

# 2024-2030年中国冰雪市场 前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国冰雪市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/15-585950.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国冰雪市场前景研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国冰雪产业及其信息化发展综述

#### 1.1 冰雪产业及其信息化发展概述

##### 1.1.1 冰雪产业的概念及研究范围界定

(1) 冰雪产业的概念

(2) 冰雪产业的分类

(3) 冰雪产业的研究范围界定

##### 1.1.2 冰雪产业信息化发展内涵

##### 1.1.3 冰雪产业信息化发展特点

##### 1.1.4 冰雪产业链分析

##### 1.1.5 冰雪产业信息化发展的意义

#### 1.2 冰雪产业及其信息化发展发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业发展政策及解读

(4) 行业中长期发展规划及解读

(5) 政策环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状及展望

(2) 产业发展环境及其对冰雪产业发展的影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 居民收入与支出水平分析

(4) 其他相关因素分析

(5) 社会环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 冰雪产业及其信息化发展的技术支持分析

(2) 冰雪产业及其信息化发展专利申请及获得情况

(3) 冰雪产业中ICT技术（信息通信技术）的投资布局及应用情况

(4) 冰雪产业及其信息化发展技术发展趋势

(5) 技术环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

#### 1.3 冰雪产业及其信息化发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球冰雪产业及其信息化发展状况分析

#### 2.1 全球冰雪产业及其信息化发展现状分析

##### 2.1.1 全球冰雪产业发展历程

##### 2.1.2 全球冰雪产业发展特征

(1) 政府扶持力度大

(2) 行业管理水平较高

(3) 经营模式趋于成熟

(4) 营销能力持续上升

(5) 科技手段应用广泛

(6) 环保措施日益完善

(7) 信息化程度高

(8) 安全措施完善

##### 2.1.3 全球冰雪产业市场规模分析

##### 2.1.4 全球冰雪产业区域竞争格局分析

(1) 全球滑雪场数量区域分布

(2) 全球提升设备数量区域分布

(3) 全球百万人次滑雪场数量区域分布

(4) 全球滑雪者来源地区域分布

##### 2.1.5 全球百万人次滑雪场排名

##### 2.1.6 全球冰雪产业信息化发展情况

#### 2.2 主要国家冰雪产业及其信息化发展分析

##### 2.2.1 日本冰雪产业及其信息化发展

- (1) 日本冰雪产业发展概况
- (2) 日本冰雪产业市场规模分析
- (3) 日本冰雪产业竞争格局分析
- (4) 日本冰雪产业信息化发展状况
- (5) 日本冰雪产业发展趋势及前景

#### 2.2.2 德国冰雪产业及其信息化发展

- (1) 德国冰雪产业发展概况
- (2) 德国冰雪产业市场规模分析
- (3) 德国冰雪产业竞争格局分析
- (4) 德国冰雪产业信息化发展状况
- (5) 德国冰雪产业发展趋势及前景

#### 2.2.3 美国冰雪产业及其信息化发展

- (1) 美国冰雪产业发展概况
- (2) 美国冰雪产业市场规模分析
- (3) 美国冰雪产业竞争格局分析
- (4) 美国冰雪产业信息化发展状况
- (5) 美国冰雪产业发展趋势及前景

