

2024-2030年中国中式快餐 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国中式快餐市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202401/09-590825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人餐饮习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

肯德基和麦当劳在中国的风行使本土餐饮产业结构迎来新的变化。随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

现代中式快餐在上世纪八十年代末至九十年代的发展历程中，广大企业勇于实践、不畏挫折、克服困难、奋发进取、付出了艰辛努力，在发展中也体现出了摸索性和冲动型的特点。通过这一阶段的实践，广大企业积累了经验，看到了不足，不断总结与反思，使中式快餐进入新世纪以来，发展的更加坚实，以理性积累为主的发展特征表现的更加明显：

中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 1 发展思路更趋客观性，更加注重从客观实际出发，减少了发展中的盲目与冲动；
- 2 资本投入更趋合理性，企业讲求实效，投入注重回报，发展注重基础，扩张注重生存；
- 3 市场连接更趋紧密性，企业定位更加贴近市场，满足市场多元化需求；
- 4 开店分布更趋区域性，大多企业先立足当地和区域扩展，采取步步为营，逐步推进的策略，取得实效；
- 5 内在积累更趋深层性，加强自身基础建设和管理支撑体系建设，不断积累内在功力，追求和维系企业持久发展；
- 6 企业发展更趋稳定性，大起大落和过于炒作的现象明显减弱，讲求稳扎稳打、稳步发展和不断提升。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国中式快餐市场深度研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国中式快餐行业市场发展环境、中式快餐整体运行态势等，接着分析了中国中式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中式快餐市场竞争格局。随后，报告对中式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对中式快餐产业有个系统的了解或者想投资中国中式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界中式快餐行业发展情况分析

第一节 世界中式快餐行业分析

一、世界中式快餐行业特点

二、世界中式快餐行业动态

第二节 世界中式快餐市场分析

一、世界中式快餐消费情况

二、世界中式快餐消费结构

三、世界中式快餐价格分析

第三节 2022年中外中式快餐市场对比

第二章 中国中式快餐行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2024-2030年中国中式快餐行业市场供给分析

一、中式快餐整体供给情况分析

二、中式快餐重点区域供给分析

第二节 中式快餐行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2030年中国中式快餐行业市场供给趋势

一、中式快餐整体供给情况趋势分析

二、中式快餐重点区域供给趋势分析

三、影响未来中式快餐供给的因素分析

第三章 信息社会下中式快餐行业宏观经济环境分析

第一节 2024-2030年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2030年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2030年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国中式快餐所属行业发展概况

第一节 2022年中国中式快餐所属行业发展态势分析

中式快餐行业已经进入了品牌提升和快速扩张的一个全新时期。行业规模和发展速度将会继续保持，同时市场细分化和多元化的趋势也将越来越明显，另外，行业领军品牌的规模和效益将会继续扩大，与洋巨头之间的差距也将进一步缩小。

在中式餐饮行业中，开店者最头疼的问题是：如何解决标准化经营的问题！由于标准化瓶颈制约中式快餐业的发展，致使曾经多少雄心壮志的中式快餐业者梦断于此。

中式快餐行业现状分析

1 中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化。现代中式快餐在上世纪八十年代末至九十年代的发展历程中，广大企业勇于实践、不畏挫折、克服困难、奋发进取、付出了艰辛努力，在发展中也体现出了摸索性和冲动型的特点。通过这一阶段的实践，广大企业积累了经验，看到了不足，不断总结与反思，使中式快餐进入新世纪以来，发展的更加坚实，以理性积累为主的发展特征表现的更加明显。

2 快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出。随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学化管理的理念，经过从探讨到实践的深化过程，已广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

3 行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高。据国家统计局发布，2004年，我国全社会餐饮业实现营业收入7486亿元，比上年增长21.6%；全国餐饮网点超过400万个，从业人员达到2000多万，行业发展速度持续地以较大幅度增长，对国民经济的贡献率不断提高。据初步测算，全国快餐连锁经营网点100多万个，年营业额可达1500亿元，将分别占到餐饮业

的22%和20%左右，快餐行业规模继续扩大。从餐饮业年度百强企业统计调查情况看，快餐企业在餐饮百强企业中占居三分天下:2001年度的餐饮百强企业中快餐企业入围12家，营业额占30.1%；2003年度餐饮百强企业中快餐18家，营业额占33.29%；2004年度餐饮百强企业中快餐20家，营业额占33%左右。快餐行业在网点数量增加和规模扩大的同时，品牌企业的发展实力和运营能力更趋看好，内在支撑体系建设加强，发展质量日趋提升,发展的总体水平不断提高。

4 西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强。以肯德基、麦当劳为代表的国际快餐品牌企业在我国迅速扩张，发展速度明显加快。

