

2024-2030年中国智慧校园 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧校园市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585614.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智慧校园市场研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国智慧校园行业发展综述

1.1 智慧校园行业发展综述

1.1.1 智慧校园概念定义

1.1.2 智慧校园特征

1.1.3 智慧校园架构分析

（1）基础设施层

（2）支撑平台层

（3）应用平台层

（4）应用终端

（5）信息系统安全体系

1.1.4 智慧校园与智慧城市建设的不关系

1.2 智慧校园行业政策环境分析

1.2.1 智慧校园相关政策及规划汇总

1.2.2 智慧校园发展政策及规划解读

（1）《教育信息化十年发展规划（2012-2021年）》

（2）《中国教育现代化2035》

（3）《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》

1.2.3 政策环境对行业的影响分析

1.3 智慧校园行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

1.3.2 居民收入情况

1.3.3 居民消费支出情况

1.3.4 经济环境对行业的影响分析

1.4 智慧校园行业社会环境分析

- 1.4.1 中国教育事业发展现状
- 1.4.2 中国国民教育支出水平
 - (1) 教育支出占GDP比重
 - (2) 教育信息化财政支出
- 1.4.3 社会环境对行业的影响分析
- 1.5 智慧校园行业技术环境分析
 - 1.5.1 智慧校园行业专利情况
 - (1) 专利申请数量
 - (2) 专利申请人
 - 1.5.2 智慧校园行业重点技术
 - (1) 云计算
 - (2) 联网技术
 - (3) AI
 - (4) 智能网络
- 1.6 智慧校园行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国智慧校园行业发展现状分析

- 2.1 智慧校园行业发展必然性分析
- 2.2 中国智慧校园行业发展现状
 - 2.2.1 中国智慧校园行业发展历程
 - 2.2.2 中国智慧校园行业市场规模
 - 2.2.3 中国智慧校园产业链全景布局
 - 2.2.4 中国智慧校园行业发展痛点
 - (1) 信息孤岛
 - (2) 网络安全
- 2.3 中国智慧校园建设现状分析
 - 2.3.1 中国智慧校园建设热力图
 - 2.3.2 中国智慧校园建设规模分析
 - 2.3.3 主要省市智慧校园建设对比
- 2.4 中国智慧校园行业竞争格局分析
 - 2.4.1 中国智慧校园解决方案提供商汇总
 - (1) 硬件设备

