

2024-2030年中国粘度指数 改进剂行业前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国粘度指数改进剂行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202312/27-588360.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国粘度指数改进剂行业前景研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：粘度指数改进剂行业概念界定及技术环境剖析

1.1 粘度指数改进剂的概念界定及统计说明

1.1.1 润滑油用添加剂概念界定及分类

- (1) 润滑油用添加剂定义
- (2) 润滑油用添加剂所属国民经济行业分类
- (3) 润滑油用添加剂的分类

1.1.2 润滑油用添加剂之粘度指数改进剂

- (1) 粘度指数改进剂的界定
- (2) 粘度指数改进剂的分类
- (3) 细分产品的性能指标对比
- (4) 粘度指数改进剂的作用机理

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 粘度指数改进剂行业工艺技术环境

1.2.1 粘度指数改进剂的工艺流程

1.2.2 粘度指数改进剂关键技术分析

1.2.3 粘度指数改进剂创新动态及发展趋势

1.2.4 技术环境对行业发展的影响

第2章：全球粘度指数改进剂行业发展趋势及前景预测

2.1 全球粘度指数改进剂行业发展历程

2.1.1 全球润滑油用添加剂的发展历程

2.1.2 全球粘度指数改进剂行业发展历程

2.1.3 全球粘度指数改进剂技术创新现状

2.2 全球粘度指数改进剂供需状况及市场规模

2.3 全球润滑油用添加剂之粘度指数改进剂代表性企业案例分析

2.3.1 全球润滑油用添加剂企业竞争格局

2.3.2 路博润 (Lubrizol)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业粘度指数改进剂业务布局

2.3.3 润英联 (Infineum)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业粘度指数改进剂业务布局

2.3.4 雪佛龙奥伦耐 (Chevron Oronite)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业粘度指数改进剂业务布局

2.3.5 雅富顿 (Afton)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业粘度指数改进剂业务布局

2.4 全球粘度指数改进剂行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球粘度指数改进剂行业发展趋势

2.4.2 全球粘度指数改进剂市场前景预测

第3章：中国粘度指数改进剂行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国粘度指数改进剂研发及推广历程

3.2 中国粘度指数改进剂行业市场供需状况

3.2.1 中国粘度指数改进剂行业供应商类型及数量规模

3.2.2 中国粘度指数改进剂行业供应商供给情况

- (1) 产能
- (2) 产量
- (3) 开工率

3.2.3 中国粘度指数改进剂行业市场需求情况

3.2.4 中国粘度指数改进剂市场价格水平及发展走势

3.2.5 中国粘度指数改进剂市场规模测算

3.3 中国粘度指数改进剂行业市场发展痛点分析

第4章：中国粘度指数改进剂行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国粘度指数改进剂行业市场进入与退出壁垒

4.2 中国粘度指数改进剂行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1 中国粘度指数改进剂行业投融资发展状况

4.2.2 中国粘度指数改进剂行业兼并与重组状况

4.3 中国粘度指数改进剂行业市场竞争格局

4.4 中国粘度指数改进剂行业波特五力模型分析

4.4.1 行业现有竞争者分析

4.4.2 行业潜在进入者威胁

4.4.3 行业替代品威胁分析

4.4.4 行业供应商议价能力分析

4.4.5 行业购买者议价能力分析

4.4.6 行业竞争情况总结

4.5 中国粘度指数改进剂代表性企业发展布局案例（仅选取不分具有代表性的企业进行分析；以实际可分析内容为准）

4.5.1 无锡南方石油添加剂有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营效益

（3）企业整体业务架构及销售网络

（4）企业粘度指数改进剂业务布局

（5）企业发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

4.5.2 沈阳长城润滑油制造有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营效益

（3）企业整体业务架构及销售网络

（4）企业粘度指数改进剂业务布局

（5）企业发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

4.5.3 辽宁东工润滑油添加剂有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业粘度指数改进剂业务布局
- (5) 企业发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

4.5.4 盘锦晟亿化工有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业粘度指数改进剂业务布局
- (5) 企业发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

4.5.5 锦州新兴石油添加剂有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业粘度指数改进剂业务布局
- (5) 企业发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

