

2024-2030年中国通用航空 业市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国通用航空业市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202312/08-584359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国通用航空业市场深度研究与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国通用航空行业发展综述及数据来源说明

1.1 通用航空业的界定

1.1.1 通用航空的定义

1.1.2 行业相似概念辨析

（1）通用航空概念的辨析

（2）通用航空公共运输的区别

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中通用航空业的归属

1.2 通用航空业的分类

1.2.1 通用航空的应用范围分类

1.2.2 通用航空的经营项目

1.2.3 通用航空飞机分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.3.1 本报告权威数据来源

1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：通用航空行业发展环境分析

2.1 中国通用航空业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国通用航空业监管体系及机构介绍

（1）中国通用航空行业主管部门

（2）中国通用航空行业自律组织

2.1.2 中国通用航空行业标准体系建设

（1）中国通用航空行业标准体系建设

（2）通用航空行业重点标准解读

2.1.3 中国通用航空行业法律及行政法规汇总

- (1) 中国通用航空行业法律及行政法规汇总
- (2) 通用航空法律体系方面存在的问题
- 2.1.4 中国通用航空行业国家层面发展相关政策规划汇总
- 2.1.5 中国通用航空行业区域政策汇总及解读
- 2.1.6 中国通用航空行业政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国通用航空行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (5) 中国第三产业增加值
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国通用航空行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国通用航空行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国通用航空行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - (5) 民航建设与改造投资
 - 2.3.2 社会环境对通用航空行业的影响总结
- 2.4 中国通用航空行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 行业专利申请分析
 - 2.4.2 技术领先企业分析
 - 2.4.3 行业热门技术分析
 - 2.4.4 技术发展趋势
 - 2.4.5 技术环境对行业的影响分析

第3章：全球通用航空业发展分析

3.1 全球通用航空业发展状况分析

3.1.1 全球通用航空发展概况分析

- (1) 全球通用飞机交付量分析
- (2) 全球通用飞机订单交付额分析
- (3) 全球通用航空飞机保有量分析
- (4) 全球通用航空飞机区域分布分析
- (5) 全球通用航空安全状况分析

3.1.2 全球各类通用飞机交付量和订单交付额分析

- (1) 各类通用飞机交付量分析
- (2) 各类通用飞机订单交付额分析

3.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

- (1) 活塞式飞机交付量区域构成
- (2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
- (3) 公务机交付量区域构成

3.2 美国通用航空业发展状况分析

3.2.1 美国通用航空业发展概况分析

- (1) 支柱产业变迁历程分析
- (2) 通用航空业发展历程分析
- (3) 空域分类与飞行要求
- (4) 通用航空业业务内容分析
- (5) 通用航空运行保障体系

3.2.2 美国通用航空业发展现状

- (1) 美国通用飞机交付量分析
- (2) 美国通用飞机交付量结构分析
- (3) 美国通用飞机制造订单交付额分析
- (4) 美国通用飞机制造订单交付额结构分析
- (5) 通用航空在册机场规模
- (6) 通用航空活动结构分析

