

# 2024-2030年中国代工(O EM) 市场前景研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国代工(OEM) 市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202401/05-590270.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

代工，即代为生产。也就是初始设备制造商 (=original equipment manufacturer)，或称定牌加工，即OEM来生产，而再贴上其他公司的品牌来销售。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国代工(OEM)市场前景研究与行业发展趋势报告》共九章。首先介绍了代工(OEM)行业市场发展环境、代工(OEM)整体运行态势等，接着分析了代工(OEM)行业市场运行的现状，然后介绍了代工(OEM)市场竞争格局。随后，报告对代工(OEM)做了重点企业经营状况分析，最后分析了代工(OEM)行业发展趋势与投资预测。您若想对代工(OEM)产业有个系统的了解或者想投资代工(OEM)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 代工行业市场发展综述

#### 1.1 代工行业发展现状分析

##### 1.1.1 中国代工行业发展历程分析

##### 1.1.2 中国代工行业发展特点分析

##### 1.1.3 中国代工企业数量变化分析

##### 1.1.4 中国代工企业区域分布分析

#### 1.2 代工所属行业经营情况分析

##### 1.2.1 中国代工所属行业经营情况分析

##### 1.2.2 中国代工行业出口规模分析

##### 1.2.3 中国代工行业盈利情况分析

##### 1.2.4 中国代工行业倒闭情况分析

#### 1.3 代工行业产业链发展分析

##### 1.3.1 品牌商发展情况分析

##### 1.3.2 代工商发展情况分析

##### 1.3.3 部件厂商发展情况分析

##### 1.3.4 原材料供应商发展情况分析

#### 1.4 代工行业生命周期与衍变分析

- 1.4.1 代工行业生命周期衍变理论
- 1.4.2 国际产业转移对中国代工行业影响

## 第2章 代工企业生存空间评估

- 2.1 代工企业主要消亡模式分析
  - 2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析
  - 2.1.2 激进转型短板死亡模式分析
  - 2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析
  - 2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析
  - 2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析
  - 2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析
- 2.2 代工企业的市场生存空间分析
  - 2.2.1 代工企业生存空间分析
  - 2.2.2 纯代工模式生命周期分析
  - 2.2.3 代工企业产业链利润分析
  - 2.2.4 代工企业人力成本分析
  - 2.2.5 代工企业竞争前景分析
  - 2.2.6 代工企业可持续发展能力分析
- 2.3 代工企业转型的政策生存空间分析
  - 2.3.1 中国产业结构调整政策分析
  - 2.3.2 中国出口税收政策调整分析
  - 2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析
  - 2.3.4 中国代工企业外贸政策风险分析
- 2.4 代工企业转型的劳动力成本空间分析
  - 2.4.1 中国劳动力成本上升历程
  - 2.4.2 中国劳动力成本变化趋势
  - 2.4.3 中国-发达国家劳动力成本优势分析
    - (1)中国-发达国家劳动力成本对比
    - (2)中国-发达国家劳动力成本优势维持期
  - 2.4.4 中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析
    - (1)中国-东南亚国家劳动力成本对比
    - (2)中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势

