

2024-2030年中国早幼教行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国早幼教行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585828.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国早幼教行业深度研究与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了早幼教行业市场发展环境、早幼教整体运行态势等，接着分析了早幼教行业市场运行的现状，然后介绍了早幼教市场竞争格局。随后，报告对早幼教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早幼教行业发展趋势与投资预测。您若想对早幼教产业有个系统的了解或者想投资早幼教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 早幼教相关概述

第一节 早幼教概述

一、早幼教的定义

二、早幼教的历史

1、起步阶段（1998--2002）

2、发展阶段（2002--2003）

3、逐步完善阶段（2003至今）

第二节 早幼教的分类

一、早幼教的机构类型

二、早幼教的教育形式

三、早幼教的主要内容

第二章 中国早幼教发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国早幼教政策环境分析

一、早幼教行业的管理体制

二、早幼教行业的法规条例

三、早幼教行业主要政策

(一) 关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见

(二) 中国学前教育中长期发展规划

(三) 关于当前发展学前教育的若干意见

(四) 人大建议早幼教纳入义务教育

第三节 中国人口结构分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国新生人口研究分析

三、中国城镇化及城镇人口的增长

四、中国0-6岁婴幼儿人数统计

第三章 主要国家早幼教发展情况

第一节 美国早幼教发展情况

一、美国早幼教的特色

二、美国早幼教的类型

三、美国早幼教的行政组织

四、美国早幼教的师资培育

(一) 职前培养

(二) 新教师入职培训

(三) 在职教师的专业发展培训

五、美国早幼教的课程设置

第二节 英国早幼教发展情况

第三节 意大利早幼教发展情况

第四节 日本早幼教发展情况

第四章 中国教育领域发展分析

第一节 中国教育领域发展分析

一、中国教育机构数量统计

二、中国教育经费统计

三、中国教育发展总体情况

四、全国教育行业投资情况

第二节 中国民办教育发展分析

一、中国民办教育机构数量

二、中国民办教育学生人数

第三节 中国教育领域发展热点分析

一、职业教育八个关键词

二、中国小学升入初中一律免试

三、四川推进义务教育公办学校标准化建设

四、中国农村教育专题数据库上线

五、尽快实施“农村教学点振兴计划”

