

# 2024-2030年中国咖啡行业 研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202312/12-585078.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国咖啡行业研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国咖啡行业发展综述

#### 1.1 咖啡行业相关概述

##### 1.1.1 咖啡行业概念界定

##### 1.1.2 咖啡行业产品分类

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 咖啡行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### (1) 行业主管部门

###### (2) 行业监管体制

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

##### 1.2.3 咖啡发展相关政策规划汇总及解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 咖啡行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 工业增加值增长情况

##### 1.3.2 宏观经济展望

###### (1) 疫情发生前预测

###### (2) 疫情发生后预测

##### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.4 咖啡行业社会环境分析

##### 1.4.1 人口数量及结构分析

- (1) 人口总量
- (2) 人口结构
- 1.4.2 居民消费收入和支出
  - (1) 居民消费收入情况
  - (2) 居民消费支出情况
  - (3) 居民消费支出构成
- 1.4.3 中产阶级人群现状
- 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 咖啡行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业技术现状
  - 1.5.2 行业技术发展趋势
  - 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球咖啡行业发展现状分析

- 2.1 全球咖啡行业发展概述
  - 2.1.1 全球咖啡行业发展历程分析
  - 2.1.2 全球咖啡行业发展特点分析
- 2.2 全球咖啡行业发展现状分析
  - 2.2.1 全球咖啡行业生产现状分析
  - 2.2.2 全球咖啡行业消费现状分析
    - (1) 全球咖啡消费量
    - (2) 全球主要国家咖啡消费量对比
  - 2.2.3 全球咖啡价格情况
    - (1) 国际综合价格变化情况
    - (2) 小粒种咖啡价格变化情况
  - 2.2.4 全球咖啡行业市场规模分析
    - (1) 咖啡产值规模
    - (2) 咖啡收入规模
  - 2.2.5 全球咖啡行业市场结构分析
    - (1) 出口结构
    - (2) 进口结构
  - 2.2.6 全球咖啡行业地区分布情况

- (1) 种植区域分布
- (2) 收获面积分布
- 2.3 全球咖啡行业竞争格局分析
  - 2.3.1 全球咖啡企业营收对比
  - 2.3.2 全球咖啡企业市场布局对比
    - (1) 星巴克
    - (2) 雀巢
    - (3) Costa
  - 2.3.3 全球咖啡企业定位及产品对比
  - 2.3.4 全球咖啡企业市场份额
- 2.4 主要国家咖啡行业发展现状分析
  - 2.4.1 美国咖啡行业发展现状分析
    - (1) 美国咖啡消费需求分析
    - (2) 美国咖啡行业市场规模
    - (3) 美国咖啡行业竞争格局
  - 2.4.2 欧盟咖啡行业发展现状分析
    - (1) 欧盟咖啡消费需求分析
    - (2) 欧洲咖啡行业市场规模
    - (3) 欧洲咖啡行业竞争格局
  - 2.4.3 日本咖啡行业发展现状分析
    - (1) 日本咖啡消费需求分析
    - (2) 日本咖啡行业市场规模
    - (3) 日本咖啡行业竞争格局
- 2.5 全球咖啡行业发展前景及趋势分析
  - 2.5.1 全球咖啡行业发展前景分析
  - 2.5.2 全球咖啡行业发展趋势分析
    - (1) 咖啡认证及溯源
    - (2) 咖啡形式多样性

