

2024-2030年中国测绘地理 信息行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国测绘地理信息行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/28-588756.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

首先，地理信息属于空间信息，其位置的识别是与数据联系在一起的，这是地理信息区别于其它类型信息的一个最显著的标志（空间性）。其次，地理信息具有多维结构的特点（多维性）。第三，地理信息的时序特征很明显（时序性）。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国测绘地理信息行业深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国测绘地理信息行业市场发展环境、测绘地理信息整体运行态势等，接着分析了中国测绘地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了测绘地理信息市场竞争格局。随后，报告对测绘地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国测绘地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘地理信息产业有个系统的了解或者想投资中国测绘地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：地理信息产业发展现状与趋势

1.1 地理信息产业发展综述

1.1.1 地理信息产业的界定

（1）地理信息产业概念

（2）地理信息产业界定

1.1.2 地理信息产业的分类

1.2 国际地理信息产业发展现状与趋势

1.2.1 国际地理信息产业发展现状

1.2.2 国际地理信息产业发展趋势

1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势

1.3.1 地理信息产业发展历程

1.3.2 地理信息企业数量

1.3.3 地理信息从业人数

1.3.4 地理信息研究机构

1.3.5 地理信息产业结构

1.3.6 地理信息项目招投标分析

(1) 招标项目数量变化

(2) 招标项目地区分布

(3) 招标项目行业类别

(4) 行业中标情况分析

1.3.7 中国地理信息产业发展趋势

第2章：测绘服务及遥感所属行业发展现状与趋势分析

2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

2.1.1 测绘服务总值情况

(1) 测绘服务总值规模

(2) 测绘服务总值构成

(3) 测绘服务区域分布

2.1.2 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 测绘单位等级结构

(3) 测绘单位行业结构

(4) 甲级测绘单位地区分布

2.1.3 测绘从业人员数量

2.1.4 测绘服务行业发展趋势

(1) 从静态测绘转型到动态服务

(2) 从单一数据生产转变到多功能信息分析

2.2 测绘成果提供使用情况

2.2.1 数字成果提供情况

(1) 数字成果提供数量

(2) 数字成果提供地区

(3) 数字成果使用情况

2.2.2 航摄成果提供情况

(1) 航摄成果提供数量

(2) 航摄成果提供地区

2.2.3 基准成果提供情况

- (1) 基准成果提供数量
- (2) 基准成果提供地区
- (3) 基准成果使用部门

2.2.4 地形图提供情况

- (1) 地形图提供数量
- (2) 地形图提供地区
- (3) 不同比例尺地形图

2.3 测绘技术装备市场分析

2.3.1 传统数据获取装备市场

- (1) 经纬仪市场分析
- (2) 水准仪市场分析
- (3) 测距仪市场分析
- (4) PDA市场分析

2.3.2 新兴数据获取装备市场

- (1) 全站仪市场分析
- (2) GPS接收机市场分析
- (3) 超站仪市场分析
- (4) 数字航摄仪市场分析

2.3.3 数据处理技术装备市场

- (1) 精密测图仪市场分析
- (2) 解析测图仪市场分析
- (3) 全数字摄影测量系统市场分析
- (4) 图形工作站市场分析

2.4 遥感行业发展现状和趋势分析

2.4.1 遥感行业发展分析

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感产业市场规模
- (3) 遥感产业发展趋势

2.4.2 中国遥感行业发展现状与趋势

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感行业总体市场规模
- (3) 遥感行业投资现状分析

(4) 遥感行业发展趋势

第3章：卫星导航所属行业发展现状与趋势分析

3.1 卫星导航行业总体状况

3.1.1 卫星导航市场现状

- (1) 卫星导航产业市场规模分析
- (2) 卫星导航系统应用市场分析
- (3) 卫星导航系统产业发展
- (4) 卫星产业总收入结构

3.1.2 中国卫星导航市场规模

- (1) 导航与位置服务产业企业数量规模
- (2) 导航与位置服务产业发展规模分析

3.1.3 我国卫星导航主要产品市场分析

- (1) 中国移动位置服务（LBS）市场分析
- (2) 中国公路领域卫星导航市场分析
- (3) 中国航空领域卫星导航市场分析
- (4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析
- (5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

3.2 北斗导航系统建设与影响

3.2.1 北斗导航产业产值分析

3.2.2 北斗导航产业产值规模预测

3.2.3 北斗导航产业的区域布局分析

3.2.4 北斗导航产品的市场结构分析

3.2.5 主要企业北斗导航业务分析

3.3 卫星导航设备主要产品市场分析

3.3.1 前装车载导航市场分析

- (1) 前装车载导航市场综述
- (2) 前装车载导航市场规模
- (3) 前装车载导航市场格局
- (4) 前装车再载导航出货量分析
- (5) 前装车载导航市场发展趋势

