

2024-2030年中国新材料市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国新材料市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202312/28-588567.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新材料市场深度研究与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：新材料行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 新材料的界定与分类
- 1.2 新材料行业归属国民经济行业分类
- 1.3 新材料相关概念的界定与区分
- 1.4 新材料行业专业术语介绍
- 1.5 本报告新材料行业的研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国新材料行业“十四五”PEST（宏观环境）分析

- 2.1 中国新材料行业“十四五”政治（Politics）环境
 - 2.1.1 新材料行业监管体系及机构介绍
 - （1）新材料行业主管部门
 - （2）新材料行业自律组织
 - 2.1.2 新材料行业标准体系建设现状
 - （1）新材料标准体系建设
 - （2）新材料现行标准汇总
 - （3）新材料即将实施标准
 - （4）新材料重点标准解读
 - 2.1.3 新材料行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）新材料行业发展相关政策汇总
 - （2）新材料行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 “十四五”规划对新材料行业发展的影响分析
 - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新材料行业的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对新材料行业发展的影响分析

2.2 中国新材料行业“十四五”经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 新材料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新材料行业“十四五”社会（Society）环境

2.4 中国新材料行业“十四五”技术（Technology）环境

2.4.1 新材料生产工艺方法

2.4.2 新材料的核心关键技术分析

2.4.3 新材料研发创新性现状

2.4.4 新材料行业相关专利的申请及公开情况

（1）新材料专利申请

（2）新材料专利公开

（3）新材料热门申请人

（4）新材料热门技术

2.4.5 技术环境对新材料行业发展的影响分析

第3章：全球新材料行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球新材料行业发展历程

3.2 全球新材料行业发展政策环境

3.3 全球新材料行业发展技术环境

3.4 全球新材料行业供需状况

3.5 全球新材料行业市场规模测算

3.6 全球主要经济体新材料行业发展状况

3.6.1 美国新材料行业发展状况

3.6.2 欧洲新材料行业发展状况

3.6.3 日本新材料行业发展状况

3.6.4 韩国新材料行业发展状况

3.7 全球新材料行业市场竞争格局及兼并重组状况

3.7.1 全球新材料行业市场竞争格局

3.7.2 全球新材料企业兼并重组状况

3.8 全球新材料行业代表性企业发展布局案例

3.8.1 全球新材料行业代表性企业布局对比

3.8.2 全球新材料行业代表性企业布局案例

(1) 陶氏杜邦

(2) 埃克森美孚

(3) 道达尔

(4) 壳牌

(5) 康宁

3.9 全球新材料行业发展趋势及市场前景预测

3.9.1 全球新材料行业发展趋势预判

3.9.2 全球新材料行业市场前景预测

第4章：中国新材料上游布局现状及“十四五”

4.1 中国新材料产业结构属性（产业链）

4.1.1 新材料产业链结构梳理

4.1.2 新材料产业链生态图谱

4.2 中国新材料产业价值属性（价值链）

4.2.1 新材料行业成本结构分析

4.2.2 新材料行业价值链分析

4.3 中国新材料上游原材料供应市场分析

4.3.1 钢铁材料供应市场分析

4.3.2 有色金属材料供应市场分析

4.3.3 纺织材料供应市场分析

4.3.4 化工材料供应市场分析

4.3.5 建筑材料供应市场分析

4.4 中国新材料上游生产加工设备供应市场分析

4.5 中国新材料产业上游“十四五”布局

第5章：中国新材料产业中游市场供给及“十四五”

5.1 中国新材料行业发展历程介绍

5.2 中国新材料行业市场特性分析

5.3 中国新材料行业参与者类型及入场方式

5.4 中国新材料行业参与者企业数量规模

5.5 中国新材料行业产能布局状况

5.6 中国新材料行业产量规模变化

5.7 中国新材料产品市场行情及走势

5.8 中国新材料产业“十四五”市场供给

5.8.1 中国新材料产业“十四五”市场供给趋势

5.8.2 中国新材料产业“十四五”市场供给预测

第6章：中国新材料产业中游细分市场概况及“十四五”