## 第3章 代工企业转型升级模式分析

### 3.1 代工企业转型升级现状分析

#### 3.1.1 代工企业转型升级数量分析

#### 3.1.2 代工企业转型升级比重分析

#### 3.1.3 代工企业转型升级心理调研

### 3.2 代工企业转型前后经营对比

#### 3.2.1 代工企业转型前后营收情况对比

#### 3.2.2 代工企业转型前后经营利润对比

#### 3.2.3 代工企业转型前后负债情况对比

#### 3.2.4 代工企业转型前后发展能力对比

### 3.3 代工企业转型升级模式分析

#### 3.3.1 OEM企业直接进入市场分析

#### 3.3.2 OEM企业发展新品牌分析

#### 3.3.3 以技术突破为核心的OEM企业转型分析

#### 3.3.4 以政策利好为核心的OEM企业转型分析

### 3.4 OEM-ODM-OBM转型模式分析

#### 3.4.1 纯OEM经营阶段分析

#### 3.4.2 OEM与ODM并存阶段分析

#### 3.4.3 OEM与OBM并存阶段分析

#### 3.4.4 主OBM经营阶段分析

### 3.5 纯OEM经营阶段扩张模式分析

#### 3.5.1 OEM企业贴牌附加值提升策略

#### 3.5.2 OEM企业进军国际市场主要模式

##### (1)OEM企业买断出口

##### (2)OEM企业自营出口

##### (3)接受加工定单出口

#### 3.5.3 OEM企业规模化提升案例剖析

#### 3.5.4 纯OEM模式扩张的建议

## 第4章 代工企业转型升级典型案例剖析

### 4.1 代工企业转型成功案例剖析

#### 4.1.1 广东格兰仕集团转型案例剖析

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业发展战略分析
- (3)企业转型升级策略分析
- (4)企业转型与衍变分析
  - 1)企业业务衍变情况分析
  - 2)企业产品衍变情况分析
  - 3)企业品牌衍变情况分析
  - 4)企业渠道衍变情况分析
  - 5)企业客户衍变情况分析
- 6)企业经营情况发展历程
- (5)企业转型成功经验借鉴
- (6)企业最新发展动向分析

#### 4.1.2 万向集团转型案例剖析

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业发展战略分析
- (3)企业转型升级策略分析
- (4)企业转型与衍变分析
  - 1)企业业务衍变情况分析
  - 2)企业产品衍变情况分析
  - 3)企业品牌衍变情况分析
  - 4)企业渠道衍变情况分析
  - 5)企业客户衍变情况分析
- 6)企业经营情况发展历程
- (5)企业转型成功经验借鉴
- (6)企业最新发展动向分析

#### 4.1.3 东菱凯琴集团转型案例剖析

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业发展战略分析
- (3)企业转型升级策略分析
- (4)企业转型与衍变分析
  - 1)企业业务衍变情况分析
  - 2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型成功经验借鉴

(6)企业最新发展动向分析

#### 4.1.4 东晶电子转型案例剖析

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析

1)企业业务衍变情况分析

2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型成功经验借鉴

(6)企业最新发展动向分析

#### 4.2 代工企业转型失败案例剖析

##### 4.2.1 上海迪比特实业转型案例剖析

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析

1)企业业务衍变情况分析

2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型失败经验总结

(6)企业最新发展动向分析

#### 4.2.2 佛山市利达玩具转型案例剖析

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析

1)企业业务衍变情况分析

2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型失败经验总结

(6)企业最新发展动向分析

#### 4.2.3 深圳阳光塑胶转型案例剖析

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析

1)企业业务衍变情况分析

2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型失败经验总结

(6)企业最新发展动向分析

#### 4.2.4 东莞合俊玩具厂转型案例剖析

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析



- 1)企业业务衍变情况分析
- 2)企业产品衍变情况分析
- 3)企业品牌衍变情况分析
- 4)企业渠道衍变情况分析
- 5)企业客户衍变情况分析
- 6)企业经营情况发展历程
- (5)企业转型失败经验总结
- (6)企业最新发展动向分析