### 2.3 全球主要滑雪场的发展状况

#### 2.3.1 瑞士LAXX

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式分析

#### 2.3.2 奥地利Kitzbuhel

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式分析

#### 2.3.3 法国葱仁谷 (Val Thorens)

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况

#### (4) 滑雪场盈利模式分析

### 2.3.4 日本留寿都 (Rusutsu Resort)

#### (1) 滑雪场基本信息

#### (2) 滑雪场发展特色

#### (3) 滑雪场经营情况

#### (4) 滑雪场盈利模式分析

### 2.3.5 阿根廷卡特德拉尔滑雪场

#### (1) 滑雪场基本信息

#### (2) 滑雪场发展特色

#### (3) 滑雪场经营情况

#### (4) 滑雪场盈利模式分析

## 2.4 全球冰雪产业及其信息化发展前景预测

### 2.4.1 全球冰雪产业及其信息化发展趋势

### 2.4.2 全球冰雪产业及其信息化市场前景

## 第3章：中国冰雪产业发展分析

### 3.1 中国冰雪产业发展概述

#### 3.1.1 中国冰雪产业发展历程

#### 3.1.2 中国冰雪产业发展分析

### 3.2 中国冰雪产业供给端分析

#### 3.2.1 冰雪产业及其信息化发展参与者类型

#### 3.2.2 中国冰雪产业投资现状分析

#### 3.2.3 中国冰雪产业融资模式分析

##### (1) 债券融资

##### (2) PPP项目融资模式

#### 3.2.4 中国滑雪场数量规模分析

#### 3.2.5 中国滑雪场区域分布情况

#### 3.2.6 中国冰雪特色小镇的发展分析

##### (1) 冰雪小镇规模分析

##### (2) 冰雪小镇案例分析

### 3.3 中国冰雪产业需求端分析

#### 3.3.1 中国滑雪人次变化趋势

- 3.3.2 国内滑雪者数量及占总人口的比重
- 3.3.3 中国冰雪产业市场规模分析
- 3.3.4 中国冰雪产业用户消费行为特征分析
  - (1) 出游类型分布
  - (2) 冰雪旅游游客年龄分布
  - (3) 冰雪人群游伴分布
  - (4) 冰雪跟团游“消费力”十强客源城市
  - (5) 最受消费者欢迎的冰雪城市分布
- 3.4 中国冰雪产业的供需现状总结及未来走势预判
  - 3.4.1 中国冰雪产业规模现状总结
  - 3.4.2 影响中国冰雪产业市场需求的因素分析
    - (1) 政策支持
    - (2) 冬奥会带动产业发展
    - (3) 国内外双向冰雪旅游
  - 3.4.3 中国冰雪产业未来需求走势判断
- 3.5 中国冰雪产业的竞争格局分析
- 3.6 中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析

#### 第4章：中国冰雪产业信息化及智慧化发展分析

- 4.1 冰雪产业信息化及智慧化发展概述
  - 4.1.1 冰雪产业信息化及智慧化发展历程
  - 4.1.2 冰雪产业信息化及智慧化需求特征
  - 4.1.3 冰雪产业信息化及智慧化实现路径分析
- 4.2 中国冰雪信息化及智慧化发展现状分析
  - 4.2.1 冰雪产业场馆/场地信息化建设现状
  - 4.2.2 冰雪服务软件的开发及应用现状
  - 4.2.3 中国冰雪信息化及智慧化市场需求规模测算
- 4.3 中国冰雪信息化及智慧化发展趋势分析
- 4.4 中国冰雪信息化及智慧化发展前景分析