6.1 中国新材料产业中游细分产品市场结构分析

6.2 特种金属功能材料市场分析

6.2.1 特种金属功能材料的界定与分类

6.2.2 特种金属功能材料市场概述

6.2.3 特种金属功能材料主要产品的供需状况

（1）稀土功能材料

（2）稀有金属材料

（3）半导体材料

（4）其他材料

6.2.4 金属材料产品研发现状及发展趋势

6.2.5 金属材料下游应用领域及需求潜力分析

6.3 高端金属结构材料市场分析

6.3.1 高端金属结构材料的界定与分类

6.3.2 高端金属结构材料市场概述

6.3.3 高端金属结构材料主要产品的供需状况

（1）高品质特殊钢

（2）新型轻合金材料

6.3.4 高端金属结构材料产品研发现状及发展趋势

6.3.5 高端金属结构材料下游应用领域及需求潜力分析

6.4 新型无机非金属材料市场分析

6.4.1 新型无机非金属材料的界定与分类

6.4.2 新型无机非金属材料市场概述

6.4.3 新型无机非金属材料主要产品的供需状况

（1）先进陶瓷

（2）先进玻璃

(3) 人工晶体

(4) 新型建筑材料

(5) 新能源材料

6.4.4 新型无机非金属材料产品研发现状及发展趋势

6.4.5 新型无机非金属材料下游应用领域及需求潜力分析

6.5 化工新材料市场分析

6.5.1 化工新材料的界定与分类

6.5.2 化工新材料市场概述

6.5.3 化工新材料主要产品的供需状况

(1) 特种橡胶

(2) 特种工程塑料

(3) 医用高分子材料

(4) 新型功能涂层材料

(5) 高性能膜材料

(6) 其他先进高分子材料等

6.5.4 化工新材料产品研发现状及发展趋势

6.5.5 化工新材料下游应用领域及需求潜力分析

6.6 高性能纤维及复合材料市场分析

6.6.1 高性能纤维及复合材料的界定与分类

6.6.2 高性能纤维及复合材料市场概述

6.6.3 高性能纤维及复合材料主要产品的供需状况

(1) 高性能纤维

(2) 高性能纤维复合材料

6.6.4 高性能纤维及复合材料产品研发现状及发展趋势

6.6.5 高性能纤维及复合材料下游应用领域及需求潜力分析

6.7 前沿新材料市场分析

6.7.1 前沿新材料的界定与分类

6.7.2 前沿新材料市场概述

6.7.3 前沿新材料主要产品的供需状况

(1) 纳米材料

(2) 智能材料

(3) 超导材料

(4) 纳米材料

(5) 3D打印材料

(6) 其他

6.7.4 前沿新材料产品研发现状及发展趋势

6.7.5 前沿新材料下游应用领域及需求潜力分析

6.8 中国新材料产业中游细分产品“十四五”市场

6.8.1 中国新材料产业细分产品“十四五”发展趋势预判

6.8.2 中国新材料产业细分产品“十四五”市场前景预测

第7章：中国新材料进出口市场现状及“十四五”

7.1 国内外新材料产业技术及产品对比与差距/差异分析

7.2 中国新材料行业进出口整体状况

7.3 中国新材料行业进口状况

7.3.1 中国新材料行业进口规模

7.3.2 中国新材料行业进口价格水平

7.3.3 中国新材料行业进口产品结构

7.3.4 中国新材料行业主要进口来源地

7.3.5 中国新材料进口影响因素及趋势预判

7.4 中国新材料行业出口状况

7.4.1 中国新材料行业出口规模

7.4.2 中国新材料行业出口价格水平

7.4.3 中国新材料行业出口产品结构

7.4.4 中国新材料行业主要出口目的地

7.4.5 中国新材料出口影响因素及趋势预判

7.5 中国新材料产业“十四五”进出口市场

7.5.1 中国新材料产业“十四五”进出口发展趋势预判

7.5.2 中国新材料产业“十四五”进出口市场前景预测

第8章：中国新材料市场需求现状及“十四五”

