

# 2024-2030年中国体育服务 行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国体育服务行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国体育服务行业前景研究与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国体育服务行业发展综述12

1.1 体育服务行业定义及特点12

1.1.1 体育服务行业的定义12

1.1.2 体育服务行业主要产品分类12

1.2 体育服务行业统计标准13

1.2.1 体育服务行业统计口径13

1.2.2 体育服务行业统计方法13

1.2.3 体育服务行业数据种类13

1.2.4 体育服务行业研究范围14

第2章：国际体育服务行业发展经验借鉴16

2.1 美国体育服务行业发展经验借鉴16

2.1.1 美国体育服务行业发展现状分析16

2.1.2 美国体育服务行业发展特点分析18

2.1.3 美国体育服务行业发展趋势预测19

2.1.4 美国体育服务行业对我国的启示19

2.2 英国体育服务行业发展经验借鉴20

2.2.1 英国体育服务行业发展历程分析20

2.2.2 英国体育服务行业发展特点分析20

2.2.3 英国体育服务行业发展趋势预测21

2.2.4 英国体育服务行业对我国的启示22

2.3 日本体育服务行业发展经验借鉴22

2.3.1 日本体育服务行业发展历程分析22

2.3.2 日本体育服务行业发展特点分析23

2.3.3 日本体育服务行业发展趋势预测23

2.3.4 日本体育服务行业对我国的启示23

2.4 韩国体育服务行业发展经验借鉴24

2.4.1 韩国体育服务行业发展历程分析24

2.4.2 韩国体育服务行业运营现状分析24

2.4.3 韩国体育服务行业发展趋势预测24

2.4.4 韩国体育服务行业对我国的启示24

第3章：中国体育服务行业市场发展现状分析26

3.1 体育服务行业环境分析26

3.1.1 体育服务行业经济环境分析26

(1) 中国经济增长26

(2) 人均可支配收入28

(3) 体育、娱乐用品支出29

(4) 固定资产投资情况30

3.1.2 体育服务行业政治环境分析30

(1) 行业管理体制分析30

(2) 行业政策及法律法规31

(3) 行业发展规划解析32

3.1.3 体育服务行业社会环境分析33

(1) 城市化进程发展加快33

(2) 居民消费结构升级34

(3) 城市白领健康状况恶化35

3.1.4 行业发展环境影响综述35

3.2 体育服务行业发展概况36

3.2.1 体育服务行业市场规模分析36

3.2.2 体育服务行业市场容量预测37

3.3 体育服务行业供需状况分析38

3.3.1 体育服务行业供给状况分析38

3.3.2 体育服务行业需求状况分析40

3.3.3 体育服务行业供需平衡分析43

## 第4章：中国体育服务行业细分市场分析45

### 4.1 体育服务行业细分市场简介45

#### 4.1.1 体育整体产业分析45

#### 4.1.2 体育产业产业结构分析45

#### 4.1.3 体育服务行业细分市场分析47

### 4.2 体育组织管理活动分析48

#### 4.2.1 体育组织管理活动现状分析48

#### 4.2.2 体育组织管理活动竞争52

#### 4.2.3 体育组织管理活动发展趋势53

### 4.3 体育健身休闲活动分析55

#### 4.3.1 体育健身休闲活动现状分析55

#### 4.3.2 体育健身休闲活动竞争56

#### 4.3.3 体育健身休闲活动发展趋势57

### 4.4 体育彩票分析58

#### 4.4.1 体育彩票发展现状分析58

#### 4.4.2 体育彩票竞争61

#### 4.4.3 体育彩票发展前景62

### 4.5 体育场馆管理活动分析64

#### 4.5.1 体育场馆管理活动发展现状分析64

#### 4.5.2 体育场馆管理活动竞争67

#### 4.5.3 体育场馆管理活动发展前景67

### 4.6 体育培训活动分析69

#### 4.6.1 体育培训活动发展现状分析69

#### 4.6.2 体育培训活动竞争69

#### 4.6.3 体育培训活动发展前景70

### 4.7 体育中介活动行业分析71

#### 4.7.1 体育中介活动现状分析71

#### 4.7.2 体育中介活动竞争72

#### 4.7.3 体育中介活动发展前景73

## 第5章：中国体育服务行业市场竞争格局分析75

### 5.1 体育服务行业竞争格局分析75

- 5.1.1 体育服务行业区域分布格局75
- 5.1.2 体育服务行业企业规模格局76
- 5.1.3 体育服务行业企业性质格局77
- 5.2 体育服务行业竞争状况分析78
  - 5.2.1 体育服务行业供应商议价能力78
  - 5.2.2 体育服务行业客户议价能力79
  - 5.2.3 体育服务行业潜在进入者威胁79
  - 5.2.4 体育服务行业替代产品威胁80
  - 5.2.5 体育服务行业现有企业竞争80
  - 5.2.6 体育服务行业竞争情况总结80
- 5.3 体育服务行业投资兼并重组整合分析81
  - 5.3.1 投资兼并重组现状81
  - 5.3.2 投资兼并重组趋势82

