

# 2024-2030年中国酒类防伪 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国酒类防伪市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202312/14-585560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国酒类防伪市场研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：酒类防伪行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 酒类防伪行业的界定及统计说明

##### 1.1.1 防伪行业的概念界定

(1) 防伪、防伪产品及防伪行业的定义

(2) 防伪产品分类

##### 1.1.2 酒类防伪界定

(1) 酒类防伪的界定

(2) 酒类防伪溯源步骤

##### 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国酒类防伪行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状及重点标准解读

(1) 行业标准体系建设现状

(2) 行业标准汇总

(3) 行业重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国酒类防伪行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 中国对外贸易发展状况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
  - (1) 全球宏观经济展望
  - (2) 中国GDP增速预测
  - (3) 中国对外贸易发展区域
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国酒类防伪行业社会环境
  - 1.4.1 中国人均可支配收入及增长率
  - 1.4.2 中国居民消费支出水平及结构
  - 1.4.3 中国消费升级新趋势
  - 1.4.4 假冒伪劣酒品问题突出
  - 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 中国酒类防伪行业技术环境
  - 1.5.1 酒类防伪行业主要技术分析
    - (1) 传统防伪技术
    - (2) RFID技术
    - (3) NFC技术
  - 1.5.2 数字信息技术在酒类防伪行业中的应用
  - 1.5.3 中国酒类防伪相关专利申请及公开情况
    - (1) 专利申请情况
    - (2) 公开专利申请情况
    - (3) 专利申请人情况
  - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球酒类防伪行业发展现状及趋势前景预测

- 2.1 全球酒类防伪行业发展现状
  - 2.1.1 全球酒类防伪行业技术发展情况
  - 2.1.2 全球酒类防伪行业市场规模
  - 2.1.3 全球酒类防伪行业竞争情况
    - (1) 区域竞争情况
    - (2) 企业竞争情况

## 2.2 全球酒类防伪行业代表性企业案例分析

### 2.2.1 Authentix

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品/业务架构
- (3) 企业酒类防伪产品布局
- (4) 企业酒类防伪业务网络布局
- (5) 企业酒类防伪业务资质

### 2.2.2 NanoMatriX

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品/业务架构
- (3) 企业酒类防伪产品布局
- (4) 企业酒类防伪业务网络布局
- (5) 企业酒类防伪业务资质

### 2.2.3 AlpVision

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品/业务架构
- (3) 企业酒类防伪产品布局
- (4) 企业酒类防伪业务网络布局
- (5) 企业酒类防伪业务资质

## 2.3 全球酒类防伪行业发展趋势及市场前景预测

### 2.3.1 全球酒类防伪行业发展趋势

### 2.3.2 全球酒类防伪行业前景预测

## 第3章：中国酒类防伪行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国酒类防伪行业发展历程

#### 3.1.1 中国酒类行业发展历程

#### 3.1.2 中国酒类防伪行业发展历程

### 3.2 酒类行业供需与进出口现状分析

#### 3.2.1 中国酒类行业细分产品市场介绍

#### 3.2.2 中国酒类供给情况分析

- (1) 酿酒企业数量
- (2) 酒类产量规模分析

### (3) 酒类产品供给结构

## 3.2.3 中国酒类消费情况分析

### (1) 酒类销售规模

### (2) 酒类产品需求结构

## 3.2.4 中国酒类进出口情况分析

### (1) 酒类进口情况

### (2) 酒类出口情况

## 3.3 中国酒类流通行业发展现状分析

### 3.3.1 中国酒类流通渠道发展历程

### 3.3.2 中国酒类流通行业发展特点分析

#### (1) 渠道资本化

#### (2) 连锁酒行品牌化

#### (3) 消费网络化

#### (4) 假酒问题犹存

#### (5) 差价巨大

### 3.3.3 中国酒类流通行业市场规模

## 3.4 中国酒类防伪行业市场规模测算

### 3.4.1 中国防伪行业市场规模

### 3.4.2 中国酒类防伪行业市场规模

#### (1) 中国酒类防伪应用现状

#### (2) 中国酒类防伪的市场规模

## 3.5 中国酒类防伪行业发展痛点分析

## 第4章：中国酒类防伪行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 酒类防伪行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

#### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 酒类防伪行业市场进入与退出壁垒

## 4.3 中国酒类防伪行业市场格局及集中度分析

### 4.3.1 中国酒类防伪行业市场竞争格局

### 4.3.2 中国酒类防伪行业市场集中度分析

## 第5章：酒类防伪行业产业链梳理与防伪体系建设分析

### 5.1 酒类防伪行业产业链梳理及成本结构分析

#### 5.1.1 防伪行业产业链图谱

#### 5.1.2 酒类防伪行业产业链图谱

### 5.2 酒类防伪行业上游及相关行业市场发展情况

#### 5.2.1 防伪油墨市场发展分析

##### (1) 油墨行业供需情况

##### (2) 防伪油墨行业市场发展情况

#### 5.2.2 防伪纸张市场发展分析

##### (1) 造纸行业供需情况分析

##### (2) 防伪纸张行业市场发展情况

#### 5.2.3 芯片市场发展分析

##### (1) 芯片行业供给情况

##### (2) 芯片行业需求情况

##### (3) 芯片行业对酒类防伪行业发展的影响

#### 5.2.4 其他防伪材料市场发展分析

##### (1) 防伪不干胶市场发展分析

##### (2) 防伪膜市场发展分析

### 5.3 酒类防伪行业细分市场发展状况分析

#### 5.3.1 酒类防伪标签市场发展分析

##### (1) 酒类防伪标签概述

##### (2) 酒类防伪标签的应用现状

##### (3) 酒类防伪标签发展趋势

#### 5.3.2 酒类防伪包装市场发展分析

##### (1) 酒类防伪包装概述

##### (2) 酒类防伪包装的应用现状

##### (3) 酒类防伪包装发展趋势

#### 5.3.3 酒类数码防伪系统市场发展分析

- (1) 数码防伪系统市场概述
- (2) 酒类数码防伪系统应用现状
- (3) 酒类数码防伪系统发展趋势

## 第6章：酒类防伪行业下游细分应用市场需求潜力分析

### 6.1 酒类防伪行业下游应用市场概述

### 6.2 酒类防伪行业下游应用市场需求潜力分析

#### 6.2.1 白酒行业防伪需求潜力分析

- (1) 白酒行业发展现状分析
- (2) 白酒流通市场现状
- (3) 白酒行业防伪需求规模
- (4) 白酒行业防伪需求潜力

#### 6.2.2 葡萄酒行业防伪需求潜力分析

- (1) 葡萄酒行业发展现状分析
- (2) 葡萄酒流通市场现状
- (3) 葡萄酒行业防伪需求规模
- (4) 葡萄酒行业防伪需求潜力

#### 6.2.3 啤酒行业防伪需求潜力分析

- (1) 啤酒行业发展现状分析
- (2) 啤酒流通市场现状
- (3) 啤酒行业防伪需求规模
- (4) 啤酒行业防伪需求潜力

#### 6.2.4 黄酒行业防伪需求潜力分析

- (1) 黄酒行业发展现状分析
- (2) 黄酒流通市场现状
- (3) 黄酒行业防伪需求规模
- (4) 黄酒行业防伪需求潜力

## 第7章：中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究

### 7.1 中国酒类防伪产业链代表性企业发展布局对比

### 7.2 中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究

#### 7.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司



- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.2 山东中锐产业发展股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.3 浙江京华激光科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.4 鸿博股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.5 深圳市中选科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.6 深圳市顶讯科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.7 上海中商网络股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状

(3) 企业酒类防伪业务布局

(4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.8 上海天臣微纳米科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业酒类防伪业务布局

(4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.9 武汉华工赛百数据系统有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业酒类防伪业务布局

