

2024-2030年中国二手车行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国二手车行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589804.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国二手车行业深度研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：二手车行业综述及数据来源说明

1.1 机动车辆行业界定

1.1.1 机动车辆的界定

1.1.2 机动车辆的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机动车辆行业归属

1.2 二手车行业界定

1.2.1 二手车的界定

1.2.2 二手车的分类

1.2.3 二手车相似/相关概念辨析

1.3 二手车专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国二手车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国二手车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国二手车行业监管体系及机构介绍

（1）中国二手车行业主管部门

（2）中国二手车行业自律组织

2.1.2 中国二手车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国二手车标准体系建设

（2）中国二手车现行标准汇总

（3）中国二手车即将实施标准

(4) 中国二手车重点标准解读

2.1.3 国家层面二手车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 国家层面二手车行业政策汇总及解读

(2) 国家层面二手车行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市二手车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 31省市二手车行业政策规划汇总

(2) 31省市二手车行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对二手车行业发展的影响

2.1.6 政策环境对二手车行业发展的影响总结

2.2 中国二手车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国二手车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国二手车行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国二手车行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对二手车行业发展的影响总结

2.4 中国二手车行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国二手车回收及翻新流程图解

2.4.2 中国二手车回收及翻新关键技术分析

2.4.3 中国二手车行业新兴技术融合应用

2.4.4 技术环境对二手车行业发展的影响总结

第3章：全球二手车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球二手车行业发展历程介绍

3.2 全球二手车行业政法环境背景

3.3 全球二手车行业发展现状分析

3.3.1 全球二手车行业技术现状分析

3.3.2 全球二手车行业供需现状分析

3.4 全球二手车行业市场规模体量

3.5 全球二手车行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球二手车行业区域发展格局

3.5.2 全球二手车重点区域市场分析

3.6 全球二手车行业市场竞争格局及企业案例分析

3.6.1 全球二手车行业市场竞争格局

3.6.2 全球二手车企业兼并重组状况

3.6.3 全球二手车企业布局案例分析（可定制）

3.7 全球二手车行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球二手车行业的影响分析

3.7.2 全球二手车行业发展趋势预判

3.7.3 全球二手车行业市场前景预测

3.8 全球二手车行业发展经验借鉴

第4章：中国二手车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国二手车行业发展历程

4.2 中国二手车对外贸易状况

4.2.1 中国二手车进出口贸易概况

4.2.2 中国二手车进口贸易状况

（1）二手车进口贸易规模

（2）二手车进口价格水平

（3）二手车进口产品结构

4.2.3 中国二手车出口贸易状况

（1）二手车出口贸易规模

（2）二手车出口价格水平

（3）二手车出口产品结构

4.2.4 中国二手车进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国二手车行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国二手车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国二手车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国二手车行业市场主体分析

4.4.1 中国二手车行业企业数量

4.4.2 中国二手车行业注册企业经营状态

4.4.3 中国二手车行业企业注册资本分布

4.4.4 中国二手车行业注册企业省市分布

4.4.5 中国二手车行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

- 4.5 中国二手车年度交易量变化趋势
- 4.6 中国二手车季度交易量变化趋势
- 4.7 中国二手车月度交易量变化趋势
- 4.8 中国二手车价格区间分布及市场行情走势
- 4.9 中国二手车车龄分布状况
- 4.10 中国二手车行业市场规模体量
- 4.11 中国二手车行业市场痛点分析

第5章：中国二手车行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国二手车行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国二手车行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国二手车行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国二手车行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国二手车行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国二手车行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国二手车行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国二手车行业市场集中度分析
- 5.4 中国二手车行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国二手车行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国二手车行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国二手车行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国二手车行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国二手车行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国二手车行业竞争状态总结
- 5.5 中国二手车行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国二手车行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国二手车行业兼并与重组状况

第6章：中国二手车产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国二手车产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国二手车产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国二手车产业链生态图谱