第五章 中国早幼教所属行业现状分析

第一节 中国早幼教现状分析

一、中国幼儿园数量

二、中国幼儿园在园人数

三、中国幼儿园毛入园率

四、中国幼儿园教职工人数

五、中国早幼教装备发展

第二节 中国早幼教市场的供需现状分析

一、中国早幼教的市场地位分析

二、中国早幼教市场的经济学分析

三、中国早幼教需求特点分析

（一）早幼教需求特点分析

（二）早幼教供给特点分析

四、中国早幼教差异供给策略

第三节 中国早幼教存在问题分析

一、中国早幼教面临的主要问题

1、监管不到位，收费偏高

2、教师的专业化程度较低

3、对家庭教养者缺乏有效的指导

4、机构间差距较大，城乡间发展不均衡

二、中国早幼教小学化问题严重

三、中国早幼教公益性有待加强

四、中国民办早幼教亟待有效监管

五、中国农村早幼教存在的问题分析

（一）幼儿早期教育不完整

（二）幼儿入学率偏低

（三）幼儿教育不一致

（四）幼儿园教育小学化

第四节 中国早幼教发展对策分析

一、解决中国早幼教主要问题的建议

1、政府应提高对早幼教事业发展的重视程度，坚决杜绝乱收费现象

2、完善幼儿教师准入制度，提升教师的专业化水平

3、应加强早幼教机构的自身建设

4、早幼教机构应与高校建立合作机制

5、政府应加大对农村早幼教机构扶持的力度

二、创建具有民族特色的早幼教体系

三、农村早幼教问题解决对策分析

（一）家庭方面

（二）幼儿园方面

（三）社区幼儿教育方面

四、早幼教小学化问题解决对策分析

第五节 中国主要城市早幼教发展情况

一、北京早幼教资源不足

二、北京大力发展幼儿园建设

三、北京海淀二期三年行动计划

四、上海幼儿教师中长期规划

五、深圳市优质特色示范幼儿园建设

六、成都市二期三年行动计划

第六章 中国民办幼儿园发展分析

第一节 中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办早幼教的办学主体

二、中国民办早幼教的经济性质

三、中国民办早幼教的四大特点

第二节 中国民办早幼教现状分析

一、中国民办幼儿园数量分析

二、中国民办幼儿园在园人数

1、民办幼儿园毕业生数量

2、民办幼儿园招生数量

3、民办幼儿园在校生数量

三、中国民办幼儿园师资规模

1、民办幼儿园教职工数量

2、民办幼儿园专任教师数量

四、中国民办幼儿园市场份额

第三节 中国民办幼儿园普惠性转型的问题及对策分析

一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题

（一）普惠性的价值理解不到位

（二）民办幼儿园制度不完善

（三）民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立

（四）资金支持尚无明确规定

（五）民办园师资质量匮乏

二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策

（一）观念的改变

（二）政策法律层面的支持

（三）合理审核标准与制度的建立

（四）政府财政支持

（五）幼儿教师职业归属感的提升

（六）幼儿园管理制度的完善

（七）幼儿园管理权的统一归属

第四节 中国民办早幼教发展动态分析

第七章 中国特色早幼教细分领域分析

第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育的意义

三、幼儿园潜能开发教育教养方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节 早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育的原则

三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

第三节 双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育的可行性

1、社会对未来人才的要求

2、幼儿具备学习双语的自身条件

3、双语学习对幼儿的发展具有极大的影响

三、幼儿园英语教育的经验总结

四、中国幼儿双语教育的发展策略

第四节 艺术教育

一、幼儿艺术教育概述

二、幼儿艺术教育的作用

三、幼儿艺术教育的原则

四、幼儿艺术教育的目标

五、幼儿艺术教育的实施方案

六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

第五节 科学教育

一、幼儿科学教育概述

二、幼儿科学教育的特性

三、幼儿科学教育的原则

四、幼儿科学教育的实施方案

五、幼儿科学教育的注意事项

第六节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、幼儿心理教育的意义

三、幼儿园心理健康教育的特点

四、幼儿园心理健康教育的实施策略

第七节 亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育的特点
- 三、幼儿园亲子教育的设计原则
- 四、幼儿园亲子教育的实施方案

第八章 中国幼儿园经营管理分析

第一节 幼儿园经营管理概述

- 一、幼儿园管理的理论依据
- 二、幼儿园经营管理的原则
 - 1、一切为了孩子的原则
 - 2、教养并举、保教结合的原则
 - 3、实事求是、从实际出发的原则
 - 4、制度化、规范化的原则
 - 5、综合性与整体性的原则
- 三、幼儿园经营管理的方法

第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

第三节 民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

第四节 幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

第五节 幼儿园营销策略分析

- 一、幼儿园营销策略的市场导向

- 二、幼儿园教师群体的营销策略
- 三、幼儿园自我展示的营销策略
- 四、幼儿园的承诺营销策略
- 五、幼儿园的体验营销策略
- 六、幼儿园个性化服务的营销策略

第九章 早幼教重点企业分析

第一节 美国金宝贝早期教育中心

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第三节 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第四节 金色摇篮潜能教育机构

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第五节 北京红缨时代教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第七节 小哈津幼教机构

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第八节 英孚教育

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

第十章 2024-2030年中国早幼教行业发展趋势及投资分析

第一节 2024-2030年中国早幼教行业发展趋势分析

- 一、中国幼儿园发展趋势分析
- 二、中国早幼教一体化趋势
- 三、师资成为早幼教关键因素
- 四、早幼教与社区教育服务融合
- 五、中国历次“婴儿潮”分析

第二节 2024-2030年中国早幼教市场预测

- 一、2024-2030年中国幼儿园机构数量增长预测
- 二、2024-2030年中国幼儿园在园幼儿规模预测

第三节 2024-2030年中国早幼教行业投资风险分析

图表目录：

图表 1：2024-2030年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2024-2030年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2024-2030年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2024-2030年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2024-2030年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2024-2030年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7：2024-2030年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2024-2030年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2024-2030年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10：2024-2030年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11：2024-2030年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12：2024-2030年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13：2024-2030年人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14：2024-2030年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15：早幼教行业相关法规条例

图表 16：2019中国人口统计

图表 17：2024-2030年中国新生人口构成 单位：万人

图表 18：2024-2030年中国城镇化及人口构成 单位：万人

图表 19：2024-2030年教育机构数量情况 单位：万所

图表 20：2024-2030年民办学校数量情况 单位：万所

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/14-585828.html>