5 快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展。从我国快餐业的发展看，快餐需求走向多样化，快餐企业经营空间不断拓宽，外延日趋扩大，服务领域更加宽广：（1）快餐连锁店持续发展，店态风格更加丰富，连锁经营稳步推进。（2）团体供餐异军突起，专业公司不断发展壮大，成为市场新的亮点。（3）各地早餐工程纷纷启动，一批快餐连锁企业担当主力，迅速崛起。（4）送餐和外卖发展势头强劲，市场需求不断增强，前景广阔。（5）快餐食品加工发展速度加快，积极开拓面向家庭的需求服务，受到欢迎。（6）快餐的休闲、便餐色彩有所强化，企业开拓创新与延伸经营力度加强，显示出我国快餐业发展的生机与活力。

6 相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成。随着行业规模扩大和企业实力的增强，快餐业的产业化进程迈出新的步伐，为快餐企业的发展奠定了基础保证。主要表现在：快餐企业的原料采购、种植养殖基地和配餐配送中心建设增多，连接农业生产、物流流通和工厂化生产加工与配送能力增强；与相关的设备开发和生产供应厂商的合作更加普遍，专项技术设备开发深入推进；企业与教育院校的联合已经启动，在院校定向委托与培养专业人才取得初步成效；专业咨询和培训机构的服务能力和力度加强；企业通过资本运营为纽带，实施企业并购重组和资源整合开始起步；快餐的理论研究不断进步，书籍出版取得新的成果；行业组织的建立为行业服务平台建设创造了有利条件。

第二节 2022年中国中式快餐行业发展特点分析

第三节 2022年中国中式快餐行业市场供需分析

第五章 2022年中国中式快餐所属行业整体运行状况

第一节 2022年中式快餐所属行业盈利能力分析

第二节 2022年中式快餐所属行业偿债能力分析

第三节 2022年中式快餐所属行业营运能力分析

第六章 2022年中国中式快餐行业竞争情况分析

第一节 中式快餐行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中式快餐行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国中式快餐行业市场竞争策略展望分析

- 一、中式快餐行业市场竞争趋势分析
- 二、中式快餐行业市场竞争格局展望分析
- 三、中式快餐行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2030年中式快餐所属行业投资价值及行业发展预测

- 第一节 2024-2030年中式快餐所属行业成长性分析
- 第二节 2024-2030年中式快餐所属行业经营能力分析
- 第三节 2024-2030年中式快餐所属行业盈利能力分析
- 第四节 2024-2030年中式快餐所属行业偿债能力分析
- 第五节 2024-2030年我国中式快餐所属行业产值预测
- 第六节 2024-2030年我国中式快餐所属行业总资产预测

第八章 2024-2030年中国中式快餐产业所属行业重点区域运行分析

- 第一节 2024-2030年华东地区中式快餐产业行业运行情况
- 第二节 2024-2030年华南地区中式快餐产业行业运行情况
- 第三节 2024-2030年华中地区中式快餐产业行业运行情况
- 第四节 2024-2030年华北地区中式快餐产业行业运行情况
- 第五节 2024-2030年西北地区中式快餐产业行业运行情况
- 第六节 2024-2030年西南地区中式快餐产业行业运行情况
- 第七节 2024-2030年东北地区中式快餐产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2022年中国中式快餐行业重点企业竞争力分析

第一节 真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 味千(中国)控股有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 大娘水饺餐饮集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 常州丽华快餐集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 北京华天饮食集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2030年中国中式快餐行业消费市场分析

第一节 中式快餐市场消费需求分析

- 一、中式快餐市场的消费需求变化
- 二、中式快餐行业的需求情况分析
- 三、2022年中式快餐品牌市场消费需求分析

第二节 中式快餐消费市场状况分析

- 一、中式快餐行业消费特点
- 二、中式快餐行业消费分析
- 三、中式快餐行业消费结构分析
- 四、中式快餐行业消费的市场变化
- 五、中式快餐市场的消费方向

第三节 中式快餐行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、中式快餐行业品牌忠诚度调查
- 六、中式快餐行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国中式快餐行业投资策略分析

第一节 2024-2030年中国中式快餐行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国中式快餐行业投资收益分析

第三节 2024-2030年中国中式快餐行业产品投资方向

第四节 2024-2030年中国中式快餐行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2024-2030年中国中式快餐行业工业总产值预测
- 三、2024-2030年中国中式快餐行业销售收入预测
- 四、2024-2030年中国中式快餐行业利润总额预测
- 五、2024-2030年中国中式快餐行业总资产预测

第十二章 中式快餐行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中式快餐市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 中式快餐行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 中式快餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 2024-2030年中式快餐行业市场策略分析

第一节 中式快餐行业营销策略分析及建议

- 一、中式快餐行业营销模式
- 二、中式快餐行业营销策略
- 三、外销与内销优势分析

第二节 中式快餐行业企业经营发展分析及建议

- 一、中式快餐行业经营模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十四章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2030年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2030年全国投资规模预测

第三节 2024-2030年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：

图表：中式快餐产业链分析

图表：国际中式快餐市场规模

图表：国际中式快餐生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2030年中国中式快餐市场规模

图表：2024-2030年我国中式快餐需求情况

图表：2024-2030年中国中式快餐市场规模预测

图表：2024-2030年我国中式快餐供应情况预测

图表：2024-2030年我国中式快餐需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202401/09-590825.html>