

2024-2030年中国IT咨询 行业研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国IT咨询行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202312/18-586160.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国IT咨询行业研究与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：IT咨询行业发展综述

1.1 IT咨询行业相关概述

1.1.1 IT咨询行业概念

1.1.2 IT咨询行业特点

1.1.3 IT咨询行业功能

1.1.4 报告统计标准及口径

（1）研究方法

（2）统计口径说明

（3）数据来源说明

1.2 IT咨询行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业市场监管体制

（2）行业相关标准汇总

（3）行业相关政策汇总

（4）行业相关发展规划

（5）政策环境对行业发展影响

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济情况分析

1) 日本宏观经济分析

2) 欧盟宏观经济分析

（2）中国宏观经济情况分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）中国企业市场规模

（2）中国企业信息化情况

(3) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况

(2) 行业技术发展趋势

1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响

1.3.1 疫情加速央企信息化进程

1.3.2 疫情加速卫生医疗行业信息化进程

(1) 政府端

(2) 医院端

1.3.3 疫情助推智能信息化平台建设的进程

第2章：全球IT咨询行业发展分析

2.1 全球IT咨询行业发展历程

2.2 全球IT咨询行业发展现状分析

2.2.1 全球IT咨询行业需求分析

2.2.2 全球IT咨询行业市场规模

2.2.3 全球IT咨询行业竞争格局

2.3 全球主要地区IT咨询行业发展分析

2.3.1 美国IT咨询行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.3.2 英国IT咨询行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.3.3 日本IT咨询行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.4 全球标杆IT软硬件服务商经营情况分析

2.4.1 Mastech Digital, Inc.

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询业务分析
- (4) 企业IT咨询技术分析
- (5) 企业业务分布分析
- (6) 企业发展规划分析

2.4.2 WIPRO Ltd

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询业务分析
- (4) 企业IT咨询技术分析
- (5) 企业在华业务分析
- (6) 企业发展规划分析

2.4.3 American Software, Inc.

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询业务分析
- (4) 企业业务分布分析
- (5) 企业发展规划分析

2.4.4 EPAM Systems

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询业务分析
- (4) 企业业务区域分布分析
- (5) 企业发展规划分析

2.4.5 Cognizant

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询业务分析

(4) 企业在华业务分析

(5) 企业发展规划分析

2.5 全球标杆IT咨询领先企业经营情况分析

2.5.1 IBM

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT咨询业务分析

(4) 企业IT咨询技术分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.5.2 Accenture

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业IT咨询行业技术分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.5.3 Gartner Group

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT咨询行业产品分析

(4) 企业IT咨询行业技术分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.5.4 Tata Consultancy Service

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT咨询行业产品分析

(4) 企业IT咨询行业技术分析

2.5.5 Capgemini

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT咨询行业产品分析

(4) 企业IT咨询行业技术分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.6 全球IT咨询行业发展前景预测