### 第3章：中国咖啡行业发展现状分析

- 3.1 中国咖啡行业发展概述
  - 3.1.1 中国咖啡行业发展历程分析

### 3.1.2 中国咖啡行业发展特点分析

- (1) 社交属性强，功能属性弱
- (2) 价格相对较高
- (3) 新零售推动普及率
- (4) 咖啡行业集中度高，海外品牌占据市场主导

### 3.2 中国咖啡行业发展现状分析

#### 3.2.1 中国咖啡行业产销现状分析

- (1) 中国咖啡产量
- (2) 中国咖啡消费量

#### 3.2.2 中国咖啡行业市场规模分析

#### 3.2.3 中国咖啡行业市场结构分析

#### 3.2.4 中国咖啡行业区域结构分析

- (1) 种植区域结构
- (2) 消费区域结构

### 3.3 中国咖啡行业竞争格局分析

#### 3.3.1 中国咖啡企业营收与利润对比

#### 3.3.2 中国咖啡企业市场布局对比

- (1) 咖啡店企业布局
- (2) 速溶咖啡企业布局

#### 3.3.3 中国咖啡企业定位及价格对比

#### 3.3.4 中国咖啡企业市场份额

### 3.4 中国咖啡行业进出口形势分析

#### 3.4.1 中国咖啡行业进出口现状总览

#### 3.4.2 中国咖啡行业进口分析

- (1) 行业进口总体分析
- (2) 行业进口分国别分析

#### 3.4.3 中国咖啡行业出口分析

- (1) 行业出口总体分析
- (2) 行业出口分国别分析

#### 3.4.4 中国咖啡行业进出口前景及趋势分析

### 3.5 中国咖啡行业投融资现状分析

#### 3.5.1 中国咖啡行业投融资规模分析

- 3.5.2 中国咖啡行业投融资事件汇总
- 3.5.3 中国咖啡行业投融资热点领域
- 3.5.4 中国咖啡行业投融资企业类型
- 3.5.5 中国咖啡行业投融资趋势分析

