

2024-2030年中国高等教育 市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国高等教育市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/21-587297.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。它通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国高等教育市场研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了高等教育行业市场发展环境、高等教育整体运行态势等，接着分析了高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等教育市场竞争格局。随后，报告对高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等教育产业有个系统的了解或者想投资高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高等教育行业发展环境

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业综述

一、高等教育行业界定

二、高等教育相关术语

三、高等教育国民经济地位

第二节 高等教育行业分类

一、普通高等教育

二、成人高等教育

三、民办高等教育

第三节 高等教育行业国民经济地位分析

一、深化教育综合改革推动地位变化

二、推进教育改革促进教育公平发展

三、高等教育对区域经济发展贡献高

第二章 高等教育行业发展环境分析

第一节 高等教育行业政策环境分析

一、高等教育重点政策汇总

二、高等教育重点政策分析

三、高等教育行业政策趋势

第二节 高等教育行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境影响分析

第三节 高等教育行业社会环境分析

一、我国居民收支情况

二、国民教育支出水平

第四节 高等教育行业热点事件回顾

一、高等教育热点事件汇总

二、高等教育热点事件分析

第五节 高等教育行业技术环境分析

一、高等教育院校课程设置与技术的关系

二、高等教育教学方法与高科技的结合

三、高新技术推动远程高等教育的发展

第二部分 高等教育所属行业发展现状

第三章 中国高等教育所属行业发展现状分析

第一节 高等教育行业发展分析

一、高等教育行业发展概况

二、高等教育行业学校数量

三、高等教育行业招生规模

第二节 高等教育行业发展特征

一、非盈利性的产业组织特征

二、准公共品的服务产品特征

三、不完全信息的市场特征

第三节 高等教育所属行业供需分析

一、高等教育行业供给分析

二、高等教育行业需求分析

三、高等教育行业供需分析

第四章 中国高等教育招生及就业状况分析

第一节 高等教育招生发展状况分析

一、高等教育招生形势分析

二、高等教育招生模式分析

三、民办高校招生模式分析

四、高校招生宣传模式及策略分析

第二节 高等教育就业发展状况分析

一、高校毕业生就业调研分析

二、高校毕业生就业状况分析

三、高校毕业生就业能力发展概况

四、高校毕业生就业能力发展现状

五、高校毕业生就业能力培养对策

第五章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展分析

二、英国高等教育信息化发展分析

三、法国高等教育信息化发展分析

四、德国高等教育信息化发展分析

五、加拿大高等教育信息化发展分析

六、香港高等教育信息化发展分析

七、台湾高等教育信息化发展分析

八、韩国高等教育信息化发展分析

九、新加坡高等教育信息化发展分析

十、日本高等教育信息化发展分析

十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

1、教育IT投资规模分析

2、教育IT投资产品结构

3、教育IT投资区域结构

二、中国高等教育信息化发展情况分析

1、高等教育信息化发展历程

2、高等教育信息化进展情况

3、高等教育信息化当前特征

三、中国高等教育信息化重点工程分析

1、“211工程”

2、“985工程”

