

# 2024-2030年中国冻干食品 行业研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国冻干食品行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202312/12-585080.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国冻干食品行业研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国冻干食品行业发展综述

#### 1.1 行业发展概述

##### 1.1.1 冻干食品定义

##### 1.1.2 冻干食品分类

##### 1.1.3 冻干食品特点/优势

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管体系

##### 1.2.2 行业相关标准分析

##### 1.2.3 行业相关发展政策分析

###### (1) 政策汇总

###### (2) 政策对行业的影响分析

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展展望

##### 1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济发展展望

#### 1.4 行业消费环境分析

##### 1.4.1 居民收入支出水平不断上升

##### 1.4.2 社会消费品零售额

##### 1.4.3 食品行业消费趋势

#### 1.5 行业技术环境分析

##### 1.5.1 冻干食品生产工艺分析

(1) 加工食品的前期处理

(2) 食品速冻

(3) 升华温度

(4) 食品包装

#### 1.5.2 冻干食品生产创新技术分析

(1) 热风真空冷冻联合干燥技术

(2) 高压电场真空冷冻联合干燥技术

(3) 变温压差膨化干燥技术

#### 1.5.3 冻干食品行业专利技术分析

(1) 技术专利申请情况

(2) 技术专利公开情况

(3) 技术专利申请人构成

#### 1.5.4 冻干食品行业技术发展趋势

## 第2章：中国冻干食品行业产业链结构和上下游分析

### 2.1 中国冻干食品行业产业链简介

### 2.2 中国食品冻干机设备市场分析

#### 2.2.1 中国食品冻干机设备市场发展概况

#### 2.2.2 中国食品冻干机设备需求情况

#### 2.2.3 中国食品冻干机设备主要生产厂家

#### 2.2.4 中国食品冻干机设备技术趋势分析

(1) 改进结构，优化设计，降低成本，减少能耗

(2) 保证质量，提高性能

(3) 开发连续式冻干设备

### 2.3 中国水果供需及价格情况分析

#### 2.3.1 水果种植面积

#### 2.3.2 水果产量

(1) 总产量

(2) 种类分布

(3) 区域分布

#### 2.3.3 水果需求量

#### 2.3.4 水果价格走势

## 2.4 中国肉制品供需及价格情况分析

### 2.4.1 畜禽养殖情况

#### (1) 牲畜饲养规模分析

#### (2) 牲畜肉类产量情况

### 2.4.2 肉制品产量

### 2.4.3 肉制品需求量

### 2.4.4 肉制品价格走势

## 2.5 中国水产品供需及价格情况分析

### 2.5.1 水产品养殖情况

### 2.5.2 水产品产量

### 2.5.3 水产品需求量

### 2.5.4 水产品价格走势

## 2.6 中国蔬菜供需及价格情况分析

### 2.6.1 蔬菜种植面积

### 2.6.2 蔬菜产量

#### (1) 全国蔬菜产量统计

#### (2) 分省份蔬菜产量统计

### 2.6.3 蔬菜需求量

### 2.6.4 蔬菜价格走势

#### (1) 28种蔬菜均价统计

#### (2) 代表性蔬菜价格统计

#### (3) 代表性蔬菜超市价格

## 2.7 中国中药材供需及价格情况分析

### 2.7.1 中药材种植情况

### 2.7.2 中药材供给情况

#### (1) 中药材市场药材种类

#### (2) 中药材市场规模

### 2.7.3 中药材需求情况

### 2.7.4 中药材价格走势

#### (1) 中药材价格影响因素

#### (2) 中药材价格现状分析

## 2.8 上游市场对冻干食品行业发展影响分析

## 2.8.1 原材料对冻干食品行业的影响

(1) 原材料的共晶点

(2) 原材料的共熔点

## 2.8.2 冻干设备对冻干食品行业的影响

# 第3章：国内外冻干食品行业发展状况分析

## 3.1 全球冻干食品行业发展状况分析

### 3.1.1 全球冻干食品行业发展历程

### 3.1.2 全球冻干食品行业发展现状

### 3.1.3 全球冻干食品行业需求分析

### 3.1.4 全球冻干食品行业竞争情况

(1) 区域竞争

(2) 企业竞争

### 3.1.5 主要国家冻干食品行业发展概况

(1) 美国

(2) 日本

## 3.2 中国冻干食品行业发展状况分析

### 3.2.1 中国冻干食品行业发展历程

### 3.2.2 中国冻干食品行业发展特点

(1) 原材料资源丰富

(2) 政策标准不完善

(3) 消费习惯未养成