## 第5章 重点领域代工企业发展与转型策略

### 5.1 电子代工企业发展与转型分析

#### 5.1.1 电子代工行业发展现状

- (1)电子代工行业发展历程
- (2)电子代工行业市场规模
- (3)电子代工行业竞争格局
- (4)电子代工行业利润水平
- (5)电子代工行业发展特点

#### 5.1.2 电子代工行业细分领域发展分析

- (1)手机代工行业发展分析
- (2)电脑代工行业发展分析
- (3)平板代工行业发展分析
- (4)其他电子代工发展分析

#### 5.1.3 电子代工企业转型模式分析

- (1)电子代工企业整体转型情况
- (2)台湾电子代工企业转型模式借鉴
- (3)电子代工企业转型失败原因分析
- (4)中国电子代工企业转型模式建议

### 5.2 纺织代工企业发展与转型分析

#### 5.2.1 纺织代工行业发展现状

- (1)纺织代工行业发展历程
- (2)纺织代工行业市场规模
- (3)纺织代工行业竞争格局

(4)纺织代工行业利润水平

(5)纺织代工行业发展特点

### 5.2.2 纺织代工行业细分领域发展分析

(1)服装代工行业发展分析

(2)家纺代工行业发展分析

(3)其他纺织代工发展分析

### 5.2.3 纺织代工企业转型模式分析

(1)纺织代工企业整体转型情况

(2)纺织代工企业转型案例分析

(3)纺织代工企业转型失败原因分析

(4)中国纺织代工企业转型模式建议

## 5.3 家电代工企业发展与转型分析

### 5.3.1 家电代工行业发展现状

(1)家电代工行业发展历程

(2)家电代工行业市场规模

(3)家电代工行业竞争格局

(4)家电代工行业利润水平

(5)家电代工行业发展特点

### 5.3.2 家电代工行业细分领域发展分析

(1)电视代工行业发展分析

(2)洗衣机代工行业发展分析

(3)冰箱代工行业发展分析

(4)空调代工行业发展分析

(5)其他家电代工发展分析

### 5.3.3 家电代工企业转型模式分析

(1)家电代工企业整体转型情况

(2)长三角家电代工企业转型模式借鉴

(3)家电代工企业转型失败原因分析

(4)中国家电代工企业转型模式建议

## 5.4 化妆品代工企业发展与转型分析

### 5.4.1 化妆品代工行业发展现状

(1)化妆品代工行业发展历程

(2)化妆品代工行业市场规模

(3)化妆品代工行业竞争格局

(4)化妆品代工行业利润水平

(5)化妆品代工行业发展特点

#### 5.4.2 化妆品代工企业转型模式分析

(1)化妆品代工企业整体转型情况

(2)化妆品代工企业转型案例分析

(3)化妆品代工企业转型失败原因分析

(4)中国化妆品代工企业转型模式建议

### 第6章 国外代工行业转型升级经验借鉴

#### 6.1 全球代工行业发展情况分析

##### 6.1.1 全球代工行业整体发展历程

##### 6.1.2 全球代工行业企业数量分析

##### 6.1.3 全球代工行业整体转移情况分析

##### 6.1.4 全球代工行业发展趋势分析

#### 6.2 主要国家代工行业发展分析

##### 6.2.1 日本代工行业发展分析

(1)日本代工行业发展历程

(2)日本代工企业主要转型模式

(3)日本代工行业国际转移分析

(4)日本代工行业转型经验借鉴

##### 6.2.2 韩国代工行业发展分析

(1)韩国代工行业发展历程

(2)韩国代工企业主要转型模式

(3)韩国代工行业国际转移分析

(4)韩国代工行业转型经验借鉴

##### 6.2.3 中国台湾代工行业发展分析

(1)台湾代工行业发展历程

(2)台湾代工企业主要转型模式

(3)台湾代工行业国际转移分析

(4)台湾代工行业转型经验借鉴

#### 6.2.4 美国代工行业发展分析

- (1)美国代工行业发展历程
- (2)美国代工企业主要转型模式
- (3)美国代工行业国际转移分析
- (4)美国代工行业转型经验借鉴

#### 6.2.5 欧盟代工行业发展分析

- (1)欧盟代工行业发展历程
- (2)欧盟代工企业主要转型模式
- (3)欧盟代工行业国际转移分析
- (4)欧盟代工行业转型经验借鉴

### 6.3 跨国企业转型升级分析

#### 6.3.1 美国伟创力集团(Flextronics)

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业发展战略分析
- (3)企业转型升级策略分析
- (4)企业转型与衍变分析
  - 1)企业业务衍变情况分析
  - 2)企业产品衍变情况分析
  - 3)企业品牌衍变情况分析
  - 4)企业渠道衍变情况分析
  - 5)企业客户衍变情况分析
- 6)企业经营情况发展历程
- (5)企业转型成功经验借鉴
- (6)企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 韩国现代汽车(HyundaiMotor)

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业发展战略分析
- (3)企业转型升级策略分析
- (4)企业转型与衍变分析
  - 1)企业业务衍变情况分析
  - 2)企业产品衍变情况分析
  - 3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型成功经验借鉴

(6)企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 日本京瓷公司(Kyocera)