## 第4章：中国咖啡产业链全景及上游市场分析

### 4.1 咖啡产业链全景图

#### 4.1.1 咖啡产业链全景分析

- (1) 咖啡产业链全景图谱
- (2) 咖啡产业链价值贡献

#### 4.1.2 产业链上游概述

#### 4.1.3 产业链中游概述

#### 4.1.4 产业链下游概述

### 4.2 咖啡产业链上游之——咖啡生豆市场分析

#### 4.2.1 咖啡生豆种植现状分析

- (1) 咖啡生豆种植规模
- (2) 咖啡生豆产量
- (3) 咖啡生豆主要产区分布及产量情况

#### 4.2.2 咖啡生豆消费现状分析

- (1) 咖啡生豆消费量
- (2) 主要地区咖啡生豆消费量对比

#### 4.2.3 咖啡生豆领先供应商分析

#### 4.2.4 主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比

### 4.3 咖啡产业链上游之——咖啡机市场分析

#### 4.3.1 咖啡机市场现状分析

#### 4.3.2 咖啡机主要生产企业

#### 4.3.3 主要咖啡品牌咖啡机供应商对比

### 4.4 咖啡产业链上游之——糖浆市场分析

#### 4.4.1 糖浆市场现状分析

#### 4.4.2 糖浆主要生产企业

#### 4.4.3 主要咖啡品牌糖浆供应商对比

## 第5章：中国咖啡细分产品市场现状及发展前景分析

### 5.1 中国咖啡细分产品格局总览

### 5.2 速溶咖啡市场现状及发展前景分析

#### 5.2.1 速溶咖啡市场概述

#### 5.2.2 速溶咖啡市场规模分析

#### 5.2.3 速溶咖啡竞争格局分析

##### (1) 速溶咖啡主要品牌对比

##### (2) 速溶咖啡品牌市场份额

#### 5.2.4 速溶咖啡发展趋势分析

#### 5.2.5 速溶咖啡发展前景预测

### 5.3 即饮咖啡市场现状及发展前景分析

#### 5.3.1 即饮咖啡市场概述

#### 5.3.2 即饮咖啡市场规模分析

#### 5.3.3 即饮咖啡竞争格局分析

##### (1) 即饮咖啡主要品牌对比

##### (2) 即饮咖啡品牌市场份额

#### 5.3.4 即饮咖啡发展趋势分析

#### 5.3.5 即饮咖啡发展前景预测

### 5.4 现磨咖啡市场现状及发展前景分析

#### 5.4.1 现磨咖啡市场概述

#### 5.4.2 现磨咖啡市场规模分析

#### 5.4.3 现磨咖啡竞争格局分析

##### (1) 现磨咖啡主要品牌对比

##### (2) 现磨咖啡品牌市场份额

#### 5.4.4 现磨咖啡发展趋势分析

#### 5.4.5 现磨咖啡发展前景预测

## 第6章：中国咖啡销售渠道市场现状及发展前景分析

### 6.1 中国咖啡销售渠道格局总览

### 6.2 咖啡店咖啡市场现状及发展前景分析

#### 6.2.1 咖啡店门店数量分析

#### 6.2.2 咖啡店企业分布情况



- (1) 咖啡店企业门店数量对比
- (2) 咖啡店企业门店区域分布对比
- 6.2.3 咖啡店品牌市场份额
- 6.2.4 咖啡店投资现状与机会分析
- 6.3 便利店咖啡市场现状及发展前景分析
  - 6.3.1 便利店咖啡市场现状分析
  - 6.3.2 便利店咖啡企业分布情况
  - 6.3.3 便利店咖啡竞争格局分析
  - 6.3.4 便利店咖啡投资现状与机会分析
    - (1) 便利店咖啡精品化
    - (2) 城市化营销
- 6.4 外卖咖啡市场现状及发展前景分析
  - 6.4.1 外卖咖啡市场现状分析
  - 6.4.2 外卖咖啡企业布局情况
    - (1) 连咖啡
    - (2) McCafe
    - (3) 星巴克
  - 6.4.3 外卖咖啡投资现状与机会分析
- 6.5 自助咖啡机咖啡市场现状及发展前景分析
  - 6.5.1 自助咖啡机咖啡市场现状分析
  - 6.5.2 自助咖啡机咖啡企业布局情况
    - (1) 瑞幸咖啡
    - (2) 星巴克
  - 6.5.3 自助咖啡机咖啡竞争格局分析
  - 6.5.4 自助咖啡机咖啡投资现状与机会分析
- 6.6 电商咖啡市场现状及发展前景分析
  - 6.6.1 电商咖啡市场现状分析
  - 6.6.2 电商咖啡企业布局情况
    - (1) 三顿半
    - (2) 永璞
  - 6.6.3 电商咖啡投资现状与机会分析
    - (1) 产品偏年轻化

## (2) 多样化营销

### 第7章：咖啡行业领先品牌经营情况分析

#### 7.1 速溶咖啡领先品牌分析

##### 7.1.1 雀巢

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.1.2 麦斯威尔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

#### 7.2 便利店咖啡领先品牌分析

##### 7.2.1 全家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.2.2 7-ELEVEN

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.2.3 喜士多

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

#### 7.2.4 罗森

(1) 企业发展简况分析

(2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

(5) 咖啡业务最新动向分析

#### 7.3 咖啡店咖啡领先品牌分析

##### 7.3.1 星巴克

(1) 企业发展简况分析

(2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

(5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.3.2 COSTA

(1) 企业发展简况分析

(2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

(5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.3.3 太平洋

(1) 企业发展简况分析

(2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

(5) 咖啡业务最新动向分析

##### 7.3.4 上岛咖啡

(1) 企业发展简况分析

(2) 咖啡业务产品结构分析

(3) 咖啡业务经营情况分析

(4) 咖啡业务市场地位分析

## 7.4 咖啡新势力领先品牌分析

### 7.4.1 瑞幸咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

### 7.4.2 连咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 咖啡业务产品结构分析
- (3) 咖啡业务经营情况分析
- (4) 咖啡业务市场地位分析
- (5) 咖啡业务最新动向分析

## 第8章：中国咖啡行业发展趋势及投资策略分析

### 8.1 中国咖啡行业发展趋势分析

#### 8.1.1 中国咖啡行业市场趋势分析

- (1) 咖啡的“第三空间”消费场景将被弱化
- (2) 无人零售或成咖啡消费新常态
- (3) 咖啡产品口味和形式逐步趋于多样化
- (4) 饮用场景趋于多元化

