

# 2024-2030年中国功能饮料 行业前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国功能饮料行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202312/13-585254.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料，广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和营养素饮料和其他有保健作用的饮料。中国功能饮料行业起步较晚，但发展速度较快，目前已经成为了全球第二大功能饮料市场，行业内出现了红牛、东鹏特饮、脉动、尖叫等知名品牌，行业细分市场、产品种类不断增加。

据估计，到2027年，中国功能饮料行业市场规模将突破1700亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国功能饮料行业前景研究与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：功能饮料行业综述及数据来源说明

#### 1.1 功能饮料行业界定

##### 1.1.1 功能饮料的界定

##### 1.1.2 功能饮料相似概念辨析

##### 1.1.3 功能饮料的分类

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

#### 1.2 功能饮料专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国功能饮料行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国功能饮料行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国功能饮料行业监管体系及机构介绍

（1）中国功能饮料行业主管部门

（2）中国功能饮料行业自律组织

##### 2.1.2 中国功能饮料行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国功能饮料标准体系建设

## （2）中国功能饮料现行标准汇总

### 1) 现行国家标准汇总

### 2) 现行行业标准汇总

### 3) 现行地方标准汇总

### 4) 现行团体标准汇总

## （3）中国功能饮料即将实施标准

## （4）中国功能饮料重点标准解读

### 2.1.3 国家层面功能饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### （1）国家层面功能饮料行业政策汇总及解读

#### （2）国家层面功能饮料行业规划汇总及解读

### 2.1.4 国家重点规划/政策对功能饮料行业发展的影响

#### （1）国家“十四五”规划对功能饮料行业发展的影响

#### （2）《保健食品注册与备案管理办法》解读

### 2.1.5 政策环境对功能饮料行业发展的影响总结

## 2.2 中国功能饮料行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### （1）中国GDP及增长情况

#### （2）中国三次产业结构

#### （3）中国居民消费价格（CPI）

#### （4）中国生产者价格指数（PPI）

#### （5）中国社会消费品零售情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### （1）国际机构对中国GDP增速预测

#### （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国功能饮料行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国功能饮料行业社会环境分析

#### （1）中国人口规模及增速

#### （2）中国人口结构

#### （3）中国居民人均可支配收入

#### （4）中国居民人均消费支出及结构

#### （5）中国居民消费习惯变化

## (6) 中国居民消费升级演进

### 2.3.2 社会环境对功能饮料行业发展的影响总结

## 2.4 中国功能饮料行业技术 ( Technology ) 环境分析

### 2.4.1 中国功能饮料行业制作工艺图解

### 2.4.2 中国功能饮料行业关键/新兴技术分析

#### (1) 中国功能饮料灭菌技术

##### 1) 超高压灭菌技术

##### 2) 反渗透膜分离技术

##### 3) 脉冲电场灭菌技术

##### 4) 紫外照射灭菌技术

#### (2) 中国功能饮料新型自动化灌装技术

##### 1) PET瓶热灌装技术

##### 2) BOPP热灌装技术

##### 3) PET无菌冷灌装

### 2.4.3 中国功能饮料行业研发投入状况 ( 研发力度及强度 )

### 2.4.4 中国功能饮料行业研发创新成果 ( 专利、科研成果转化等 )

#### (1) 中国功能饮料行业专利申请

#### (2) 中国功能饮料行业专利公开

#### (3) 中国功能饮料行业热门申请人

#### (4) 中国功能饮料行业热门技术

### 2.4.5 技术环境对功能饮料行业发展的影响总结

## 第3章：全球功能饮料行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球功能饮料行业发展历程介绍

### 3.2 全球功能饮料行业政法环境分析

### 3.3 全球功能饮料行业发展现状分析

#### 3.3.1 全球功能饮料行业供给状况分析

#### 3.3.2 全球功能饮料行业需求状况分析

### 3.4 全球功能饮料行业市场规模体量

### 3.5 全球功能饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.5.1 全球功能饮料行业区域发展格局

#### 3.5.2 重点区域一：美国功能饮料市场分析

- (1) 功能饮料市场规模
- (2) 功能饮料细分市场结构
- (3) 功能饮料销售渠道结构
- (4) 功能饮料市场竞争格局
- (5) 功能饮料市场集中度

