

2024-2030年中国专业运输 汽车市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国专业运输汽车市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/02-589204.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国专业运输汽车市场深度研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：专业运输汽车行业界定及数据统计标准说明

1.1 专业运输汽车的界定

1.1.1 专业运输汽车的界定

1.1.2 专业运输汽车相关概念辨析

1.2 专业运输汽车行业产品分类与代码

1.3 专业运输汽车所归属国民经济行业分类

1.4 专业运输汽车行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球及中国专业运输汽车行业发展概况

2.1 全球及中国专业运输汽车行业发展历程

2.1.1 全球专业运输汽车行业发展历程

2.1.2 中国专业运输汽车行业发展历程

2.2 全球及中国专业运输汽车行业市场规模及供需概况

2.2.1 全球专用车市场供需概况及前景预测

（1）全球专用车市场供给概况

（2）全球专用车市场需求概况

（3）全球专用车行业市场规模及前景预测

2.2.2 中国专业运输汽车市场供需概况及前景预测

（1）中国专业运输汽车市场供给概况

（2）中国专业运输汽车市场需求概况

(3) 中国专业运输汽车行业市场前景预测

2.2.3 中国专业运输汽车行业参与主体概况

(1) 专业运输汽车行业主要参与者类型及数量

(2) 专业运输汽车行业主要参与者进场方式

2.3 中国专业运输汽车行业市场发展痛点解析

2.4 中国专业运输汽车行业市场竞争概况

2.4.1 中国专业运输汽车行业市场竞争概况

(1) 中国专业运输车行业企业竞争格局

(2) 中国专业运输汽车行业市场集中度

2.4.2 中国专业运输汽车行业国际市场竞争力分析

第3章：专业运输汽车产业链上游市场概况及供应格局

3.1 中国专业运输汽车产业结构属性（产业链）

3.1.1 专业运输汽车产业链结构梳理

3.1.2 专业运输汽车产业链生态图谱

3.2 中国专业运输汽车产业价值属性（价值链）

3.2.1 专业运输汽车行业成本结构分析

3.2.2 专业运输汽车行业价值链分析

3.3 专业运输汽车上游原材料市场概况及供应格局

3.3.1 专业运输汽车上游原材料市场概况

(1) 钢铁市场

(2) 橡胶市场

(3) 玻璃市场

(4) 陶瓷市场

3.3.2 专业运输汽车上游原材料供应商名单及区域分布

(1) 钢铁市场

(2) 橡胶市场

(3) 玻璃市场

(4) 陶瓷市场

3.4 专业运输汽车上游零部件市场概况及供应格局

3.4.1 专业运输汽车上游零部件市场概况

(1) 汽车发动机

(2) 汽车轮胎

(3) 汽车电子

(4) 汽车电池

3.4.2 专业运输汽车上游零部件供应商名单及区域分布

(1) 汽车发动机

(2) 汽车轮胎

(3) 汽车电子

(4) 汽车电池

第4章：专业运输汽车产业链中游市场概况及供应格局

4.1 专业运输汽车产业链中游细分产品市场结构

4.2 专业运输汽车产业链中游细分产品市场分析

4.2.1 厢式

(1) 厢式车产量分析

(2) 厢式车销量分析

4.2.2 罐式

(1) 罐式车产量分析

(2) 罐式车销量分析

4.2.3 自卸式

(1) 自卸车产量分析

(2) 自卸车销量分析

4.2.4 仓棚

(1) 仓棚车产量分析

(2) 仓棚车销量分析

4.2.5 起重举升类

(1) 起重举升车产量分析

(2) 起重举升车销量分析

4.2.6 特种结构类

(1) 特种结构车产量分析

(2) 特种车销量分析

4.3 专业运输汽车产业链中游细分市场竞争格局

4.3.1 企业竞争格局

- (1) 厢式
- (2) 自卸式
- (3) 仓栅
- (4) 罐式
- (5) 特种结构类

4.3.2 区域竞争格局

4.4 专业运输汽车产业链中游供应商名单及区域分布

第5章：专业运输汽车产业链下游市场现状及需求概况

5.1 专业运输汽车产业链下游市场发展现状及前景

5.1.1 物流业发展历程分析

5.1.2 物流业运行指标分析

- (1) 物流业景气指数
- (2) 物流业总收入
- (3) 社会物流总额
- (4) 社会物流总费用

5.1.3 物流行业竞争格局分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

5.1.4 物流行业发展前景预测

5.2 专业运输汽车产业链下游主要应用领域市场需求概况

5.2.1 工业物流

- (1) 工业品物流总额增长情况
- (2) 主要工业产品产量及增长情况

5.2.2 电商物流

- (1) 电子商务发展概况
- (2) 电商物流专用运输汽车需求分析

5.2.3 冷链物流

- (1) 冷链物流发展概况
- (2) 冷链物流进企业竞争格局
- (3) 冷链物流专用运输汽车需求分析

5.2.4 危化品物流