3.3 其它国家通用航空业发展分析

3.3.1 比利时通用航空业发展分析

- (1) 比利时通用航空器数量
- (2) 比利时通用航空飞机结构

3.3.2 瑞士通用航空业发展分析

(1) 瑞士通用航空器数量

(2) 瑞士通用航空飞机结构

3.3.3 加拿大通用航空业发展分析

(1) 加拿大通用航空业发展现状分析

(2) 加拿大通用航空的发展历程分析

3.3.4 日本通用航空业发展分析

3.3.5 巴西通用航空业发展分析

3.3.6 发达国家通用航空业经验借鉴

3.4 全球通用飞机制造业分析

3.4.1 全球通用飞机制造业竞争格局分析

(1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析

(2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析

(3) 全球公务机市场竞争格局分析

3.4.2 全球主要通用飞机制造商简介

(1) 西锐飞机设计制造公司

(2) 加拿大庞巴迪宇航集团

(3) 美国湾流宇航公司

(4) 法国达索飞机制造公司

(5) 奥地利钻石飞机制造公司

第4章：中国通用航空业发展分析

4.1 中国通用航空业发展状况概述

4.1.1 通用航空的发展历程分析

4.1.2 通用航空业发展阶段分析

4.1.3 通用航空业发展现状分析

4.1.4 中国通用航空业发展动力分析

(1) 通用航空业发展的需求动力分析

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

4.2 中国通用航空业运营状况分析

4.2.1 民用直升机发展现状

- 4.2.2 通用航空业从业人员规模分析
- 4.2.3 通用航空机场规模分析
- 4.2.4 通用航空器规模分析
 - (1) 在册通用航空器数量分析
 - (2) 通用航空器结构分析
- 4.2.5 通用航空企业规模分析
 - (1) 通用航空企业数量分析
 - (2) 通用航空企业区域分布
- 4.3 中国通用航空业生产作业状况分析
 - 4.3.1 通用航空业作业量分析
 - 4.3.2 通用航空业作业时间分布情况
- 4.4 中国通用航空业发展存在的问题
 - 4.4.1 通用航空所需资源严重紧缺
 - 4.4.2 通用航空发展供需矛盾突出
 - 4.4.3 政策法规以及基础保障不足
 - 4.4.4 市场准入和价格机制不健全

第5章：中国低空开放政策与通用航空业市场机会

- 5.1 中国低空开放政策解读
 - 5.1.1 空域管制情况
 - 5.1.2 低空开放相关政策法规
 - 5.1.3 低空开放政策开放范围
 - 5.1.4 低空开放政策实施阶段
 - 5.1.5 中美空域管制对比
 - (1) 美国的“服务”与中国的“管制”
 - (2) 从“理念差异”到“空域短缺”
 - (3) 中美空域开放情况对比
 - 5.1.6 低空空域试点情况
- 5.2 低空开放对通用航空产业影响
 - 5.2.1 低空开放政策对通用航空运营企业影响
 - 5.2.2 低空开放政策对通用航空机场行业影响
 - 5.2.3 低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