(1)企业基本情况介绍

(2)企业发展战略分析

(3)企业转型升级策略分析

(4)企业转型与衍变分析

1)企业业务衍变情况分析

2)企业产品衍变情况分析

3)企业品牌衍变情况分析

4)企业渠道衍变情况分析

5)企业客户衍变情况分析

6)企业经营情况发展历程

(5)企业转型成功经验借鉴

(6)企业最新发展动向分析

### 第7章 代工企业发展与转型分析

#### 7.1 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

##### 7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

##### 7.1.2 华硕电脑股份有限公司

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

##### 7.1.3 台湾仁宝电脑集团

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

#### 7.1.4 捷安特(中国)有限公司

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

#### 7.1.5 台湾巨大机械工业股份有限公司

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

#### 7.1.6 宝成工业股份有限公司

(1)企业发展状况简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业渠道分布分析

### 第8章 代工企业转型融资渠道分析

#### 8.1 代工企业融资环境分析

##### 8.1.1 代工企业银行融资环境分析

##### 8.1.2 代工企业证券融资环境分析

#### 8.2 代工企业主要融资渠道分析

##### 8.2.1 代工企业债权融资模式分析

(1)信用担保融资分析

(2)金融租赁融资分析

##### 8.2.2 代工企业股权融资模式分析

(1)引进风险投资分析

(2)投资银行投资分析

(3)杠杆收购融资分析

#### (4)境外上市融资分析

### 8.2.3 代工企业贸易融资模式分析

#### (1)票据贴现融资分析

#### (2)商业信用融资分析

#### (3)资产典当融资分析

#### (4)资产管理融资分析

### 8.2.4 代工企业其他融资模式分析

#### (1)信托工具融资分析

#### (2)私募股权基金融资分析

### 8.3 代工企业创新融资模式分析

#### 8.3.1 融资与融物相结合模式分析

#### 8.3.2 利用产业集群融资模式分析

#### 8.3.3 生产线受让融资模式分析

## 第9章 代工行业发展趋势与转型建议

### 9.1 代工企业转型瓶颈分析

#### 9.1.1 代工企业核心技术瓶颈分析

#### 9.1.2 代工企业研发能力瓶颈分析

#### 9.1.3 代工企业市场产能过剩瓶颈

#### 9.1.4 代工企业转型资金实力瓶颈

#### 9.1.5 代工企业市场开拓瓶颈分析

### 9.2 代工行业整体发展趋势

#### 9.2.1 国际代工行业发展趋势

#### 9.2.2 中国代工行业发展趋势

#### 9.2.3 中国代工行业前景预测

### 9.3 代工行业细分领域发展趋势

#### 9.3.1 电子代工行业发展趋势

#### 9.3.2 纺织代工行业发展趋势

#### 9.3.3 家电代工行业发展趋势

#### 9.3.4 化妆品代工行业发展趋势

### 9.4 代工企业发展建议

#### 9.4.1 代工企业维持业务建议

9.4.2 代工企业转型升级建议

9.4.3 代工企业创新发展建议

图表目录

图表1 中国代工行业发展特点列表

图表2 中国代工企业区域分布图

图表3 中国代工行业主要经营指标列表(单位 亿元)

图表4 中国代工行业主要盈利指标列表(单位 亿元 , %)

图表5 中国代工行业生命周期示意图

图表6 中国产业结构调整政策列表

图表7 中国出口税收政策列表

图表8 国外对中国产品反倾销政策列表

图表9 2024-2030年中国劳动力成本走势图

图表10 2020年中国-发达国家劳动力成本对比图

图表11 2020年中国-东南亚国家劳动力成本对比图

图表12 中国代工企业转型前后营收情况对比表

图表13 中国代工企业转型前后经营利润对比表

图表14 中国代工企业转型前后负债情况对比表

图表15 中国代工企业转型前后发展能力对比表

图表16 广东格兰仕集团发展简况表

图表17 广东格兰仕集团经营情况表(单位 万元 , %)

图表18 万向集团发展简况表

图表19 万向集团经营情况表(单位 万元 , %)

图表20 东菱凯琴集团发展简况表

图表21 东菱凯琴集团经营情况表(单位 万元 , %)

图表22 东晶电子发展简况表

图表23 东晶电子经营情况表(单位 万元 , %)

图表24 上海迪比特实业发展简况表

图表25 上海迪比特实业经营情况表(单位 万元 , %)

图表26 佛山市利达玩具发展简况表

图表27 佛山市利达玩具经营情况表(单位 万元 , %)

图表28 深圳阳光塑胶发展简况表



图表29 深圳阳光塑胶经营情况表(单位 万元 , %)

图表30 东莞合俊玩具厂发展简况表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202401/05-590270.html>