(4) 产品以果蔬为主

### 3.2.3 中国冻干食品行业消费群体

(1) 性别分布

(2) 城市分布

(3) 年龄分布

### 3.2.4 中国冻干食品行业市场规模

## 3.3 中国冻干食品行业竞争情况分析

### 3.3.1 中国冻干食品行业总体竞争情况分析

### 3.3.2 中国冻干食品行业五力竞争分析

(1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业上游议价能力分析
- (3) 行业下游议价能力分析
- (4) 行业替代者威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析
- (6) 行业竞争状况总结

## 第4章：中国冻干食品行业细分市场分析

### 4.1 冻干水果市场发展概况分析

#### 4.1.1 冻干水果市场发展概况

- (1) 发展背景
- (2) 冻干水果种类
- (3) 冻干水果发展优势

#### 4.1.2 冻干水果需求情况

- (1) 区域发展需求
- (2) 市场规模

#### 4.1.3 冻干水果生产企业

#### 4.1.4 冻干水果需求趋势及前景

### 4.2 冻干蔬菜市场发展概况分析

#### 4.2.1 冻干蔬菜市场发展概况

- (1) 冻干蔬菜种类
- (2) 冻干蔬菜发展优势
- (3) 冻干蔬菜工艺

#### 4.2.2 冻干蔬菜需求情况

#### 4.2.3 冻干蔬菜生产企业

#### 4.2.4 冻干蔬菜需求趋势及前景

### 4.3 冻干方便食品市场发展概况分析

#### 4.3.1 冻干方便食品市场发展概况

#### 4.3.2 冻干方便食品需求情况

#### 4.3.3 冻干方便食品生产企业

#### 4.3.4 冻干方便食品需求趋势及前景

### 4.4 冻干肉制品市场发展概况分析

#### 4.4.1 冻干肉制品市场发展概况

- 4.4.2 冻干肉制品需求情况
- 4.4.3 冻干肉制品生产企业
- 4.4.4 冻干肉制品需求趋势及前景
- 4.5 冻干冲调饮品市场发展概况分析
  - 4.5.1 冻干冲调饮品市场发展概况
  - 4.5.2 冻干冲调饮品需求情况
  - 4.5.3 冻干冲调饮品生产企业
  - 4.5.4 冻干冲调饮品需求趋势及前景

## 第5章：冻干食品行业领先企业经营情况分析

### 5.1 全球冻干食品行业领先企业发展概况

#### 5.1.1 日本火腿集团

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业冻干食品业务分析
- (5) 企业在华企业布局

#### 5.1.2 日本天野实业

- (1) 企业发展概况及业务分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业冻干食品业务分析
- (4) 企业在华企业布局

#### 5.1.3 美国OFD Food

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业冻干业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华企业布局

#### 5.1.4 星巴克

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业冻干食品业务分析



(5) 企业在华企业布局

## 5.2 中国冻干食品行业内领先企业分析

### 5.2.1 好想你健康食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业技术水平及设备分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 5.2.2 临沂大林食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业技术水平及设备分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 5.2.3 今麦郎饮品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

### 5.2.4 湖北新美香食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

#### 5.2.5 龙海嘉生食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 销售渠道与网络分析

#### 5.2.6 三只松鼠股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业生产能力分析

(5) 企业技术水平及设备分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

#### 5.2.7 山东味珍食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业生产能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 上海绿晟实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务及经营情况