#### 第5章：中国冰雪产业细分领域市场及其信息化发展现状及趋势

- 5.1 中国冰雪产业细分领域发展概述

## 5.2 中国冰雪运动和培训市场及其信息化建设现状

### 5.2.1 中国冰雪运动和培训市场内涵

### 5.2.2 中国冰雪运动和培训市场发展概述

### 5.2.3 中国冰雪运动和培训市场规模

### 5.2.4 中国冰雪运动和培训市场竞争格局

### 5.2.5 中国冰雪运动和培训市场信息化建设情况

### 5.2.6 中国冰雪运动和培训及其信息化建设典型案例

## 5.3 中国冰雪赛事市场及其信息化建设现状

### 5.3.1 中国冰雪赛事市场内涵

### 5.3.2 中国冰雪赛事市场发展概述

### 5.3.3 中国冰雪赛事市场规模

### 5.3.4 中国冰雪赛事市场竞争格局

### 5.3.5 中国冰雪赛事市场信息化建设情况

### 5.3.6 中国冰雪赛事及其信息化建设典型案例

## 5.4 中国冰雪装备用品市场及其信息化建设现状

### 5.4.1 中国冰雪装备用品市场内涵

#### (1) 冰雪装备领域

#### (2) 冰雪基建设备领域

### 5.4.2 中国冰雪装备用品市场发展概述

### 5.4.3 中国冰雪装备用品市场规模

### 5.4.4 中国冰雪装备用品市场竞争格局

### 5.4.5 中国冰雪装备用品市场信息化建设情况

### 5.4.6 中国冰雪装备用品及其信息化建设典型案例

#### (1) AR滑雪头盔

#### (2) RS1智能滑雪头盔

## 5.5 中国冰雪文化市场及其信息化建设现状

### 5.5.1 中国冰雪文化市场内涵

### 5.5.2 中国冰雪文化市场发展概述

### 5.5.3 中国冰雪文化市场规模

### 5.5.4 中国冰雪文化市场竞争格局

### 5.5.5 中国冰雪文化市场信息化建设情况

### 5.5.6 中国冰雪文化及其信息化建设典型案例



## 5.6 中国冰雪旅游市场及其信息化建设现状

### 5.6.1 中国冰雪旅游市场内涵

### 5.6.2 中国冰雪旅游市场发展概述

### 5.6.3 中国冰雪旅游市场规模

### 5.6.4 中国冰雪旅游市场竞争格局

### 5.6.5 中国冰雪旅游市场信息化建设情况

### 5.6.6 中国冰雪旅游及其信息化建设典型案例

## 第6章：中国重点省市冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

### 6.1 黑龙江冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

#### 6.1.1 黑龙江冰雪产业发展概述

##### (1) 冰雪资源丰富

##### (2) 冰雪赛事举办经验丰富

##### (3) 多彩多姿的冰雪节庆活动

#### 6.1.2 黑龙江冰雪产业发展环境分析

##### (1) 人口规模及结构

##### (2) 居民收入与支出水平

#### 6.1.3 黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划

#### 6.1.4 黑龙江冰雪产业及其信息化发展现状分析

#### 6.1.5 黑龙江冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

### 6.2 吉林冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

#### 6.2.1 吉林冰雪产业发展概述

##### (1) 冰雪资源丰富

##### (2) 文化底蕴深厚

##### (3) 冰雪赛事活动多样

#### 6.2.2 吉林冰雪产业发展环境分析

##### (1) 人口规模及结构

##### (2) 居民收入与支出水平

#### 6.2.3 吉林冰雪产业及其信息化发展政策规划

#### 6.2.4 吉林冰雪产业及其信息化发展现状分析

#### 6.2.5 吉林冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

### 6.3 辽宁冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

### 6.3.1 辽宁冰雪产业发展概述

- (1) 得天独厚的地理位置
- (2) 优越的气候条件
- (3) 完备的冰雪基础设施
- (4) 独特的人文情怀

### 6.3.2 辽宁冰雪产业发展环境分析

- (1) 人口规模及结构
- (2) 居民收入与支出水平

### 6.3.3 辽宁冰雪产业及其信息化发展政策规划

### 6.3.4 辽宁冰雪产业及其信息化发展现状分析

### 6.3.5 辽宁冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

## 6.4 山东冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

### 6.4.1 山东冰雪产业发展概述

### 6.4.2 山东冰雪产业发展环境分析

- (1) 人口规模及结构
- (2) 居民收入与支出水平

### 6.4.3 山东冰雪产业及其信息化发展政策规划

### 6.4.4 山东冰雪产业及其信息化发展现状分析

### 6.4.5 山东冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

## 6.5 河北冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

### 6.5.1 河北冰雪产业发展概述

### 6.5.2 河北冰雪产业发展环境分析

- (1) 人口规模及结构
- (2) 居民收入与支出水平

### 6.5.3 河北冰雪产业及其信息化发展政策规划

### 6.5.4 河北冰雪产业及其信息化发展现状分析

### 6.5.5 河北冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

## 6.6 北京冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

### 6.6.1 北京冰雪产业发展概述

### 6.6.2 北京冰雪产业发展环境分析

- (1) 人口规模及结构
- (2) 居民收入与支出水平

- 6.6.3 北京冰雪产业及其信息化发展政策规划
- 6.6.4 北京冰雪产业及其信息化发展现状分析
- 6.6.5 北京冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