### 3.5.3 重点区域二：日本功能饮料市场分析

- (1) 功能饮料市场规模
- (2) 功能饮料细分市场结构
- (3) 功能饮料销售渠道结构
- (4) 功能饮料市场竞争格局
- (5) 功能饮料市场集中度

## 3.6 全球功能饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.6.1 全球功能饮料行业市场竞争格局

### 3.6.2 全球功能饮料企业兼并重组状况

### 3.6.3 全球功能饮料行业重点企业案例

#### (1) 天丝集团 (TCP Group) (红牛)

- 1) 企业发展历程及基本信息
- 2) 企业运营状况
- 3) 企业功能饮料业务布局状况
- 4) 企业销售网络布局
- 5) 企业在华布局

#### (2) 三得利株式会社

- 1) 企业发展历程及基本信息
- 2) 企业运营状况
- 3) 企业功能饮料业务布局状况
- 4) 企业销售网络布局
- 5) 企业在华布局

## 3.7 全球功能饮料行业发展趋势预判及市场前景预测

### 3.7.1 新冠疫情对全球功能饮料行业的影响分析

### 3.7.2 全球功能饮料行业发展趋势预判

### 3.7.3 全球功能饮料行业市场前景预测

## 3.8 全球功能饮料行业发展经验借鉴

## 第4章：中国功能饮料行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国功能饮料行业发展历程

### 4.2 中国功能饮料行业市场特性解析

#### 4.2.1 中国功能饮料行业区域性特征

#### 4.2.2 中国功能饮料行业季节性特征

### 4.3 中国功能饮料行业企业市场类型及入场方式

#### 4.3.1 中国功能饮料行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

#### 4.3.2 中国功能饮料行业企业入场方式

### 4.4 中国功能饮料行业市场供给状况

#### 4.4.1 中国功能饮料行业市场供给能力分析

#### 4.4.2 中国功能饮料行业市场供给水平分析

##### （1）中国功能饮料行业主要企业产品

##### （2）中国功能饮料行业主要企业产量变化

### 4.5 中国功能饮料行业市场需求现状分析

#### 4.5.1 中国功能饮料行业销售量

#### 4.5.2 中国功能饮料行业市场销售渠道分布

#### 4.5.3 中国功能饮料行业主要企业销售收入汇总

#### 4.5.4 中国功能饮料行业市场饱和度分析

### 4.6 中国功能饮料行业供需平衡状况及市场行情走势

#### 4.6.1 中国功能饮料行业供需平衡分析

#### 4.6.2 中国功能饮料行业市场行情走势

### 4.7 中国功能饮料行业市场规模体量测算

### 4.8 中国功能饮料行业市场发展痛点分析

## 第5章：中国功能饮料行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国功能饮料行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国功能饮料行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国功能饮料行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国功能饮料行业竞争者战略布局状况

### 5.2 中国功能饮料行业市场竞争格局

#### 5.2.1 中国功能饮料行业企业竞争集群分布

##### （1）产品集群

## （2）价格集群

### 5.2.2 中国功能饮料行业企业市场份额分析

### 5.3 中国功能饮料行业市场集中度分析

### 5.4 中国功能饮料行业波特五力模型分析

#### 5.4.1 中国功能饮料行业供应商的议价能力

#### 5.4.2 中国功能饮料行业消费者的议价能力

#### 5.4.3 中国功能饮料行业新进入者威胁

#### 5.4.4 中国功能饮料行业替代品威胁

#### 5.4.5 中国功能饮料行业现有企业竞争

#### 5.4.6 中国功能饮料行业竞争状态总结

### 5.5 中国功能饮料行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.5.1 中国功能饮料行业投融资状况

#### 5.5.2 中国功能饮料行业兼并与重组状况

## 第6章：中国功能饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 6.1 中国功能饮料产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国功能饮料产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国功能饮料产业链生态图谱

#### 6.1.3 中国功能饮料产业链区域热力图

### 6.2 中国功能饮料产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国功能饮料行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国功能饮料价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国功能饮料行业价值链分析