6.2 中国二手车产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国二手车成本投入结构分析

6.2.2 中国二手车价格传导机制分析

6.2.3 中国二手车行业价值链分析

6.3 中国汽车零部件市场分析

6.4 中国二手汽车金融市场发展分析

6.5 中国汽车后市场发展分析

6.6 中国二手车评估鉴定（行认证）市场分析

6.7 配套产业发展对二手车行业的影响总结

第7章：中国二手车行业细分产品市场发展分析

7.1 中国二手车行业细分市场结构

7.2 二手基本型乘用车市场分析

7.2.1 基本型乘用车新车产销状况

7.2.2 二手基本型乘用车交易状况

7.2.3 二手基本型乘用车需求趋势

7.3 二手客车市场分析

7.3.1 客车新车产销状况

7.3.2 二手客车交易状况

7.3.3 二手客车需求趋势

7.4 二手货车市场分析

7.4.1 货车新车产销状况

7.4.2 二手货车交易状况

7.4.3 二手货车需求趋势

7.5 二手SUV市场分析

7.5.1 SUV新车产销状况

7.5.2 二手SUV交易状况

7.5.3 二手SUV需求趋势

7.6 二手MPV市场分析

7.6.1 MPV新车产销状况

7.6.2 二手MPV交易状况

7.6.3 二手MPV需求趋势

7.7 其他二手车市场概况

7.8 中国新能源二手车市场分析

7.8.1 新能源车产销状况

7.8.2 新能源二手车交易状况

7.8.3 新能源二手车需求趋势

7.9 中国二手车行业细分市场战略地位分析

第8章：中国二手车流通性及销售渠道分析

8.1 中国二手车区域交易规模格局

8.2 中国二手重点区域市场发展分析

8.3 中国二手车跨区域流通情况

8.4 中国二手车省市转籍情况

8.5 中国二手车经销商情况

8.6 中国二手车电商发展分析

8.7 中国二手车消费者画像

8.7.1 二手车消费者年龄分布

8.7.2 二手车消费者收入分布

8.7.3 二手车消费者受教育程度

8.7.4 二手车消费者职业分布

8.7.5 二手车消费者驾照拥有年限

8.8 中国二手车消费行为特征

8.8.1 二手车消费者购买原因

8.8.2 二手车消费者购买渠道

8.8.3 二手车消费者购买顾虑

8.8.4 二手车消费者购买偏好

第9章：中国二手车行业重点企业布局案例研究

9.1 中国二手车重点企业布局梳理及对比

9.2 中国二手车企业案例分析（不分先后，可定制）

9.2.1 深圳市澳康达名车广场有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.2 山西卡乃驰壹加壹汽车销售有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.3 河南腾发汽车销售服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.4 杭州协合汽车服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.5 唐山小松旧机动车交易有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.6 杭州百优卡网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.7 东莞市中亿二手车经纪有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.8 河南美驰汽车销售服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.9 杭州帅车网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.10 京北会科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