(4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

#### 7.2.10 深圳市悠久立信科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业酒类防伪业务布局

(4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

### 第8章：中国酒类防伪行业市场及投资策略建议

#### 8.1 中国酒类防伪行业发展潜力评估

##### 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

#### 8.2 中国酒类防伪行业发展前景预测

#### 8.3 中国酒类防伪行业发展趋势预判

#### 8.4 中国酒类防伪行业投资价值评估

#### 8.5 中国酒类防伪行业投资机会分析

##### 8.5.1 中国酒类防伪行业产业链投资机会

##### 8.5.2 中国酒类防伪行业重点区域投资机会

(1) 技术合作角度

(2) 防伪下游需求角度

##### 8.5.3 中国酒类防伪行业细分市场投资机会

##### 8.5.4 中国酒类防伪行业产业空白点投资机会

- 8.6 中国酒类防伪行业投资风险预警
- 8.7 中国酒类防伪行业投资策略与建议
- 8.8 中国酒类防伪行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：防伪产品的主要特点解析

图表2：防伪产品分类

图表3：酒类防伪

图表4：酒类防伪溯源步骤

图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中酒类防伪行业所归属类别

图表6：本报告酒类防伪行业研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：中国酒类防伪行业主管部门及自律组织介绍

图表9：截至2021年中国酒类防伪行业标准汇总

图表10：截至2021年中国酒类防伪行业标准汇总（专门针对酒类产品的防伪）

图表11：《基于射频识别的瓶装酒防伪应用模型》中的基于射频识别的瓶装酒防伪应用防伪要素规定

图表12：《基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪应用规范》中的基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪的要素规定

图表13：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读

图表14：截至2021年中国酒类防伪行业相关重点政策及规划汇总

图表15：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2017-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表19：2021年全球GDP预测同比（单位：%）

图表20：2021年中国经济主要指标预测（单位：%）

图表21：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表23：2014-2021年中国居民消费结构演变（单位：%）