### 6.3 中国白砂糖市场分析

#### 6.3.1 中国白砂糖行业概述

#### 6.3.2 中国白砂糖市场现状

##### （1）糖料产量情况

##### （2）食糖供需情况

##### （3）食糖价格走势

#### 6.3.3 中国白砂糖需求趋势

### 6.4 中国牛磺酸市场分析

#### 6.4.1 中国牛磺酸市场概述



- 6.4.2 中国牛磺酸市场现状
- 6.4.3 中国牛磺酸需求趋势
- 6.5 中国塑料包装容器市场分析
  - 6.5.1 中国塑料包装容器类型
  - 6.5.2 中国塑料包装容器市场现状
  - 6.5.3 中国塑料包装容器需求趋势
- 6.6 配套产业布局对功能饮料行业发展的影响总结

## 第7章：中国功能饮料行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国功能饮料行业细分市场结构
- 7.2 中国功能饮料市场分析：能量饮料
  - 7.2.1 能量饮料市场概述
  - 7.2.2 能量饮料市场发展现状
  - 7.2.3 能量饮料发展趋势前景
- 7.3 中国功能饮料市场分析：运动饮料
  - 7.3.1 运动饮料市场概述
  - 7.3.2 运动饮料市场发展现状
  - 7.3.3 运动饮料发展趋势前景
- 7.4 中国功能饮料市场分析：营养素饮料
  - 7.4.1 营养素饮料市场概述
  - 7.4.2 营养素饮料市场发展现状
  - 7.4.3 营养素饮料发展趋势前景
- 7.5 中国其他类型功能饮料市场分析
  - 7.5.1 膳食纤维饮料
  - 7.5.2 益生菌饮料

## 第8章：中国功能饮料行业细分消费市场发展状况

- 8.1 中国功能饮料行业消费场景及销售模式分析
  - 8.1.1 中国功能饮料行业消费场景分析
  - 8.1.2 中国功能饮料行业销售模式分析
- 8.2 中国功能饮料行业营销策略分析
  - 8.2.1 中国功能饮料行业产品营销策略

## 8.2.2 中国功能饮料行业营销渠道布局

(1) 影视综艺植入

(2) KOL营销

(3) 微信引流策略

(4) 典型企业营销渠道布局情况

## 8.3 中国功能饮料行业销售渠道发展分析

### 8.3.1 中国功能饮料行业销售渠道分布状况

### 8.3.2 中国功能饮料行业线上电商发展分析

(1) 线上电商渠道发展概况

(2) B2C电商渠道发展现状

(3) 直播电商渠道发展现状

(4) 社交电商渠道发展现状

### 8.3.3 中国功能饮料行业线下渠道发展分析

(1) 线下渠道发展概况

(2) 商超渠道发展现状

(3) 零售渠道发展现状

## 8.4 中国功能饮料行业消费行为特征总结

## 8.5 中国功能饮料行业细分消费渠道战略地位分析

## 第9章：中国功能饮料行业代表性企业布局案例研究

### 9.1 中国功能饮料代表性企业布局梳理及对比

### 9.2 中国功能饮料代表性企业布局案例分析

#### 9.2.1 东鹏饮料（集团）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况
- (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
- 1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.2 达能（中国）食品饮料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
- 1) 企业功能饮料产品/品牌
- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
- 1) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- 2) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.3 农夫山泉股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
- 1) 企业功能饮料产品/品牌

- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况
- (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
- 1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.4 广东健力宝集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
  - 1) 企业功能饮料产品/品牌
  - 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
  - 3) 企业功能饮料业务销售布局状况
  - (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
  - 1) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 2) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.5 达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
  - 1) 企业功能饮料产品/品牌

- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况
- (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
- 1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.6 河南中沃实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
- 1) 企业功能饮料产品/品牌
- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况
- (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪
- 1) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- 2) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

#### 9.2.7 战马（北京）饮料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况
- 1) 企业功能饮料产品/品牌
- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- (4) 企业功能饮料业务相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.8 元气森林（北京）食品科技集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

2) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.9 日加满饮品（上海）有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.10 杭州娃哈哈集团有限公司