(2) 应用系统

(3) 解决方案

2.4.2 中国智慧校园解决方案提供商能力对比

2.4.3 中国智慧校园解决方案提供商业绩对比

2.4.4 中国智慧校园解决方案提供商优势比较

2.4.5 中国智慧校园解决方案提供商竞争格局

第3章：智慧校园解决方案与商业模式分析

3.1 智慧校园解决方案功能分析

3.1.1 智慧教学功能

(1) 定义

(2) 典型应用模式

(3) 智慧教学设备构成

3.1.2 智慧管理功能

(1) 定义

(2) 典型应用模式

3.1.3 智慧后勤功能

(1) 定义

(2) 典型应用模式

3.2 智慧校园行业商业模式探索

3.2.1 智慧校园商业模式分析

(1) 按建设模式不同

(2) 按运营主体不同

3.2.2 智慧校园未来商业模式探索

第4章：重点领域智慧校园建设现状分析

4.1 小学学校智慧校园建设现状

4.1.1 小学学校发展现状分析

4.1.2 小学学校智慧校园建设规模分析

(1) 建设内容

(2) 建设案例分析

(3) 建设规模测算

4.1.3 小学学校智慧校园建设前景

4.2 初高中学校智慧校园建设现状

4.2.1 初高中学校发展现状分析

(1) 初中

(2) 高中

4.2.2 初高中学校智慧校园建设规模

(1) 建设案例

(2) 建设规模分析

4.2.3 初高中学校智慧校园建设前景

4.3 高等学校智慧校园建设现状

4.3.1 高等学校发展现状分析

4.3.2 高等学校智慧校园建设规模

(1) 建设案例

(2) 建设规模分析

4.3.3 高等学校智慧校园建设前景

第5章：重点区域智慧校园行业发展分析

5.1 北京市智慧校园行业发展分析

5.1.1 北京市智慧校园行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

5.1.2 北京市智慧校园行业发展现状分析

(1) 财政教育支出

(2) 智慧校园建设现状

5.1.3 北京市智慧校园行业发展前景预测

5.1.4 北京市智慧校园行业发展趋势分析

5.2 上海市智慧校园行业发展分析

5.2.1 上海市智慧校园行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

5.2.2 上海市智慧校园行业发展现状分析

(1) 财政教育支出

(2) 智慧校园建设

5.2.3 上海市智慧校园行业发展前景预测

5.2.4 上海市智慧校园行业发展趋势分析

5.3 广东省智慧校园行业发展分析

5.3.1 广东省智慧校园行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

5.3.2 广东省智慧校园行业发展现状分析

(1) 财政教育支出

(2) 智慧校园建设

5.3.3 广东省智慧校园行业发展前景预测

5.3.4 广东省智慧校园行业发展趋势分析

5.4 浙江省智慧校园行业发展分析

5.4.1 浙江省智慧校园行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

5.4.2 浙江省智慧校园行业发展现状分析

(1) 财政教育支出

(2) 智慧校园建设

5.4.3 浙江省智慧校园行业发展前景预测

5.4.4 浙江省智慧校园行业发展趋势分析

5.5 江苏省智慧校园行业发展分析

5.5.1 江苏省智慧校园行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

5.5.2 江苏省智慧校园行业发展现状分析

(1) 财政教育支出

(2) 智慧校园建设

5.5.3 江苏省智慧校园行业发展前景预测

5.5.4 江苏省智慧校园行业发展趋势分析

第6章：中国智慧校园领先企业案例分析

6.1 智慧校园行业企业发展概况

6.2 国内智慧校园领先企业案例分析

6.2.1 浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.2 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业业务规划分析

6.2.3 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.5 豆神教育科技（北京）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.6 北京飞利信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.7 无锡和晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.8 新开普电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.2.9 武汉颂大教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新动态分析

