

# 2024-2030年中国众创空间 行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国众创空间行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202312/18-586201.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自十八届三中全会以来，中央政府制定和推出了一系列推动“大众创业，万众创新”的方针、政策，包括：2014年6月习近平主席强调“破除体制机制障碍，要坚定不移创新创新再创新”，8月强调“加快实施创新驱动发展战略”；李克强总理主持召开的39次国务院常务会议中18次提到鼓励创新、创业，9月在达沃斯论坛上首提“大众创业、万众创新”；12月部署在更大范围推广中关村试点政策。2015年1月设立总规模400亿元国家新兴产业创业投资引导基金；3月5日的政府工作报告中“创客”一词正式出现，“大众创业、万众创新”被提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度；3月12日国务院印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，全面部署推进大众创业、万众创新工作；6月4日国务院常务会议提出，要取消妨碍人才自由流动的户籍、学历等限制，营造创业创新便利条件；6月10日，国务院常务会议明确，支持农民工、大学生和退役士兵等返乡创业，通过大众创业、万众创新使广袤乡镇百业兴旺；10月21日，国务院常务会议强调，完善研发费用加计扣除政策，这是落实创新驱动发展战略，以定向结构性减税拉动有效投资、推动“双创”、促进产业升级的重要举措。

中央政府的高度重视，使得“众创空间”一词在媒体上频被曝光，成为2015年创业关键词。家政策的引导和有力支持，必将为众创空间建设引来一轮投资热潮。为此，国内优秀的投融资机构以及大型企业，已在展开对众创空间、天使投资、众筹等的市场调查和研究，特别是对众创空间运营模式和投资机会的研究。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国众创空间行业深度研究与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

（1）众创空间定义

（2）众创空间内涵分析

### (3) 众创空间特点

#### 1.1.3 众创空间的发展趋势

#### 1.2 众创空间与相关概念的关联分析

##### 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

###### (1) 创客空间的定义及特点

###### (2) 创业咖啡馆的定义及特点

###### (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

##### 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

###### (1) 天使投资的定义及特点

###### (2) 众筹的定义及特点

###### (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

##### 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

###### (1) 传统企业孵化器的特点

###### (2) 创新型企业孵化器的定义

###### (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

#### 1.3 本报告的研究范围

## 第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴

### 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

#### 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

##### (1) 美国创客空间发展现状分析

##### (2) 德国创客空间发展现状分析

##### (3) 奥地利创客空间发展现状分析

#### 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外创客空间发展概述

##### (2) 国外创客空间的主要发展模式

##### (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

#### 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

##### (1) 国外新型创业孵化器发展概述

##### (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式

##### (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

### 2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

### 2.2.1 TechShop ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

### 2.2.2 FabLab ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

### 2.2.3 Access Space ( England )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

### 2.2.4 Noisebridge ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

### 2.2.5 Chaos Computer Club ( Germany )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

## 2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

### 2.3.1 Y Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 2.3.2 500 Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 2.3.3 WeWork

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.6 TenTen Wilshire

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公运营模式分析

### 第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状

#### 3.1 中国众创空间建设发展背景

##### 3.1.1 政策背景分析

- (1) 众创空间相关政策分析
- (2) 政策环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.2 经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 城乡居民收入增长分析
- (3) 产业经济环境分析
- (4) 经济环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.3 社会环境分析

- (1) 中国就业情况分析

- (2) 中国创业企业调查分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

### 3.2 中国众创空间建设发展现状

#### 3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间特点分析

#### 3.2.2 中国众创空间发展现状分析

- (1) 相关领域发展现状
- (2) 众创空间发展现状

#### 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

- (1) 中国众创空间产业机遇分析
- (2) 中国众创空间产业威胁分析

#### 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

#### 3.2.5 关于中国众创空间建设的建议

## 第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

### 4.1 中国众创空间发展模式总体分析

### 4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.2.1 投资促进型众创空间的定义

#### 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

#### 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

#### 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

- (1) 投资促进型众创空间发展现状
- (2) 投资促进型众创空间现存问题

#### 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

- (1) 创客总部
- (2) 车库咖啡
- (3) 天使汇

### 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义
- 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析
- 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析
- 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析
- 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析
  - (1) 媒体平台型众创空间发展现状
  - (2) 媒体平台型众创空间现存问题
- 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例
  - (1) 创业家孵化器&mdash;&mdash;思八达
  - (2) 创业邦
  - (3) 36氪
- 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义
  - 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析
  - 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析
  - 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
    - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
    - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
  - 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
    - (1) 联想之星
    - (2) 亚杰商会
    - (3) 北大创业训练营
- 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.5.1 专业服务型众创空间的定义
  - 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
  - 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
  - 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
  - 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
    - (1) 云计算孵化器
    - (2) 微软云加速器