第3章：中国IT咨询行业发展分析

3.1 中国IT咨询行业发展历程

3.2 中国IT咨询行业发展现状分析

3.2.1 中国IT咨询行业需求分析

3.2.2 中国IT咨询行业市场规模

3.2.3 中国IT咨询行业应用结构

3.2.4 中国IT咨询行业竞争格局

3.3 中国IT咨询行业竞争程度分析

3.3.1 IT咨询行业上下游议价能力

(1) 上游对IT咨询行业议价能力

(2) 下游对IT咨询行业议价能力

3.3.2 IT咨询行业现有竞争者分析

3.3.3 IT咨询行业潜在进入者分析

3.3.4 IT咨询行业替代品威胁分析

3.3.5 IT咨询行业竞争情况总结

3.4 中国IT咨询行业发展痛点分析

第4章：IT咨询行业投资/并购重组分析

4.1 国外IT咨询行业投资/并购重组分析

4.1.1 国外IT咨询行业投资分析

4.1.2 国外IT咨询行业兼并与重组原因分析

4.2 国内IT咨询行业投资/并购重组分析

4.2.1 国内IT咨询行业投资分析

4.2.2 国内IT咨询行业兼并与重组分析

第5章：IT咨询产业链分析

5.1 IT咨询行业产业链结构

5.2 IT咨询行业关联产业发展分析

5.2.1 软件行业发展分析

(1) 软件行业相关政策规划

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业与IT咨询关联分析

5.2.2 通信设备制造业发展分析

(1) 通信设备行业相关政策规划

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业与IT咨询关联分析

5.2.3 服务器行业发展分析

(1) 服务器相关政策规划

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业与IT咨询关联分析

第6章：IT咨询下游应用行业发展分析

6.1 政府领域IT咨询应用分析

6.1.1 政府领域IT咨询应用场景

(1) 政务信息化的必要性

(2) 当前政务信息化存在主要问题

(3) 政务信息化建设的主要原则

(4) IT咨询为政府部门和IT厂商双方共同需求

(5) IT咨询在电子政务建设中所扮演角色分析

6.1.2 政府领域IT咨询需求现状

(1) 中国电子政务发展现状

(2) 电子政务IT咨询市场规模

6.1.3 政府领域IT咨询需求潜力

6.2 金融行业IT咨询应用分析

6.2.1 金融行业IT咨询应用场景

6.2.2 金融行业IT咨询需求现状

(1) 中国金融IT发展现状

(2) 中国金融IT咨询市场规模

6.2.3 金融行业IT咨询需求潜力

6.3 电信行业IT咨询应用分析

6.3.1 电信行业IT咨询应用场景

6.3.2 电信行业IT咨询需求现状

(1) 电信行业IT市场发展现状

(2) 电信行业IT咨询市场规模

6.3.3 电信行业IT咨询需求潜力

6.4 制造业IT咨询应用分析

6.4.1 制造业IT咨询应用场景

6.4.2 制造业IT咨询需求现状

(1) 中国智能制造发展现状

(2) 制造业IT咨询市场规模

6.4.3 制造业IT咨询需求潜力

6.5 电力行业IT咨询应用分析

6.5.1 电力行业IT咨询应用场景

6.5.2 电力行业IT咨询需求现状

(1) 电力信息化市场发展现状

(2) 电力IT咨询市场规模

6.5.3 电力行业IT咨询需求潜力

6.6 交通行业IT咨询应用分析

6.6.1 交通行业IT咨询应用场景

6.6.2 交通行业IT咨询需求现状

(1) 中国智慧交通行业发展现状

(2) 交通行业IT咨询市场规模

6.6.3 交通行业IT咨询需求潜力

第7章：中国IT咨询行业主要企业经营分析

7.1 中国IT咨询行业企业整体概览

7.2 中国传统IT软硬件领先服务商经营分析

7.2.1 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.2.2 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.2.3 东华软件股份公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.2.4 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.3 中国专业IT咨询服务领先企业经营分析

7.3.1 上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.3.2 广州赛意信息科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.3.3 辽宁中海世纪科技开发有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业发展优劣势分析

7.3.4 北京银信长远科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业布局区域分析
- (7) 企业发展优劣势分析

7.3.5 上海企源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT咨询行业产品分析
- (4) 企业IT咨询行业技术分析
- (5) 企业IT咨询业务客户结构
- (6) 企业发展优劣势分析

第8章：中国IT咨询行业发展前景与投资规划

8.1 IT咨询行业发展前景预测

8.1.1 IT咨询行业生命周期分析

8.1.2 IT咨询行业市场规模预测

8.1.3 IT咨询行业发展趋势预测

- (1) 行业发展由管理驱动转向技术驱动
- (2) 垂直一体化、专业化趋势
- (3) 模块化设计解决方案

8.2 IT咨询行业投资特性分析

8.2.1 IT咨询行业投资风险分析

- (1) 产品服务风险
- (2) 行业竞争风险
- (3) 融资风险

8.2.2 IT咨询行业投资壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 经验壁垒

（3）人才壁垒

8.3 IT咨询行业投资价值分析

8.3.1 IT咨询行业投资价值分析

8.3.2 IT咨询行业投资机会分析

（1）产业链投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析

（3）细分市场投资机会分析

8.4 IT咨询行业投资发展建议

图表目录

图表1：IT咨询涉及业务

图表2：IT咨询行业特点

图表3：IT咨询行业功能

图表4：报告主要研究方法

图表5：本报告的主要资料来源及统计标准说明

图表6：IT咨询行业市场监管部门

图表7：IT咨询行业市场自律组织

图表8：IT咨询行业相关标准汇总

图表9：IT咨询行业相关政策汇总

图表10：IT咨询行业相关发展规划

图表11：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表12：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表13：2011-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表14：2021-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表16：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表17：2015-2021年全国固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表18：2021年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表19：2013-2021年中国各类市场主体的数量（单位：万户）

图表20：2017-2021年中国企业级应用软件市场规模（单位：亿元）

图表21：中国软件解决方案渗透率（单位：%）

图表22：2013-2021年中国信息技术咨询行业专利公开数量变化趋势（单位：项）

图表23：截止到2021年6月30日中国信息技术咨询行业专利技术申请人TOP10（单位：项，%）

图表24：截止到2021年6月30日中国信息技术咨询行业专利技术构成情况（单位：项，%）

图表25：全球IT咨询行业的发展历程

图表26：2017-2021年全球IT服务市场规模（单位：十亿美元）

图表27：2021年全球最有价值的IT咨询服务品牌TOP10（单位：亿美元，%）

图表28：2021年全球最有价值的IT咨询服务品牌区域分布（单位：个，%）

图表29：美国IT服务市场中心转移

图表30：美国企业信息化程度

图表31：日本信息化企业分布情况

图表32：2017-2021年 Mastech Digital, Inc.经营情况（单位：百万美元，%）

图表33：Mastech Digital的IT咨询业务的服务流程

图表34：Mastech Digital的IT技术在实践领域应用

图表35：2021年Mastech Digital业务占比（按营收）（单位：%）

图表36：2017-2021年财年WIPRO经营情况（单位：百万卢比，%）

图表37：威普罗在华业务布局

图表38：2017-2021年财年American Software, Inc.经营情况（单位：百万美元，%）

图表39：2020财年American Software业务占比（按营收）（单位：%）

图表40：2017-2021年EPAM Systems经营情况（单位：百万美元，%）

图表41：2021年EPAM业务占比（按营收）（单位：%）

图表42：2021年EPAM业务区域分布（按营收）（单位：%）

图表43：2017-2021年Cognizant经营情况（单位：百万美元，%）

图表44：Cognizant公司在中国的主要业务

图表45：2017-2021年IBM主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表46：2021年IBM业务分部（按营收）（单位：%）