## 第6章：中国体育服务行业重点省市投资机会分析83

- 6.1 体育服务行业区域投资环境分析83
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征83
  - 6.1.2 行业地方政策汇总分析83
- 6.2 行业重点区域运营情况分析84
  - 6.2.1 华北地区体育服务行业运营情况分析84
    - (1) 北京市体育服务行业运营情况分析85
    - (2) 天津市体育服务行业运营情况分析90
    - (3) 河北省体育服务行业运营情况分析95
    - (4) 山西省体育服务行业运营情况分析99
  - 6.2.2 华南地区体育服务行业运营情况分析103
    - (1) 广东省体育服务行业运营情况分析103
    - (2) 广西体育服务行业运营情况分析109
  - 6.2.3 华东地区体育服务行业运营情况分析112
    - (1) 上海市体育服务行业运营情况分析112
    - (2) 江苏省体育服务行业运营情况分析117
    - (3) 浙江省体育服务行业运营情况分析120
    - (4) 山东省体育服务行业运营情况分析125

(5) 福建省体育服务行业运营情况分析	130
(6) 江西省体育服务行业运营情况分析	134
6.2.4 华中地区体育服务行业运营情况分析	138
(1) 湖南省体育服务行业运营情况分析	138
(2) 湖北省体育服务行业运营情况分析	142
6.2.5 西北地区体育服务行业运营情况分析	146
(1) 陕西省体育服务行业运营情况分析	146
(2) 甘肃省体育服务行业运营情况分析	150
(3) 宁夏体育服务行业运营情况分析	155
6.2.6 西南地区体育服务行业运营情况分析	160
(1) 重庆市体育服务行业运营情况分析	160
(2) 四川省体育服务行业运营情况分析	164
(3) 贵州省体育服务行业运营情况分析	167
6.2.7 东北地区体育服务行业运营情况分析	171
(1) 黑龙江省体育服务行业运营情况分析	171
(2) 吉林省体育服务行业运营情况分析	175
6.3 体育服务行业区域投资前景分析	179
6.3.1 华北地区省市体育服务投资前景	179
6.3.2 华南地区省市体育服务投资前景	179
6.3.3 华东地区省市体育服务投资前景	179
6.3.4 华中地区省市体育服务投资前景	179
6.3.5 西北地区省市体育服务投资前景	180
6.3.6 西南地区省市体育服务投资前景	180
6.3.7 东北地区省市体育服务投资前景	180
第7章：中国体育服务行业标杆企业经营分析	181
7.1 体育服务行业企业总体发展概况	181
7.2 体育服务行业企业经营状况分析	182
7.2.1 中体产业集团股份有限公司	182
(1) 企业发展简况分析	182
(2) 企业主营业务分析	183
(3) 企业经营情况分析	187

- 1) 主要经济指标分析187
- 2) 企业盈利能力分析187
- 3) 企业运营能力分析188
- 4) 企业偿债能力分析188
- 5) 企业发展能力分析189
  - (4) 企业组织结构分析189
  - (5) 企业经营状况优劣势分析190
  - (6) 企业最新发展动向分析191
- 7.2.2 智美控股集团191
  - (1) 企业发展简况分析191
  - (2) 企业主营业务分析192
  - (3) 企业经营情况分析192
- 1) 资产负债表分析192
- 2) 利润表分析193
- 3) 现金流量表分析193
  - (4) 智美控股集团业绩分析194
  - (5) 企业经营状况优劣势分析195
  - (6) 企业最新发展动向分析195
- 7.2.3 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司195
  - (1) 企业发展简况分析196
  - (2) 企业主营业务分析197
  - (3) 企业经营情况分析197
  - (4) 企业经营状况优劣势分析199
  - (5) 企业最新发展动向分析200
- 7.2.4 上海领先体育投资管理有限公司200
  - (1) 企业发展简况分析200
  - (2) 企业主营业务分析201
  - (3) 企业经营情况分析202
  - (4) 企业经营状况优劣势分析202
  - (5) 企业最新发展动向分析202
- 7.2.5 青岛英派斯(集团)有限公司203
  - (1) 企业发展简况分析203



