

# 2024-2030年中国城市物流 车行业前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国城市物流车行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国城市物流车行业前景研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：城市物流车行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 城市物流车的界定

##### 1.1.1 专用汽车分类

##### 1.1.2 城市物流车的界定

##### 1.1.3 城市物流车相关概念辨析

###### （1）广义与狭义的城市物流车

###### （2）欧美城市物流车定义

###### （3）我国城市物流车定义

#### 1.2 城市物流车的产品分类

##### 1.2.1 按车辆长度、载重分类

##### 1.2.2 按使用场景分类

#### 1.3 城市物流车所归属国民经济行业分类

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：全球及中国城市物流车行业发展概况

#### 2.1 全球及中国城市物流车行业发展历程

##### 2.1.1 全球城市物流车行业发展历程

##### 2.1.2 中国城市物流车行业发展历程

#### 2.2 全球及中国城市物流车行业市场供需概况

##### 2.2.1 中国城市物流车行业参与主体概况

###### （1）城市物流车行业主要参与者类型及数量

###### （2）城市物流车行业主要参与者进场方式

##### 2.2.2 全球及中国城市物流车市场供给概况

- (1) 全球城市物流车行业市场供给分析
- (2) 中国城市物流车行业市场供给分析
- 2.2.3 全球及中国城市物流车市场需求概况
  - (1) 全球城市物流车行业市场需求分析
  - (2) 中国城市物流车行业市场需求分析
- 2.3 全球及中国城市物流车行业市场规模及前景预测
  - 2.3.1 全球城市物流车行业市场规模及前景预测
  - 2.3.2 中国城市物流车行业市场规模及前景预测
- 2.4 中国城市物流车行业市场发展痛点解析
- 2.5 中国城市物流车行业市场竞争概况
  - 2.5.1 中国城市物流车行业市场竞争概况
    - (1) 物流类专用车市场企业竞争情况
    - (2) 新能源物流车市场企业竞争情况
  - 2.5.2 中国城市物流车行业国际市场竞争力分析

### 第3章：城市物流车产业链上游市场概况及供应格局

- 3.1 中国城市物流车产业结构属性（产业链）
  - 3.1.1 城市物流车产业链结构梳理
  - 3.1.2 城市物流车产业链生态图谱
- 3.2 中国城市物流车产业价值属性（价值链）
  - 3.2.1 城市物流车行业成本结构分析
    - (1) 新能源城市物流车成本结构
    - (2) 新能源城市物流车动力电池成本结构
    - (3) 新能源城市物流车动力系统成本结构
  - 3.2.2 城市物流车行业价值链分析
    - (1) 城市物流车制造价值链
    - (2) 城市物流车价值链
- 3.3 城市物流车上游原材料市场概况及供应格局
  - 3.3.1 城市物流车上游原材料市场概况
    - (1) 城市物流车上游原材料市场供需状况
    - (2) 城市物流车上游原材料市场竞争状态与格局
  - 3.3.2 城市物流车上游原材料供应商名单及区域分布

