

# 2024-2030年中国移动出行 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国移动出行市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202312/11-584717.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国移动出行市场研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国移动出行发展综述

#### 1.1 移动出行相关概述

##### 1.1.1 移动出行概念

##### 1.1.2 移动出行分类

##### 1.1.3 移动出行特性与优点分析

##### 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 移动出行行业发展环境分析

##### 1.2.1 移动出行政策环境分析

##### 1.2.2 移动出行经济环境分析

##### 1.2.3 移动出行社会环境分析

##### 1.2.4 移动出行技术环境分析

### 第2章：全球移动出行行业发展分析

#### 2.1 全球移动出行行业发展概况

##### 2.1.1 全球移动出行发展历程

##### 2.1.2 全球移动出行发展现状

##### 2.1.3 全球移动出行竞争格局

#### 2.2 全球主要地区移动出行发展情况

##### 2.2.1 美国移动出行行业发展情况

##### 2.2.2 欧洲移动出行行业发展情况

#### 2.3 全球主要移动出行企业发展情况

##### 2.3.1 Uber

##### 2.3.2 Lyft

##### 2.3.3 Bolt

#### 2.3.4 LimeBike

### 2.4 全球移动出行行业发展前景预测

## 第3章：中国移动出行行业发展分析

### 3.1 中国移动出行行业发展概述

#### 3.1.1 中国移动出行发展历程

#### 3.1.2 中国移动出行发展概况

#### 3.1.3 中国移动出行发展条件

### 3.2 中国移动出行行业发展现状

#### 3.2.1 移动出行行业需求分析

#### 3.2.2 移动出行行业细分类型

#### 3.2.3 移动出行行业市场规模

### 3.3 中国移动出行行业发展痛点

## 第4章：中国移动出行竞争格局分析

### 4.1 中国移动出行行业竞争状态分析

#### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

#### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 中国移动出行行业竞争格局

#### 4.2.1 区域竞争格局分析

#### 4.2.2 企业竞争格局分析

## 第5章：中国移动出行细分市场发展分析

### 5.1 中国网约车行业发展分析

#### 5.1.1 网约车行业相关概念

#### 5.1.2 网约车行业发展环境

#### 5.1.3 网约车行业发展现状

#### 5.1.4 网约车行业竞争格局

#### 5.1.5 网约车行业发展前景

### 5.2 中国共享汽车行业发展分析

#### 5.2.1 共享汽车行业相关概念

#### 5.2.2 共享汽车行业发展环境

#### 5.2.3 共享汽车行业发展现状

#### 5.2.4 共享汽车行业竞争格局

#### 5.2.5 共享汽车行业发展前景

### 5.3 中国共享单车行业发展分析

#### 5.3.1 共享单车行业相关概念

#### 5.3.2 共享单车行业发展环境

#### 5.3.3 共享单车行业发展现状

#### 5.3.4 共享单车行业竞争格局

#### 5.3.5 共享单车行业发展前景

## 第6章：中国移动出行行业商业模式分析

### 6.1 中国网约车行业商业模式分析

#### 6.1.1 中国网约车行业商业模式概览

#### 6.1.2 中国网约车行业C2C模式分析

#### 6.1.3 中国网约车行业B2C模式分析

#### 6.1.4 中国网约车拼车模式分析

#### 6.1.5 中国网约车行业商业模式总结

### 6.2 中国共享汽车行业商业模式分析

#### 6.2.1 中国共享汽车行业商业模式概览

#### 6.2.2 中国共享汽车行业分时租赁模式分析

#### 6.2.3 中国共享汽车行业P2P模式分析

#### 6.2.4 中国共享汽车行业商业模式总结

### 6.3 中国共享单车行业商业模式分析

#### 6.3.1 中国共享单车行业商业模式概览

#### 6.3.2 中国共享单车行业收费模式分析

#### 6.3.3 中国共享单车行业增值模式分析

#### 6.3.4 中国共享单车行业商业模式总结

## 第7章：中国移动出行行业重点区域分析

### 7.1 广东省移动出行行业发展情况

#### 7.1.1 移动出行行业发展环境

#### 7.1.2 广东移动出行行业发展现状

### 7.2 江苏省移动出行行业发展情况

#### 7.2.1 移动出行行业发展现状

### 7.3 山东省移动出行行业发展情况

#### 7.3.1 移动出行行业发展环境

#### 7.3.2 山东省移动出行行业发展现状

### 7.4 北京移动出行行业发展情况

#### 7.4.1 移动出行行业发展环境

#### 7.4.2 北京市移动出行行业发展现状

## 第8章：中国移动出行重点企业经营分析

### 8.1 中国移动出行企业整体概览

### 8.2 中国网约车代表企业经营分析

#### 8.2.1 滴滴出行

#### 8.2.2 曹操出行

#### 8.2.3 神州专车

#### 8.2.4 首汽约车

### 8.3 中国共享汽车代表企业经营分析

#### 8.3.1 神州租车

#### 8.3.2 凹凸租车

#### 8.3.3 EVCARD

### 8.4 中国共享单车代表企业经营分析

#### 8.4.1 美团单车

#### 8.4.2 哈啰单车

#### 8.4.3 青桔单车

## 第9章：中国移动出行行业发展前景与投资建议

### 9.1 移动出行行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展趋势预测
9.1.3 行业市场规模预
