

# 2024-2030年中国商业航天 市场前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商业航天市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202312/27-588495.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国航天产业在多个领域已经步入了商业化进程。近年来，伴随国家大力推动以及“互联网+航天”的产业升级变革，在全球新一轮工业革命的大背景下，中国航天领域在商业航天方面发展取得了突破性进展。

美国商业航天产业对国民经济发展有着巨大的促进作用。其影响可以分为直接影响、间接影响和衍生影响。以2004年的情况为例,美国商业航天产业直接经济影响超过166亿美元、间接经济影响超过463亿美元、衍生影响超过350亿美元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国商业航天市场前景研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若想对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;商业航天产业概念

#### 1.1.1&nbsp;商业航天概念

#### 1.1.2&nbsp;商业航天行业特点

#### 1.1.3&nbsp;商业航天与航天发射的区别

### 1.2&nbsp;商业航天类型阐述

#### 1.2.1&nbsp;商业航天活动

#### 1.2.2&nbsp;商业航天运输

#### 1.2.3&nbsp;商业航天载荷

### 第二章&nbsp;商业航天产业发展环境分析

#### 2.1&nbsp;商业航天经济环境分析

##### 2.1.1&nbsp;国际经济环境分析

##### 2.1.2&nbsp;主要经济体发展形势

##### 2.1.3&nbsp;中国宏观经济概况

- 2.1.4&emsp;工业经济运行情况
- 2.1.5&emsp;中国经济发展趋势
- 2.2&emsp;商业航天政策环境分析
  - 2.2.1&emsp;国际商业航天政策环境
  - 2.2.2&emsp;中国商业航天政策概述
  - 2.2.3&emsp;中国航天强国发展战略
  - 2.2.4&emsp;航天运输系统路线图
- 2.3&emsp;航天工业发展环境分析
  - 2.3.1&emsp;机械工业运行情况
  - 2.3.2&emsp;航天元器件发展概况
  - 2.3.3&emsp;仿真技术促产业发展
  - 2.3.4&emsp;航空工业科研动态
- 2.4&emsp;商业航天技术环境分析
  - 2.4.1&emsp;航天技术不断突破
  - 2.4.2&emsp;航天技术交叉融合
  - 2.4.3&emsp;运营服务技术创新
  - 2.4.4&emsp;航空技术发展动态

### 第三章&emsp;2024-2030年国际商业航天产业分析

- 3.1&emsp;全球商业航天产业发展情况
  - 3.1.1&emsp;市场发展规模
  - 3.1.2&emsp;产业结构分析
  - 3.1.3&emsp;应用领域结构
  - 3.1.4&emsp;航天发射规模
- 3.2&emsp;欧洲商业航天产业发展情况
  - 3.2.1&emsp;商业航天政策环境
  - 3.2.2&emsp;商业航天发展概况
  - 3.2.3&emsp;商业航天发射情况
- 3.3&emsp;美国商业航天产业发展情况
  - 3.3.1&emsp;商业航天政策环境
  - 3.3.2&emsp;商业航天发展概况
  - 3.3.3&emsp;商业航天产业链分析

- 3.3.4&emsp;商业航天发射情况
- 3.4&emsp;俄罗斯商业航天产业发展情况
  - 3.4.1&emsp;商业航天发展概况
  - 3.4.2&emsp;商业航天发射情况
- 3.5&emsp;其他国家商业航天发展情况
  - 3.5.1&emsp;日本
  - 3.5.2&emsp;印度