#### 8.1.2 中国咖啡行业产品趋势分析

- (1) 即饮咖啡
- (2) 精品速溶咖啡升级
- (3) 防弹咖啡

#### 8.1.3 中国咖啡行业营销趋势分析

- (1) 咖啡联名营销
- (2) 视频营销

### 8.2 中国咖啡行业发展前景预测

#### 8.2.1 中国咖啡行业市场容量测算

- (1) 以人均消费杯数为测算为基准测算
- (2) 以咖啡消费占可支配收入比例为基准测算

## 8.2.2 中国咖啡行业市场规模预测

## 8.3 中国咖啡行业投资机会分析

### 8.3.1 行业进入壁垒分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 下沉市场机会分析

#### (2) 咖啡行业数字化升级

### 8.3.3 行业投资价值分析

#### (1) 增速价值

#### (2) 产品附加价值

## 8.4 中国咖啡行业投资策略建议

### 8.4.1 价格定位策略

### 8.4.2 品牌营销策略

### 8.4.3 消费人群定位策略

## 图表目录

图表1：国家统计局对于咖啡行业的分类

图表2：咖啡行业产品分类

图表3：我国食品安全监管体系构成

图表4：截至2021年咖啡行业标准汇总

图表5：截至2021年咖啡行业发展政策汇总

图表6：《特色农产品区域布局规划（2013—2020年）》政策解读

图表7：《云南省高原特色现代农业产业发展规划（2016—2020年）》政策解读

图表8：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2014-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表12：2021年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表13：2013-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）

图表17：咖啡加工工艺流程

图表18：全球咖啡产业三次浪潮

图表19：全球咖啡行业阶段性发展特点

图表20：2017-2021年全球咖啡产量（单位：千包）

图表21：2017-2021年全球咖啡消费量（单位：千包）

图表22：2019/2020咖啡年度全球TOP5咖啡消费量国家对比（单位：千包）

图表23：2003-2021年国际咖啡综合价格变化趋势（单位：美元/千克）

图表24：2003-2021年小粒种咖啡价格变化变化趋势（单位：美元/千克）

图表25：2003-2021年全球咖啡总产值变化趋势（单位：亿美元）

图表26：2013-2021年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）

图表27：2018/19年全球咖啡行业出口结构（单位：%）

图表28：2018/19年全球咖啡行业进口结构（单位：%）

图表29：2021年全球咖啡行业种植区域分布

图表30：2018/2019年全球咖啡行业收获面积TOP10分布（单位：公顷）

图表31：2021年全球主要咖啡企业营收对比（单位：亿美元）

图表32：2021年全球咖啡企业定位及产品对比

图表33：2016-2021年美国咖啡消费量（单位：千包，%）

图表34：2022-2027年美国咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）

图表35：2021年美国咖啡馆市场竞争格局（单位：%）

图表36：2016-2021年欧盟咖啡消费量（单位：千包，%）

图表37：2022-2027年欧盟咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）

图表38：2021年欧盟咖啡馆市场竞争格局（单位：%）

图表39：2016-2021年日本咖啡消费量（单位：千包，%）

图表40：2022-2027年日本咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）

图表41：2022-2027年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）

图表42：中国咖啡行业发展历程

图表43：2015-2021年中国咖啡产量（单位：千包，%）

图表44：2015-2021年中国咖啡消费量（单位：千包，%）

图表45：2017-2021年中国咖啡行业市场规模（单位：亿元）

图表46：2021年中国咖啡行业市场结构（单位：%）

图表47：中国咖啡产量区域分布（单位：%）

图表48：中国咖啡消费人群区域分布

图表49：2021年中国主要咖啡企业营收对比（单位：亿元）

图表50：2021年中国四大品牌咖啡店地区分布排名

图表51：截至2021年，四大品牌咖啡店城市分布比例（单位：%）

图表52：雀巢在中国的发展历史

图表53：2021年中国咖啡企业价格段对比（单位：元）

图表54：我国咖啡进出口产品主要类型

图表55：2017-2021年我国咖啡进出口状况（单位：万吨，亿元）

图表56：2021年我国咖啡进口产品主要类型（单位：%）

图表57：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%）

图表58：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%）

图表59：2021年我国咖啡出口产品主要类型（单位：%）

图表60：2015-2021年中国咖啡行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表61：2019-2021年中国咖啡行业投融资热点分布（单位：%）