第5章：粘度指数改进剂产业链深度解析及市场

5.1 粘度指数改进剂产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 产业链梳理

5.1.2 行业成本结构

5.2 粘度指数改进剂行业重点产品市场分析

5.2.1 氢化苯乙烯双烯共聚物（HSD）

5.2.2 聚甲基丙烯酸酯（PMA）

5.2.3 乙烯丙烯共聚物（OCP）

5.2.4 聚异丁烯（PIB）

5.3 重点应用领域市场发展潜力分析

5.3.1 粘度指数改进剂的下游应用概述

5.3.2 汽车发动机油

5.3.3 齿轮油（工业齿轮、车用齿轮）

5.4 中国粘度指数改进剂行业发展潜力评估

5.5 中国粘度指数改进剂行业发展前景预测

5.6 中国粘度指数改进剂行业发展趋势预判

5.7 中国粘度指数改进剂行业投资策略与建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中润滑油用添加剂行业所归属类别

图表2：润滑油用添加剂产品分类

图表3：粘度指数改进剂的产品分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：全球润滑油行业发展历程

图表6：全球粘度指数改进剂行业发展历程

图表7：2014-2021年全球润滑油用添加剂消费量（单位：万吨）

图表8：2021年全球润滑油用添加剂按功能分类结构（单位：%）

图表9：2021年全球润滑油用添加剂消费区域分布情况（单位：%）

图表10：全球粘度指数改进剂行业发展前景预测（单位：亿美元）

图表11：中国粘度指数改进剂行业市场发展痛点分析

图表12：中国粘度指数改进剂行业市场进入与退出壁垒分析

图表13：行业并购特征分析

图表14：行业兼并重组意图

图表15：我国粘度指数改进剂行业现有企业的竞争分析

图表16：我国粘度指数改进剂行业潜在进入者威胁分析

图表17：我国粘度指数改进剂行业对上游供应商的议价能力分析

图表18：我国粘度指数改进剂行业对下游客户议价能力分析

图表19：中国粘度指数改进剂行业五力竞争综合分析

图表20：无锡南方石油添加剂有限公司发展历程

图表21：无锡南方石油添加剂有限公司基本信息表

图表22：无锡南方石油添加剂有限公司股权穿透图

图表23：无锡南方石油添加剂有限公司经营状况

图表24：无锡南方石油添加剂有限公司整体业务架构

图表25：无锡南方石油添加剂有限公司销售网络布局

图表26：无锡南方石油添加剂有限公司发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

图表27：沈阳长城润滑油制造有限公司发展历程

图表28：沈阳长城润滑油制造有限公司基本信息表

图表29：沈阳长城润滑油制造有限公司股权穿透图

图表30：沈阳长城润滑油制造有限公司经营状况

图表31：沈阳长城润滑油制造有限公司整体业务架构

图表32：沈阳长城润滑油制造有限公司销售网络布局

图表33：沈阳长城润滑油制造有限公司发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

图表34：辽宁东工润滑油添加剂有限公司发展历程

图表35：辽宁东工润滑油添加剂有限公司基本信息表

图表36：辽宁东工润滑油添加剂有限公司股权穿透图

图表37：辽宁东工润滑油添加剂有限公司经营状况

图表38：辽宁东工润滑油添加剂有限公司整体业务架构

图表39：辽宁东工润滑油添加剂有限公司销售网络布局

图表40：辽宁东工润滑油添加剂有限公司发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

图表41：盘锦晟亿化工有限公司发展历程

图表42：盘锦晟亿化工有限公司基本信息表

图表43：盘锦晟亿化工有限公司股权穿透图

图表44：盘锦晟亿化工有限公司经营状况

图表45：盘锦晟亿化工有限公司整体业务架构

图表46：盘锦晟亿化工有限公司销售网络布局

图表47：盘锦晟亿化工有限公司发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

图表48：锦州新兴石油添加剂有限责任公司发展历程

图表49：锦州新兴石油添加剂有限责任公司基本信息表

图表50：锦州新兴石油添加剂有限责任公司股权穿透图

图表51：锦州新兴石油添加剂有限责任公司经营状况

图表52：锦州新兴石油添加剂有限责任公司整体业务架构

图表53：锦州新兴石油添加剂有限责任公司销售网络布局

图表54：锦州新兴石油添加剂有限责任公司发展粘度指数改进剂业务的优劣势分析

图表55：粘度指数改进剂行业产业链示意图

图表56：中国粘度指数改进剂行业发展潜力评估

图表57：2022-2027年中国粘度指数改进剂行业市场前景预测

图表58：2022-2027年中国粘度指数改进剂行业市场容量/市场增长空间预测

图表59：中国粘度指数改进剂行业发展趋势预测

图表60：中国粘度指数改进剂行业投资策略与建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202312/27-588360.html>