#### 第四章&emsp;2024-2030年中国商业航天产业分析

- 4.1&emsp;中国航天产业发展综述
  - 4.1.1&emsp;航天产业能力提升
  - 4.1.2&emsp;航天产业发展成就
  - 4.1.3&emsp;航天发射情况分析
- 4.2&emsp;商业航天产业发展情况分析
  - 4.2.1&emsp;商业卫星的研制情况
  - 4.2.2&emsp;商业卫星的应用模式
  - 4.2.3&emsp;商业火箭的发射任务
- 4.3&emsp;商业航天发射寡头市场竞争分析
  - 4.3.1&emsp;寡头垄断特征
  - 4.3.2&emsp;市场结构分析
  - 4.3.3&emsp;竞争格局扫描
  - 4.3.4&emsp;市场竞争策略
- 4.4&emsp;商业航天企业发展模式分析
  - 4.4.1&emsp;商业航天发展模式简介
  - 4.4.2&emsp;商业航天企业发展模式
  - 4.4.3&emsp;传统航空企业发展模式
  - 4.4.4&emsp;初创航空公司发展模式
- 4.5&emsp;商业航天企业发展难点及策略分析
  - 4.5.1&emsp;商业航天行业发展难点
  - 4.5.2&emsp;商业航天行业发展策略
  - 4.5.3&emsp;传统航天企业发展策略