## 第7章：中国冰雪产业及信息化发展领先案例分析

- 7.1 中国冰雪产业及信息化发展概况
- 7.2 冰雪产业领先企业经营状况及发展模式分析
  - 7.2.1 探路者控股集团股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息介绍
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业冰雪产业投资布局分析
    - (5) 企业冰雪产业发展模式分析
    - (6) 企业冰雪产业信息化探索现状
    - (7) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势
    - (8) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划
  - 7.2.2 北京华录百纳影视股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息介绍
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业冰雪产业投资布局分析
    - (5) 企业冰雪产业发展模式分析
    - (6) 企业冰雪业务盈利情况分析
    - (7) 企业冰雪产业信息化探索现状
    - (8) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势
  - 7.2.3 大连万达集团股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息介绍
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业冰雪产业投资布局分析
    - (4) 企业冰雪产业发展模式分析
    - (5) 企业冰雪业务盈利情况分析
    - (6) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

(7) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划

#### 7.2.4 长白山旅游股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业冰雪产业投资布局分析

(5) 企业冰雪产业发展模式分析

(6) 企业冰雪业务盈利情况分析

(7) 企业冰雪产业信息化探索现状

(8) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

(9) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划

#### 7.2.5 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业冰雪产业投资布局分析

(5) 企业冰雪产业发展模式分析

(6) 企业冰雪业务盈利情况分析

(7) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

(8) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划

#### 7.2.6 万科企业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业冰雪产业投资布局分析

(5) 企业冰雪产业发展模式分析

(6) 企业冰雪业务盈利情况分析

(7) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

(8) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划

#### 7.2.7 浙江华策影视股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析
- (7) 企业冰雪产业信息化探索现状
- (8) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

#### 7.2.8 福建雪人股份有限公司

- (1) 基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

#### 7.2.9 北京体育文化产业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

#### 7.2.10 奥瑞金包装股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业冰雪产业投资布局分析
- (5) 企业冰雪产业发展模式分析
- (6) 企业冰雪业务盈利情况分析
- (7) 企业冰雪产业信息化探索现状
- (8) 企业冰雪产业及信息化发展战略及规划

### 7.3 中国代表性滑雪场发展状况分析

#### 7.3.1 万龙滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息

- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

#### 7.3.2 富龙滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

#### 7.3.3 云顶滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

#### 7.3.4 万科松花湖滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

#### 7.3.5 万达长白山滑雪场

- (1) 滑雪场基本信息
- (2) 滑雪场发展特色
- (3) 滑雪场经营情况
- (4) 滑雪场盈利模式

### 第8章：中国冰雪产业及其信息化发展的投资机会与建议

#### 8.1 冰雪产业及其信息化发展发展前景预测

##### 8.1.1 行业发展驱动因素

##### 8.1.2 行业市场前景预测

- (1) 冬奥会带来的市场容量预测
- (2) 产业整体市场容量预测

##### 8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业产品结构趋势预测

- (2) 行业市场竞争趋势预测
- 8.2 冰雪产业及其信息化发展投资风险及进入壁垒分析
  - 8.2.1 行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 行业投资风险预警
- 8.3 冰雪产业及其信息化发展投资价值与机会分析
  - 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.4 冰雪产业及其信息化发展投资策略与建议
  - 8.4.1 行业投资策略分析
    - (1) 行业投资方式策略
    - (2) 行业投资领域策略
    - (3) 行业产品创新策略
  - 8.4.2 行业可持续发展建议
    - (1) 新建冰雪运动场馆
    - (2) 构建冰雪运动文化
    - (3) 创建冰雪专业人才库
    - (4) 搭建冰雪管理标准服务体系