6.2.10 绿网天下（福建）网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业业务规划分析

6.3 科技巨头智慧校园业务投资布局

6.3.1 华为智慧校园投资布局

(1) 华为智慧校园业务布局

(2) 华为智慧校园合作案例

(3) 华为智慧校园投融资合作动态

6.3.2 百度智慧校园投资布局

- (1) 企业智慧校园业务布局
- (2) 企业智慧校园产品案例
- (3) 企业智慧校园投融资合作分析

6.3.3 阿里巴巴智慧校园投资布局

- (1) 企业智慧校园业务布局
- (2) 企业智慧校园产品案例
- (3) 企业智慧校园投融资合作分析

6.3.4 腾讯智慧校园投资布局

- (1) 企业智慧校园业务布局
- (2) 企业智慧校园产品案例
- (3) 企业智慧校园投融资合作及动态分析

第7章：智慧校园行业投资潜力与策略规划

7.1 智慧校园行业发展前景预测

7.1.1 行业发展前景分析

7.1.2 行业发展规模预测

7.2 智慧校园行业发展趋势预测

7.2.1 行业整体趋势预测

7.2.2 市场竞争格局预测

7.2.3 产品发展趋势预测

7.2.4 技术发展趋势预测

- (1) 5G+智慧校园
- (2) 人工智能+智慧校园

7.3 智慧校园行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资热潮分析

- (1) 民营企业投融资
- (2) 学校建设招投标

7.3.2 行业投资驱动因素

- (1) 政策驱动
- (2) 教育改革需求驱动
- (3) 产品升级驱动
- (4) 人工智能等新兴技术拓展边界驱动

7.3.3 行业投资主体分析

7.3.4 行业投资切入机会

(1) AR/VR教学

(2) AI+校园后勤

7.3.5 行业兼并重组分析

(1) 兼并重组事件

(2) 兼并重组趋势

7.4 智慧校园行业投资策略规划

7.4.1 智慧校园行业建设策略

(1) 高大数据认知

(2) 重整体规划，紧抓落实

(3) 网络安全以及运营维护

(4) 践行教学导向和实践导向

7.4.2 智慧校园行业运营策略

图表目录

图表1：中国智慧校园特征

图表2：智慧校园架构体系

图表3：智慧校园架构基础设施层结构分析

图表4：智慧校园架构支撑平台层功能单元分析

图表5：智慧校园架构应用平台层应用领域分析

图表6：截至2021年中国智慧校园相关政策汇总

图表7：《教育信息化十年发展规划（2012-2021年）》解读

图表8：《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》解读

图表9：2011-2021年中国国内生产总值及其同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2021年中国居民可支配收入情况（单位：元）

图表11：2016-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表12：2021年中国教育事业发展现状（单位：万所，所，万人）

图表13：2011-2021年我国财政性教育经费及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表14：2011-2021年中国教育信息化财政支出情况（单位：亿元）

图表15：2012-2021年智慧校园专利申请数量趋势（单位：件）

图表16：截至2021年中国智慧教室热门申请人（单位：件）

图表17：AI人脸识别及视频监控在智慧校园安全领域的应用

图表18：中国智慧校园行业发展机遇与威胁分析

图表19：中国数字校园建设与应用中存在的主要问题

图表20：中国数字校园建设与应用中主要问题的原因分析

图表21：中国智慧校园发展历程

图表22：2016-2021年中国智慧校园行业市场规模测算（单位：亿元，万元，万人，所）

图表23：2016-2021年中国智慧校园市场规模（单位：亿元）

图表24：2021年中国智慧校园市场规模结构（单位：亿元，%）

图表25：智慧校园综合管理系统报价（单位：小时，元）

图表26：中国智慧校园产业链

图表27：智慧校园信息孤岛痛点具体表现

图表28：智慧校园网络安全痛点具体表现

图表29：教育部第一批进行智慧校园试点工作的优秀单位名单

图表30：中国智慧校园建设热力图

图表31：截至2021年中国部分智慧校园建设企业覆盖学校数量（单位：所）

图表32：截至2021年中国主要省市智慧校园建设现状

图表33：2021年“数字校园综合解决方案”测试合格名单之硬件设备（单位：项）

图表34：2021年“数字校园综合解决方案”测试合格名单之应用系统（单位：项）

图表35：2021年“数字校园综合解决方案”测试合格名单之解决方案（单位：项）

图表36：2021年智慧教育解决方案提供商TOP30

图表37：2021年部分智慧校园上市企业教育板块业绩对比（单位：万元，%）

图表38：部分智慧校园上市企业优势对比

图表39：2021年中国智慧校园解决方案提供商竞争格局（单位：%）

图表40：智慧教学的设备构成

图表41：智慧校园运营模式分析

图表42：2016-2021年小学在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表43：截至2021年小学学校数、教职工、专任教师情况（所，人）

图表44：南京花港第一小学硬件设备

图表45：重庆巴蜀小学智慧校园系统板块分析

图表46：2016-2021年中国小学智慧校园市场规模测算（单位：亿元，万元，万人，所）

图表47：2016-2021年初中在校生和毛入学率（单位：万人，%）

图表48：截至2021年初中学校数、教职工、专任教师情况（所，人）

图表49：2016-2021年高中在校生和毛入学率（单位：万人，%）

图表50：截至2021年普通高中学校数、教职工、专任教师情况（所，人）

图表51：山东省东营市胜利第二中学教学信息化分析

图表52：2016-2021年中国初高中智慧校园市场规模测算

图表53：2016-2021年高等教育在校生和毛入学率（单位：万人，%）

图表54：截至2021年高等教育学校数（所）

图表55：2016-2021年中国高等院校智慧校园市场规模测算

图表56：2016-2021年北京市智慧教育相关政策

图表57：2016-2021北京市GDP规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表58：2021年北京市教育发展情况（单位：万人）

