交客运建设情况

#### 6.2.1 城市公路建设情况分析

#### 6.2.2 城市普通公交建设情况

(1) 城市普通公交站点建设情况

(2) 城市普通公交线路运营情况

#### 6.2.3 BRT线路建设情况分析

(1) 各城市BRT线路发展现状

(2) 各城市BRT线路建设规划

#### 6.2.4 BRT车站建设情况分析

### 6.3 城市公交客运票价分析

#### 6.3.1 海外城市公交票制票价分析

(1) 海外城市公交票制票价概况

(2) 对国内公交票制票价的启示

#### 6.3.2 城市公交票制票价优化的建议



- (1) 建立公交低价政策机制
- (2) 建立票价动态变动机制
- (3) 建立多元票制体系机制
- (4) 建立公交定价保障机制

## 第7章：中国城市轨道交通行业发展状况分析

### 7.1 城市轨道交通行业发展概况

#### 7.1.1 城市轨道交通行业发展阶段分析

#### 7.1.2 城市轨道交通行业运行状况分析

#### 7.1.3 城市轨道交通行业经营模式分析

- (1) 实施政府定价和政府指导下的市场化价格机制
- (2) 实施多样化的轨道交通票价体系
- (3) 采用灵活的行车方式
- (4) 采用多元化的经营模式

#### 7.1.4 城市轨道交通的投融资模式分析

#### 7.1.5 城市轨道交通安全标准体系分析

- (1) 中国城市轨道交通安全标准结构体系构建的原则
- (2) 城市轨道交通安全标准体系的建立

#### 7.1.6 城市轨道交通发展存在问题分析

- (1) 客流预测问题
- (2) 线路长度问题
- (3) 线路延伸问题
- (4) 车站的建设规模问题
- (5) 不合理工期问题
- (6) 线路的敷设方式问题
- (7) 技术装备的标准化问题

#### 7.1.7 城市轨道交通可持续发展的建议

- (1) 必须树立“节约”的理念
- (2) 应树立“规划超前”和“建设适时”的理念
- (3) 应提高创新能力
- (4) 建立城市轨道交通可持续发展的长效机制

### 7.2 重点城市轨道交通发展状况

## 7.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

- (1) 北京轨道交通规划与建设动向
- (2) 北京轨道交通线路情况
- (3) 北京市轨道交通市场运营情况

## 7.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

- (1) 上海轨道交通规划与建设动向
- (2) 上海轨道交通线路情况
- (3) 上海市轨道交通市场运营情况

## 7.2.3 广州市轨道交通发展状况分析

- (1) 广州轨道交通规划与建设动向
- (2) 广州轨道交通线路情况
- (3) 广州市轨道交通市场运营情况

## 7.2.4 深圳市轨道交通发展状况分析

- (1) 深圳轨道交通规划与建设动向
- (2) 深圳市城市轨道交通建设模式
- (3) 深圳轨道交通线路情况
- (4) 深圳市轨道交通市场运营情况

## 7.3 国际城市轨道交通运营状况

### 7.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 首尔模式
- (3) 伦敦模式
- (4) 新加坡模式
- (5) 菲律宾模式
- (6) 曼谷轻轨模式

### 7.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 法国轨道交通盈利模式
- (2) 美国轨道交通盈利模式
- (3) 日本轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

### 7.3.3 国际城市轨道交通地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

#### 7.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

#### 7.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

(1) 应坚持加速发展城市轨道交通

(2) 投资多元化推动城市轨道交通建设

(3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力

(4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

### 第8章：中国城市出租汽车行业发展状况分析

#### 8.1 中国出租汽车行业的发展现状

##### 8.1.1 出租车行业发展历程分析

##### 8.1.2 出租车行业发展现状分析

##### 8.1.3 出租车车型区域分布情况

##### 8.1.4 出租车行业经营模式分析

(1) 承包租赁经营

(2) 挂靠经营

(3) 个体经营

##### 8.1.5 出租车行业存在问题分析

##### 8.1.6 打车软件争抢出租车市场

(1) 打车软件进入出租车市场

(2) 打车软件与传统出租车市场现状

(3) 主要打车软件运营情况分析

(4) 打车软件应用对出租车行业的影响

#### 8.2 中国出租车客运市场票价分析

##### 8.2.1 出租汽车价格管理机制分析

(1) 出租车价格管理制度

(2) 计价办法和标准

##### 8.2.2 出租汽车的税费制度分析

- (1) 涉及出租车经营许可的收费
- (2) 涉及出租车日常管理的收费
- (3) 出租汽车公司对司机的收费

#### 8.2.3 各地出租汽车价格调整情况

- (1) 上海出租汽车价格调整情况
- (2) 深圳出租汽车价格调整情况
- (3) 温州出租汽车价格调整情况
- (4) 武汉出租汽车价格调整情况
- (5) 长沙出租汽车价格调整情况