5.2.4 低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

5.3 通用航空业低空市场机会

5.3.1 通用航空业低空市场发展阶段分析

5.3.2 通用航空业低空市场规模走势预测

5.3.3 通用航空业低空市场细分领域预测

5.3.4 通用航空业低空市场竞争格局预测

5.3.5 通用航空业低空市场区域发展预测

第6章：中国通用航空产业链分析

6.1 通用航空产业链概述

6.1.1 通用航空产业链的界定

6.1.2 通用航空产业链的特点

(1) 产业链条长

(2) 带动性强

6.1.3 通用航空产业链各环节市场结构分析

6.1.4 通用航空产业的发展现状

6.1.5 通用航空产业主要企业分析

6.2 中国通用航空飞机总装制造市场分析

6.2.1 通用飞机制造业企业及产品分析

6.2.2 固定翼飞机制造分析

(1) 固定翼飞机应用领域分析

(2) 固定翼飞机现状分析

(3) 固定翼飞机制造前景展望

6.2.3 直升飞机制造分析

(1) 直升飞机应用领域分析

(2) 直升飞机现状分析

(3) 直升飞机制造前景展望

6.3 中国通用航空零部件制造市场分析

6.3.1 零部件制造概述

6.3.2 航空发动机制造分析

(1) 航空发动机制造现状分析

(2) 中国航空发动机的整体研发水平分析

(3) 中国航空发动机市场主要企业分析

6.4 中国通用机场建设状况分析

6.4.1 通用机场数量分析

6.4.2 通用机场建设需求

6.4.3 通用机场规模预测

6.5 中国通用航空飞机维修市场分析

6.5.1 飞机维修市场发展概况

(1) 国内航空器使用困难报告 (SDR) 概述

(2) CAAC批准的国内维修单位

(3) 人才队伍初具规模

(4) 飞机维修市场发展特点

(5) 飞机维修市场集群效应分析

(6) 飞机维修市场服务方式分析

6.5.2 具体飞机维修单位发展概况

(1) 飞机维修单位数量分布

(2) 维修单位分布情况

6.5.3 中国MRO市场规模预测

6.6 其它市场发展分析

6.6.1 执照培训市场分析

(1) 执照培训的市场现状

(2) 通用航空的人才现状

6.6.2 飞机租赁市场分析

(1) 飞机租赁市场分析

(2) 飞机租赁的主要企业

(3) 飞机租赁的市场份额分析

(4) 飞机租赁的运营模式

(5) 飞机租赁面临的问题

(6) 飞机租赁的发展策略

(7) 通用航空飞机租赁方案

第7章：中国通用航空业市场需求分析

7.1 中国通用航空业总体需求分析

7.2 工农业生产作业市场需求分析

7.2.1 农用航空市场市场需求分析

- (1) 农用航空市场现状分析
- (2) 农用航空技术发展分析
- (3) 农用航空市场前景预测

7.2.2 工业航空市场需求分析

- (1) 工业航空特点分析
- (2) 工业航空服务市场分析
- (3) 工业航空石油服务市场分析
- (4) 工业航空市场前景预测

7.3 商务飞行市场需求分析

7.3.1 商务航空发展特点

7.3.2 商务飞行需求市场分析

7.3.3 中国商务飞行市场规模

7.3.4 中国公务机企业运营规模分析

7.4 飞行训练市场需求分析

7.4.1 通用航空飞行学校概况

7.4.2 通用航空驾驶员概况

- (1) 通用航空人才培养状况
- (2) 通用航空人才需求分析

7.5 私人消费市场需求分析

7.5.1 游览&交通市场分析

- (1) 游览&交通市场特点分析
- (2) 空中游览运营案例分析

7.5.2 私人飞机市场分析

- (1) 中国私人飞机拥有情况
- (2) 中国私人飞机驾照分析
- (3) 中国商贾富豪人数分析
- (4) 中国私人飞机市场预测

7.5.3 私人消费市场前景预测

第8章：中国通用航空业区域市场分析

8.1 各省通航产业发展情况对比

8.1.1 各地区通用航空企业数量对比

8.1.2 各省通航机场与飞机数量对比

8.2 广东省通用航空业市场分析

8.2.1 广东省通用航空业的发展现状

8.2.2 广东省通用航空业的主要企业分析

8.2.3 广东省通用航空机场建设状况

8.2.4 广东省通航产业基地——珠海航空产业园

8.2.5 广东省通用航空业的前景展望

8.3 黑龙江省通用航空业市场分析

8.3.1 黑龙江省通用航空业的发展现状

8.3.2 黑龙江省通用航空业的主要企业分析

8.3.3 黑龙江省通用航空机场建设状况分析

8.3.4 黑龙江省通用航空业的前景展望

8.4 江苏省通用航空业市场分析

8.4.1 江苏省通用航空业的发展现状

8.4.2 江苏省通用航空业的主要企业分析

8.4.3 江苏省通用航空机场建设状况分析

8.4.4 江苏省通用航空业的前景展望

8.5 北京市通用航空业市场分析

8.5.1 北京市通用航空业的发展现状

8.5.2 北京市通用航空业的主要企业

8.5.3 北京市通用航空机场建设状况

8.5.4 北京通航产业基地

8.5.5 北京市通用航空业的前景展望

8.6 天津市通用航空业市场分析

8.6.1 天津市通用航空业的发展现状

8.6.2 天津市通用航空业的主要企业

8.6.3 天津市通用航空机场建设状况

8.6.4 天津市通用航空业的发展建议

(1) 完善通用航空产业链

(2) 重点培育公务机制造产业及其配套服务业

(3) 规划建设通用航空产业园区

8.6.5 天津市通用航空业的前景展望

(1) 天津市基础设施完善

(2) 天津市具有人脉地利优势

8.7 四川省通用航空业市场分析

8.7.1 四川省通用航空业的发展现状

8.7.2 四川省通用航空业的主要企业

8.7.3 四川省通用航空机场建设状况

8.7.4 四川通航产业基地的发展动向

8.7.5 四川省通用航空业的前景展望

8.8 浙江省通用航空业市场分析

8.8.1 浙江省通用航空产业发展现状

8.8.2 浙江省通用航空业主要企业分析

8.8.3 浙江省通用航空机场建设

8.8.4 浙江省通用航空产业园建设

(1) 宁波杭州湾新区通用航空产业园

(2) 宁海航空小镇

(3) 安吉天子湖通用航空产业基地

(4) 绍兴航空产业园