8.1 中国新材料行业市场需求规模

8.2 中国新材料行业产销平衡状况分析

8.3 中国新材料行业市场规模测算

8.4 中国新材料行业市场需求特征分析

8.5 中国新材料产业“十四五”市场需求

8.5.1 中国新材料产业“十四五”市场需求趋势预判

8.5.2 中国新材料产业“十四五”市场需求前景预测

第9章：中国新材料产业下游应用市场状况及“十四五”

9.1 中国新材料下游应用场景结构

9.2 中国电子信息行业发展及对新材料的需求潜力分析

9.3 中国新能源行业发展及对新材料的需求潜力分析

9.4 中国汽车行业发展及对新材料的需求潜力分析

9.5 中国航天航空发展及对新材料的需求潜力分析

9.6 中国化工行业发展及对新材料的需求潜力分析

9.7 中国新材料产业下游“十四五”应用

9.7.1 中国新材料产业下游“十四五”应用场景发展趋势

9.7.2 中国新材料产业下游“十四五”应用需求市场预测

第10章：中国新材料行业竞争状况及“十四五”

10.1 中国新材料行业波特五力模型分析

10.1.1 新材料行业现有竞争者之间的竞争

10.1.2 新材料行业关键要素的供应商议价能力分析

10.1.3 新材料行业消费者议价能力分析

10.1.4 新材料行业潜在进入者分析

10.1.5 新材料行业替代品风险分析

10.1.6 新材料行业竞争情况总结

10.2 中国新材料行业投融资、兼并与重组状况

10.2.1 中国新材料行业投融资发展状况

10.2.2 中国新材料行业兼并与重组状况

10.3 中国新材料行业市场竞争格局分析

10.4 中国新材料行业市场集中度分析

10.5 中国新材料行业海外布局状况

10.6 中国新材料行业国际竞争力分析

10.7 中国新材料产业“十四五”市场竞争趋势预判

第11章：中国新材料产业集群发展状况及重点区域市场分析

11.1 中国新材料产业资源及企业区域分布情况

11.2 中国新材料行业区域发展格局

11.3 中国新材料产业集群发展现状

11.4 中国新材料产业园区发展分析

11.5 中国新材料行业重点区域市场分析

11.5.1 江苏省新材料行业发展

(1) 江苏省新材料行业发展环境

(2) 江苏省新材料行业供需现状

(3) 江苏省新材料行业市场竞争

(4) 江苏省新材料行业发展趋势

11.5.2 浙江省新材料行业发展

(1) 浙江省新材料行业发展环境

(2) 浙江省新材料行业供需现状

(3) 浙江省新材料行业市场竞争

(4) 浙江省新材料行业发展趋势

11.5.3 四川省新材料行业发展

(1) 四川省新材料行业发展环境

(2) 四川省新材料行业供需现状

(3) 四川省新材料行业市场竞争

(4) 四川省新材料行业发展趋势

11.5.4 山东省新材料行业发展

(1) 山东省新材料行业发展环境

(2) 山东省新材料行业供需现状

(3) 山东省新材料行业市场竞争

(4) 山东省新材料行业发展趋势

11.5.5 山西省新材料行业发展

(1) 山西省新材料行业发展环境

(2) 山西省新材料行业供需现状

(3) 山西省新材料行业市场竞争

(4) 山西省新材料行业发展趋势

第12章：中国新材料市场痛点及“十四五”产业升级路径

12.1 中国新材料行业经营效益分析

12.1.1 中国新材料行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

12.1.2 中国新材料行业利润水平

12.1.3 中国新材料行业成本管控

12.2 中国新材料行业市场痛点分析

12.3 中国新材料产业“十四五”优化升级发展路径

12.4 中国新材料产业“十四五”优化升级布局状况

12.4.1 中国新材料信息化管理布局状况

12.4.2 中国新材料数字化生产布局状况

第13章：中国新材料产业链代表性企业案例研究

13.1 中国新材料产业链代表性企业发展布局对比

13.2 中国新材料产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

13.2.1 安泰科技股份有限公司（先进金属新材料）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新材料业务类型及产品介绍