图表24：中国消费升级演进趋势

图表25：酒类传统防伪技术

图表26：NFC技术的三种模式

图表27：数字信息技术在酒类防伪行业中的应用

图表28：1998-2021年中国酒类防伪专利申请情况（单位：项）

图表29：1998-2021年中国酒类防伪公开专利申请情况（单位：项）

图表30：截至2021年中国酒类防伪专利申请人TOP10榜单（单位：项，%）

图表31：全球酒类防伪行业技术分类

图表32：全球酒类防伪行业技术发展情况

图表33：2018-2021年全球酒类防伪市场规模（单位：亿美元）

图表34：2021年全球防伪包装区域竞争格局（单位：%）

图表35：2021年全球酒类防伪行业企业竞争格局

图表36：Authentix发展历程

图表37：Authentix产品/业务架构

图表38：Authentix提供的酒类产品AXIS &reg;品牌保护产品介绍

图表39：Authentix为南非酒类企业提供的防伪解决方案案例介绍

图表40：NanoMatriX发展历程

图表41：NanoMatriX业务/产品架构

图表42：NanoMatriX提供的酒类防伪解决方案&mdash;&mdash;TRACKMATRIX&reg;SAAS和WINEWARDEN

图表43：NanoMatriX酒类防伪业务资质

图表44：AlpVision发展历程

图表45：AlpVision产品/业务架构

图表46：AlpVision酒类防伪业务资质

图表47：AlpVision获得的荣誉

图表48：全球酒类防伪行业发展趋势分析

图表49：2022-2027年全球酒类防伪市场规模及预测（单位：亿美元）

图表50：中国酒类行业发展历程

图表51：中国酒类防伪行业发展历程

图表52：中国酒类产品分类

图表53：2017-2021年全国规模以上酿酒企业及预测（单位：家）

图表54：2017-2021年我国酿酒行业产量情况（单位：万千升，%）

图表55：2015-2021年中国白酒、葡萄酒、啤酒产量（单位：万千升）

图表56：2017-2021年中国酿酒行业规模以上企业销售情况（单位：亿元）

图表57：2017-2021年中国酒类产品消费需求结构（按消费量）（单位：万升，%）

图表58：2021年中国酒类产品消费需求结构（按消费量）（单位：%）

图表59：2017-2021年中国酒类产品进口量（单位：万升）

图表60：2021年中国酒类产品进口结构（按数量）（单位：%）

图表61：2017-2021年中国酒类产品出口量（单位：万升）

图表62：2021年中国酒类产品出口结构（按数量）（单位：%）

图表63：中国酒类流通渠道变革历程

图表64：2010-2021年中国酒类流通市场规模（单位：亿元）

图表65：2018-2021年中国防伪行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表66：国内中高端白酒防伪技术应用情况

图表67：2016-2021年酒类上市企业中高档酒销量占比（单位：万升，%）

图表68：2017-2021年中国规模以上酿酒企业中高档酒类防伪需求市场规模（单位：亿元）

图表69：中国酒类防伪行业发展痛点分析

图表70：中国酒类防伪行业现有企业的竞争分析

图表71：中国酒类防伪行业潜在进入者威胁分析

图表72：中国酒类防伪行业对上游供应商的议价能力分析

图表73：中国酒类防伪行业对下游客户议价能力分析

图表74：中国酒类防伪行业五力竞争综合分析

图表75：中国酒类防伪行业市场进入壁垒分析

图表76：中国酒类防伪行业市场竞争格局

图表77：防伪行业产业链示意图

图表78：酒类防伪行业产业链图谱

图表79：2013-2021年中国油墨产量（单位：万吨，%）

图表80：2013-2021年中国油墨销量（单位：万吨，%）

图表81：2013-2021年中国油墨行业规模以上企业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表82：中国目前开发、应用的防伪油墨类型

图表83：防伪油墨的发展趋势

图表84：2015-2021年中国纸及纸板产量（单位：万吨，%）

图表85：2015-2021年中国纸及纸板销量（单位：万吨，%）

图表86：中国常用的四种防伪纸介绍

图表87：中国新型的防伪纸介绍

图表88：防伪纸张市场需求

图表89：防伪纸张市场发展趋势

图表90：2010-2021年中国集成电路产量（单位：亿块，%）

图表91：2010-2021年中国集成电路销售额（单位：亿元，%）

图表92：防伪技术在不干胶上的具体应用

图表93：防伪不干胶在各需求市场的具体应用

图表94：防伪膜市场需求趋势

图表95：酒类防伪标签的类型

图表96：酒类标签防伪的应用现状

图表97：酒类标签防伪应用举例

图表98：酒类防伪标签发展趋势

图表99：酒类防伪包装的应用现状

图表100：酒类防伪包装发展趋势

图表101：数码防伪技术流程图

图表102：数码防伪特点

图表103：酒类数码防伪系统应用现状

图表104：酒类数码防伪系统发展趋势

图表105：2021年中国酒类防伪行业下游应用细分市场分布情况（单位：%）

图表106：2016-2021年中国规模以上白酒企业产量（单位：万千升，%）

图表107：2017-2021年中国规模以上白酒企业销售收入（单位：亿元，%）

图表108：中国白酒三大主流经销模式

图表109：2017-2021年贵州茅台经销商数量（单位：个）

图表110：中国白酒酒行主要领先企业对比

图表111：2017-2021年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模（单位：亿元）

图表112：2022-2027年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模预测（单位：亿元）

图表113：2016-2021年中国规模以上葡萄酒企业产量（单位：万千升，%）

图表114：2017-2021年中国规模以上葡萄酒企业销售收入（单位：亿元，%）

图表115：葡萄酒流通环节

图表116：中国葡萄酒流通渠道占比情况（单位：%）

图表117：2017-2021年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模（单位：亿元）

图表118：2022-2027年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模预测（单位：亿元）

图表119：2017-2021年中国规模以上啤酒企业产量（单位：万千升，%）

图表120：2017-2021年中国规模以上啤酒企业销售收入（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202312/14-585560.html>