

# 2024-2030年中国新能源汽车行业深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业深度研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国新能源汽车发展综述

#### 1.1 新能源汽车行业综述及数据来源说明

##### 1.1.1 新能源汽车的概念界定

- (1) 新能源汽车行业的定义
- (2) 新能源汽车行业相似概念辨析
- (3) 新能源汽车制造行业所属国民经济行业的分类

##### 1.1.2 新能源汽车的产品分类

- (1) 按应用市场分类
- (2) 按能源供给方式分类
- (3) 新能源汽车分类总结

##### 1.1.3 新能源汽车行业专业术语说明

##### 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- (1) 本报告权威数据来源
- (2) 本报告研究方法及统计标准说明

#### 1.2 中国新能源汽车行业宏观环境分析（PEST）

##### 1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业监管体系及机构介绍
- (2) 新能源汽车行业标准体系建设现状
- (3) 新能源汽车行业法律及行政法规汇总
- (4) 新能源汽车行业国家层面发展相关政策规划汇总
- (5) 新能源汽车行业国家层面重点政策解析
- (6) 新能源汽车行业国家层面重点规划解析
- (7) 新能源汽车行业政策环境对行业发展的影响

##### 1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) 中国宏观经济发展现状
- (2) 中国宏观经济发展展望
- (3) 中国新能源汽车行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.2.3 新能源汽车社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 环境保护情况
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- (5) 中国能源消费结构
- (6) 中国居民环保意识增强
- (7) 社会环境对新能源汽车行业发展影响

#### 1.2.4 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车行业技术工艺及流程
- (2) 新能源汽车关键技术分析
- (3) 新一代信息技术在低压电器行业中的应用分析
- (4) 国内外新能源汽车技术发展差距
- (5) 新能源汽车专利申请及公开情况
- (6) 新能源汽车技术路线规划

### 第2章：全球新能源汽车行业发展分析

#### 2.1 全球新能源汽车行业发展概况

##### 2.1.1 全球新能源汽车发展历程

##### 2.1.2 全球新能源汽车发展现状

- (1) 全球新能源汽车保有量情况
- (2) 全球新能源汽车销售情况

##### 2.1.3 全球新能源汽车竞争格局

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

#### 2.2 全球主要地区新能源汽车发展情况

##### 2.2.1 美国新能源汽车行业发展情况

- (1) 美国新能源汽车行业相关政策
- (2) 政策对美国新能源汽车行业的影响

(3) 美国新能源汽车行业市场现状

(4) 美国新能源汽车行业未来趋势

#### 2.2.2 德国新能源汽车行业发展情况

(1) 德国新能源汽车行业相关政策

(2) 政策对德国新能源汽车行业的影响

(3) 德国新能源汽车行业市场现状

(4) 德国新能源汽车行业未来趋势

#### 2.2.3 日本新能源汽车行业发展情况

(1) 日本新能源汽车行业扶植政策

(2) 政策对日本新能源汽车行业的影响

(3) 日本新能源汽车行业市场现状

(4) 日本新能源汽车行业未来趋势

### 2.3 全球主要新能源汽车企业发展情况

#### 2.3.1 美国特斯拉汽车公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业研发水平

#### 2.3.2 日本丰田汽车公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

(6) 企业研发水平

#### 2.3.3 德国宝马公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业新能源汽车业务及产品

(4) 企业新能源汽车在华情况

(5) 企业新能源汽车业务规划

#### 2.3.4 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新能源汽车业务及产品
- (4) 企业新能源汽车发展情况
- (5) 企业新能源汽车业务规划
- (6) 企业研发水平

