

# 2024-2030年中国智慧公交 行业前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智慧公交行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589794.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国智慧城市建设处于快速发展，智慧交通也随着技术进步，产品创新和基础设施的建设而进一步拉动智慧城市整体建设。智慧公交作为智慧交通的重要组成部分，是传统公交必经的转型之路，在舒缓交通运行压力，维持城市运行秩序，提升城市管理效率，保障人民群众财产安全和提升人民幸福感和获得感上具有重要意义。2021年我国智慧公交行业市场规模达15.1亿美元。

目前智慧公交在发展中缓慢进行，受新冠疫情的影响，其销售和利润都受到了一定程度的阻碍。目前一二线城市公交信息化水平较高，但三四线城市以及县域公交智能化和信息化水平较低，加之双碳战略的实施、新基建和城乡交通运输一体化政策的推进，智慧公交行业拥有广阔的市场空间。预计2022-2027年我国智慧公交行业复合增长率为14.6%，2027年市场规模将达34亿美元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智慧公交行业前景研究与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智慧公交行业发展综述及环境分析

#### 1.1 智慧公交行业发展综述

##### 1.1.1 智慧公交基本内涵

##### 1.1.2 智慧公交主要功能

##### 1.1.3 智慧公交系统的主要构成

##### 1.1.4 智慧公交与智慧城市建设的关系

#### 1.2 智慧公交专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国智慧公交行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 智慧公交行业政策环境分析

## 2.1.1 中国智慧公交行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智慧公交行业主管部门

(2) 中国智慧公交行业自律组织

## 2.1.2 中国智慧公交行业标准体系建设现状

(1) 中国智慧公交标准体系建设

(2) 中国智慧公交现行标准汇总

(3) 中国智慧公交重点标准解读

## 2.1.3 国家层面智慧公交行业政策规划汇总及解读

## 2.1.4 31省市智慧公交行业政策规划汇总及解读

## 2.1.5 国家重点规划/政策对智慧公交行业发展的影响

(1) 《数字交通“十四五”发展规划》对智慧公交行业发展的影响

(2) 《“十四五”交通领域科技创新规划》对智慧公交行业发展的影响

## 2.1.6 政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

## 2.2 智慧公交行业经济环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 经济环境对行业影响

## 2.3 智慧公交行业社会环境分析

### 2.3.1 中国居民收入增长分析

### 2.3.2 中国城镇化水平分析

### 2.3.3 中国能源消费结构

### 2.3.4 中国公交线路与里程分析

### 2.3.5 社会环境对行业影响

## 2.4 中国智慧公交行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 5G技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

## 2.4.2 自动驾驶技术

### (1) 技术简介

### (2) 在智慧公交发展中的应用

## 2.4.3 车联网技术

### (1) 技术简介

### (2) 在智慧公交发展中的应用

## 2.4.4 驾驶辅助技术

### (1) 技术简介

### (2) 在智慧公交发展中的应用

## 2.4.5 车路协同技术

### (1) 技术简介

### (2) 在智慧公交发展中的应用

## 2.4.6 驾驶员身心健康监测技术

## 2.4.7 技术环境对行业的影响

## 第3章：中国智慧公交行业发展状况分析

### 3.1 智慧公交行业发展必然性分析

#### 3.1.1 交通拥堵问题急需改善

#### 3.1.2 公交行业痛点亟待解决

#### 3.1.3 公交运输安全问题有待改善

#### 3.1.4 智慧公交有效解决公交领域现存问题

### 3.2 中国智慧公交行业发展现状

#### 3.2.1 中国智慧公交行业发展历程

##### (1) 中国智慧公交行业发展历程

##### (2) 对未来智慧公交的判断

#### 3.2.2 中国智慧公交行业发展特点

### 3.3 中国智慧公交行业运营模式分析

#### 3.3.1 智慧公交运营模式分析

#### 3.3.2 智慧公交盈利模式分析

#### 3.3.3 智慧公交未来商业模式探索

### 3.4 中国智慧公交行业市场规模体量测算

### 3.5 中国智慧公交行业招投标分析

- 3.5.1 中国智慧公交行业招投标信息汇总
- 3.5.2 中国智慧公交行业招投标信息解读
  - (1) 中国智慧公交行业招投标类型特征
  - (2) 中国智慧公交行业招投标区域规模特征
- 3.6 中国智慧公交行业发展痛点