### 3.4 城市物流车上游核心零部件&mdash;&mdash;电机市场概况及供应格局

#### 3.4.1 城市物流车上游电机市场概况

- (1) 上游电机市场供需状况
- (2) 上游电机市场竞争状态与格局

#### 3.4.2 城市物流车上游电机供应商名单及区域分布

- (1) 上游电机供应商TOP15
- (2) 上游电机供应商TOP15区域分布

### 3.5 城市物流车上游核心零部件&mdash;&mdash;电池市场概况及供应格局

#### 3.5.1 城市物流车上游电池市场概况

- (1) 上游电池市场供需状况
- (2) 上游电池市场竞争状况

#### 3.5.2 城市物流车上游电池供应商名单及区域分布

- (1) 上游电池供应商TOP10
- (2) 上游电池供应商TOP10区域分布

## 第4章：城市物流车产业链中游市场概况及供应格局

### 4.1 城市物流车产业链中游细分市场结构

- 4.1.1 物流类专用车细分市场结构
- 4.1.2 新能源物流车细分市场结构

### 4.2 城市物流车产业链中游细分市场概况

#### 4.2.1 城市物流车产业链中游细分市场供需状况

- (1) 物流类专用车细分市场销量
- (2) 新能源物流车细分市场销量

#### 4.2.2 城市物流车细分市场销量增速

- (1) 物流类专用车细分市场销量增速
- (2) 新能源物流车细分市场销量增速

### 4.3 城市物流车产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布

## 第5章：城市物流车产业链下游市场概况及需求格局

### 5.1 城市物流车产业链下游应用领域市场需求概况

#### 5.1.1 中国物流行业发展现状

- (1) 物流总额走势分析

- (2) 物流总费用走势分析
- (3) 物流业总收入情况分析
- 5.1.2 中国物流行业趋势前景
  - (1) 物流业景气情况分析
  - (2) 中国物流行业发展预测
- 5.2 城市物流车产业链下游市场需求结构
  - 5.2.1 城市物流车下游市场需求结构
    - (1) 营业性货运量需求结构
    - (2) 公路货运需求结构
    - (3) 城市物流车下游市场需求结构
  - 5.2.2 物流细分市场发展情况
    - (1) 电商物流
    - (2) 冷链物流
    - (3) 医药物流
    - (4) 危化品物流
- 5.3 城市物流车下游细分领域需求机构/企业名单及区域分布

## 第6章：中国城市物流车行业产业园区发展概况

- 6.1 中国城市物流车行业产业园区发展现状
  - 6.1.1 城市物流车行业产业园区分类
  - 6.1.2 物流园区发展现状
    - (1) 中国物流园区发展现状
    - (2) 物流园区的开发情况
    - (3) 物流园区的建设状态
  - 6.1.3 专用汽车园区发展现状
- 6.2 中国城市物流车行业产业园区招商状况
  - 6.2.1 物流园区招商状况
    - (1) 普洛斯北京空港物流园区招商状况
    - (2) 深圳盐田物流园区招商状况
  - 6.2.2 专用汽车园区招商状况
    - (1) 山东梁山专用车产业基地招商状况
    - (2) 湖北随州专用车产业基地招商状况

(3) 湖北十堰专用车产业基地招商状况

(4) 吉林长春专用车产业基地招商状况

(5) 辽宁铁岭专用车生产基地招商状况

## 6.3 中国城市物流车行业产业园区发展规划

### 6.3.1 物流园区发展规划

(1) 专业型物流园区将进一步发展

(2) 物流园区的建设与规划将趋于理性

(3) 物流园区最终将走向网络化和联盟化

(4) 物流园区的信息化进程将加快

(5) 物流园区绿色化程度提升

### 6.3.2 专用汽车园区发展规划

(1) 全球化趋势日益明显

(2) 零部件企业与整车企业分离

(3) 产业集群化现象突出

## 第7章：城市物流车产业链招商环境研究及策略建议

### 7.1 城市物流车产业链招商环境研究

#### 7.1.1 城市物流车产业链招商硬环境

#### 7.1.2 城市物流车产业链招商软环境

### 7.2 城市物流车产业链招商定位及方式研究

#### 7.2.1 城市物流车行业招商定位

#### 7.2.2 城市物流车行业招商特点

#### 7.2.3 城市物流车行业招商流程

#### 7.2.4 城市物流车行业招商方式

(1) 专业化招商

(2) 会展招商

(3) 网络招商

(4) 以商招商

### 7.3 城市物流车产业链招商策略与建议

#### 7.3.1 城市物流车品牌扶持策略

#### 7.3.2 城市物流车政策优惠策略

#### 7.3.3 城市物流车产业集聚策略

## 图表目录

图表1：专用汽车分类（按用途划分）

图表2：专用汽车分类（按载重量划分）

图表3：城市物流车的界定

图表4：城市物流车的界定

图表5：我国与欧美城市物流车定义的区别

图表6：我国城市物流车定义

图表7：城市物流车按车辆长度、载重分类（单位：米、吨）

图表8：城市物流车按应用场景分类

图表9：国家统计局对城市物流车行业的定义与归类

图表10：本报告研究范围界定

图表11：报告的研究方法及数据来源说明

图表12：全球城市物流车行业发展历程

图表13：中国城市物流车行业发展历程

图表14：2013-2021年我国专用汽车行业在产企业数量（单位：家）

图表15：城市物流车行业主要参与者进场方式汇总

图表16：2014-2021年全球乘用车产量统计情况（单位：万辆，%）

图表17：2010-2021年我国载货汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表18：2015-2021年中国MPV产量（单位：万辆）

