

# 2024-2030年中国统一管理 (utm) 市场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国统一管理(utm)市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/05-590295.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

utm是Unified Threat Management的缩写，统一威胁管理的意思。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国统一管理(utm) 市场前景研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了统一管理(UTM)行业市场发展环境、统一管理(UTM)整体运行态势等，接着分析了统一管理(UTM)行业市场运行的现状，然后介绍了统一管理(UTM)市场竞争格局。随后，报告对统一管理(UTM)做了重点企业经营状况分析，最后分析了统一管理(UTM)行业发展趋势与投资预测。您若想对统一管理(UTM)产业有个系统的了解或者想投资统一管理(UTM)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 utm的相关概述

#### 1.1utm概念阐述

##### 1.1.1utm的定义

##### 1.1.2utm概念的产生

##### 1.1.3utm创建的由来

#### 1.2utm的基本内涵

##### 1.2.1防火墙

##### 1.2.2防病毒

##### 1.2.3入侵检测/

#### 1.3utm的特点

##### 1.3.1utm基本特点

##### 1.3.2utm的优点

##### 1.3.3utm的缺点

### 第二章2024-2030年中国utm的发展外部研究&mdash;&mdash;企业网络安全

#### 2.12024-2030年企业网络安全存在的问题

##### 2.1.1企业网络安全不容忽视

##### 2.1.2网络---使全球企业损失严重

- 2.1.3企业无线网络安全问题分析
- 2.1.4中小型企业网络面临的安全问题
- 2.1.5企业信息化建设中网络安全问题
- 2.22024-2030年中国企业网络安全现状分析
  - 2.2.1国内企业网络安全状况调查回顾
  - 2.2.22024-2030年我国网络安全总体状况分析
  - 2.2.32024-2030年中小企业网络安全现状分析
  - 2.2.4中国和世界企业网络安全建设投入对比
- 2.32024-2030年中国企业网络安全市场发展
  - 2.3.1中国网络安全市场增长迅速
  - 2.3.22024-2030年中国企业网络安全产品市场规模
  - 2.3.3中国企业网络安全市场现状分析
  - 2.3.4中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 2.42024-2030年传统企业网络安全解决方案的问题
  - 2.4.1防火墙无法抵挡混合式且成本高昂
  - 2.4.2缺乏内部信息安全
  - 2.4.3传统utm管理瓶颈
  - 2.4.4忽视远程办公室与企业数据安全传输

### 第三章2024-2030年中国utm所属行业运行分析

- 3.12024-2030年中国宏观经济分析
  - 3.1.1中国gdp分析
  - 3.1.2消费价格指数分析
  - 3.1.3城乡居民收入分析
  - 3.1.4社会消费品零售总额
  - 3.1.5全社会固定资产投资分析
  - 3.1.6进出口总额及增长率分析
- 3.22024-2030年中国utm行业政策分析
  - 3.2.1行业政策分析
  - 3.2.2相关产业政策影响分析
- 3.32024-2030年中国utm行业社会分析
  - 3.3.1人口分析