(3) 企业产品情况

(4) 企业生产能力分析

(5) 企业技术水平及设备分析

(6) 销售渠道与网络分析

#### 5.2.9 四川江茂食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业生产能力分析

(4) 销售渠道与网络分析

#### 5.2.10 山东苏伯食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业技术水平及设备分析

(5) 销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

### 第6章：中国冻干食品行业发展前景与投资建议分析

#### 6.1 中国冻干食品行业市场趋势与发展前景分析

##### 6.1.1 行业发展阶段分析

##### 6.1.2 行业市场趋势分析

(1) 食品巨头布局，竞争加剧

(2) 健康食品盛行，消费者持开放态度

(3) 应用场景多元化

##### 6.1.3 行业发展前景分析

#### 6.2 中国冻干食品行业投资特性分析

##### 6.2.1 行业投资概况分析

##### 6.2.2 行业投资主体分析

##### 6.2.3 行业盈利模式分析

##### 6.2.4 行业进入壁垒分析

(1) 出口壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

##### 6.2.5 行业投资风险预警

(1) 行业标准风险

(2) 市场风险

(3) 原料风险

(4) 竞争风险

(5) 技术风险

(6) 宏观经济风险

### 6.3 中国冻干食品行业投资策略与建议

#### 6.3.1 行业投资机会分析

(1) 休闲零食混合

(2) 宠物食品发展

(3) 社交零食+冻干技术

#### 6.3.2 行业投资策略与建议

(1) 技术设备不断优化

(2) 突破品类形态向组合方向发展

(3) 加强企业成本管控

(4) 提升行业出口效益

## 图表目录

图表1：冻干食品分类情况

图表2：冻干食品特点/优势

图表3：中国冻干食品行业监管机构及其职责

图表4：截至2021年中国冻干食品行业标准发布情况

图表5：截至2021年中国冻干食品行业相关发展政策汇总

图表6：2011-2021年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）

图表7：2012-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表8：2004-2021年日本GDP趋势变化图（单位：十亿日元）

图表9：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表13：2016-2021年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2014-2021年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）