## (1) 企业发展历程及基本信息

### 1) 企业发展历程

### 2) 企业基本信息

### 3) 企业股权结构

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

## (3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

### 1) 企业功能饮料产品/品牌

### 2) 企业功能饮料业务生产布局状况

### 3) 企业功能饮料业务销售布局状况

## (4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

### 1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

### 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

## (5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

## 第10章：中国功能饮料行业市场前景预测及发展趋势预判

### 10.1 中国功能饮料行业SWOT分析

### 10.2 中国功能饮料行业发展潜力评估

### 10.3 中国功能饮料行业发展前景预测

### 10.4 中国功能饮料行业发展趋势预判

#### 10.4.1 中国功能饮料行业市场竞争趋势

#### 10.4.2 中国功能饮料行业技术创新趋势

#### 10.4.3 中国功能饮料行业细分市场趋势

## 第11章：中国功能饮料行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国功能饮料行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 功能饮料行业进入壁垒分析

##### (1) 品牌壁垒

##### (2) 营销网络壁垒

##### (3) 规模化经营壁垒

##### (4) 食品安全及质量控制壁垒

## （5）技术研发及行业准入壁垒

### 11.1.2 功能饮料行业退出壁垒

### 11.2 中国功能饮料行业投资风险预警

### 11.3 中国功能饮料行业投资价值评估

### 11.4 中国功能饮料行业投资机会分析

#### 11.4.1 功能饮料行业产业链薄弱环节投资机会

#### 11.4.2 功能饮料行业细分领域投资机会

#### （1）女性功能饮料

#### （2）养生保健饮料

### 11.5 中国功能饮料行业投资策略与建议

### 11.6 中国功能饮料行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：功能饮料相似概念辨析

图表2：功能饮料的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

图表4：功能饮料专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：功能饮料行业监管体系汇总

图表9：中国功能饮料行业主管部门

图表10：中国功能饮料行业自律组织

图表11：中国功能饮料制造行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年中国功能饮料制造行业现行国家标准重点汇总

图表13：截至2022年中国功能饮料制造行业标准重点汇总

图表14：截至2022年中国功能饮料制造行业现行地方标准重点汇总

图表15：截至2022年中国功能饮料制造行业现行团体标准汇总

图表16：中国功能饮料行业重点标准解读

图表17：截至2022年中国功能饮料行业发展政策汇总

图表18：截至2022年功能饮料行业发展规划汇总

图表19：《保健食品注册与备案管理办法》重点内容解读



图表20：政策环境对中国功能饮料行业发展的影响总结

图表21：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表31：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表32：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表33：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表34：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表35：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表36：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表37：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表38：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表39：中国消费升级演进趋势

图表40：中国消费变革八大趋势分析

图表41：社会环境对功能饮料行业发展的影响总结

图表42：中国功能饮料行业制作工艺图解

图表43：中国功能饮料行业重点企业研发投入力度（单位：亿元）

图表44：中国功能饮料行业重点企业研发投入强度（单位：%）

图表45：1990-2022年中国功能饮料行业专利申请数量及申请人数（单位：项，位）

图表46：2011-2022年中国功能饮料行业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表47：中国功能饮料行业热门专利申请人（单位：件）