## 图表目录

图表1：冰雪产业定义

图表2：冰雪产业结构

图表3：产业信息化发展特点

图表4：冰雪产业产业链

图表5：冰雪产业生态圈

图表6：冰雪产业信息化发展的意义

图表7：截至2021年冰雪产业及其信息化发展标准汇总

图表8：截至2021年冰雪产业及其信息化发展政策

图表9：截至2021年冰雪产业及其信息化发展规划

图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2021年-11月中国零售额增长趋势图（单位：亿元）

图表12：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表13：2011-2021年国内旅游人数及增长率（单位：亿人，%）

图表14：2011-2021年国内旅游收入及增长率（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2021年中国体育机构数量（单位：个，%）

图表16：2016-2021年中国体育产业产值（单位：亿元，%）

图表17：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表18：2012-2021年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表19：2011-2021年中国人口年龄结构变动（单位：%）

图表20：2009-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表21：2008-2021年前三季度中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2015-2021年-Q3年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表23：冰雪产业及其信息化发展的技术支持分析

图表24：2013-2021年冰雪产业相关专利申请数量（单位：件）

图表25：2013-2021年中国冰雪产业相关专利公开数量（单位：件）

图表26：2017-2021年冰雪行业主要融资事件

图表27：冰雪产业企业信息化布局情况

图表28：冰雪产业企业信息化布局情况

图表29：冰雪产业及其信息化发展机遇与威胁分析

图表30：全球冰雪产业发展历程

图表31：2003-2021年全球滑雪人数增长情况（单位：亿人）

图表32：2021年全球滑雪场数量区域分布情况（单位：%）

图表33：2021年全球提升设备数量区域分布情况（单位：%）

图表34：2021年全球百万人次滑雪场数量区域分布情况（单位：%）

图表35：2021年全球滑雪者来源地区域分布（单位：%）

图表36：2021年全球百万人次滑雪场排名（单位：百万人）

图表37：全球冰雪产业信息化主要特征

图表38：2021年日本滑雪场数量（单位：个，%）

图表39：2012-2021年日本滑雪人数变化情况（单位：百万人次）

图表40：2021年日本国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人，%）

图表41：2021年日本国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人次，%）



图表42：日本主要滑雪场分布

图表43：德国滑雪场数量（单位：个，%）

图表44：2008/09-2017/18年德国滑雪人数变化情况（单位：万人次）

图表45：2021年德国国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人，%）

图表46：2021年德国国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人次，%）

图表47：德国主要滑雪场分布

图表48：美国滑雪场数量变化情况（单位：个，%）

图表49：2008/09-2017/18年美国年滑雪人数变化情况（单位：万人次）

图表50：2021年美国国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人，%）

图表51：2021年美国国内滑雪者数量及占总人口的比重（单位：万人次，%）

图表52：美国主要滑雪场分布情况

图表53：LAAX自由选择天数门票价格（单位：瑞士法郎）

图表54：Val Thorens雪道图

图表55：Val Thorens提供冬季活动一览

图表56：Val Thorens门票价格一览

图表57：留寿都滑雪场赛道

图表58：留寿都滑雪场收入来源

图表59：阿根廷卡特德拉尔滑雪场基本信息

图表60：阿根廷卡特德拉尔滑雪场门票价格

图表61：冰上运动VS雪上运动对比

图表62：2011-2021年我国国内滑雪场数量及增长（单位：家，%）

图表63：2018-2021年中国滑雪场区域分布情况（单位：家）

图表64：2011-2021年中国滑雪人数和人次变化趋势（单位：万人）

图表65：2011-2021年中国国内滑雪者数量及占其总人口的比重（单位：万人，%）

图表66：2017-2021年中国冰雪产业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表67：2021年最爱冰雪城市TOP10

