

2024-2030年中国高值医用 耗材流通与服务市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国高值医用耗材流通与服务市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202312/19-586680.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

5月29日，中央全面深化改革委员会第八次会议召开，会议上审核通过《关于治理高值医用耗材的改革方案》（以下简称《方案》）。今日，国务院办公厅印发《方案》全文。通过优化制度、完善政策、创新方式，理顺高值医用耗材价格体系，完善高值医用耗材全流程监督管理，净化高值医用耗材市场环境和医疗服务执业环境，支持具有自主知识产权的国产高值医用耗材提升核心竞争力，推动形成高值医用耗材质量可靠、流通快捷、价格合理、使用规范的治理格局，促进行业健康有序发展、人民群众医疗费用负担进一步减轻。

此次《治理高值医用耗材改革方案》出台，无疑会对医疗器械流通行业产生深远的影响。

一是会加快医疗器械“两票制”的推广范围，进一步压缩医疗器械供应链，减少高值耗材流通环节，降低高值医用耗材价格，企业利润会进一步下降，而行业集中度将会有所提升；

二是提升高值医用耗材流通领域规模化、专业化、信息化水平，医疗器械供应链未来将会呈扁平化、信息化、数据化、专业化、末端化发展；

三是“两票制”的进一步推广，医疗器械第三方物流试点范围有望会进一步扩大，对医疗器械第三方物流公司而言是一个难得的政策红利和市场机遇；

四是2019年底前实现全部公立医疗机构医用耗材“零差率”销售，企业利润将会有所下降，加上建立高值医用耗材配送遴选机制，行业竞争会要进一步加剧，必然会遵循优胜劣汰的“游戏规则”，行业内即将迎来新一轮的资源整合。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国高值医用耗材流通与服务市场研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国高值医用耗材流通与服务行业市场发展环境、高值医用耗材流通与服务整体运行态势等，接着分析了中国高值医用耗材流通与服务行业市场运行的现状，然后介绍了高值医用耗材流通与服务市场竞争格局。随后，报告对高值医用耗材流通与服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高值医用耗材流通与服务行业发展趋势与投资预测。您若想对高值医用耗材流通与服务产业有个系统的了解或者想投资中国高值医用耗材流通与服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高值医用耗材流通与服务行业概述

第一节 高值医用耗材流通与服务定义

第二节 高值医用耗材流通与服务分类

第三节 高值医用耗材流通与服务产业链结构

一、产业链模型介绍

二、高值医用耗材流通与服务产业链模型分析

第二章 高值医用耗材流通与服务行业运行环境

第一节 高值医用耗材流通与服务行业发展经济环境分析

第二节 高值医用耗材流通与服务行业发展社会环境分析

第三节 高值医用耗材流通与服务行业发展政策环境分析

第四节 高值医用耗材流通与服务行业发展技术环境分析

第三章 全球高值医用耗材流通与服务所属行业运行机制及商业模式

第一节 全球高值医用耗材流通与服务所属行业市场状况分析

第二节 全球主要高值医用耗材流通与服务研究

一、介入器材

二、植入器材

三、人工器官

第三节 2021-2027年全球高值医用耗材流通与服务需求情况预测分析

第四章 中国高值医用耗材流通与服务运行机制及商业模式

第一节 中国高值医用耗材流通与服务运行机制

第二节 中国主要高值医用耗材流通与服务商业模式

第三节 中国主要高值医用耗材流通与服务发展中遇到的主要障碍

第五章 中国高值医用耗材流通与服务行业重点区域发展分析

一、中国高值医用耗材流通与服务行业重点区域市场结构变化

二、华北地区高值医用耗材流通与服务行业发展分析

三、东北地区高值医用耗材流通与服务行业发展分析

四、华东地区高值医用耗材流通与服务行业发展分析

五、中南地区高值医用耗材流通与服务行业发展分析

六、西部地区高值医用耗材流通与服务行业发展分析

第六章 高值医用耗材流通与服务行业细分产品市场调研

第一节 高值医用耗材流通与服务细分市场（一）调研

第二节 高值医用耗材流通与服务细分市场（二）调研

第七章 高值医用耗材流通与服务行业上、下游市场调研分析

第一节 高值医用耗材流通与服务行业上游调研

第二节 高值医用耗材流通与服务行业下游调研

第八章 高值医用耗材流通与服务行业重点企业发展情况分析

第一节 中国医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 嘉事堂

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 九州通

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 瑞康医药

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第五节 上药控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第六节 上海方承医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第七节 国科恒泰（北京）医疗科技股份

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第九章 高值医用耗材流通与服务企业发展策略分析

第一节 高值医用耗材流通与服务销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高高值医用耗材流通与服务企业竞争力的策略

一、提高我国高值医用耗材流通与服务须企业核心竞争力的对策

二、影响高值医用耗材流通与服务须企业核心竞争力的因素

三、提高高值医用耗材流通与服务须企业竞争力的策略

第三节 对我国高值医用耗材流通与服务品牌的战略思考

- 一、高值医用耗材流通与服务实施品牌战略的意义
- 二、高值医用耗材流通与服务品牌战略管理的策略

第十章 高值医用耗材流通与服务行业投资情况与发展前景预测

第一节 高值医用耗材流通与服务行业投资情况分析

第二节 高值医用耗材流通与服务行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第十一章 高值医用耗材流通与服务行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 高值医用耗材流通与服务行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、认证壁垒
- 三、资金壁垒

第二节 高值医用耗材流通与服务行业投资风险及应对措施

- 一、高值医用耗材流通与服务市场风险及应对措施
- 二、高值医用耗材流通与服务行业政策风险及应对措施
- 三、高值医用耗材流通与服务行业经营风险及应对措施
- 四、高值医用耗材流通与服务同业竞争风险及应对措施
- 五、高值医用耗材流通与服务行业其他风险及应对措施

第十二章 高值医用耗材流通与服务行业研究结论

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202312/19-586680.html>