## 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

### 4.6.1 创客型众创空间的定义

### 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

### 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

### 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

### 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

### 4.6.6 创客型众创空间典型案例

## 第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析

### 5.1 中国众创空间地域结构特征分析

### 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

#### 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

##### (1) 北京市企业孵化器发展现状分析

##### (2) 北京市众创空间发展政策分析

##### (3) 北京市众创空间发展现状分析

##### (4) 北京市众创空间建设投资机会

#### 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

##### (1) 上海市企业孵化器发展现状分析

##### (2) 上海市众创空间发展政策分析

##### (3) 上海市众创空间发展现状分析

##### (4) 上海市众创空间建设投资机会

#### 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

##### (1) 广州市企业孵化器发展现状分析

##### (2) 广州市众创空间发展政策分析

##### (3) 广州市众创空间发展现状分析

##### (4) 广州市众创空间建设投资机会

#### 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

##### (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析

##### (2) 深圳市众创空间发展政策分析

##### (3) 深圳市众创空间发展现状分析

##### (4) 深圳市众创空间建设投资机会

### 5.3 其他省市众创空间投资机会分析

### 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

- (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
- (2) 天津市众创空间发展政策分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

### 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展政策分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

### 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展政策分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析
- (4) 浙江省众创空间建设投资机会

### 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

- (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
- (2) 江苏省众创空间发展政策分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

### 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展政策分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

### 5.3.6 台州市众创空间投资机会分析

- (1) 台州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 台州市众创空间发展政策分析
- (3) 台州市众创空间发展现状分析
- (4) 台州市众创空间建设投资机会

## 第6章：中国众创空间领先机构及企业案例分析

## 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

## 6.2 中国投资促进型众创空间案例分析

### 6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务分析
- (4) 公司投资阶段分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

### 6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务分析
- (4) 公司投资阶段分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

### 6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

### 6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

### 6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系

- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.10 融创空间

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展优劣势分析

### 6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析

#### 6.3.1 36氪

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.2 创业邦

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台创业服务体系

(3) 平台盈利模式分析

(4) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.3 创投圈

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台创业服务体系

(3) 平台盈利模式分析

(4) 平台孵化成果分析

(5) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.4 i黑马

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.5 看见 (in2sight)

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台创业服务体系

(3) 平台盈利模式分析

(4) 平台发展优劣势分析

### 6.3.6 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

## 6.4 中国创客型众创空间案例分析

### 6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

### 6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

### 6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

### 6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

### 6.4.5 成都创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.6 阳光创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.7 广州梦车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

### 第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

#### 7.1 中国众创空间建设投资特性分析

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 行业盈利模式分析

##### 7.1.3 行业盈利影响因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 宏观经济环境因素
- (3) 房地产

#### 7.2 中国众创空间建设投资风险

##### 7.2.1 行业政策风险

##### 7.2.2 宏观经济波动风险

##### 7.2.3 关联产业风险

#### 7.3 中国众创空间建设投资现状分析

##### 7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

- (1) 中国政府引导基金发展状况
- (2) 中国天使投资发展状况分析
- (3) 中国创投机构发展状况分析
- (4) 中国众筹平台发展状况分析

##### 7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

- 7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析
- 7.4 中国众创空间建设投资规划与建议
  - 7.4.1 中国众创空间建设投资规划
  - 7.4.2 关于中国众创空间建设投资的建议

## 图表目录

- 图表1：众创空间概念的提出
- 图表2：众创空间的主要特征
- 图表3：众创空间的发展趋势
- 图表4：部分文献中对企业孵化器的定义
- 图表5：国外众创空间发展趋势
- 图表6：美国孵化器模式
- 图表7：法国孵化器模式
- 图表8：国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴
- 图表9：TechShop（America）基本信息情况表
- 图表10：FabLab（America）基本信息情况表
- 图表11：Y-Combinator的运营模式示意图
- 图表12：Y Combinator盈利模式分析
- 图表13：Y-Combinator发展经验借鉴
- 图表14：500 Startups盈利模式分析
- 图表15：500Startups成功经验借鉴
- 图表16：Wework基本信息情况表
- 图表17：WeWork运营模式分析
- 图表18：WeWork盈利模式分析
- 图表19：2021年Wework在全球的分布
- 图表20：PNP基本信息情况表
- 图表21：PNPlay运营模式分析
- 图表22：PNP盈利模式分析
- 图表23：TechStars基本信息情况表
- 图表24：TechStars运营模式分析
- 图表25：TechStars的盈利模式示意图
- 图表26：TechStars的发展经验借鉴



图表27：2016-2021年中国众创空间国家层面政策梳理

图表28：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元）

图表29：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表30：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表31：2015-2021年中国城镇新增就业人口（单位：万人）