图表15：食品行业发展消费趋势分析

图表16：2011-2021年冻干食品行业专利申请量（单位：个）

图表17：2011-2021年冻干食品行业专利公开量（单位：个）

图表18：截至2021年冻干食品行业专利前十名申请人构成（单位：个，%）

图表19：中国冻干食品产业链

图表20：2022-2027年中国冻干食品设备市场规模（单位：亿元）

图表21：上海承欢轻工机械有限公司产品服务

图表22：2013-2021年中国果园面积（单位：万公顷）

图表23：2013-2021年中国水果产量（单位：万吨）

图表24：2013-2021年来中国主要水果产量（单位：万吨）

图表25：2021年中国主要水果产量占比（单位：%）

图表26：中国水果产量区域格局（单位：%）

图表27：我国主要品种水果产量分省市统计（万吨）

图表28：2018-2021年中国水果表观消费量（单位：万吨）

图表29：2018-2021年中国主要水果批发价格走势（单位：元/公斤）

图表30：2014-2021年大牲畜饲养头数（单位：万头）

图表31：2018-2021年中国畜牧业主要产品产量及变化（单位：万吨，%）

图表32：中国肉制品加工行业主要产品分类

图表33：2018-2021年我国肉制品产量（单位：万吨）

图表34：2018-2021年肉制品市场结构（单位：%）

图表35：发达国家与中国肉制品消费量占比情况（单位：%）

图表36：2012-2021年双汇发展公司肉制品吨价及生猪价格变化对比（单位：元/吨）

图表37：2021年中国水产海水养殖和淡水养殖面积（单位：千公顷）

图表38：2013-2021年中国水产品产量（单位：万吨）

图表39：2021年中国水产养殖和捕捞产量（单位：万吨）

图表40：2018-2021年中国水产品表观消费量（单位：万吨）

图表41：2018-2021年中国主要水产品批发价格走势（单位：元/公斤）

图表42：2015-2021年中国蔬菜种植面积及增速统计（单位：千公顷，%）

图表43：2012-2021年中国蔬菜产量及增速统计（单位：万吨，%）

图表44：2016-2021年中国分地区蔬菜产量统计（单位：万吨）

图表45：2017-2021年中国蔬菜表观消费量统计（单位：万吨）

图表46：2018-2021年中国蔬菜28中蔬菜平均价格统计（单位：元/公斤）

图表47：2021年中国代表性蔬菜价格统计（单位：元/公斤）

图表48：2018-2021年中国代表性蔬菜集市价格统计（单位：元/公斤）

图表49：2018-2021年中国代表性蔬菜集市价格统计（单位：元/公斤）

图表50：2017-2021年我国中药材种植面积（单位：万亩）

图表51：重点中药材交易市场药材品类

图表52：2011-2021年中国药材市场成交额（单位：亿元）

图表53：重点中药材交易市场经营规模概况

图表54：重点中药材产品需求概况

图表55：中药材市场价格影响因素分析

图表56：2016-2021年中药材综合200价格指数

图表57：全球冻干食品行业发展历程

图表58：2016-2021年全球冻干食品市场规模（单位：亿美元）

图表59：全球主要国家冻干食品消耗量（单位：万吨）

图表60：全球冻干食品企业及其相关冻干食品分类

图表61：日本家冻干食品占比（单位：%）

图表62：中国冻干食品行业发展历程

图表63：中国冻干食品应用市场需求结构（单位：%）

图表64：2021年天猫蜜饯产品消费群体的性别分布（单位：%）

图表65：2018-2021年天猫蜜饯分城市线级市场规模及增速（单位：%）

图表66：2021年中国天猫蜜饯分代际市场占比（单位：%）

图表67：2013-2021年中国冻干食品市场规模分析（单位：亿元，%）

图表68：冻干食品行业现有企业的竞争分析表

图表69：冻干食品行业对上游议价能力分析表

图表70：冻干食品行业潜在进入者威胁分析表

图表71：中国冻干食品行业五力竞争综合分析

图表72：冻干水果主要品种及分类

图表73：部分冻干水果企业汇总

图表74：冻干水果发展趋势分析

图表75：部分冻干蔬菜企业汇总

图表76：部分冻干方便食品企业汇总

图表77：中国肉制品加工行业主要产品分类

图表78：2018-2021年我国城镇养宠（犬猫）整体消费结构变化（单位：%）

图表79：2014-2021年中国宠物行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表80：部分冻干方便食品企业汇总

图表81：部分冻干冲调饮品企业汇总

图表82：2018-2021年财年公司业务分类营业收入（单位：百万日元）

图表83：2018-2021年财年公司经营业务分析（单位：百万日元）

图表84：公司冻干食品业务

图表85：公司冻干业务介绍

图表86：公司主营业务分类（单位：%）

图表87：2017-2021年星巴克公司利润表（单位：百万美元）

图表88：2017-2021年财年星巴克公司资产负债表（单位：百万美元）

图表89：2017-2021年财年星巴克公司现金流量表（单位：百万美元）

图表90：好想你健康食品股份有限公司基本信息表

图表91：2021年好想你健康食品股份有限公司展览业务类型分析（单位：%）

图表92：2017-2021年好想你健康食品股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表93：2017-2021年好想你健康食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2017-2021年好想你健康食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2017-2021年好想你健康食品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表96：2017-2021年好想你健康食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：2021年好想你健康食品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表98：好想你健康食品股份有限公司发展优劣势分析

图表99：临沂大林食品股份有限公司基本信息表

图表100：临沂大林食品股份有限公司冻干食品业务

图表101：临沂大林食品股份有限公司发展优劣势分析

图表102：今麦郎饮品股份有限公司基本信息表

图表103：临沂大林食品股份有限公司发展优劣势分析

图表104：湖北新美香食品有限公司基本信息表

图表105：湖北新美香食品有限公司冻干食品业务

图表106：湖北新美香食品有限公司发展优劣势分析

图表107：龙海嘉生食品有限公司基本信息表

图表108：龙海嘉生食品有限公司冻干食品业务

图表109：三只松鼠股份有限公司基本信息表

图表110：2021年三只松鼠股份有限公司展览业务类型分析（单位：%）

图表111：2017-2021年三只松鼠股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表112：2017-2021年三只松鼠股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2018-2021年三只松鼠股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2017-2021年三只松鼠股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表115：2018-2021年三只松鼠股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：三只松鼠股份有限公司发展优劣势分析

图表117：山东味珍食品有限公司基本信息表

图表118：山东味珍食品有限公司冻干食品业务

图表119：山东味珍食品有限公司发展优劣势分析

图表120：上海绿晟实业有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202312/12-585080.html>