- (2) 企业主营业务分析203
- (3) 企业经营情况分析204
- (4) 企业经营状况优劣势分析206
- (5) 企业最新发展动向分析207
- 7.2.6 一兆韦德健身管理有限公司207
  - (1) 企业发展简况分析207
  - (2) 企业主营业务分析208
  - (3) 企业经营情况分析209
  - (4) 企业经营状况优劣势分析211
  - (5) 企业最新发展动向分析211
- 7.2.7 国家奥林匹克体育中心212
  - (1) 企业发展简况分析212
  - (2) 企业主营业务分析212
  - (3) 企业经营情况分析213
  - (4) 企业组织结构分析215
  - (5) 企业经营状况优劣势分析216
  - (6) 企业最新发展动向分析216
- 7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司216
  - (1) 企业发展简况分析216
  - (2) 企业主营业务分析217
  - (3) 企业经营情况分析218
  - (4) 企业经营状况优劣势分析220
  - (5) 企业最新发展动向分析220
- 7.2.9 华体集团有限公司221
  - (1) 企业发展简况分析221
  - (2) 企业主营业务分析221
  - (3) 企业经营情况分析223
  - (4) 企业组织结构分析225
  - (5) 企业经营状况优劣势分析226
  - (6) 企业最新发展动向分析227
- 7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司227
  - (1) 企业发展简况分析227

- (2) 企业主营业务分析228
- (3) 企业经营情况分析229
- (4) 企业组织结构分析231
- (5) 企业经营状况优劣势分析232
- (6) 企业最新发展动向分析233

## 第8章：中国体育服务行业前景预测与投资战略规划256

- 8.1 体育服务行业投资特性分析256
  - 8.1.1 体育服务行业进入壁垒分析256
  - 8.1.2 体育服务行业投资风险分析257
- 8.2 体育服务行业投资战略规划257
  - 8.2.1 体育服务行业投资机会分析257
  - 8.2.2 体育服务企业战略布局建议261
  - 8.2.3 体育服务行业投资重点建议262

## 图表目录

- 图表1：体育服务行业分类13
- 图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业\*类）（单位：人）13
- 图表3：中国体育服务行业统计划分的范围14
- 图表4：本报告行业研究范围15
- 图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）16
- 图表6：美国健身体育规模（单位：万个）17
- 图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）17
- 图表8：美国体育服务总产值预测（单位：亿美元，%）19
- 图表9：2016-2021年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）26
- 图表10：中国经济发展预测（单位：%）27
- 图表11：2016-2021年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）28
- 图表12：2016-2021年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）28
- 图表13：2016-2021年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）29
- 图表14：2016-2021年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）30
- 图表15：2016-2021年体育服务行业主要政策及法律法规解析31

