

# 2024-2030年中国商业健身 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商业健身行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202401/08-590577.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国商业健身行业深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了商业健身行业市场发展环境、商业健身整体运行态势等，接着分析了商业健身行业市场运行的现状，然后介绍了商业健身市场竞争格局。随后，报告对商业健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业健身行业发展趋势与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2024-2030年中国健身市场运行环境分析

#### 一、2024-2030年中国经济发展环境分析

#### 二、2024-2030年健身市场政策环境分析

##### （一）国家政策

##### （二）相关产业政策

##### （三）其他政策

#### 三、2024-2030年健身市场社会环境分析

##### （一）全民健康意识的增强

##### （二）居民收入水平的提高

### 第二章 健身的相关概念

#### 一、健身的定义

#### 二、健身的目的

##### （一）减肥

##### （二）美容美体

##### （三）强壮身体

##### （四）矫正身姿

##### （五）缓解工作压力

##### （六）其他

#### 三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极

### 第三章 健身市场的形成及相关概念综述

- 一、健身市场形成的原因
- 二、健身市场体系组成部分
  - (一) 健身教练培训机构
  - (二) 健身器材及服饰
  - (三) 健身场所
  - (四) 健身教练
  - (五) 健身人员
- 三、健身市场发展阶段
  - (一) 力量型健身阶段
  - (二) 有氧健身
  - (三) 时尚健身
  - (四) 专业健身

### 第四章 2024-2030年国外健身市场发展现状分析

- 一、2024-2030年国外健身市场发展概述
  - (一) 国外健身市场现状分析
  - (二) 国外健身设施情况分析
  - (三) 国外健身主要项目价格走势分析
- 二、2024-2030年主要国家健身市场运行情况分析
- 三、2024-2030年国外健身市场运行趋势分析

### 第五章 2024-2030年中国健身市场发展现状分析

- 一、2024-2030年中国健身市场特征
- 二、2024-2030年中国健身市场的需求分析

### 三、2024-2030年中国健身市场供需平衡分析

## 第六章 2024-2030年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2024-2030年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2024-2030年中国商业健身俱乐部市场情况
- 三、2024-2030年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2024-2030年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2024-2030年中国健身俱乐部发展趋势

## 第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

- 一、热点项目特征
- 二、瑜伽
  - (一) 流水瑜伽
  - (二) 古典瑜伽
  - (三) 高温瑜伽
  - (四) 混和瑜伽
- 三、拉丁舞
  - (一) 恰恰
  - (二) 伦巴
  - (三) 桑巴
  - (四) 斗牛
  - (五) 牛仔舞
- 四、动感单车
  - (一) 易学
  - (二) 减脂效果好
- 五、水上健身
  - (一) 水中瑜伽
  - (二) 水中器械
  - (三) 水中有氧操

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

- 一、中体倍力

- (一) 中体倍力概述
- (二) 中体倍力战略分析

## 二、英派斯

- (一) 英派斯概述
- (二) 英派斯战略分析

## 三、浩泰健身

- (一) 浩泰概述
- (二) 浩泰战略分析

## 四、青鸟

- (一) 青鸟概述
- (二) 青鸟战略分析

## 第九章 2024-2030年中国健身器材市场发展现状分析

- 一、2024-2030年中国健身器材的市场特征分析
- 二、2024-2030年中国健身器材的需求情况分析
- 三、2024-2030年中国健身器材的竞争情况
  - (一) 品牌竞争
  - (二) 价格竞争
  - (三) 产品竞争
- 四、2024-2030年中国健身器材的发展趋势分析

## 第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

- 一、国外健身器材知名品牌
  - (一) 力健
  - (二) 泰诺健
  - (三) 星驰
  - (四) 必确
  - (五) 诺德士
  - (六) 乔山
  - (七) 时保雅
- 二、国内健身器材知名品牌
  - (一) 英派斯

- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

## 第十一章 2024-2030年中国健身教练培训机构分析

- 一、2024-2030年中国健身教练培训机构特征分析
- 二、2024-2030年中国健身教练培训机构分布情况
  - (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
  - (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
  - (三) 广州健身教练培训机构数量及分布
- 三、2024-2030年中国健身教练培训机构重点分析
  - (一) 中国健美协会冰凌培训基地
  - (二) 北京精诚育人科技有限公司
  - (三) 帕菲克专业教练培训基地
  - (四) 亚澳国际高级教练学院
  - (五) 伊特斯国际健身培训学院
- 四、2024-2030年中国健身教练培训机构发展趋势

## 第十二章 2024-2030年中国健身市场消费者调查分析

- 一、中国健身俱乐部会员属性分析
- 二、中国健身器材消费者分析
- 三、中国健身培训机构学员分析

## 第十三章 2024-2030年中国健身市场投资机会及风险分析

- 一、2024-2030年中国健身市场投资环境分析
- 二、2024-2030年中国健身市场投资机会分析
- 三、2024-2030年中国健身市场投资风险分析
- 四、2024-2030年中国健身市场投资建议
  - (一) 找准市场定位
  - (二) 以消费者为中心

(三) 谨防盲目的跟进

(四) 稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202401/08-590577.html>