3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

1、数字校园概念

2、数字校园体系结构分析

3、数字校园建设需求分析

三、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

第三部分 高等教育市场领航调研

第六章 中国高等教育细分行业运营及趋势分析

第一节 研究生教育行业运营及趋势分析

一、研究生教育发展状况分析

二、研究生教育发展规模分析

三、研究生教育发展模式分析

四、研究生教育发展特点分析

第二节 普通高等教育行业运营及趋势分析

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

三、普通高等教育经费收支

四、普通高等教育发展模式

第三节 民办高等教育行业运营及趋势分析

一、民办高等教育行业分类

二、民办高等教育发展规模

三、民办高等教育结构状况

四、民办高等教育发展模式

五、民办高等教育发展趋势

第四节 成人高等教育行业运营及趋势分析

一、成人高等教育运营现状

二、成人高等教育发展规模

三、成人高等教育经费收支

四、成人高等教育发展模式

五、成人高等教育发展趋势

第五节 中外合办高等教育运营及趋势分析

一、中外合办高等教育发展规模

二、中外合作办学机构和项目分类分析

第六节 高等职业教育行业运营及趋势分析

一、高等职业教育行业运营分析

二、高等职业教育行业发展规模

三、高等职业教育行业发展模式

四、高等职业教育行业发展特色

五、高等职业教育行业发展趋势

第七章 中国不同类型高等教育发展形势及策略分析

第一节 研究生教育发展模式及体制改革分析

一、研究生教育质量保证模式分析

二、研究生教育培养模式分析

三、研究生教育体制改革政策建议

第二节 公立高等教育市场化困境及策略分析

一、公立高等教育市场化实证分析

二、公立高等教育市场化困境分析

三、公立高等教育市场化困境根源

四、公立高等教育市场化发展策略

第三节 民办高等教育行业发展困境及策略分析

一、民办高等教育行业相关概述

二、民办高等教育供给机制分析

三、民办高等教育行业困境及原因

四、境外私立高等教育发展经验借鉴

五、民办高等教育行业发展策略分析

第四节 成人高等教育行业转型方向及策略分析

一、成人高等教育转型可行性分析

二、成人高等教育转型方向及策略

三、成人高等教育转型注意的问题

四、成人高等教育可持续发展策略研究

第五节 高等教育中外合作办学模式及策略分析

一、高等教育中外合作办学发展概况

二、高等教育中外合作办学存在问题

三、高等教育中外合作办学模式分析

四、高等教育中外合作办学发展展望

五、高等教育中外合作办学发展策略

第六节 高等职业教育行业发展现状及策略分析

一、高等职业教育行业发展现状分析

二、发达国家高等职业教育经验借鉴

三、高等职业教育行业发展策略分析

四、高等职业教育集团运行案例分析

第四部分 高等教育行业竞争格局

第八章 中国高等教育行业竞争格局分析

第一节 高等教育行业竞争模型分析

一、现有高校间的竞争

二、潜在的参与竞争者

三、替代教育服务威胁

第二节 高等教育行业竞争格局分析

一、公办教育与民办教育的竞争

二、国内教育与国外教育的竞争

三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育市场竞争手段分析

一、在吸引生源方面

二、在留住人才方面

三、在教育科研经费方面

第四节 高等教育市场竞争策略分析

一、高等教育学校核心竞争力概述

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第九章 中国高等教育所属行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体情况