图表16：体育服务行业发展规划解析32

图表17：2016-2021年我国城市化率变化趋势图（单位：%）34

图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况34

图表19：行业发展环境对体育服务业影响分析35

图表20：2016-2021年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）36

图表21：2016-2021年体育服务行业市场规模（单位：亿元）37

图表22：2022-2027年中国体育服务产业增加值预测（单位：亿元，%）38

图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）39

图表24：各单位体育场地数量（单位：个）39

图表25：2016-2021年体育新增固定资产变化情况（单位：%）40

图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）41

图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）41

图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）42

图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%）43

图表30：体育产业整体产业分析45

图表31：中国体育产业结构（单位：%）46

图表32：美国体育产业结构（单位：%）46

图表33：中国体育服务业细分市场分类47

图表34：中国体育服务行业结构（单位：%）47

图表35：中国体育服务行业体育组织管理活动分类48

图表36：世界性重点体育赛事49

图表37：亚洲重点体育赛事49

图表38：中国重点体育赛事50

图表39：其他赛事51

图表40：2016-2021年中国体育服务行业体育组织管理产业规模（单位：亿元）51

图表41：中国体育服务行业体育组织管理活动领域竞争格局52

图表42：中国体育服务行业体育组织管理活动发展趋势53

图表43：2022-2027年中国体育服务行业体育组织管理活动产业规模（单位：亿元，%）54

图表44：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要场所分类55

图表45：2016-2021年中国体育服务行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元）55

图表46：中国体育服务业休闲健身活动竞争格局56

图表47：中国体育服务行业体育健身休闲活动发展趋势57

图表48：2022-2027年中国体育服务行业体育健身休闲活动产业规模（单位：亿元，%）58

图表49：2016-2021年中国体育服务行业体育彩票销售额（单位：亿元，%）58

图表50：中国体育服务行业体育彩票产品结构（单位：%）59

图表51：中国体育服务行业体育彩票产品结构（单位：%）60

图表52：2016-2021年中国体育服务行业体育彩票公益金收入（单位：亿元，%）60

图表53：2016-2021年中国体育服务行业体育彩票活动产业规模（单位：亿元）61

图表54：中国体育服务行业体育彩票网络销售竞争格局62

图表55：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析62

图表56：体育彩票的返奖率将逐步提升63

图表57：2022-2027年中国体育服务行业体育彩票产业规模（单位：亿元，%）63

图表58：中国体育服务行业体育场馆分类64

图表59：中国九大体育场排名65

图表60：2016-2021年中国体育服务行业体育场馆经营产业规模（单位：亿元）66

图表61：中国体育服务业体育场馆管理活动竞争格局67

图表62：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析68

图表63：2022-2027年中国体育服务行业体育场馆运营活动产业规模（单位：亿元，%）68

图表64：2016-2021年中国体育服务行业体育培训活动产业规模（单位：亿元）69

图表65：中国体育服务业体育培训活动竞争格局69

图表66：中国体育服务行业体育彩票发展前景分析70

图表67：2022-2027年中国体育服务行业体育培训活动产业规模（单位：亿元，%）71

图表68：中国体育服务行业体育中介活动分类71

图表69：2016-2021年中国体育服务行业体育中介活动产业规模（单位：亿元）72

图表70：中国体育服务业体育中介竞争格局72

图表71：中国体育服务行业体育中介发展趋势73

图表72：2022-2027年中国体育服务行业体育中介活动产业规模（单位：亿元，%）74

图表73：国内体育服务行业企业区域分布情况（单位：个，%）75

图表74：国内各区域体育服务企业占比情况（单位：%）75

图表75：各省、市、自治区体育服务企业排名情况（前十名）（单位：个，%）76

图表76：国内体育服务行业不同性质企业分布（单位：个，%）77

图表77：国内体育服务行业不同性质企业占比（单位：%）77

图表78：体育服务行业供应商议价能力分析列表78

图表79：中体产业盈利能力分析（单位：万元，%）79

图表80：体育服务行业五力分析结论80

图表81：体育服务行业投融资事件81

图表82：各省市自治区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资排名（单位：亿元）83

图表83：体育服务行业地方政策汇总83

图表84：2016-2021年北京地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）85

图表85：2016-2021年北京地区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）85

图表86：2016-2021年北京地区城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）86

图表87：2016-2021年北京地区农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）86

图表88：北京市体育产业发展扶持政策87

图表89：北京市竞技体育主要项目88

图表90：2016-2021年北京市体育彩票销售情况（单位：万元）89

图表91：北京市体育彩票销售情况（单位：万元）90

图表92：2016-2021年天津市地区生产总值（单位：亿元）90

图表93：2016-2021年天津地区文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）91

图表94：2016-2021年天津市体育彩票销售情况（单位：万元）92

图表95：天津市体育场馆发展情况93

图表96：天津市承办的主要竞技体育项目94

图表97：2016-2021年河北省国内生产总值及变化情况（单位：亿元，%）95

图表98：2016-2021年河北省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）96

图表99：2016-2021年河北省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）96

图表100：2016-2021年河北省农民人均纯收入及增速（单位：元，%）96

图表101：2016-2021年河北省体育彩票销售情况（单位：万元）98

图表102：河北省部分市区体育场馆分布情况98

图表103：河北省承办的主要竞技体育项目99

图表104：2016-2021年山西省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）100

图表105：2016-2021年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）100

图表106：2016-2021年山西体育彩票销售情况（单位：万元）102

图表107：2016-2021年山西省承办的主要竞技体育项目103

- 图表108：2016-2021年广东省生产总值及增长速度（单位：亿元，%）103
- 图表109：2016-2021年广东省文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）104
- 图表110：2016-2021年广东省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）105
- 图表111：2016-2021年广东省农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）105
- 图表112：广东省体育彩票公益金资助公共体育场馆设施建设明细106
- 图表113：2016-2021年广东省体育彩票销售情况（单位：万元）107
- 图表114：广东省部分市区体育场馆分布情况108
- 图表115：广东省承办的主要竞技体育项目108
- 图表116：2016-2021年广西地区生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）109
- 图表117：2016-2021年广西文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）110
- 图表118：2016-2021年广西体育彩票销售情况（单位：万元）111
- 图表119：2016-2021年广西体育事业发展情况（单位：个，次，万人）111
- 图表120：2016-2021年上海地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）112

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585667.html>