#### 第4章：中国智慧公交行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国智慧公交行业竞争者类型及布局
  - 4.1.1 中国智慧公交行业竞争者类型及入场方式
  - 4.1.2 中国智慧公交行业竞争者数量
  - 4.1.3 中国智慧公交行业竞争者入场进程
  - 4.1.4 中国智慧公交行业竞争者省市分布热力图
- 4.2 中国智慧公交行业竞争格局
  - 4.2.1 中国智慧公交行业竞争格局
  - 4.2.2 中国智慧公交行业竞争者布局对比
- 4.3 中国智慧公交行业市场集中度分析
- 4.4 中国智慧公交行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国智慧公交行业供应商的议价能力
  - 4.4.2 中国智慧公交行业消费者的议价能力
  - 4.4.3 中国智慧公交行业新进入者威胁
  - 4.4.4 中国智慧公交行业替代品威胁
  - 4.4.5 中国智慧公交行业现有企业竞争
  - 4.4.6 中国智慧公交行业竞争状态总结
- 4.5 中国智慧公交行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.5.1 中国智慧公交行业投融资发展状况
  - 4.5.2 中国智慧公交行业兼并与重组状况

#### 第5章：中国智慧公交行业系统架构及供应链布局状况

- 5.1 中国智慧公交行业功能系统架构
  - 5.1.1 中国智慧公交行业功能系统架构
  - 5.1.2 中国智慧公交行业产业链生态图谱
- 5.2 中国智慧公交行业感知层——设备感知市场分析

### 5.2.1 智慧公交设备感知市场概述

### 5.2.2 智慧公交设备感知市场发展现状

#### (1) 公交调度设备

#### (2) 视频监控设备

#### (3) RFID读写器

#### (4) 车载无线通讯设备

#### (5) GPS报站器

#### (6) 路面感知设备

### 5.2.3 智慧公交设备感知发展趋势

## 5.3 中国智慧公交行业支撑层&mdash;&mdash;数据收集与管理市场分析

### 5.3.1 中国智慧公交行业数据类型

### 5.3.2 中国智慧公交行业数据收集与管理架构

### 5.3.3 中国智慧公交行业数据收集与管理趋势

## 5.4 中国智慧公交行业应用层-信息化系统市场分析

### 5.4.1 智慧公交行业信息化系统市场概述

### 5.4.2 智慧公交行业智能调度系统分析

### 5.4.3 智慧公交行业信息服务系统分析

### 5.4.4 智慧公交行业智能监管系统分析

### 5.4.5 智慧公交行业公交线网诊断及优化系统分析

### 5.4.6 智慧公交行业信息化系统趋势及前景分析

## 5.5 中国智慧公交行业展现层-应用展现市场分析

### 5.5.1 智慧公交行业展现层概述

### 5.5.2 智慧公交行业展现层发展现状

#### (1) 电子站牌

#### (2) 智慧公交APP

#### (3) 车载显示

### 5.5.3 智慧公交行业展现层发展趋势分析

## 第6章：中国智慧公交行业重点区域发展状况分析

### 6.1 中国智慧公交行业区域总体发展状况分析

#### 6.1.1 中国城市公交发展状况分析

##### (1) 一线及新一线城市地面公交线路网密度

- (2) 一线及新一线城市公共交通高峰期通行速度
- (3) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交准点到站率
- (4) 一线及新一线城市通勤高峰地面公交候车时间

#### 6.1.2 中国智慧公交行业示范城市分析

### 6.2 北京市智慧公交行业发展分析

#### 6.2.1 北京市智慧公交行业发展背景

#### 6.2.2 北京市智慧公交行业发展现状

#### 6.2.3 北京市智慧公交行业发展规划

#### 6.2.4 北京市智慧公交行业发展前景

### 6.3 上海市智慧公交行业发展分析

#### 6.3.1 上海市智慧公交行业发展背景

#### 6.3.2 上海市智慧公交行业发展现状

#### 6.3.3 上海市智慧公交行业发展规划

#### 6.3.4 上海市智慧公交行业发展前景

### 6.4 广州市智慧公交行业发展分析

#### 6.4.1 广州市智慧公交行业发展背景

#### 6.4.2 广州市智慧公交行业发展现状

#### 6.4.3 广州市智慧公交行业发展规划

#### 6.4.4 广州市智慧公交行业发展前景

### 6.5 深圳市智慧公交行业发展分析

#### 6.5.1 深圳市智慧公交行业发展背景

#### 6.5.2 深圳市智慧公交行业发展现状

#### 6.5.3 深圳市智慧公交行业发展规划

#### 6.5.4 深圳市智慧公交行业发展前景

### 6.6 杭州市智慧公交行业发展分析

#### 6.6.1 杭州市智慧公交行业发展背景

#### 6.6.2 杭州市智慧公交行业发展现状

#### 6.6.3 杭州市智慧公交行业发展规划

#### 6.6.4 杭州市智慧公交行业发展前景

## 第7章：中国智慧公交行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国智慧公交行业相关重点企业布局梳理及对比



## 7.2 中国智慧公交行业重点企业布局案例分析

### 7.2.1 华录智达科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

### 7.2.2 青岛海信网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

### 7.2.3 郑州天迈科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

### 7.2.4 厦门蓝斯通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧公交业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧公交业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧公交布局优劣势分析