3.3.2 改装车载导航市场分析

(1) 中国改装汽车市场现状

(2) 改装车载导航市场状况

3.3.3 便携式导航系统（PND）市场分析

(1) PND市场发展现状

(2) 中国PND市场发展现状

(3) 中国PND产业链分析

(4) PND导航增值服务现状

(5) 中国PND市场发展趋势

3.3.4 GPS手机市场分析

(1) GPS手机市场分析

(2) 中国GPS手机市场分析

3.3.5 导航芯片市场分析

(1) 导航芯片市场发展状况

(2) 导航芯片市场需求现状

(3) 导航芯片市场竞争格局

(4) 导航芯片市场驱动因素

(5) 导航芯片市场发展展望

3.4 卫星导航行业发展前景预测

3.4.1 卫星导航行业驱动因素

3.4.2 卫星导航产业规模预测

3.4.3 北斗导航产业前景预测

第4章：“GIS时代发展机遇分析

4.1 GIS行业发展现状和前景分析

4.1.1 GIS行业发展规模分析

4.1.2 GIS市场格局和领先企业分析

(1) GIS市场集中度

(2) GIS领先企业分析

4.1.3 GIS行业前景预测

4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

4.2.1 中国GIS行业发展规模分析

4.2.2 中国GIS市场发展前景预测

4.2.3 GIS基础平台软件市场分析

- (1) GIS基础平台软件市场规模
- (2) GIS基础平台软件市场格局
- (3) GIS基础平台软件运营模式
- (4) GIS基础平台软件市场前景

4.2.4 GIS应用平台软件市场分析

- (1) GIS应用现状分析
- (2) GIS应用平台软件市场规模
- (3) GIS应用平台软件市场格局
- (4) GIS应用平台软件市场前景

4.2.5 GIS工程应用技术服务市场分析

- (1) GIS工程应用技术服务市场现状
- (2) GIS工程应用技术服务市场格局
- (3) GIS工程应用技术服务市场前景

4.3 “GIS+”时代发展机遇分析

4.3.1 GIS行业目前面临哪些开发困难

4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析

5.1 地图出版行业发展现状

5.1.1 地图出版机构情况

5.1.2 地图出版品种数量

5.1.3 地图图书印量与定价

5.1.4 地图出版行业竞争情况

- (1) 地图出版社之间的竞争
- (2) 民营书商参与的竞争

5.2 导航电子地图市场发展现状

5.2.1 导航电子地图市场现状与企业分析

- (1) 导航电子地图市场概况
- (2) 导航电子地图产业结构
- (3) 主要导航电子地图数据提供商

5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析

- (1) 导航电子地图市场规模
- (2) 导航电子地图平均单价
- (3) 导航电子地图市场格局
- (4) 导航电子地图商业模式
- (5) 导航电子地图市场前景

5.3 中国导航电子地图细分市场分析

5.3.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式
- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景

5.3.2 消费导航电子地图市场

- (1) PND导航电子地图市场
- (2) 手机导航电子地图市场

5.3.3 导航电子地图服务市场

- (1) LBS服务市场分析
- (2) 互联网地图市场分析
- (3) 动态交通信息服务市场

5.4 大数据时代地图服务行业变革策略

5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

5.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革建议

第6章：地理信息产业领先企业经营情况分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络

6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析

6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析

6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络

6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络

第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议（）

7.1 中国地理信息产业投资潜力分析	
7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析	
7.1.2 中国地理信息产业的投资风险分析	
7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析	
(1) 中国地理信息产业发展机遇分析	
(2) 中国地理信息产业主要挑战分析	
(3) 中国地理信息产业发展前景预测	
7.2 中国地理信息产业投资现状与建议	
7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析	
(1) 中国地理信息产业投资主体构成	
(2) 各个投资主体的投资优势	
7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析	
7.2.3 中国地理信息产业成功投资案例	
7.2.4 关于地理信息产业的投资建议	
7.3 地理信息产业投资热点专题研究	
7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点	
(1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向	
(2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测	
7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点	
(1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向	
(2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测	
7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点	
(1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向	
(2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式	
(3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题	
(4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测	
7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点	
(1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向	
(2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题 ()	
(3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测	

图表目录:

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：2024-2030年末中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）

图表6：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表7：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）

图表8：2024-2030年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）

图表9：2024-2030年地理信息项目各省招标情况（单位：条）

图表10：2024-2030年地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

图表11：2024-2030年地理信息项目各地区招标信息情况（单位：条，%）

图表12：2024-2030年地理信息项目行业类别具体信息

图表13：数字城市市场情况中标金额比例（单位：%）

图表14：3S行业国土市场中标金额比例分析（单位：%）

图表15：3S行业规划市场中标金额比例分析（单位：%）

图表16：3S行业公安市场中标金额比例分析（单位：%）

图表17：3S行业园林市场中标金额比例分析（单位：%）

图表18：3S行业房产市场中标金额比例分析（单位：%）

图表19：我国地理信息产业发展趋势分析

图表20：2024-2030年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）

图表21：测绘资质单位完成服务总值大幅上涨的原因

图表22：测绘资质单位完成服务总值构成（单位：亿元，人，家，万元，%）

图表23：2020年各省级测绘地理信息部门完成测绘服务总值情况（单位：万元）

图表24：2024-2030年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：个，%）

图表25：2024-2030年我国各等级测绘资质单位数量变化情况（单位：家）

图表26：各地区甲级测绘资质单位数量情况（单位：家）

图表27：2024-2030年测绘系统年均从业人员和在编人员情况（单位：人）

图表28：2024-2030年我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）

图表29：2024-2030年我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）

图表30：2024-2030年我国测绘基准成果提供情况（单位：万点，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202312/28-588756.html>