图表59：2021年北京市各类学校数量（单位：所）

图表60：2016-2021年北京市居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）

图表61：2016-2021年北京市地方财政教育支出额（单位：亿元，%）

图表62：北京海淀区智慧校园建设现状

图表63：北京市海淀区首批29所智慧学校示范项目授牌名单

图表64：2022-2027年北京市地方财政教育支出预测（单位：亿元）

图表65：截至2021年上海市智慧教育相关政策

图表66：2016-2021年上海市GDP规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2021年上海市教育事业基本情况（单位：所，万人）

图表68：2014-2021年上海市居民人均可支配收入和人均消费支出（单位：万元）

图表69：2014-2021年上海市财政教育投资额（单位：亿元，%）

图表70：上海市教育信息化应用标杆培育校名单

图表71：2022-2027年上海市财政教育支出预测（单位：亿元）

图表72：2016-2021年广东省GDP规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表73：2021年广东省教育普及情况（单位：万人）

图表74：2021年广东省教育事业概况（单位：所）

图表75：2014-2021年广东省居民人均可支配收入和人均消费支出（单位：元）

图表76：2014-2021年广东省地方财政教育支出（单位：亿元，%）

图表77：“十四五”时期广东省教育事业发展情况

图表78：2022-2027年广东省财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表79：2016-2021年浙江省智慧教育主要政策

图表80：《浙江省教育信息化“十四五”发展计划》重点工程解读

图表81：2016-2021年浙江省GDP规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表82：2021年浙江省教育情况（单位：万人）

图表83：2021年浙江省教育事业概况（单位：所）

图表84：2016-2021年浙江省居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）

图表85：2015-2021年浙江省财政教育支出（单位：亿元，%）

图表86：2022-2027年浙江省教育预算支出预测（单位：亿元）

图表87：截至2021年江苏省智慧教育主要政策

图表88：2016-2021年江苏省地区生产总值（单位：亿元）

图表89：2021年江苏省教育普及情况（单位：万人）

图表90：2021年江苏省教育事业概况（单位：所）

图表91：2015-2021年江苏省居民人均可支配收入和人均消费支出（单位：元）

图表92：2015-2021年江苏省一般公共预算教育支出（单位：亿元，%）

图表93：江苏省智慧校园示范校名单

图表94：2022-2027年一般公共预算教育支出预测（单位：亿元）

图表95：浙江大华技术股份有限公司基本信息简介

图表96：截至2021年浙江大华技术股份有限公司十大股东（单位：%）

图表97：2017-2021年浙江大华技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2017-2021年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2017-2021年浙江大华技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2017-2021年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：2017-2021年浙江大华技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：2021年浙江大华技术股份有限公司销售渠道分析（单位：亿元，%）

图表103：浙江大华技术股份有限公司发展优劣势分析

图表104：科大讯飞股份有限公司基本信息简介

图表105：截至2021年科大讯飞股份有限公司十大股东（单位：%）

图表106：2017-2021年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2017-2021年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2017-2021年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2017-2021年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：2017-2021年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：2021年科大讯飞股份有限公司销售渠道分析（单位：%）

图表112：科大讯飞股份有限公司发展优劣势分析

图表113：拓维信息系统股份有限公司基本信息简介

图表114：截至2021年拓维信息系统股份有限公司前十大股东（单位：%）

图表115：2017-2021年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2017-2021年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2017-2021年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2017-2021年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：2017-2021年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2021年拓维信息系统股份有限公司销售渠道分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585614.html>