

2024-2030年中国平行进口 汽车市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国平行进口汽车市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589807.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国平行进口汽车市场前景研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济发展现状

1) 美国经济发展分析

2) 欧元区经济发展分析

3) 日本经济发展分析

4) 新兴经济体经济发展分析

（2）国际宏观经济发展预测

（3）国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济发展现状

（2）国内宏观经济发展预测

（3）国内经济环境对行业的影响

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 产品替代情况

2.3.3 技术发展趋势

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 绿色出行的生活方式

2.4.4 汽车消费与社会协调

第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

3.1.2 市场需求分析

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源产品分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

3.3.1 汽车进口商分析

3.3.2 汽车经销商分析

第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.6 亚夏汽车股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析

5.1 平行进口汽车目标客户分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.2.1 渠道模式研究

5.2.2 渠道模式创新研究

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经销品牌
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代理新品牌意向

第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.2 平行进口汽车行业投资前景

6.3 平行进口汽车行业发展建议

图表目录

图表1：汽车平行进口的模式

图表2：平行进口汽车行业发展历程

图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表5：2016-2021年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2016-2021年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2016-2021年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表8：2016-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表10：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表12：2016-2021年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表13：2016-2021年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表14：2015-2021年平行进口汽车分月数量（单位：辆）

图表15：2016-2021年平行进口汽车占整体进口车市场比例（单位：千辆，%）

图表16：2021年我国平行进口车品牌占比（单位：%）

图表17：2015-2021年我国平行进口车品牌销量情况（单位：辆）

图表18：2016-2021年我国平行进口车车型占比（单位：%）

图表19：2015-2021年我国平行进口车排量占比（单位：%）

图表20：我国平行进口汽车来源结构（单位：%）

图表21：2021年我国汽车经销商竞争力top10（单位：万元，辆）

图表22：2021年平行进口汽车港口分布情况

图表23：2015-2021年平行进口汽车分港口情况（单位：辆，%）

图表24：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表25：2015-2021年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要（单位：亿元，%，百分点）

图表26：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表27：2016-2021年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表28：宝信汽车集团有限公司基本信息

图表29：2016-2021年宝信汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表30：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表31：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表32：上海均瑶（集团）有限公司基本信息

图表33：上海均瑶（集团）有限公司主营业务概况

图表34：上海均瑶（集团）有限公司购车服务

图表35：亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表36：截至2021年亚夏汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系（单位：%）

图表37：2016-2021年亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表38：2016-2021年亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2016-2021年亚夏汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2016-2021年亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表41：2016-2021年亚夏汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表43：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表44：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表45：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表46：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表47：2015-2021年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表48：平行进口汽车保养维修调研情况（单位：%）

图表49：平行进口汽车购车价格调研情况（单位：%）

图表50：平行进口汽车购车关注点调研情况（单位：%）

图表51：广汇汽车渠道模式

图表52：庞大集团渠道模式

图表53：平行进口汽车购车形式调研情况（单位：%）

图表54：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表55：江苏通润投资有限公司基本信息

图表56：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表57：润东汽车集团有限公司基本信息

图表58：润东汽车集团有限公司品牌门店概况（单位：家）

图表59：2016-2021年润东汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表60：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表61：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表62：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表63：2016-2021年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表64：2022-2027年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589807.html>