图表32：2015-2021年中国就业人员数量（单位：万人）

图表33：2021年中国创始人年龄分析（单位：%）

图表34：2021年中国创始人教育水平分析（单位：%）

图表35：2021年中国创始人父亲的工作属性分析（单位：%）

图表36：2021年中国创始人性格特征分析（单位：%）

图表37：2021年中国创业企业盈利情况分析（单位：%）

图表38：2021年中国创业企业市场份额分析（单位：%）

图表39：2021年中国创业企业发展制约因素分析（单位：%）

图表40：2021年中国创业企业资产负债率分析（单位：%）

图表41：公共服务平台分类

图表42：我国科技平台开放共享路径图

图表43：大众创新创业发展特点分析

图表44：中国众创空间发展历程分析

图表45：中国众创空间特点分析

图表46：2016-2021年中国众创空间服务情况（单位：场次）

图表47：2015-2021年中国创业风险投资机构数（单位：个）

图表48：2016-2021年中国众创空间数量统计（单位：家）

图表49：2016-2021年国家备案众创空间数量（单位：家）

图表50：2015-2021年中国孵化器数量（单位：个）

图表51：2015-2021年中国在孵企业数量（单位：个）

图表52：创业团队人员构成情况（按人员数）（单位：%）

图表53：2021年中国创业企业融资方式分析（单位：%）

图表54：中国众创空间发展机遇分析

图表55：中国众创空间建设产业威胁分析

图表56：中国众创空间发展趋势分析

图表57：中国众创空间发展类型分类

图表58：投资促进型众创空间的运营模式解析

图表59：投资促进型众创空间服务体系分析

图表60：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表61：创客总部孵化项目

图表62：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表63：媒体平台型众创空间的运营模式解析

图表64：媒体平台型众创空间服务体系分析

图表65：辅导培训型众创空间的运营模式解析

图表66：辅导培训型众创空间服务体系分析

图表67：专业服务型众创空间的运营模式解析

图表68：专业服务型众创空间服务体系分析

图表69：创客空间主要模式

图表70：创客型众创空间服务体系分析

图表71：2021年北京国家级科技企业孵化器

图表72：截至2021年北京企业孵化器主要政策汇总

图表73：2021年北京拟确定为国家备案的众创空间

图表74：2017-2021年北京市高新技术企业数量（单位：个）

图表75：2017-2021年北京市高新技术产业总产值情况（单位：亿元）

图表76：2021年上海市国家级科技企业孵化器

图表77：2016-2021年上海市企业孵化器产业主要政策

图表78：2021年上海市拟确定为国家备案的众创空间

图表79：2017-2021年上海市高新技术企业数量（单位：个）

图表80：2021年广州市国家级科技企业孵化器

图表81：2021年广州市拟确定为国家备案的众创空间

图表82：深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查（单位：个，%）

图表83：深圳市企业孵化器孵化企业成功率（单位：%）

图表84：2021年深圳市国家级科技企业孵化器

图表85：深圳市重点完成的创客空间

图表86：深圳市重点完成的服务平台升级任务

图表87：深圳市重点开展的创客活动

图表88：2021年天津市国家级科技企业孵化器

图表89：2019-2021年天津市企业孵化器产业主要政策

图表90：2021年天津市拟确定为国家备案的众创空间

图表91：2017-2021年天津市高新技术产业企业数情况（单位：家）

图表92：2021年山东省国家级科技企业孵化器

图表93：2021年山东省拟确定为国家备案的众创空间

图表94：2017-2021年山东省高新技术企业数量（单位：个）

图表95：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表96：2021年浙江省国家级科技企业孵化器

图表97：2017-2021年浙江省众创空间发展政策分析

图表98：2021年浙江省拟确定为国家备案的众创空间

图表99：2021年江苏省国家级科技企业孵化器

图表100：2018-2021年江苏省企业孵化器产业主要政策

图表101：2021年江苏省拟确定为国家备案的众创空间

图表102：2017-2021年江苏高新技术企业数量（单位：个）

图表103：2021年湖北省国家级科技企业孵化器

图表104：2019-2021年湖北省企业孵化器产业主要政策

图表105：2021年湖北省拟确定为国家备案的众创空间

图表106：2017-2021年湖北省高新技术企业数量（单位：个）

图表107：2021年台州市市级众创空间

图表108：2019-2021年台州市众创空间发展政策分析

图表109：2021年台州市省级众创空间

图表110：北京创新工场投资中心（有限合伙）基本信息情况表

图表111：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展历程

图表112：创新工场投资阶段分析

图表113：北京创新工场投资中心（有限合伙）发展优劣势分析

图表114：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表115：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表116：大连创业工坊科技服务有限公司创业服务分析

图表117：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表118：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表119：梦工场传媒有限公司创业服务体系

图表120：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202312/18-586201.html>