（4）企业新材料产业链布局状况

（5）企业转型升级发展布局状况

（6）企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.2 金发科技股份有限公司（化工新材料）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新材料业务类型及产品介绍

（4）企业新材料产业链布局状况

（5）企业转型升级发展布局状况

（6）企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.3 中伟新材料股份有限公司（锂电池新能源材料）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新材料业务类型及产品介绍

- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.4 康得新复合材料集团股份有限公司（先进高分子膜材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.5 深圳市沃特新材料股份有限公司（先进高分子材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.6 山西太钢不锈钢股份有限公司（先进钢铁）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.7 广东生益科技股份有限公司（先进半导体）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.8 银基烯碳新材料集团股份有限公司（石墨烯）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.9 西安铂力特增材技术股份有限公司（3D打印）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

13.2.10 威海光威复合材料股份有限公司（碳纤维）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业新材料产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业新材料业务布局优劣势分析

第14章：中国新材料行业“十四五”投资机会分析

14.1 中国新材料行业“十四五”投资风险预警及防范

14.1.1 新材料行业政策风险及防范

14.1.2 新材料行业技术风险及防范

14.1.3 新材料行业宏观经济波动风险及防范

14.1.4 新材料行业关联产业风险及防范

14.1.5 新材料行业其他风险及防范

14.2 中国新材料行业“十四五”市场进入壁垒分析

14.2.1 新材料行业人才壁垒

14.2.2 新材料行业技术壁垒

14.2.3 新材料行业资金壁垒

14.2.4 新材料行业其他壁垒

14.3 中国新材料行业“十四五”投资价值评估

14.4 中国新材料行业“十四五”投资机会分析

14.4.1 新材料行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 新材料行业细分领域投资机会

14.4.3 新材料行业区域市场投资机会

14.4.4 新材料产业空白点投资机会

第15章：中国新材料行业“十四五”发展策略建议

15.1 中国新材料行业“十四五”发展策略

15.2 中国新材料行业“十四五”可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对新材料行业的定义与归类

图表2：本报告新材料行业研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：新材料行业主管部门

图表5：新材料行业自律组织

图表6：截至2021年新材料行业标准汇总

图表7：截至2021年新材料行业发展政策汇总

图表8：截至2021年新材料行业发展规划汇总

图表9：全球新材料行业发展趋势预判

图表10：2021-2026年新材料行业市场前景预测

图表11：新材料产业链结构

图表12：新材料产业链生态图谱

图表13：新材料上游原材料市场对行业发展的影响分析

图表14：新材料行业生产企业

图表15：中国新材料细分产品结构图（单位：%）

图表16：新材料行业现有企业的竞争分析表

图表17：新材料行业对上游议价能力分析表

图表18：新材料行业对下游议价能力分析表

图表19：新材料行业潜在进入者威胁分析表

图表20：中国新材料行业五力竞争综合分析

图表21：中国新材料行业主要区域分布图

图表22：中国新材料行业市场发展痛点分析

图表23：中国新材料产业链代表性企业发展布局对比

图表24：安泰科技股份有限公司发展历程

图表25：安泰科技股份有限公司基本信息表

图表26：安泰科技股份有限公司股权穿透图

图表27：安泰科技股份有限公司经营状况

图表28：安泰科技股份有限公司整体业务架构

图表29：安泰科技股份有限公司销售网络布局

图表30：安泰科技股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表31：金发科技股份有限公司发展历程