### 7.2.5 厦门卫星定位应用股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

#### 7.2.6 广州交信投科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

#### 7.2.7 苏交科集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

#### 7.2.9 山东恒宇电子有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

#### 7.2.10 深圳市点创科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业智慧公交业务布局及发展状况
- (4) 企业智慧公交业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智慧公交业务发展优劣势分析

#### 7.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

### 7.3.1 百度智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

### 7.3.2 华为智慧公交投资布局

- (1) 华为智慧公交业务布局
- (2) 华为智慧公交产品体验
- (3) 华为智慧公交中标项目分析

### 7.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

### 7.3.4 腾讯智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交中标项目分析

## 第8章：中国智慧公交行业市场前景预测及发展趋势预判

### 8.1 中国智慧公交行业发展潜力评估

#### 8.1.1 中国智慧公交行业生命发展周期

#### 8.1.2 中国智慧公交行业发展潜力评估

### 8.2 中国智慧公交行业发展前景预测

### 8.3 中国智慧公交行业发展趋势预判

#### 8.3.1 中国智慧公交行业市场趋势

#### 8.3.2 中国智慧公交行业产品趋势

#### 8.3.3 中国智慧公交行业技术趋势

#### 8.3.4 中国智慧公交行业竞争趋势

## 第9章：中国智慧公交行业投资战略规划策略及建议

### 9.1 中国智慧公交行业进入与退出壁垒

#### 9.1.1 智慧公交行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒

(2) 品牌及客户壁垒

(3) 技术与人才壁垒

(4) 项目经验壁垒

9.1.2 智慧公交行业退出壁垒分析

9.2 中国智慧公交行业投资风险预警

9.3 中国智慧公交行业投资价值评估

9.4 中国智慧公交行业区域投资机会分析

9.5 中国智慧公交行业投资策略与建议

9.5.1 行业投资方式策略

9.5.2 行业投资领域策略

9.5.3 行业产品创新策略

9.5.4 行业商业模式策略

## 图表目录

图表1：智慧公交的基本内涵

图表2：智慧公交主要功能分析

图表3：智慧公交系统的主要构成

图表4：智慧城市中的智慧公交核心内容

图表5：智慧公交专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国智慧公交行业监管体系

图表10：中国智慧公交行业主管部门

图表11：中国智慧公交行业自律组织

图表12：中国智慧公交标准体系建设（单位：项）

图表13：中国智慧公交现行标准汇总

图表14：中国智慧公交重点标准解读

图表15：截至2022年8月中国智慧公交相关重点政策解读

图表16：截至2022年8月中国智慧公交部分省市政策汇总

图表17：政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

图表18：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表27：2015-2021年中国公共汽电车运营线路与里程情况（单位：条，亿公里）