第10章：中国二手车行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国二手车行业SWOT分析

10.2 中国二手车行业发展潜力评估

10.3 中国二手车行业发展前景预测

10.4 中国二手车行业发展趋势预判

第11章：中国二手车行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国二手车行业进入与退出壁垒

11.1.1 二手车行业进入壁垒分析

11.1.2 二手车行业退出壁垒分析

11.2 中国二手车行业投资风险预警

11.3 中国二手车行业投资价值评估

11.4 中国二手车行业投资机会分析

11.4.1 二手车行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 二手车行业细分领域投资机会

11.4.3 二手车行业区域市场投资机会

11.4.4 二手车产业空白点投资机会

11.5 中国二手车行业投资策略与建议

11.6 中国二手车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机动车辆的界定

图表2：机动车辆的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中机动车辆行业归属

图表4：二手车的界定

图表5：二手车的分类

图表6：二手车相似/相关概念辨析

图表7：二手车专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国二手车行业监管体系

图表12：中国二手车行业主管部门

图表13：中国二手车行业自律组织

图表14：中国二手车标准体系建设

图表15：中国二手车现行标准汇总

图表16：中国二手车即将实施标准

图表17：中国二手车重点标准解读

图表18：截至2022年中国二手车行业发展政策汇总

图表19：截至2022年中国二手车行业发展规划汇总

图表20：国家“十四五”规划对二手车行业的影响分析

图表21：政策环境对二手车行业发展的影响总结

图表22：中国宏观经济发展现状

图表23：中国宏观经济发展展望

图表24：中国二手车行业发展与宏观经济相关性分析

图表25：中国二手车行业社会环境分析

图表26：社会环境对二手车行业发展的影响总结

图表27：中国二手车回收及翻新流程图解

图表28：中国二手车行业关键技术分析

图表29：中国二手车行业新兴技术融合应用

图表30：技术环境对二手车行业发展的影响总结

图表31：全球二手车行业发展历程

图表32：全球二手车行业政法环境概况

图表33：全球二手车行业技术现状

图表34：全球二手车行业供需现状

图表35：全球二手车行业市场规模体量分析

图表36：全球二手车行业区域发展格局

图表37：全球二手车行业重点区域市场分析

图表38：全球二手车行业市场竞争格局

图表39：全球二手车企业兼并重组状况

图表40：新冠疫情对全球二手车行业的影响分析

图表41：全球二手车行业发展趋势预判

图表42：2022-2027年全球二手车行业市场前景预测

图表43：中国二手车行业发展历程

图表44：中国二手车进出口商品名称及HS编码

图表45：中国二手车进出口贸易概况

图表46：二手车进口贸易规模

图表47：二手车进口价格水平

图表48：二手车进口产品结构

图表49：二手车出口贸易规模

图表50：二手车出口价格水平

图表51：二手车出口产品结构

图表52：中国二手车进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表53：中国二手车行业市场主体类型

图表54：中国二手车行业企业入场方式

图表55：中国二手车行业企业数量规模

图表56：中国二手车行业注册企业经营状态

图表57：中国二手车行业企业注册资本分布

图表58：中国二手车行业注册企业省市分布

图表59：中国二手车行业在业/存续企业类型分布

图表60：中国二手车行业市场行情走势分析

图表61：中国二手车车龄分布状况

图表62：中国二手车行业市场规模体量

图表63：中国二手车行业市场发展痛点分析

图表64：中国二手车行业竞争者入场进程

图表65：中国二手车行业竞争者区域分布热力图

图表66：中国二手车行业竞争者发展战略布局状况

图表67：中国二手车行业企业战略集群状况

图表68：中国二手车行业市场集中度分析

图表69：中国二手车行业供应商的议价能力

图表70：中国二手车行业消费者的议价能力

图表71：中国二手车行业新进入者威胁

图表72：中国二手车行业替代品威胁

图表73：中国二手车行业现有企业竞争

图表74：中国二手车行业竞争状态总结

图表75：中国二手车行业资金来源

图表76：中国二手车行业投融资主体

图表77：中国二手车行业投融资方式

图表78：中国二手车行业投融资事件汇总

图表79：中国二手车行业投融资信息汇总

图表80：中国二手车行业投融资趋势预测

图表81：中国二手车行业兼并与重组状况

图表82：中国二手车产业链结构

图表83：中国二手车产业链生态图谱

图表84：中国二手车成本投入结构分析

图表85：中国二手车行业价值链分析

图表86：中国汽车零部件市场分析

图表87：中国二手汽车金融市场发展分析

图表88：中国汽车后市场发展分析

图表89：中国二手车评估鉴定（行认证）市场分析

图表90：配套产业发展对二手车行业的影响总结

图表91：中国二手车行业细分市场结构

图表92：基本型乘用车新车产销状况

图表93：二手基本型乘用车交易状况

图表94：二手基本型乘用车需求趋势

图表95：客车新车产销状况

图表96：二手客车交易状况
图表97：二手客车需求趋势
图表98：货车新车产销状况
图表99：二手货车交易状况
图表100：二手货车需求趋势
图表101：SUV新车产销状况
图表102：二手SUV交易状况
图表103：二手SUV需求趋势
图表104：MPV新车产销状况
图表105：二手MPV交易状况
图表106：二手MPV需求趋势
图表107：新能源车产销状况
图表108：新能源二手车交易状况
图表109：新能源二手车需求趋势
图表110：中国二手车行业细分市场战略地位分析
图表111：中国二手车区域交易规模格局
图表112：中国二手重点区域市场发展分析
图表113：中国二手车跨区域流通情况
图表114：中国二手车省市转籍情况
图表115：中国二手车经销商情况
图表116：中国二手车电商发展分析
图表117：中国二手车消费者年龄分布
图表118：中国二手车消费者收入分布
图表119：中国二手车消费者受教育程度
图表120：中国二手车消费者职业分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589804.html>