图表47：IBM业务服务核心内容

图表48：IBM中国IT咨询业务

图表49：2017-2021年财年埃森哲主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表50：埃森哲主要业务简介

图表51：2020财年埃森哲主要业务占比（按营收）（单位：%）

图表52：埃森哲在中国市场的开拓进程

图表53：2017-2021年财年Tata Consultancy Service主要经济指标分析（单位：百万卢比）

图表54：2020财年Tata Consultancy Service业务区域分布（按营收）（单位：%）

图表55：2017-2021年Capgemini主要经济指标分析（单位：百万欧元）

图表56：Capgemini主营业务分析

图表57：CAP公司IT咨询服务构成

图表58：2022-2027年全球IT服务市场规模预测（单位：十亿美元）

图表59：中国IT咨询行业发展历程

图表60：2016-2021年中国IT咨询行业市场规模（单位：亿元，%）

图表61：中国IT咨询行业应用结构（单位：%）

图表62：中国IT咨询市场竞争格局

图表63：国内IT咨询三大从业主体

图表64：中国IT咨询行业五力竞争综合分析

图表65：中国IT咨询行业存在问题简析

图表66：国外IT咨询行业投资并购事件汇总（单位：美元）

图表67：全球IT咨询行业投资并购事件区域分布

图表68：2014-2021年中国IT服务行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）

图表69：截至2021年中国IT服务行业投融资事件所处行业结构（单位：起，%）

图表70：截至2021年中国IT服务行业投融资事件轮次分布（单位：起，%）

图表71：截至2021年中国IT服务行业重点投融资事件情况

图表72：中国IT咨询行业重点兼并与重组事件情况

图表73：IT咨询行业产业链

图表74：2010-2021年近年来软件行业相关政策与规划

图表75：2017-2021年中国软件行业规模以上企业收入情况（单位：亿元）

图表76：2021年中国软件行业分类收入结构图（单位：%）

图表77：2017-2021年百强企业软件业务收入规模（单位：亿元）

图表78：2021年中国软件行业前二十强名单

图表79：软件行业技术发展趋势

图表80：通信设备制造业行业相关政策规划

图表81：2013-2021年中国限额以上通信设备零售商品销售额（单位：亿元，%）

图表82：2020通信设备技术服务供应商竞争力前十名

图表83：通信设备细分市场主要参与者

图表84：截至2021年中国服务器行业主要相关政策

图表85：2017-2021年中国服务器出货量（单位：万台）

图表86：2017-2021年中国服务器市场规模（单位：亿美元）

图表87：2021年中国服务器厂商市场份额（按厂商销售额）（单位：%）

图表88：中国电子政务信息建设中存在主要问题

图表89：中国政务信息化建设的主要原则

图表90：IT咨询在电子政务建设中所扮演角色分析

图表91：2016-2021年中国电子政务云市场规模（单位：亿元）

图表92：2016-2021年中国电子政务IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表93：2022-2027年中国电子政务IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表94：对金融IT产生重大影响的监管规则改变

图表95：有望取得显著进展的金融IT技术趋势

图表96：IT咨询基本流程

图表97：金融IT咨询的服务模式

图表98：2017-2021年中国金融行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表99：2021-2021年中国金融行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表100：2015-2021年中国三大电信运营商资本开支（单位：亿元，%）

图表101：2017-2021年中国电信行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表102：2022-2027年中国电信行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表103：德勤制造业服务与解决方案

图表104：中国智能制造发展相关政策

图表105：2017-2021年中国智能制造将解决方案规模（单位：亿元）

图表106：2017-2021年中国制造业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表107：2022-2027年中国制造业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表108：电力行业IT咨询应用场景

图表109：2017-2021年国家智能电网各环节投资情况（单位：亿元，%）

图表110：电力信息化产业链

图表111：电力IT解决方案主要解决问题

图表112：2016-2021年中国电力行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表113：2022-2027年中国电力行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表114：交通行业IT咨询应用场景简析

图表115：各省智慧交通示范区汇总

图表116：2017-2021年中国智能交通千万项目市场规模（单位：亿元）

图表117：2017-2021年中国交通行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表118：2022-2027年中国交通行业IT咨询市场规模（单位：亿元）

图表119：中国IT咨询行业主要企业业务布局概况

图表120：太极计算机股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202312/18-586160.html>