图表62：咖啡产业链全景图

图表63：咖啡产业链价值贡献结构（单位：%）

图表64：咖啡产业链上游概述

图表65：咖啡产业链中游概述

图表66：咖啡产业链下游流通渠道与商品类别概览

图表67：咖啡产业链下游流通渠道概述

图表68：中国咖啡种植面积变化趋势（单位：万亩，%）

图表69：2012-2021年中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表70：2017-2021年全球咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表71：2012-2021年全球咖啡生豆产量结构变化情况（单位：%）

图表72：中国主要咖啡生豆产区分布情况（单位：%）

图表73：2012-2021年云南省咖啡生豆产量情况（单位：万吨）

图表74：2017-2021年全球咖啡生豆消费量（单位：万吨，%）

图表75：2021年全球咖啡生豆消费区域结构（单位：%）

图表76：2021年全球生咖啡进口量排名情况（TOP10）（单位：万吨）

图表77：2017-2021年中国咖啡生豆表观消费量情况（单位：60KG/千袋，万吨）

图表78：咖啡生豆领先供应商分析

图表79：主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比

图表80：2022-2027年全球咖啡机市场规模及预测（单位：亿元）

图表81：全球咖啡机领先供应商分析

图表82：全球主要咖啡品牌咖啡机供应商对比

图表83：2021年全球甜味剂市场结构（单位：%）

图表84：全球主要咖啡品牌糖浆供应商分析

图表85：全球主要咖啡品牌糖浆供应商对比

图表86：中国咖啡细分产品格局（单位：%）

图表87：速溶咖啡生产工艺

图表88：2018-2021年中国速溶咖啡市场规模（单位：亿元）

图表89：速溶咖啡主要品牌对比

图表90：中国速溶咖啡市场份额（单位：%）

图表91：2022-2027年中国速溶咖啡市场规模预测（单位：亿元）

图表92：2016-2021年中国即饮咖啡市场规模（单位：百万升）

图表93：即饮咖啡主要品牌对比

图表94：中国即饮咖啡市场份额（单位：%）

图表95：2022-2027年中国即饮咖啡市场销量预测（单位：百万升）

图表96：中国现磨咖啡市场主要品牌产品定位对比

图表97：2021年末中国现磨咖啡市场主要品牌布局情况（单位：家，座，平方米）

图表98：中国现磨咖啡市场份额（单位：%）

图表99：2022-2027年中国现磨咖啡市场规模预测（单位：亿元）

图表100：咖啡产品销售渠道

图表101：2008-2021年中国咖啡店数量变化（单位：家）

图表102：截至2021年中国咖啡店主要品牌门店数量对比（单位：家）

图表103：截至2021年中国咖啡店主要品牌门店地区分布情况对比

图表104：截至2021年中国咖啡店主要品牌门店城市分布情况对比（单位：%）

图表105：2021年中国咖啡店品牌市场份额（单位：%）

图表106：2018-2021年中国便利店咖啡主要品牌门店数量对比（单位：家）

图表107：雀巢公司咖啡品牌

图表108：雀巢公司主要咖啡产品结构

图表109：2017-2021年雀巢公司咖啡及咖啡制品销售收入（单位：亿瑞士法郎）

图表110：麦斯威尔主要咖啡品类

图表111：2017-2021年美国卡夫亨氏公司经营业绩（单位：万亿美元）

图表112：上海福满家便利有限公司基本信息表

图表113：全家产品结构



图表114：全家咖啡产品种类

图表115：2017-2021年日本全家经营业绩（单位：万亿日元）

图表116：2018-2021年中国全家便利店数量（单位：家）

图表117：柒一拾壹（中国）投资有限公司基本信息表

图表118：截至2021年末711在全国及中国的门店数量（单位：家）

图表119：上海喜士多便利连锁有限公司基本信息表

图表120：喜士多咖啡产品种类

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202312/12-585078.html>