图表28：社会环境对智慧公交行业发展的影响总结

图表29：5G在智慧公交的应用

图表30：车联网特性分析

图表31：2020年与2021年中国辅助驾驶系统渗透率情况（单位：%）

图表32：驾驶员身心健康监测技术在智慧公交的应用

图表33：2020-2021年全国高峰通勤拥堵前十城市公共道路拥堵情况分析（单位：点，km/h）

图表34：公交运输行业痛点分析

图表35：公交运输安全问题分析

图表36：中国智慧公交发展历程

图表37：中国智慧公交行业发展特点

图表38：智慧公交运营模式分析

图表39：智慧公交盈利模式分析

图表40：2016-2021年我国智慧城市技术相关投资规模变化情况（单位：亿美元）

图表41：2018-2021年中国智慧公交行业技术投资规模情况（单位：亿美元）

图表42：2021年8月-2022年8月智慧公交相关招投标信息（中标项目）（单位：万元）

图表43：2020-2022年中国智慧公交行业主要招投标类型特征（单位：%）

图表44：中国智慧公交行业招投标区域规模特征（单位：万元）

图表45：中国智慧公交行业发展痛点分析

图表46：中国智慧公交行业竞争者类型

图表47：2010-2022年中国智慧公交行业竞争者数量（单位：家）

图表48：中国智慧公交行业竞争者入场进程（单位：万元，亿元，万美元）

图表49：截至2022年8月中国智慧公交行业竞争者区域分布热力图

图表50：中国智慧公交行业竞争格局

图表51：中国智慧公交行业竞争者布局对比

图表52：2021年中国智慧公交行业市场集中度分析（单位：%）

图表53：中国智慧公交行业上游议价能力分析

图表54：中国智慧公交行业消费者的议价能力

图表55：中国智慧公交行业新进入者威胁

图表56：中国智慧公交行业替代品威胁

图表57：中国智慧公交行业现有企业竞争

图表58：中国智慧公交行业竞争状态总结

图表59：中国智慧公交行业资金来源及投融资主体类别描述

图表60：截至2022年8月中国智慧公交行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元）

图表61：2013-2022年中国智慧公交行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表62：截至2022年8月中国智慧公交行业兼并与重组事件汇总

图表63：中国智慧公交行业兼并与重组动因分析

图表64：中国智慧公交行业兼并细分领域预判

图表65：中国智慧公交行业兼并与重组趋势预判

图表66：中国智慧公交行业的系统组成

图表67：中国智慧公交行业产业链生态图谱

图表68：智慧公交设备感知市场概述

图表69：智慧公交视频监控设备现状及应用

图表70：智慧公交车载通讯设备

图表71：智慧公交设备感知发展趋势

图表72：智慧公交数据搜集与管理架构

图表73：智慧公交数据搜集与管理发展趋势

图表74：智慧公交智能调度功能细分

图表75：智慧公交线网诊断及优化流程

图表76：智慧公交信息化系统发展趋势

图表77：中国智慧公交候车亭展现层综合示例

图表78：中国智慧公交APP市场主要产品分类

图表79：中国智慧公交APP市场主要企业分析

图表80：中国智慧车载终端市场代表企业

图表81：中国智慧公交车载显示市场发展趋势

图表82：中国智慧公交显示层概念图

图表83：2021年一线及部分新一线城市地面公交线路网密度（km/km<sup>2</sup>）

图表84：2021年一线及部分新一线城市公共交通高峰期通行速度（单位：km/h）

图表85：2021年一线及部分新一线城市通勤高峰地面公交准点到站率（单位：%）

图表86：2021年一线及部分新一线城市通勤高峰地面公交候车时间（单位：分钟）

图表87：2017-2022年五批中国公共交通应用示范点城市分布

图表88：北京市智慧公交行业重点建设项目分析

图表89：北京市智慧公交发展相关规划政策汇总

图表90：北京市智慧公交发展前景

图表91：北京市智慧公交行业发展趋势

图表92：上海市智慧公交发展历程

图表93：上海市智慧公交发展重要事件汇总

图表94：上海市智慧公交系统功能布局

图表95：上海市智慧公交发展相关政策汇总

图表96：上海市智慧公交行业发展趋势

图表97：广州市智慧公交服务体系结构

图表98：广州市智慧公交行业发展重点建设项目

图表99：广州市智慧公交发展相关规划政策解读

图表100：广州市智慧公交行业发展重点方向

图表101：深圳市智慧公交行业智能网联汽车发展现状分析

图表102：深圳市智慧公交发展规划分析

图表103：深圳市智慧公交行业发展趋势

图表104：杭州市智慧公交行业发展重点建设项目

图表105：“十四五”杭州市智慧公交行业发展规划（单位：%、km/h、个）

图表106：2021年中国智慧公交企业智慧公交业务布局特征及收入（单位：万元、亿元）

图表107：华录智达科技股份有限公司发展历程

图表108：华录智达科技股份有限公司基本信息表

图表109：截至2022年4月华录智达科技股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表110：华录智达科技股份有限公司业务结构

图表111：2011-2021年华录智达科技股份有限公司营业收入、净利润情况（单位：万元，%）

图表112：2021年华录智达科技股份有限公司业务结构（单位：%）

图表113：华录智达科技股份有限公司智慧公交产品

图表114：2020-2021年华录智达科技股份有限公司研发情况（单位：元，%）

图表115：华录智达科技股份有限公司智慧公交业务布局优劣势分析

图表116：青岛海信网络科技股份有限公司基本信息表

图表117：青岛海信网络科技股份有限公司业务结构表

图表118：青岛海信网络科技股份有限公司荣誉资质

图表119：青岛海信网络科技股份有限公司智慧云平台产品应用

图表120：青岛海信网络科技股份有限公司智慧公交系统情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589794.html>