图表19：2014-2021年全球乘用车销量情况（单位：万辆，%）

图表20：2021年中国专用车市场结构（单位：万辆，%）

图表21：2014-2021年中国物流类专用车市场销量情况（单位：万辆）

图表22：2018-2021年中国新能源物流车市场销量情况（单位：万辆）

图表23：2022-2027年全球城市物流车行业市场规模测算（单位：万辆）

图表24：2022-2027年中国城市物流车行业市场规模测算（单位：万辆）

图表25：2021年1-10月物流专用车销量TOP10企业（单位：辆，%）

图表26：2021年1-10月物流专用车行业市场集中度分析（单位：%）

图表27：2021年新能源物流车销量TOP20企业（单位：辆，%）

图表28：2021年新能源物流车行业市场集中度分析（单位：%）

图表29：中国城市物流车行业代表性企业国际竞争力对比（单位：%）

图表30：城市物流车产业链示意图

图表31：城市物流车产业链生态图谱



图表32：新能源城市物流车整体成本结构（单位：%）

图表33：新能源城市物流车动力电池成本构成（单位：%）

图表34：新能源城市物流车动力系统成本结构（单位：%）

图表35：城市物流车制造价值链

图表36：城市物流价值链

图表37：2015-2021年我国汽车悬架系统新增企业数量（单位：家，%）

图表38：中国汽车轮毂行业市场三大优势

图表39：2020年汽车用钢市场需求结构（单位：%）

图表40：2013-2021年中国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表41：2021年城市物流车覆盖件钢材市场空间测算（单位：吨，吨/车，万辆，万吨，%）

图表42：中国轴承工业协会会员企业部分名单

图表43：国内主要汽车铝轮毂生产企业

图表44：2017-2020年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）

图表45：2020年中国前十大钢铁集团产量分布（单位：%）

图表46：城市物流车上游原材料供应商名单（部分）

图表47：第336批新能源专用车新品公告电机企业配套整车厂家及车型数量（单位：款）

图表48：第336批新能源专用车新品公告电机企业前三名装机情况（单位：家、台）

图表49：2019-2021年新能源物流车电机装机情况（单位：万台）

图表50：2021年新能源物流车电机市场份额（单位：%）

图表51：2021年新能源物流车电机市场集中度（单位：%）

图表52：2021年新能源物流车电机装机量Top15（单位：台）

图表53：上游电机供应商区域热力地图

图表54：第354批新车公示新能源专用车电池企业数及产品型号情况（单位：个、户、%）

图表55：2018-2021年我国专用车动力电池装机容量（单位：GWh）

图表56：2021年新能源专用车装机数量TOP10企业（单位：辆）

图表57：2021年专用车动力电池装机量TOP10企业（单位：MWh）

图表58：上游电池供应商区域热力地图

图表59：2019-2021年中国物流类专用车细分市场销量占比（单位：%）

图表60：2019-2021年中国新能源物流车细分市场销量占比（单位：%）

图表61：2019-2021年中国物流类专用车细分市场销量占比（单位：%）

图表62：2019-2021年中国新能源物流车细分市场销量占比（单位：辆）

图表63：2021年1-10月中国物流类专用车各细分市场销量增速（单位：%）

图表64：2021年中国新能源物流车各细分市场销量增速（单位：%）

图表65：中游细分市场供应名单

图表66：2010-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表67：2021年社会物流总额构成情况（单位：万亿元、%）

图表68：2010-2021年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表69：2021年社会物流总费用构成情况（单位：%）

图表70：2011-2021年中国物流业总收入情况（单位：万亿元，%）

图表71：2020-2022年2月中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表72：2021年中国营业性货运量需求结构（单位：%）

图表73：中国公路物流主要业务模式分析

图表74：2021年中国城市物流车下游市场需求结构（单位：%）

图表75：2021-2022年1月中国网络零售交易规模（单位：亿元，%）

图表76：2015-2021年全国冷库总量（单位：万吨，%）

图表77：2017-2021年我国医药物流市场规模（单位：亿元）

图表78：2014-2021年中国危化品物流行业市场规模体量（单位：万亿）

图表79：市物流车下游细分领域企业名单（部分）

图表80：城市物流车行业产业园区分类

图表81：2006-2020年中国物流园区数量规模变化情况（单位：家）

图表82：中国物流园区主要业务功能情况（按园区数量）（单位：%）

图表83：2014-2020年中国快递物流园区数量变化情况（单位：家）

图表84：“十四五”首批国家物流枢纽建设名单及规划面积

图表85：中国专用车行业产业集群情况

图表86：普洛斯空港物流园区基本资料

图表87：截至2021年3月底普洛斯中国10大租户情况

图表88：山东梁山专用车产业基地服务平台六大目标

图表89：城市物流车行业招商硬环境分析

图表90：城市物流车行业招商软环境分析

图表91：城市物流车企业的招商流程

图表92：城市物流车行业招商政策策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589796.html>