图表32：金发科技股份有限公司基本信息表

图表33：金发科技股份有限公司股权穿透图

图表34：金发科技股份有限公司经营状况

图表35：金发科技股份有限公司整体业务架构

图表36：金发科技股份有限公司销售网络布局

图表37：金发科技股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表38：中伟新材料股份有限公司发展历程

图表39：中伟新材料股份有限公司基本信息表

图表40：中伟新材料股份有限公司股权穿透图

图表41：中伟新材料股份有限公司经营状况

图表42：中伟新材料股份有限公司整体业务架构

图表43：中伟新材料股份有限公司销售网络布局

图表44：中伟新材料股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表45：康得新复合材料集团股份有限公司发展历程

图表46：康得新复合材料集团股份有限公司基本信息表

图表47：康得新复合材料集团股份有限公司股权穿透图

图表48：康得新复合材料集团股份有限公司经营状况

图表49：康得新复合材料集团股份有限公司整体业务架构

图表50：康得新复合材料集团股份有限公司销售网络布局

图表51：康得新复合材料集团股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表52：深圳市沃特新材料股份有限公司发展历程

图表53：深圳市沃特新材料股份有限公司基本信息表

图表54：深圳市沃特新材料股份有限公司股权穿透图

图表55：深圳市沃特新材料股份有限公司经营状况

图表56：深圳市沃特新材料股份有限公司整体业务架构

图表57：深圳市沃特新材料股份有限公司销售网络布局

图表58：深圳市沃特新材料股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表59：山西太钢不锈钢股份有限公司发展历程

图表60：山西太钢不锈钢股份有限公司基本信息表

图表61：山西太钢不锈钢股份有限公司股权穿透图

图表62：山西太钢不锈钢股份有限公司经营状况

图表63：山西太钢不锈钢股份有限公司整体业务架构

图表64：山西太钢不锈钢股份有限公司销售网络布局

图表65：山西太钢不锈钢股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表66：广东生益科技股份有限公司发展历程

图表67：广东生益科技股份有限公司基本信息表

图表68：广东生益科技股份有限公司股权穿透图

图表69：广东生益科技股份有限公司经营状况

图表70：广东生益科技股份有限公司整体业务架构

图表71：广东生益科技股份有限公司销售网络布局

图表72：广东生益科技股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表73：银基烯碳新材料集团股份有限公司发展历程

图表74：银基烯碳新材料集团股份有限公司基本信息表

图表75：银基烯碳新材料集团股份有限公司股权穿透图

图表76：银基烯碳新材料集团股份有限公司经营状况

图表77：银基烯碳新材料集团股份有限公司整体业务架构

图表78：银基烯碳新材料集团股份有限公司销售网络布局

图表79：银基烯碳新材料集团股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表80：西安铂力特增材技术股份有限公司发展历程

图表81：西安铂力特增材技术股份有限公司基本信息表

图表82：西安铂力特增材技术股份有限公司股权穿透图

图表83：西安铂力特增材技术股份有限公司经营状况

图表84：西安铂力特增材技术股份有限公司整体业务架构

图表85：西安铂力特增材技术股份有限公司销售网络布局

图表86：西安铂力特增材技术股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表87：威海光威复合材料股份有限公司发展历程

图表88：威海光威复合材料股份有限公司基本信息表

图表89：威海光威复合材料股份有限公司股权穿透图

图表90：威海光威复合材料股份有限公司经营状况

图表91：威海光威复合材料股份有限公司整体业务架构

图表92：威海光威复合材料股份有限公司销售网络布局

图表93：威海光威复合材料股份有限公司新材料业务布局优劣势分析

图表94：中国新材料行业市场进入与退出壁垒分析

图表95：中国新材料行业市场投资价值评估

图表96：中国新材料行业投资机会分析

图表97：中国新材料行业投资策略与建议

图表98：中国新材料行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202312/28-588567.html>