#### 2.3.5 德国大众集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新能源汽车业务及产品
- (4) 企业新能源汽车在华情况
- (5) 企业新能源汽车业务规划

### 2.4 全球新能源汽车行业发展技术对比

#### 2.4.1 国内外纯电动汽车技术对比

- (1) 国外技术现状
- (2) 国内外技术差距对比分析

#### 2.4.2 国内外插电式混合动力汽车技术对比

- (1) 国外技术现状
- (2) 国内外技术差距对比分析

#### 2.4.3 国内外燃料电池汽车技术对比

- (1) 国外技术现状
- (2) 国内外技术差距对比分析

### 2.5 全球新能源汽车行业发展预测

## 第3章：中国新能源汽车行业发展分析

### 3.1 中国新能源汽车行业发展概述

#### 3.1.1 中国新能源汽车发展历程

#### 3.1.2 中国新能源汽车发展驱动因素

### 3.2 中国新能源汽车行业供需分析

#### 3.2.1 新能源汽车行业供给分析

- (1) 产量情况

## (2) 进口情况

### 3.2.2 新能源汽车行业需求分析

#### (1) 销售情况

#### (2) 出口情况

### 3.2.3 新能源汽车行业供需平衡分析

## 3.3 中国新能源汽车产业联盟发展状况

### 3.3.1 中国新能源汽车产业联盟建设情况总览

### 3.3.2 中国新能源汽车产业联盟区域建设分析

#### (1) 东部地区

#### (2) 中部地区

#### (3) 西部地区

#### (4) 东北地区

## 3.4 中国新能源汽车行业痛点分析

## 第4章：中国新能源汽车竞争格局分析

### 4.1 中国新能源汽车行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投资分析

##### (1) 投资规模

##### (2) 投资方向

##### (3) 主要事件汇总

#### 4.1.2 行业兼并与重组分析

##### (1) 发展现状

##### (2) 主要动因

##### (3) 主要事件汇总

### 4.2 中国新能源汽车行业竞争状态分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

#### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.2.6 行业竞争情况总结

### 4.3 中国新能源汽车行业竞争格局

#### 4.3.1 区域竞争格局分析

#### 4.3.2 企业竞争格局分析

(1) 新能源乘用车品牌销量TOP10

(2) 新能源乘用车企业销量TOP10

### 第5章：中国新能源汽车产业链分析

#### 5.1 新能源汽车产业链结构

##### 5.1.1 新能源汽车产业链结构

##### 5.1.2 新能源汽车产业链生态图谱

#### 5.2 新能源汽车原材料市场分析

##### 5.2.1 动力锂电池重点原材料分析

(1) 正极材料

(2) 负极材料

##### 5.2.2 驱动电控重点原材料分析

(1) IGBT概念及应用

(2) IGBT发展情况及趋势

##### 5.2.3 驱动电机重点原材料分析

(1) 稀土永磁材料市场分析

(2) 硅钢市场市场分析

#### 5.3 新能源汽车核心零部件市场分析

##### 5.3.1 动力锂电池市场分析

(1) 相关概念

(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

##### 5.3.2 驱动电控市场分析

(1) 相关概念

(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

##### 5.3.3 驱动电机市场分析

(1) 相关概念



(2) 市场现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

#### 5.4 新能源汽车充电桩服务市场分析

##### 5.4.1 新能源汽车充电设备相关概念

##### 5.4.2 新能源汽车充电设备市场情况

##### 5.4.3 新能源汽车充电设备竞争结构

(1) 地区建设情况

(2) 企业建设情况

##### 5.4.4 新能源汽车充电设备发展前景

#### 5.5 新能源汽车行业成本结构分析

##### 5.5.1 新能源汽车整体成本结构

##### 5.5.2 新能源汽车动力电池成本结构

##### 5.5.3 新能源汽车动力系统成本结构

### 第6章：中国新能源汽车行业细分市场分析

#### 6.1 中国新能源汽车行业细分功能产品分析

##### 6.1.1 新能源乘用车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

##### 6.1.2 新能源商用车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

#### 6.2 中国新能源汽车行业细分驱动产品分析

##### 6.2.1 纯电动汽车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

##### 6.2.2 插电式混合动力汽车市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

##### 6.2.3 燃料电池汽车市场分析

(1) 供给分析

## (2) 需求分析

### 第7章：中国新能源汽车行业重点区域分析

#### 7.1 新能源汽车重点区域总览

#### 7.2 新能源汽车重点区域市场分析

##### 7.2.1 上海市新能源汽车行业发展情况

###### (1) 新能源汽车行业发展环境

###### (2) 新能源汽车行业发展现状

###### (3) 新能源汽车行业发展规划

##### 7.2.2 北京市新能源汽车行业发展情况

###### (1) 新能源汽车行业发展环境

###### (2) 新能源汽车行业发展现状

###### (3) 新能源汽车行业发展规划

##### 7.2.3 深圳市新能源汽车行业发展情况

###### (1) 新能源汽车行业发展环境

###### (2) 新能源汽车行业发展现状

###### (3) 新能源汽车行业发展规划

##### 7.2.4 广州市新能源汽车行业发展情况

###### (1) 新能源汽车行业发展环境

###### (2) 新能源汽车行业发展现状

###### (3) 新能源汽车行业发展规划

##### 7.2.5 杭州市新能源汽车行业发展情况

###### (1) 新能源汽车行业发展环境

###### (2) 新能源汽车行业发展现状

###### (3) 新能源汽车行业发展规划

### 第8章：中国新能源汽车行业重点企业分析

#### 8.1 中国新能源乘用车代表企业分析

##### 8.1.1 比亚迪股份有限公司经营分析

###### (1) 企业的发展简况分析

###### (2) 新能源汽车车型分析

###### (3) 新能源汽车技术分析

- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.3 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.4 吉利汽车控股有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析

- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.6 奇瑞汽车股份有限公司经营分析。

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车布局动向

#### 8.1.7 长城汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.1.8 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2 中国新能源商用车代表企业分析

##### 8.2.1 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析

- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2.2 南京金龙客车制造有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2.3 中车时代电动汽车股份公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2.4 中通客车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术路线
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2.5 东风汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

#### 8.2.6 江铃汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 新能源汽车车型分析
- (3) 新能源汽车技术分析
- (4) 新能源汽车销量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新能源汽车发展动向

### 第9章：中国新能源汽车行业发展前景预测与投资建议

#### 9.1 新能源汽车行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业产销预测

- (1) 新能源汽车行业产量预测
- (2) 新能源汽车行业销量预测

##### 9.1.3 行业发展趋势预测

#### 9.2 新能源汽车行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

##### 9.2.2 行业投资风险分析

#### 9.3 新能源汽车行业投资价值分析

##### 9.3.1 行业投资价值分析

##### 9.3.2 行业投资机会分析

#### 9.4 新能源汽车行业投资发展建议

### 图表目录

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车相似概念之间的关系

图表3：新能源汽车行业所属的国民经济分类

图表4：新能源汽车按应用市场划分

图表5：新能源汽车按能源供给方式划分

图表6：新能源汽车按能源供给方式划分

图表7：新能源汽车行业专业术语介绍

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：中国新能源汽车行业监管体系构成

图表11：中国新能源汽车行业主管部门

图表12：中国新能源汽车行业自律组织

图表13：截至2022年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表14：2022年新能源汽车标准化工作规划

图表15：截至2022年中国新能源汽车现行国家标准

图表16：截至2022年中国新能源汽车现行行业标准

图表17：截至2022年中国新能源汽车行业现行地方标准

图表18：截至2022年中国新能源汽车行业现行企业标准

图表19：截至2022年中国新能源汽车行业现行团体标准

图表20：截至2022年中国新能源汽车行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表21：截至2022年3月中国新能源汽车行业即将实施标准

图表22：截至2022年中国新能源汽车行业正在制定标准汇总

图表23：中国新能源新能源汽车相关重点标准解读

图表24：截至2022年新能源汽车行业相关法律法规汇总

图表25：截至2022年中国新能源汽车行业相关重点政策汇总

图表26：截至2022年中国新能源汽车产业国家层面发展规划汇总

图表27：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关新能源汽车行业发展的指导内容

图表28：《战略性新兴产业分类（2018）》有关新能源汽车行业发展的指导内容

图表29：产业指导类目录对新能源汽车行业发展的影响分析

图表30：截至2021年底中国新能源汽车行业补贴政策汇总

图表31：中国新能源汽车行业补贴政策历程回顾

图表32：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》解读

图表33：政策环境对中国新能源汽车行业发展的影响总结

图表34：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表35：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表36：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表37：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表38：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表39：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表40：2016-2021年中国GDP与新能源汽车行业销量相关性

图表41：2016-2021年中国工业增加值与新能源汽车行业销量相关性

图表42：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表43：中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率（单位：%）

图表44：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表45：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表46：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表47：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表48：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表49：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表50：社会环境对新能源汽车行业发展的影响分析