- (1) 危化品物流发展概况
- (2) 危化品物流企业竞争格局
- (3) 危化品物流专用运输汽车需求分析

5.2.5 汽车物流

- (1) 汽车物流发展概况
- (2) 汽车物流企业竞争格局
- (3) 汽车物流专用运输汽车需求分析

5.3 专业运输汽车下游细分领域需求机构/企业名单及区域分布

第6章：中国专业运输汽车行业产业园区发展概况

- 6.1 中国专业运输汽车行业产业园区发展现状
- 6.2 中国专业运输汽车行业产业园区招商状况
- 6.3 中国专业运输汽车行业产业园区发展规划

第7章：专业运输汽车产业链招商环境研究及策略建议

- 7.1 专业运输汽车产业链招商环境研究
 - 7.1.1 专业运输汽车产业链招商硬环境
 - 7.1.2 专业运输汽车产业链招商软环境
- 7.2 专业运输汽车产业链招商定位及方式研究
 - 7.2.1 专业运输汽车行业招商定位
 - 7.2.2 专业运输汽车行业招商特点
 - 7.2.3 专业运输汽车行业招商流程
 - 7.2.4 专业运输汽车行业招商方式
 - 7.2.5 专业运输汽车行业招商标准
- 7.3 专业运输汽车产业链招商策略与建议
 - 7.3.1 专业运输汽车品牌扶持策略
 - 7.3.2 专业运输汽车政策优惠策略
 - 7.3.3 专业运输汽车产业集聚策略
 - 7.3.4 专业运输汽车创新孵化策略

图表目录

- 图表1：专用运输汽车相关概念辨析

图表2：专用运输汽车的分类

图表3：不同类别专用运输汽车的功能

图表4：国家统计局对专用运输汽车行业的定义与归类

图表5：专用运输汽车专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球专用运输汽车行业发展历程

图表10：中国专业运输汽车行业发展历程

图表11：2016-2021年全球专用汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表12：2015-2020年全球专用汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表13：2016-2021年全球专用车行业市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表14：2022-2027年全球专用车行业市场前景预测（单位：亿美元，%）

图表15：2015-2021年我国专用汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表16：2015-2021年我国专用运输汽车产量（单位：万辆）

图表17：2010-2021年中国专用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表18：2014-2021年中国专用运输汽车市场销量（单位：万辆）

图表19：2020年中国专用运输汽车主要产品销量（单位：辆）

图表20：2020年中国专用运输汽车产品结构分布（单位：%）

图表21：2021年中国专用运输汽车市场规模测算（单位：万元，%，亿元）

图表22：2022-2027年中国专用运输汽车行业市场规模预测（单位：亿元）

图表23：中国专用运输汽车行业主要参与者类型

图表24：2020年不同类型专业汽车企业数量（单位：家）

图表25：专业运输汽车行业主要参与者进场方式汇总

图表26：中国专用运输汽车行业市场发展痛点分析

图表27：2021年1-10月中国物流类专用车销量TOP10企业（单位：辆）

图表28：2020年专用汽车企业销量集中度情况（单位：家，万辆，辆）

图表29：2020年各类专用汽车产品赫希曼指数及市场集中度

图表30：专业运输汽车行业产业链结构

图表31：专业运输汽车产业链生态图谱

图表32：汽车市场利润占比“微笑曲线”

图表33：2012-2021年全国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表34：2015-2021年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表35：2012-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表36：2012-2021年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表37：2016-2021年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表38：2017-2020年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）

图表39：2020年中国前十大钢铁集团产量分布

图表40：2020年中国钢铁行业主要上市企业经营状况

图表41：2017-2021年我国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表42：2015-2021年我国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表43：中国合成橡胶产品相关企业竞争格局

