

2011-2015年中国蛋糕市场 深度调查及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国蛋糕市场深度调查及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201011/26-58958.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代人们生活节奏越来越快，速食点心类食品的需求日益膨胀，蛋糕已经成为人们日常生活消费重要的组成部分。而包装类蛋糕方便卫生，便于携带，更增加了消费者的食用时机，得到越来越多人的青睐。大家把它当作早餐、下午茶、夜宵、随时充饥的小点心。随着消费的高速增长，包装类蛋糕的市场不断扩大，其中，仅派类食品的市场容量已逾90亿元，日益庞大的市场存在着巨大的利润空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国蛋糕市场深度调查及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国蛋糕行业的概念，接着分析了中国蛋糕行业发展环境，然后对中国蛋糕行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋糕行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋糕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

第一章 世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕市场特征分析

二、世界主要蛋糕品牌综述

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2011-2015年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三章 中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国蛋糕行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国蛋糕市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第四章 中国焙烤食品行业市场运行态势剖析

第一节 中国蛋糕行业发展动态分析

一、运城成立焙烤食品行业协会

二、焙烤食品质量出现下滑

第二节 2009年中国焙烤食品行业分析运行分析

一、焙烤食品行业界定及主要产品

二、2009年中国烘焙食品市场特征分析

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、08年焙烤食品行业较快增长

第二节 焙烤食品业现存的问题

一、烘焙产业发展的布局不平衡

二、中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平

三、国内传统烘焙食品发展的力度不够

四、人才瓶颈问题亟需解决

第五章 中国蛋糕市场运行透析

第一节 中国蛋糕市场运行特点分析

第二节 中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第六章 中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节 中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节 中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第七章 中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八章 中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油指

- 一、焙烤油脂的定义及分类
- 二、2009年油脂价格低位震荡运行
- 三、奶油市场价格走势
- 四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第九章 2011-2015年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国蛋糕行业发展前景分析

- 一、中国焙烤食品业前景展望
- 二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2011-2015年中国蛋糕行业发展趋势分析

- 一、最新蛋糕流行趋势
- 二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国蛋糕行业投资机会分析

- 一、个性化生日蛋糕商机巨大
- 二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国蛋糕行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国蛋糕行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司销售收入情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司成本费用构成情况

图表：上海元祖梦果子有限公司销售收入情况

图表：上海元祖梦果子有限公司盈利指标情况

图表：上海元祖梦果子有限公司盈利能力情况

图表：上海元祖梦果子有限公司资产运行指标状况

图表：上海元祖梦果子有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海元祖梦果子有限公司成本费用构成情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司销售收入情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海克莉丝汀食品有限公司成本费用构成情况

图表：昆明市嘉华食品厂销售收入情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利指标情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利能力情况

图表：昆明市嘉华食品厂资产运行指标状况

图表：昆明市嘉华食品厂资产负债能力指标分析

图表：昆明市嘉华食品厂成本费用构成情况

图表：沈阳市稻香村食品厂销售收入情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利能力情况

图表：沈阳市稻香村食品厂资产运行指标状况

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国蛋糕市场深度调查及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：沈阳市稻香村食品厂资产负债能力指标分析

图表：沈阳市稻香村食品厂成本费用构成情况

图表：吉林达利食品有限公司销售收入情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利能力情况

图表：吉林达利食品有限公司资产运行指标状况

图表：吉林达利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林达利食品有限公司成本费用构成情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司销售收入情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利能力情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产运行指标状况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产负债能力指标分析

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司销售收入情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利指标情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利能力情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司成本费用构成情况

- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司销售收入情况
- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利指标情况
- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利能力情况
- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：滨州市康利来食品有限公司销售收入情况
- 图表：滨州市康利来食品有限公司盈利指标情况
- 图表：滨州市康利来食品有限公司盈利能力情况
- 图表：滨州市康利来食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：滨州市康利来食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：滨州市康利来食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析
- 图表：2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析
- 图表：略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201011/26-58958.html>