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域分布特点

第二节 北京市高等教育行业发展分析

一、北京市高等教育行业发展现状

二、北京市高等教育行业竞争分析

三、北京市高等教育行业发展趋势

第三节 上海市高等教育行业发展分析

一、上海市高等教育行业发展现状

二、上海市高等教育行业竞争分析

三、上海市高等教育行业发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展分析

一、广东省高等教育行业发展现状

二、广东省高等教育行业竞争分析

三、广东省高等教育行业发展趋势

第五节 江苏省高等教育行业发展分析

一、江苏省高等教育行业发展现状

二、江苏省高等教育行业竞争分析

三、江苏省高等教育行业发展趋势

第六节 其他地区高等教育行业发展分析

- 一、东北地区高等教育行业发展分析
- 二、西北地区高等教育行业发展分析
- 三、西南地区高等教育行业发展分析

第十章 中国高等教育行业重点学校分析（排名不分先后）

第一节 中国领先公办高等教育学校经营分析

一、北京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

三、复旦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

第二节 中国领先民办高等教育学校经营分析

一、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

二、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

三、山东英才学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营分析

一、宁波诺丁汉大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

二、西交利物浦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

第五部分 高等教育行业发展趋势

第十一章 中国高等教育行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年高等教育行业发展前景预测

- 一、高等教育行业市场发展空间分析
- 二、高等教育行业市场发展前景展望

第二节 2024-2030年高等教育行业发展趋势预测

- 一、发展方向普及化
- 二、办学主题多元化
- 三、办学形式多样化
- 四、办学机制市场化
- 五、办学手段信息化

第三节 2024-2030年高等教育行业发展规模预测

- 一、高等教育行业市场供给预测
- 二、高等教育行业市场的需求预测

第六部分 高等教育行业投资战略规划

第十二章 中国高等教育行业投资战略规划

第一节 高等教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款

二、高等教育行业投资现状分析

- 1、高等教育行业投资特点分析
- 2、高等教育行业投资问题分析
- 3、高等教育行业投资体制改革
- 4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 高等教育行业投资壁垒分析

- 一、规模壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、认可度壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、法律壁垒

第三节 高等教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、偿还能力风险

第四节 银行对高等教育行业授信原则

- 一、行业总体授信原则
- 二、区域信贷政策分析
- 三、高校信贷政策分析
- 四、细分行业信贷政策

第五节 高等教育行业投资战略规划

- 一、高等教育行业总体投资战略分析
- 二、高等教育细分市场投资策略分析
- 三、高等教育区域市场投资策略分析

第十三章 中国高等教育治理现代化及改革路径分析()

第一节 高等教育治理现代化发展概述

一、高等教育现代化评价指标体系

- 1、教育观念现代化
- 2、教育内容现代化
- 3、教育装备现代化

二、高等教育治理体系和治理能力现代化

- 1、高等教育理念现代化
- 2、高等教育管理体制现代化
- 3、大学自身办学模式现代化

三、高等教育现代化发展对策建议

- 1、差异化发展
- 2、内容创新
- 3、信息手段推动

第二节 高等教育治理现代化模式及策略

一、高等教育治理中政府、社会和高校关系分析

- 1、高等教育治理内涵和特征
- 2、高等教育政府管制模式下政府、社会和高校关系
- 3、高等教育市场化中政府、社会和高校的关系

二、高等教育治理机制分析

- 1、高等教育的第三部门属性与治理原则
- 2、高等教育治理中的政府责任
- 3、高等教育治理中的市场机制

三、高等教育治理体系建设分析

- 1、高等教育治理体系的提出
- 2、政府对高等教育管理模式的转变
- 3、高校内部治理结构的完善

四、高等教育治理模式分析

- 1、高等教育治理模式演变
- 2、高等教育治理从市场化到市场导向
- 3、高等教育均衡治理模式构想

第三节 高等教育改革路径分析

一、高等教育改革背景分析

二、高等教育管理改革分析

三、高等教育改革路径分析

四、高等教育改革发展新思路

第四节 高等教育产业化发展分析

一、高等教育产业化概念界定

二、高等教育产业化发展现状

三、高等教育产业化发展模式

四、高等教育产业化问题及原因

五、高等教育产业化发展对策

图表目录：

图表：高等教育行业子行业分类

图表：高等教育相关术语

图表：高等教育重点政策汇总

图表：2024-2030年高校毕业生就业统计表

图表：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图

图表：企业型大学的特征

图表：2024-2030年高等教育行业学校数量

图表：2024-2030年高等教育行业招生规模

图表：2024-2030年高等教育在校学生数量

图表：2024-2030年高等教育学校师资情况

图表：2024-2030年高等教育行业结构变化

图表：2024-2030年高等教育资源供给

图表：2024-2030年高等教育经费投入

图表：2024-2030年高等教育毛入学率

图表：2024-2030年高等教育经费结构

图表：“985工程”（一期）高校的教育部经费情况

图表：我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校情况

图表：高等教育投资净现值计算模型

图表：高等教育投资内部收益率计算模型

图表：家庭高等教育投资模型

图表：美国教育信息化发展现状分析

图表：美国教育信息化主要改进方面

图表：美国教育目标实现路径

图表：英国中小学信息化建设情况

图表：英国中小学教师的信息技术应用状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202312/21-587297.html>