图表48：中国功能饮料行业热门技术

图表49：技术环境对功能饮料行业发展的影响总结

图表50：全球功能饮料行业发展历程

图表51：全球功能饮料行业政法环境概况

图表52：2021年全球功能饮料行业主要参与企业梳理（单位：亿美元，亿欧元，亿人民币，%）

图表53：2016-2021年全球功能饮料行业市场消费量分析（单位：百万升，%）

图表54：2016-2021年全球功能饮料行业市场规模体量（单位：亿美元，%）

图表55：2021年全球功能饮料行业区域市场发展格局（单位：百万升，%）

图表56：2016-2021年美国功能饮料市场销售规模及增长情况（单位：百万升，%）

图表57：2021年美国功能饮料细分市场结构（单位：百万升，%）

图表58：2021年美国功能饮料销售渠道结构（单位：%）

图表59：2021年美国功能饮料市场品牌竞争格局（单位：%）

图表60：2016-2021年美国功能饮料市场TOP3集中度趋势变化（单位：%）

图表61：2016-2021年日本功能饮料市场销售规模及增长情况（单位：百万升，%）

图表62：2021年日本功能饮料细分市场结构（单位：百万升，%）

图表63：2021年日本功能饮料销售渠道结构（单位：%）

图表64：2021年日本功能饮料市场品牌竞争格局（单位：%）

图表65：2016-2021年日本功能饮料市场TOP3集中度趋势变化（单位：%）

图表66：2021年全球功能饮料行业品牌市场竞争格局（单位：%）

图表67：2020-2021年全球功能饮料行业部分企业兼并重组事件

图表68：2016-2021年天丝集团红牛品牌全球功能饮料市场份额情况（单位：%）

图表69：天丝集团功能饮料业务布局

图表70：截至2022年中国红牛分支机构

图表71：2017-2021年三得利营业收入及增速情况（单位：亿日元，%）

图表72：2017-2021年三得利营业利润及增速情况（单位：亿日元，%）

图表73：三得利公司产品概览

图表74：2021年三得利公司产品结构（按营业收入）（单位：%）

图表75：2021年三得利营业收入分地区情况（单位：%）

图表76：三得利在中国的布局情况

图表77：新冠肺炎疫情对全球功能饮料行业的影响分析

图表78：全球功能饮料行业发展趋势预判

图表79：2022-2027年全球功能饮料行业市场规模体量预测（单位：亿美元）

图表80：全球功能饮料行业发展经验借鉴

图表81：中国功能饮料行业发展历程

图表82：中国功能饮料行业市场主体类型构成

图表83：中国功能饮料行业市场主体入场方式

图表84：2021年东鹏饮料（集团）股份有限公司产能（单位：万吨）

图表85：截至2022年中国功能饮料行业主要企业生产能力情况

图表86：中国功能饮料行业主要企业产品汇总

图表87：2019-2021年东鹏饮料公司功能饮料产量变化（单位：万吨）

图表88：2016-2021年中国功能饮料市场销售量（单位：万吨）

图表89：2021年中国功能饮料销售渠道分布（单位：%）

图表90：2021年中国功能饮料行业主要企业销售收入汇总（单位：亿元）

图表91：2021年全球部分国家功能饮料人均消费量（单位：升）

图表92：2018-2021年东鹏饮料公司功能饮料产销率（单位：%）

图表93：2016-2021年中国功能饮料行业市场行情走势（单位：元/吨）

图表94：2016-2021年中国功能饮料行业市场规模（单位：亿元）

图表95：中国功能饮料行业市场发展痛点分析

图表96：中国功能饮料行业竞争者入场进程

图表97：中国功能饮料行业竞争者区域分布热力图

图表98：中国功能饮料行业竞争者发展战略布局状况

图表99：中国功能饮料行业市场集群

图表100：中国功能饮料行业价格梯队

图表101：2021年中国功能饮料行业市场份额（按销售额分）（单位：%）

图表102：2016-2021年中国功能饮料行业市场集中度CR4分析（单位：%）

图表103：中国功能饮料行业供应商的议价能力

图表104：中国功能饮料行业消费者的议价能力

图表105：中国功能饮料行业新进入者威胁

图表106：中国功能饮料行业现有企业竞争

图表107：中国功能饮料行业竞争状态总结

图表108：功能饮料行业资金来源汇总

图表109：功能饮料行业投融资主体构成

图表110：2016-2022年中国功能饮料行业直接投资主体分布（单位：%）

图表111：2016-2022年中国功能饮料行业投融资事件汇总

图表112：2019-2022年中国功能饮料行业投融资事件产品定位分析

图表113：中国功能饮料行业投融资趋势预判

图表114：2017-2022年中国功能饮料行业兼并与重组事件汇总

图表115：行业兼并与重组的动因

图表116：中国功能饮料产业链结构

图表117：中国功能饮料产业链生态图谱

图表118：中国功能饮料产业链区域热力图

图表119：2021年中国功能饮料行业成本结构分析（单位：%）

图表120：中国功能饮料行业价格传导机制

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202312/13-585254.html>