## 第五章&emsp;2024-2030年运载火箭产业发展分析

### 5.1&emsp;运载火箭产业发展综述

#### 5.1.1&emsp;运载火箭研制流程

#### 5.1.2&emsp;运载火箭产业链分析

#### 5.1.3&emsp;运载火箭成本构成

### 5.2&emsp;美国运载火箭产业发展情况

#### 5.2.1&emsp;产业发展历程

#### 5.2.2&emsp;企业发展格局

#### 5.2.3&emsp;产业竞争分析

### 5.3&emsp;中国运载火箭产业发展情况

#### 5.3.1&emsp;运载火箭产业传统格局

#### 5.3.2&emsp;运载火箭产业发展现状

#### 5.3.3&emsp;运载火箭未来发展预测

### 5.4&emsp;运载火箭辅料供应管理模式创新

#### 5.4.1&emsp;新型火箭辅料需求

#### 5.4.2&emsp;有效控制采购过程

## 第六章&emsp;2024-2030年卫星产业发展分析

### 6.1&emsp;全球卫星产业发展布局分析

#### 6.1.1&emsp;发达国家应用部署

#### 6.1.2&emsp;新兴国家发展战略

#### 6.1.3&emsp;其他国家发展策略

### 6.2&emsp;全球卫星产业营收规模分析

#### 6.2.1&emsp;卫星产业总体收入规模

#### 6.2.2&emsp;卫星服务业收入规模

#### 6.2.3&emsp;卫星制造业收入规模

### 6.3&emsp;中国卫星产业发展情况分析

#### 6.3.1&emsp;卫星通信业务分析

#### 6.3.2&emsp;卫星导航产业规模

#### 6.3.3&emsp;卫星遥感产业分析

### 6.4&emsp;中国卫星&mdash;&mdash;北斗产业分析

#### 6.4.1&emsp;北斗产业链分类

6.4.2&emsp;北斗产业链格局

6.4.3&emsp;产业链产值对比

6.5&emsp;中国卫星及应用产业分析

6.5.1&emsp;发展现状分析

6.5.2&emsp;产业发展短板

6.5.3&emsp;产业发展趋势

第七章&emsp;2024-2030年商业航天发射服务市场分析

7.1&emsp;商业航天发射市场发展服务基本情况

7.1.1&emsp;市场发展现状

7.1.2&emsp;发射市场规模

7.1.3&emsp;发射服务需求

7.1.4&emsp;服务签约分析

7.2&emsp;中国商业航天发射服务发展特点分析

7.2.1&emsp;市场主体的多样化

7.2.2&emsp;需求带动技术发展

7.2.3&emsp;市场竞争力的制衡

7.3&emsp;中国商业航天发射服务市场发展分析

7.3.1&emsp;市场发展空间

7.3.2&emsp;企业发射计划

7.3.3&emsp;市场发展动态

7.4&emsp;中国商业航天发射服务的探索

7.4.1&emsp;加快技术创新

7.4.2&emsp;推进政策制定

7.4.3&emsp;营造发展环境

第八章&emsp;商业航天主要企业发展分析

8.1&emsp;美国SpaceX公司

8.1.1&emsp;企业发展概况

8.1.2&emsp;企业成功经验

8.1.3&emsp;企业发展愿景

8.2&emsp;中国航天科技集团

8.2.1&emsp;集团发展概况

8.2.2&emsp;主要单位介绍

8.2.3&emsp;商业航天布局

8.2.4&emsp;火箭公司战略

8.3&emsp;中国航天科工集团

8.3.1&emsp;集团发展概况

8.3.2&emsp;集团布局思路

8.3.3&emsp;主要单位介绍

8.4&emsp;中国商业航天民营企业

8.4.1&emsp;运载火箭民营企业

8.4.2&emsp;卫星民营企业

第九章&emsp;商业航天重点企业经营状况

9.1&emsp;中国东方红卫星股份有限公司

9.1.1&emsp;企业发展概况

9.1.2&emsp;经营效益分析

9.1.3&emsp;业务经营分析

9.2&emsp;航天晨光股份有限公司

9.2.1&emsp;企业发展概况

9.2.2&emsp;经营效益分析

9.2.3&emsp;业务经营分析

9.3&emsp;中航光电科技股份有限公司

9.3.1&emsp;企业发展概况

9.3.2&emsp;经营效益分析

9.3.3&emsp;业务经营分析

9.4&emsp;欧比特宇航科技股份有限公司

9.4.1&emsp;企业发展概况

9.4.2&emsp;经营效益分析

9.4.3&emsp;业务经营分析

第十章&emsp;2024-2030年商业航天行业投融资分析

10.1&emsp;全球商业航天投融资综述



- 10.1.1&emsp;商业航天各类投融资规模
- 10.1.2&emsp;商业航天投资主要投资者
- 10.1.3&emsp;商业航天资本市场格局
- 10.2&emsp;全球商业航天企业投融资情况
- 10.2.1&emsp;全球企业投资概况
- 10.2.2&emsp;国外企业并购情况
- 10.2.3&emsp;地面终端领域融资
- 10.3&emsp;中国商业航天投融资情况分析
- 10.3.1&emsp;中国企业投融资情况
- 10.3.2&emsp;中国项目融资汇总
- 10.3.3&emsp;中国海外并购规模
- 10.4&emsp;中国商业航天行业投融资特点
- 10.4.1&emsp;商业火箭投融资特点
- 10.4.2&emsp;商业卫星投融资特点
- 10.4.3&emsp;卫星应用投融资特点

## 第十一章&emsp;2024-2030年商业航天行业发展趋势及前景预测

- 11.1&emsp;中国商业航天行业发展趋向及特点分析
- 11.1.1&emsp;政府政策大力扶持
- 11.1.2&emsp;新兴企业迅速崛起
- 11.1.3&emsp;投资者踊跃进入市场
- 11.1.4&emsp;技术领域不断突破
- 11.1.5&emsp;商业模式不断创新
- 11.2&emsp;中国商业航天市场发展市场空间及前景预测
- 11.2.1&emsp;全球未来市场发展空间
- 11.2.2&emsp;中国商业航天发展前景
- 11.2.3&emsp;中国市场发展规模预测

### 图表目录：

- 图表&emsp;商业航天企业发展模式类型
- 图表&emsp;2024-2030年初创航天企业获得的各类投资
- 图表&emsp;运载火箭产业链

图表&emsp;美国运载火箭产业发展历程  
图表&emsp;美国运载火箭相关企业发展历程  
图表&emsp;中国运载火箭产业链传统格局  
图表&emsp;我国运载火箭产业链当前格局  
图表&emsp;新兴运载火箭相关企业  
图表&emsp;卫星产业四大细分领域收入组成  
图表&emsp;卫星导航产业链  
图表&emsp;卫星遥感产业链  
图表&emsp;北斗卫星产业链  
图表&emsp;国内北斗产业链结构现状  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202312/27-588495.html>