9.2 移动出行行业投资特性分析
9.2.1 行业投资风险分析
9.2.2 行业投资壁垒分析
9.3 移动出行行业投资价值分析
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 移动出行行业投资发展建议
9.4.1 包容审慎监管的总基调不变
9.4.2 积极推动传统出租车与移动出行协同发展
9.4.3 进一步加强平台监管

## 图表目录

图表1：移动出行分类
图表2：数据来源及统计标准说明
图表3：移动出行行业监管部门及职责
图表4：中国移动出行行业现行标准汇总
图表5：国家移动出行行业相关政策法规汇总
图表6：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要任务
图表7：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》解读
图表8：《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》解读
图表9：2012-2021年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表10：2016-2021年中国工业增加值走势（单位：万亿元，%）
图表11：2011-2021年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）
图表12：2021年主要经济指标预测（单位：%）
图表13：2016-2021年我国互联网网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表14：2013-2021年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表15：2013-2021年中国中国城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表16：2016-2021年中国移动出行技术领域专利申请情况（单位：件）

图表17：截至2021年共享单车相关专利申请人TOP10（单位：件）

图表18：截至2021年共享汽车相关专利申请人TOP10（单位：件）

图表19：截至2021年网约车相关专利申请人TOP10（单位：件）

图表20：全球移动出行行业发展大事件汇总

图表21：2019-2021年全球移动出行市场规模（单位：亿美元）

图表22：2019-2021年全球移动汽车出行市场规模（单位：亿美元）

图表23：2019-2021年全球移动出行市场规模（单位：亿美元）

图表24：全球移动出行企业竞争格局

图表25：美国移动出行行业政策监管方向

图表26：美国途移动出行模式

图表27：Uber发展历程介绍

图表28：2017-2021年财年Uber总订单金额规模（单位：十亿美元）

图表29：2017-2021年财年Uber出行业务收入变化（单位：百万美元）

图表30：2017-2021年财年Lyft营业收入变化（单位：亿美元）

图表31：Bolt融资情况介绍

图表32：2022-2027年全球移动出行市场规模（单位：亿美元）

图表33：中国移动出行行业发展历程

图表34：2015-2021年中国移动出行用户规模情况（单位：亿人）

图表35：移动出行细分类型

图表36：2017-2021年中国移动出行行业市场规模变化（单位：亿元）

图表37：中国移动出行行业痛点分析

图表38：中国移动出行行业现有竞争情况

图表39：中国移动出行行业对上游供应商的议价能力分析

图表40：中国移动出行行业对下游客户议价能力分析

图表41：移动出行行业竞争情况总结

图表42：移动出行企业竞争格局

图表43：网约车市场业务分类

图表44：2015-2021年中国网约车行业全国性政策汇总

图表45：受访者常用的出行方式（单位：%）

图表46：百分比范围内受访者常用的出行方式（单位：%）

图表47：网约车用户对网约车出行场景的态度调查（单位：%）

图表48：用户使用网约车出行频次（单位：%）



图表49：用户平均每次使用网约车的出行里程（单位：%）  
图表50：用户平均每次使用网约车的花费金额（单位：%）  
图表51：各年龄段用户使用网约车的频次结构（单位：%）  
图表52：各收入水平网约车用户消费频次比重（单位：%）  
图表53：各平台用户对网约车平台的满意度调查（单位：%）  
图表54：用户对常用网约车平台的满意度调查（单位：%）  
图表55：2013-2021年中国汽车产销量统计（单位：万辆）  
图表56：2013-2021年中国汽车保有量变化（单位：亿辆）  
图表57：2017-2021年网约车用户规模及使用率（单位：亿人，%）  
图表58：2017-2021年中国网约车市场规模变化（单位：亿元）  
图表59：2021年网约车企业竞争格局  
图表60：网约车城市渗透率对比（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202312/11-584717.html>