图表51：新能源汽车与传统燃油车总装工艺比较

图表52：新能源汽车工艺流程图

图表53：中国新能源汽车关键共性技术

图表54：大数据与人工智能技术在新能源汽车行业中的应用

图表55：国内外新能源汽车新能源汽车技术发展差距

图表56：新能源汽车行业技术周期

图表57：2010-2021年中国新能源汽车技术专利申请及授权数量（单位：项）

图表58：截至2021年中国新能源汽车相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表59：截止到2021年中国新能源汽车行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表60：2020-2030年中国新能源汽车整车集成技术规划

图表61：2025-2030年中国新能源汽车电驱动系统技术规划

图表62：2025-2030年中国新能源汽车能量存储系统技术规划

图表63：2025-2030年中国新能源汽车燃料电池系统技术规划

图表64：2025-2030年中国新能源汽车高压电气系统技术规划

图表65：技术环境对中国新能源汽车行业发展的影响总结

图表66：全球新能源汽车发展历程

图表67：2010-2021年全球新能源汽车保有量情况（单位：万辆）

图表68：2014-2021年全球新能源汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）



图表69：2021年全球新能源汽车销量占比（单位：%）

图表70：2021年全球新能源汽车销量TOP10车企（单位：辆）

图表71：美国新能源汽车行业扶植政策

图表72：2013-2021年美国新能源汽车销售数量（单位：万辆）

图表73：美国新能源汽车行业趋势

图表74：德国新能源汽车行业扶植政策

图表75：2013-2021年德国新能源汽车销量情况（单位：万辆）

图表76：德国新能源汽车行业趋势

图表77：日本新能源汽车行业扶植政策

图表78：2013-2021年日本新能源汽车销量情况（单位：万辆）

图表79：日本在售新能源汽车补助资金

图表80：日本新能源汽车行业趋势

图表81：2017-2021年美国特斯拉公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）

图表82：2021年特斯拉公司营业收入构成情况（单位：%）

图表83：特斯拉新能源汽车产品

图表84：特斯拉新能源汽车在华布局情况

图表85：2017-2022财年丰田汽车集团营业收入和净利润情况分析（单位：万亿日元）

图表86：2022财年前三季度丰田汽车集团汽车零售量构成分析（单位：%）

图表87：丰田汽车新能源汽车产品

图表88：2019-2022年丰田新能源汽车在华发展情况

图表89：2021年丰田汽车企业在华布局情况

图表90：丰田汽车2025-2030年的新能源汽车挑战计划

图表91：2017-2021年德国宝马集团营业收入及净利润情况（单位：亿欧元）

图表92：2021年德国宝马集团营业收入构成情况（单位：%）

图表93：宝马集团车系

图表94：宝马集团i系列产品

图表95：宝马集团新能源汽车业务在华发展历程

图表96：通用汽车2017-2021年营业收入及净利润情况（单位：亿美元）

图表97：通用汽车2021年营业收入构成情况（单位：%）

图表98：通用汽车新能源车系

图表99：通用汽车新能源汽车发展历程

图表100：2017-2021年德国大众集团营业收入及净利润情况（单位：亿欧元）

图表101：2021年德国大众集团经营营业收入构成情况（单位：%）

图表102：大众集团新能源汽车产品

图表103：大众集团在华企业布局

图表104：大众集团新能源汽车发展历程

图表105：国外纯电动汽车发展方向

图表106：国内外典型纯电动汽车主要技术参数对比

图表107：主要国家插电式混合动力汽车特点

图表108：国内外典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比

图表109：全球主要国家燃料电池汽车特点

图表110：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比

图表111：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比

图表112：全球新能源汽车行业发展趋势

图表113：2022-2027年全球新能源汽车的销量预测（单位：万辆）

图表114：中国新能源汽车发展历程

图表115：中国新能源汽车发展驱动因素

图表116：2012-2021年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表117：2017-2021年中国新能源汽车进口数量（单位：万辆）

图表118：2017-2021年中国新能源汽车进口金额（单位：亿美元）

图表119：2020-2021年中国新能源汽车细分产品进口数量、同比增长及所占比重（单位：辆，%）

图表120：2012-2021年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202401/04-589812.html>