#### 8.3 国际出租车管理经验及模式分析

##### 8.3.1 世界出租车行业发展状况分析

- (1) 世界出租车行业发展历程分析
- (2) 世界出租车行业发展现状分析
- (3) 世界出租车行业服务调查分析

##### 8.3.2 各国出租车行业经营和管理分析

- (1) 美国出租车行业经营和管理分析
- (2) 英国出租车行业经营和管理分析
- (3) 法国出租车行业经营和管理分析
- (4) 德国出租车行业经营和管理分析
- (5) 日本出租车行业经营和管理分析
- (6) 韩国出租车行业经营和管理分析
- (7) 新加坡出租车行业经营和管理分析

##### 8.3.3 国际重点城市出租车行业发展分析

- (1) 美国纽约出租车行业发展分析
- (2) 英国伦敦出租车行业发展分析
- (3) 法国巴黎出租车行业发展分析
- (4) 德国柏林出租车行业发展分析
- (5) 日本东京出租车行业发展分析
- (6) 西班牙马德里出租车行业发展分析
- (7) 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

#### 8.4 出租车行业管理体制改革的经验分析

##### 8.4.1 中国出租车行业改革的必要性分析

- (1) 出租车经营方式垄断现象严重
  - (2) 出租车司机的权益保护工作不到位
  - (3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高
  - (4) 市场不规范情况时常出现
- 8.4.2 中国出租车相关主体利益关系分析
- 8.4.3 中国部分城市出租车改革经验分析
- (1) 温州市出租车改革经验分析
  - (2) 杭州市出租车改革经验分析
  - (3) 西宁市出租车改革经验分析
  - (4) 其它城市出租车改革经验分析
- 8.4.4 国外出租车行业管制改革经验分析
- (1) 各国出租车管制改革的共性分析
  - (2) 美国出租车管制改革经验分析
  - (3) 英国出租车管制改革经验分析
  - (4) 瑞典出租车管制改革经验分析
  - (5) 国外出租车管制改革经验借鉴
- 8.5 中国出租车行业发展前景预测分析
- 8.5.1 出租车行业未来发展趋势分析
- 8.5.2 出租车行业未来投资前景分析
- 8.5.3 出租车行业市场规模预测分析