图表68：2016-2021年中国冰雪产业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表69：中国冰雪行业竞争格局

图表70：中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析

图表71：2017-2021年中国冰雪信息化及智慧化市场需求规模测算（单位：亿元，%）

图表72：2022-2027年中国冰雪信息化及智慧化市场需求规模预测（单位：亿元）

图表73：中国冰雪产业细分领域解析

图表74：冰雪细分行业可持续发展因素

图表75：冰雪运动培训项目分布情况（单位：%）

图表76：2016-2021年中国冰雪运动和培训市场规模（单位：亿元，%）

图表77：中国冰雪产业培训市场竞争布局

图表78：美国滑雪滑板协会携手加州STRIVR公司利用VR技术进行模拟训练

图表79：2013/2017-2021年/2019年中国冰雪赛事项目数量（单位：项）

图表80：2018-2021年全国冰雪赛事安排

图表81：2017-2021年中国冰雪赛事市场规模（单位：亿元，%）

图表82：滑雪服主要品牌分布

图表83：冰雪基建设备主要情况一览

图表84：2017-2021年中国冰雪装备个人购买市场规模（单位：万人，%，亿元）

图表85：2017-2021年中国冰雪装备滑雪场市场规模（单位：万人，%，亿元）

图表86：2021年中国冰雪基建装备市场规模（单位：家，个，万元，亿元）

图表87：中国冰雪装备国产品牌企业排名

图表88：RideOn AR滑雪头盔视觉界面

图表89：RS1智能滑雪头盔主要功能

图表90：投资冰雪文化企业

图表91：2021年人气最高传统冰雪旅游目的地前10名

图表92：2020年人气最高新兴冰雪旅游目的地前10名

图表93：2016-2021年黑龙江省人口数量及结构（单位：万人）

图表94：2017-2021年黑龙江省居民人均收入与支出情况表（单位：元）

图表95：黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划

图表96：2016-2021年黑龙江省冰雪产业市场规模（单位：亿元）

图表97：2016-2021年黑龙江省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）

图表98：2022-2027年黑龙江省冰雪产业市场规模预测（单位：亿元）

图表99：2022-2027年黑龙江省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）

图表100：2016-2021年吉林省人口数量及结构（单位：万人）

图表101：2017-2021年吉林省居民人均收入与支出情况表（单位：元）

图表102：2016-2021年吉林省冰雪产业市场规模（单位：亿元）

图表103：2016-2021年吉林省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）

图表104：2022-2027年吉林省冰雪产业市场规模预测（单位：亿元）

图表105：2022-2027年吉林省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）

- 图表106：2016-2021年辽宁省人口数量及结构（单位：万人）
- 图表107：2017-2021年辽宁省居民人均收入与支出情况表（单位：元）
- 图表108：2016-2021年辽宁省冰雪产业市场规模（单位：亿元）
- 图表109：2016-2021年辽宁省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）
- 图表110：2022-2027年辽宁省冰雪产业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表111：2022-2027年辽宁省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）
- 图表112：2016-2021年山东省人口数量及结构（单位：万人）
- 图表113：2017-2021年山东省居民人均收入与支出情况表（单位：元）
- 图表114：2016-2021年山东省冰雪产业市场规模（单位：亿元）
- 图表115：2022-2027年山东省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）
- 图表116：2022-2027年山东省冰雪产业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表117：2022-2027年山东省冰雪产业信息化市场规模预测（单位：亿元）
- 图表118：2016-2021年河北省人口数量及结构（单位：万人）
- 图表119：2017-2021年河北省居民人均收入与支出情况表（单位：元）
- 图表120：《河北省冰雪产业发展规划（2022-2027年）》政策规划目标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/15-585950.html>