3.3.2教育分析

3.3.3文化分析

3.3.4生态分析

3.42024-2030年中国utm行业技术分析

## 第四章2024-2030年中国utm市场的发展动态分析

4.12024-2030年全球utm市场发展概况

4.1.1全球utm市场的发展历程

4.1.2utm已成为全球网络安全最大市场

4.1.32024-2030年全球utm产品市场保持增长

4.1.4众多网络安全厂商向utm产品转型

4.22024-2030年中国utm市场的发展状况综述

4.2.1utm化繁为简是市场发展大势所趋

4.2.2中国utm市场发展概况

4.2.3和企业推动utm蓬勃发展

4.2.4中国utm市场尚未培育成形

4.32024-2030年中国utm发展面临的挑战

4.3.1易用性的挑战

4.3.2提高应用层检测精度的挑战

4.3.3功能协调性的挑战

4.3.4功能与性能的矛盾

## 第五章2024-2030年中国utm行业市场运行态势分析

5.1:2024-2030年中国utm市场的发展

5.1.12024-2030年utm主流厂商新产品相继入市

5.1.22024-2030年中国utm市场全面发展

5.1.32024-2030年中国utm市场品牌分析

5.1.42024-2030年utm进入加速发展阶段

5.22024-2030年中国utm市场动态分析

5.2.1三大特性让utm+成就高品质安全

5.2.2华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术

5.2.3sharetechutm自动建立系统备份数据

## 第六章 中国utm的应用分析

### 6.1utm在我国企业中的应用实例

#### 6.1.1中小企业

#### 6.1.2大型企业

#### 6.1.3某电网公司办公网出口安全

#### 6.1.4某软件外包公司边界安全防护

### 6.2访问控制

#### 6.2.1utm与访问控制

#### 6.2.2utm访问控制的设计策略

#### 6.2.3utm访问控制功能的关键技术

### 6.3防病毒

#### 6.3.1utm为什么需要承载防病毒模块

#### 6.3.2utm的病毒检测技术

#### 6.3.3utm中防病毒的灵活性

#### 6.3.4utm网关防病毒与主机防病毒的关系

### 6.4内容过滤

#### 6.4.1内容过滤的概述

#### 6.4.2utm内容过滤的问题与设计

#### 6.4.3设计utm内容过滤技术的方法

#### 6.4.4内容过滤的应用与发展趋势

### 6.5反垃圾邮件

#### 6.5.1我国垃圾邮件的现状

#### 6.5.2utm实现反垃圾邮件

#### 6.5.3utm中常用的反垃圾邮件技术

#### 6.5.4utm中反垃圾邮件配置举例

## 第七章 中国utm的实现与关键技术研究进展

### 7.1中国utm市场技术的发展概况

#### 7.1.1utm市场技术发展之不平坦

#### 7.1.2我国实现真正万兆utm产品零的突破

#### 7.1.3utm产品性能受技术背景制约

#### 7.1.4utm产品缺乏技术性能统一标准

## 7.2utm的实现方式

### 7.2.1第一代：叠加式的utm

### 7.2.2第二代：一体化的utm

## 7.3utm的硬件平台

### 7.3.1x86架构

### 7.3.2np架构

### 7.3.3asic架构

### 7.3.4多核soc架构

### 7.3.5多核是最适合utm的架构

## 7.4utm的软件技术

### 7.4.1驾驭多核的关键软件技术

### 7.4.2基于标签的综合匹配技术

### 7.4.3最优规则树技术

### 7.4.4多模匹配算法

### 7.4.5事件关联与归并处理技术

### 7.4.6基于知识库的---连接请求动态抽样与分析技术

## 第八章 国内外utm重点企业竞争对手分析

### 8.1fortinet

#### 8.1.1公司简介

#### 8.1.2fortinet公司utm产品的发展现状

#### 8.1.3fortinet领跑全球utm市场

#### 8.1.4fortinet不断开拓中国utm市场

### 8.2checkpoint

#### 8.2.1公司简介

#### 8.2.2checkpoint在utm市场被评为“领导者”;

#### 8.2.3checkpoint全年业绩再创新高

#### 8.2.4checkpoint在中国utm市场迅速发展

### 8.3启明星辰信息技术股份有限公司

#### 8.3.1公司简介

#### 8.3.2启明星辰utm市场占有率居第一

#### 8.3.3启明星辰utm产品实现性升级

- 8.3.4启明星辰经营状况分析
- 8.3.5启明星辰万兆级utm产品领跑国内市场
- 8.4网御神州科技有限公司
  - 8.4.1企业简介
  - 8.4.2网御神州多核utm受保险企业青睐
  - 8.4.3网御神州加速创新发展
  - 8.4.4网御神州utm产品取得突破
- 8.5山石网科通信技术有限公司
  - 8.5.1公司简介
  - 8.5.2山石网科utm产品取得突破
  - 8.5.3山石网科进入utm市场三甲

## 第九章2024-2030年中国utm市场前景趋势分析

- 9.12024-2030年中国utm市场前景展望
  - 9.1.1utm市场发展前景
  - 9.1.2utm市场未来将快速成长
  - 9.1.3utm或将成为安全市场的领导者
  - 9.1.4utm将不断取得突破
- 9.22024-2030年中国utm产品发展趋势
  - 9.2.1utm不断融合
  - 9.2.2硬件平台向多核迁移
  - 9.2.3逐步标准化

### 图表目录：

- 图表：utm内容过滤的设计
- 图表：各种各样的垃圾邮件
- 图表：中国网民收到的垃圾邮件数量
- 图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失
- 图表：通过邮件进行蠕虫病毒和入侵的事件
- 图表：utm一体化设计的思
- 图表：硬件架构的比较
- 图表：多核的并行处理方式



图表：多核的串行处理

图表：叠加式utm系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：utm2统一---件的部署示意图

图表：启明星辰主要经济指标走势图

图表：启明星辰经营收入走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/05-590295.html>