## 第9章：中国城市智能公交系统发展状况分析

### 9.1 城市智能公交系统的发展概况

#### 9.1.1 智能公交系统的相关概述

- (1) 智能公交系统的定义
- (2) 智能公交系统的作用
- (3) 智能公交系统的组成

#### 9.1.2 智能公交系统发展的缘由

- (1) 适应高速增长的机动车数量
- (2) 满足快节奏城市生活的需要
- (3) 解决高密度交通参与者的需要

#### 9.1.3 智能公交系统发展的背景

- (1) 汽车发展社会化
- (2) 人类环境可持续化
- (3) 信息技术智能化

## 9.2 智能公交系统的用户需求分析

### 9.2.1 公交运营调度和车队管理

- (1) 车辆自动定位系统
- (2) 公交运营软件系统
- (3) 交通信号优先控制系统

### 9.2.2 运营管理水平

- (1) 公交IC卡系统
- (2) 营运数据统计
- (3) 运营监督管理
- (4) 服务纠纷处理
- (5) 事故责任认定

### 9.2.3 公交出行信息服务系统

- (1) 车上公交信息系统
- (2) 综合乘客信息系统
- (3) 出行前公交信息系统
- (4) 车站/路边公交信息系统

### 9.2.4 公交安保系统

- (1) 公交场站视频监控系统
- (2) 公交车视频监控系统

## 9.3 智能公交系统的主要产品分析

### 9.3.1 智能公交系统市场容量

### 9.3.2 电子站牌市场分析

- (1) 电子站牌在大中城市发展较快
- (2) 主要城市电子站牌应用情况

### 9.3.3 公交IC卡市场分析

- (1) 公交IC卡普及情况分析
- (2) 手机替代公交IC卡方案存疑
- (3) 公交IC卡应用领域前景广阔

### 9.3.4 屏蔽门市场分析

- (1) 屏蔽门系统概述
- (2) 典型的屏蔽门案例分析
- (3) 屏蔽门系统的利弊分析
- (4) 屏蔽门系统的应用前景

## 第10章：中国城市公交行业市场竞争格局分析

- 10.1 城市公交行业竞争状况分析
  - 10.1.1 城市公交行业的集中度分析
  - 10.1.2 外资企业在中国投资布局分析
    - (1) 载通控股在中国投资布局分析
    - (2) 康福德高在中国投资布局分析
  - 10.1.3 城市公交行业生命周期分析
- 10.2 城市公交行业进出壁垒分析
  - 10.2.1 公共汽车进出壁垒分析
  - 10.2.2 轨道交通进出壁垒分析
  - 10.2.3 出租汽车进出壁垒分析
- 10.3 城市公交细分市场竞争对手分析
  - 10.3.1 公共汽车客运市场竞争分析
  - 10.3.2 轨道交通客运市场竞争分析
    - (1) 竞争模式
    - (2) 竞争格局
    - (3) 品牌结构
  - 10.3.3 出租汽车客运市场竞争分析

## 第11章：城市公交行业领先企业经营状况分析

- 11.1 城市公交汽车生产企业个案分析
  - 11.1.1 郑州宇通客车股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
    - (4) 企业城市公交业务分析
    - (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.1.2 重庆恒通客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.1.4 上海申沃客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.1.5 扬子江汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.1.6 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2 城市公交领先运营企业个案分析

##### 11.2.1 大众交通（集团）股份有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.2 南京公用发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.3 上海久事公共交通集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.4 北京公共交通控股(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业业务架构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.5 天津市公共交通集团(控股)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业业务架构与销售渠道网络
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第12章：中国城市公交行业投融资与信贷分析

#### 12.1 中国城市公交行业风险分析

- 12.1.1 城市公交行业政策风险分析
- 12.1.2 城市公交行业技术风险分析
- 12.1.3 城市公交行业供求风险分析
- 12.1.4 城市公交行业财务风险分析
- 12.1.5 城市公交行业产品结构风险分析
- 12.2 中国城市公交行业投融资分析
  - 12.2.1 城市公交行业投融资现状分析
  - 12.2.2 城市公交行业投融资体制改革
- 12.3 中国城市公交行业信贷建议
  - 12.3.1 城市公交行业总体授信原则
  - 12.3.2 城市公交行业鼓励类信贷政策建议
  - 12.3.3 城市公交行业允许类信贷政策建议
  - 12.3.4 城市公交行业限制类信贷政策建议
  - 12.3.5 城市公交行业退出类信贷政策建议

## 图表目录

- 图表1：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）
- 图表2：城市公交行业的分类（按性质分）
- 图表3：方格型城市公共交通线网
- 图表4：放射型城市公共交通线网
- 图表5：设置环线型城市公共交通线网
- 图表6：城市公共交通线路网规划原则
- 图表7：城市公共交通线路网规划目标
- 图表8：中国城市交通管理体制模式
- 图表9：城市公共交通票制票价
- 图表10：城市公共交通特点
- 图表11：规模经济的主要体现
- 图表12：2017-2021年全国营业性客运量情况图（单位：亿人）
- 图表13：2021年营业性客运量分运输方式构成（单位：%）
- 图表14：2017-2021年全国旅客运输周转量（单位：亿人公里）
- 图表15：2021年旅客运输周转量分运输方式构成（单位：%）
- 图表16：2017-2021年全国交通固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2021年固定资产投资额分运输方式结构（单位：%）

图表18：2017-2021年中国客车销量（单位：万辆）

图表19：2017-2021年大客销量及同比（单位：万辆，%）

图表20：2017-2021年中客销量及同比（单位：万辆，%）

图表21：2017-2021年轻客销量及同比（单位：辆，%）

图表22：2017-2021年中国纯电动公交车渗透情况（单位：万辆）

图表23：2021年受访者所期待的共享出行领域汽车技术手段（单位：%）

图表24：2017-2021年我国地铁线路运营里程增长情况（单位：公里）

图表25：公交移动电视与传统电视节目对比

图表26：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表27：国内外城市公共交通运营模式对比

图表28：国内外城市公共交通经营内容和形式对比

图表29：2015-2021年城市公共交通行业主要政策汇总

图表30：“十四五”各省/市城市公共交通规划列举

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/202312/07-584192.html>