图表44：2017-2021年我国平板玻璃及钢化玻璃产量（单位：万重量箱，万平方米）

图表45：2010-2021年中国平板玻璃销售量情况（单位：万重量箱，%）

图表46：中国普通陶瓷材料供给情况

图表47：2012-2021年中国氧化铝产量走势图（单位：万吨）

图表48：中国日用陶瓷行业领先企业概况

图表49：中国注册资本在50亿元以上的在业/存续钢铁生产企业名单汇总

图表50：2022年中国钢铁生产企业区域热力地图

图表51：中国注册资本在5亿元以上的橡胶生产企业名单汇总

图表52：2022年中国在业与存续橡胶生产企业区域热力地图

图表53：中国注册资本在5000万元以上的在业/存续汽车玻璃生产企业名单汇总

图表54：2022年中国在业与存续汽车玻璃生产企业区域热力地图

图表55：中国注册资本在5000万元以上的在业/存续工业陶瓷企业名单汇总

图表56：2022年中国在业与存续工业陶瓷企业区域热力地图

图表57：2012-2020年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表58：2015-2021年中国橡胶轮胎外胎产量分析（单位：万条）

图表59：1950-2030年汽车电子占整车制造成本的比重（单位：%）

图表60：2015-2025年中国汽车电子行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表61：动力锂电池分类

图表62：2021年中国新能源专用车动力电池装机量TOP10企业（单位：辆，MWh）

图表63：2021年中国新能源专用车动力电池企业主要客户

图表64：柴油发动机专利申请数量TOP100企业名单汇总

图表65：2022年柴油机生产企业区域热力地图

图表66：中国注册资本5亿元以上的在业/存续轮胎制造企业名单汇总

图表67：2022年在业与存续轮胎制造企业区域热力地图

图表68：中国注册资本在15亿元以上的在业/存续汽车电子企业名单汇总

图表69：2022年在业与存续汽车电子企业区域热力地图

图表70：中国注册资本在15亿元以上的在业/存续汽车电池生产企业名单汇总

图表71：2022年在业与存续汽车电池生产企业区域热力地图

图表72：2020年中国专用运输汽车主要产品销量（单位：辆）

图表73：2020年中国专用运输汽车产品结构分布（单位：%）

图表74：2015-2021年中国厢式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表75：2020年中国厢式汽车销售量月度变化情况（单位：辆）

图表76：2015-2021年中国罐式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表77：2020年中国罐式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表78：2015-2021年中国普通自卸式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表79：2015-2021年中国专用自卸式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表80：2020年中国普通自卸式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表81：2020年中国专用自卸式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表82：2015-2021年中国仓栅类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表83：2020年中国仓栅类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表84：2015-2021年中国起重举升类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表85：2020年中国起重举升类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表86：2015-2021年中国特种结构类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表87：2020年中国特种结构类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表88：2020年厢式专用车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表89：2020年普通自卸汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表90：2020年自卸式专用车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表91：2020年禽畜运输车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表92：2020年罐式汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表93：2020年特种结构类专用车年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表94：2020年中国31省区专用汽车细分产品销量情况统计表（单位：辆）

图表95：2022年专业运输汽车产业链中游区域热力地图

图表96：2021-2022年中国新设立专用车生产企业名单

图表97：物流行业的产业阶段发展分析

图表98：2019-2022年2月中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表99：2011-2021年中国物流业总收入情况（单位：万亿元，%）

图表100：2010-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表101：2021年社会物流总额构成情况（单位：%）

图表102：2010-2021年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表103：2021年社会物流总费用构成情况（单位：%）

图表104：2021年中国物流企业50强排名（单位：亿元）

图表105：中国物流市场结构分析图

图表106：中国物流企业结构分析

图表107：高端物流市场竞争格局分析表

图表108：高端物流企业的优劣势分析

图表109：物流行业“十四五”期间的五个转变

图表110：“十四五”为物流行业提供的发展方向

图表111：2010-2021年中国工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表112：2020-2021年主要工业产品产量（单位：亿立方米，万吨，万重量箱，万辆，万部）

图表113：2011-2021年中国网上零售额及增速（单位：万亿元，%）

图表114：电商物流不同运输环节用车特点及使用车型

图表115：中国冷链物流行业参与者类型列表

图表116：2016-2021年全国冷链物流需求量（单位：亿吨）

图表117：2014-2021年全国冷链物流市场规模（单位：亿元）

图表118：冷链物流行业现有企业竞争格局

图表119：2021年中国冷链物流行业的企业30强名单

图表120：中国冷链物流发展目标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/02-589204.html>