(5) 德清通用航空高技术产业基地

(6) 朱家尖通用航空产业园

8.8.5 浙江省通用航空业的前景展望

第9章：通用飞机典型机型分析

9.1 固定翼飞机机型分析

9.1.1 活塞式飞机机型分析

(1) 赛纳斯172

(2) 钻石DA40

(3) 运(Y)-5

9.1.2 涡浆式飞机机型分析

(1) 赛纳斯208

(2) 运(Y)-12

9.2 旋翼机机型分析

9.2.1 活塞式飞机机型分析

1、H125

(1) 贝尔407

9.2.2 涡浆式飞机机型分析

1、R44

2、R22

9.3 公务机机型分析

9.3.1 湾流G550公务机

9.3.2 湾流G450公务机

第10章：中国通用航空业主要企业经营分析

10.1 通用飞机整机生产企业经营分析

10.1.1 中航通用飞机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品状况分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.1.2 中国航空科技工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业业务布局规划分析

(10) 企业经营优劣势分析

10.1.3 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

10.1.4 中航西安飞机工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业研发能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

10.1.5 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业研发能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

10.1.6 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

10.1.7 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

10.1.8 石家庄飞机工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

10.1.9 山东滨奥飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

10.1.10 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第11章：中国通用航空业发展前景预测及投资分析

11.1 中国通用航空业发展趋势及前景分析

11.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 网络化通用机场逐渐形成
- (2) 机场配套设施不断完善
- (3) 更加注重发展临空经济
- (4) 绿色机场是发展方向之一

11.1.2 行业发展前景预测

11.2 中国通用航空业投资特性分析

11.2.1 行业投资现状分析

11.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒

11.2.3 行业经营模式分析

11.2.4 行业投资风险预警

- (1) 经济风险分析
- (2) 竞争风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 运营风险分析

11.2.5 行业兼并重组分析

11.3 中国通用航空行业投资价值与机会分析

11.3.1 中国通用航空业投资价值

- (1) 国家政策的大力支持
- (2) 国家社会发展现实需求
- (3) 行业盈利水平能力
- (4) 行业发展能力分析

11.3.2 中国通用航空业投资机会

- (1) 重点区域投资机会
- (2) 细分领域投资机会
- (3) 产业空白点投资机会
- (4) 产业链投资机会

11.4 行业发展建议分析

11.4.1 政府促进通用航空产业的作用及发展建议

- (1) 政府对通用航空发展的作用分析

(2) 中国通用航空的发展对策分析

11.4.2 中国通用航空企业发展建议分析

(1) 注重国内市场，夯实经营基础

(2) 重视改革创新，促进跨界融合

图表目录

图表1：通用航空概念的辨析

图表2：通用航空涵盖领域图

图表3：通用航空与公共航空运输的区别

图表4：国家统计局对通用航空业的定义与归类

图表5：通用航空按应用范围分类

图表6：中国通用航空经营项目分类表

图表7：通用飞机分类内容

图表8：通用飞机按机翼分类

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表12：中国通用航空行业监管体系构成

图表13：中国通用航空行业主管部门

图表14：中国通用航空行业自律组织

图表15：中国通用航空部分标准汇总表

图表16：中国通用航空行业重点标准解读

图表17：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表18：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表19：中国通用航空法律体系存在的问题

图表20：2017-2021年通用航空主要政策规划汇总及影响分析

图表21：通用航空行业地方层面政策规划

图表22：政策环境对中国通用航空行业发展的影响总结

图表23：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表25：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表26：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表27：2010-2021年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202312/08-584359.html>